



Getac

2022 永續報告書
神基投資控股股份有限公司

1

2023年6月30日發行

Copyright © 2023 Getac Holdings Corp. and its Subsidiaries. All Rights Reserved.

關於本報告書

永續報告書編撰原則

神基投資控股股份有限公司(原名神基科技股份有限公司，以下簡稱神基投控)，視企業永續報告書為檢視公司非財務績效表現的重要依據，設置專責的編撰小組進行報告書的編制工作，每年定期發表企業永續報告書，同時委託第三方驗證單位進行查證作業。

本報告書採用全球報告倡議組織發行之《全球永續報告指南》GRI Standards 2021 報導準則，同時遵循AA1000 當責性原則進行編制，向利害關係人報告本公司在經濟、環境、社會的政策、願景方向、行動方案以及執行成果，展現公司落實永續政策的決心。

為讓本公司永續績效揭露更臻完善，同時符合台灣證券交易所上市櫃公司年報編製準則之新規定，本報告書新增TCFD氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosure)，說明氣候變遷對於公司營運及金融資產所帶來的風險與機會，以及相關的目標與行動方案。除了TCFD以外，本次報告書也納入了SASB永續會計委員會準則揭露。由於本公司產品線較為多元，故取營收佔比較大的「電子製造服務與原始設計製造業」行業準則揭露，同時自主揭露部分與汽車零件以及硬體行業指標於報告書當中，以提供投資人一致性、可比性、具財務重大性的數據，並且從ESG績效分析企業創造長期價值的的能力，進而協助投資決策。

報告書範疇與邊界

本報告書揭露範疇之財務數據涵蓋神基投控合併報表之所有合併實體，與本公司2022年年報一致。GRI standards 通用準則以及SASB準則揭露範疇涵蓋神基投控暨其八家子公司(詳表一)，與2021年一致，覆蓋率約佔營收總和的93%，其餘未納入本次揭露之合

併實體主要為銷售行銷據點，未來將視情況再決定是否納入。TCFD氣候相關財務揭露目前僅涵蓋神基投控暨子公司神基科技、漢通科技以及神訊昆山四家公司。

本報告書的經濟績效財務數據採用神基投控合併報表數字，並由資誠聯合會計師事務所進行查證確認。所有相關財務數字以新台幣揭露。然而，報告書中的環境績效數據，例如用水強度、碳排放強度和能源強度，則以美元表示，以與國際接軌。計算方式是根據各子公司當地財報幣別的營收，按年平均匯率換算為美元。根據2022年的數據，美元對台幣的平均匯率為29.785，美元對人民幣的平均匯率為6.719。

資訊重編

2021年遺漏計算神基投控、神基科技以及漢通科技之公共用電，故2021年合併外購電力修訂為160,552,921度，合併總能耗為896,421.37千兆焦耳，能源強度為835千兆焦耳/每百萬美元。2021年合併溫室氣體排放量類別二修正為125,705.48公噸二氧化碳當量。另，2021年越南廠區新增揭露溫室氣體排放類別三到六(範疇三)，故合併類別三到六修訂為232,650.36公噸二氧化碳當量。神基投控2021年合併類別一+二為136,036.95公噸二氧化碳當量。合併類別一+二+三為368,687.30公噸二氧化碳當量。

永續報告書審查與發行

本公司將報告書編制流程納入內部標準作業程序加以控管，報告書完成後經過內部查證作業，以提升報告書的財務/非財務資訊品質與準確度，若查證過程發現缺失將予以修正，待內部查證完成，且外部協力廠商查證通過後，上呈企業永續發展委員會，由主任委員

(董事長)批准後發行。神基委託台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan)為本報告書進行保證，確認報告書符合GRI Standards依循選項與AA 1000 ASv3 Type1 中度保證等級的要求。保證單位出具之查證聲明書刊載於本報告書第4頁。本報告書揭露之溫室氣體排放盤查亦通過ISO14064-1第三方機構查證，查證聲明書刊載於本報告書第5頁。

表一：本報告書覆蓋範疇

公司簡稱	代碼	公司全稱
神基投控	GTH	神基投資控股股份有限公司
神基科技	GTC	神基科技股份有限公司 (含南港、汐止五廠)
漢通科技	ATC	漢通科技股份有限公司 (含南港、林口廠、華亞廠)
神訊昆山	GTK	神訊電腦(昆山)有限公司
漢達昆山	MPTK	漢達精密電子(昆山)有限公司
蘇州漢揚	MPTZ	蘇州漢揚精密電子有限公司
漢達越南	MPTV	MPT Solution (Vietnam) Co., Ltd.
吉達克常熟	GCS	吉達克精密金屬科技(常熟)有限公司 (含GKS吉達克常熟昆山分公司)
神基越南	GVL	Getac Precision Technology Vietnam Co., Ltd.

表二：各廠區管理系統導入情形

	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	吉達克常熟	神基越南
ISO9001 品質管理系統	V	V	V	V	V	V	V		
ISO13485 醫療器材品質管理系統			V	V	V				
IATF 16949 汽車安全品質管理系統						V	V	V	V
QC08000 有害物質管理系統				V	V	V			
ISO17025 實驗室品質管理系統				V	V				
ISO14001 環境管理系統	V	V	V	V	V	V	V	V	V
ISO14064 溫室氣體盤查標準	V	V	V	V	V	V	V	V	V
ISO50001 能源管理系統		V		V					
ISO45001 職業安全衛生管理系統				V	V	V	V		V
ISO27001 資訊安全管理系統	V	V	V						
TISAX 汽車安全評估訊息交換平台		V						V	V
RBA CMA (V.7.0/V.7.1)					V	V	V		
Sedex SMETA V6.1 供應商道德資料交換							V		

其他查證與驗證

本公司合併財務數據由資誠會計師事務所 (PWC) 財務簽證認可，以新台幣為計算單位，其他環境暨社會相關之管理系統驗證由子公司委託外部驗證機構獨立進行，詳見表二。

報告書發行

本報告書預定每年發行一次，以電子版方式發行，提供中文與英文兩個版本，並公告於本公司企業官網之永續報告專區。

報導期間：2022年1月1日到12月31日

現行發行版本：2023年6月發行

上一發行版本：2022年6月發行

下一發行版本：2024年6月發行



神基投控永續報告書



神基官網永續報告專區



CSR意見回饋

神基投資控股股份有限公司

企業關係部 孫偉偉

電話：+886-2-2785-7888#5124

CSR 信箱：Getac.csr@getac.com.tw

通訊地址：台灣臺北市南港區南港路一段209號A 棟5F

登記地址：台灣桃園市龜山區文化二路200號(華亞科技園區)

AA1000 查證聲明書

證書下載



保證聲明書

台灣檢驗科技股份有限公司針對神基投資控股股份有限公司於2022年永續報告書永續活動報導之保證聲明書

保證/查證性質與範圍

台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱SGS)受神基投資控股股份有限公司(以下簡稱神基投股)委託執行2022年永續報告書之獨立保證(以下簡稱報告書)。此份報告書內容涵蓋神基投資控股股份有限公司暨其子公司神基科技股份有限公司、漢達科技股份有限公司、神訊電腦(崑山)有限公司、漢達精密電子(崑山)有限公司、蘇州漢揚精密電子有限公司、MPT Solution (Vietnam) Co., Ltd.、吉達克精密金屬科技(常熟)有限公司、吉達克精密金屬科技(常熟)有限公司崑山分公司,以及Getac Precision Technology Vietnam Co., Ltd.。

根據SGS永續報告書保證之方法學,以AA1000保證標準 v3第一類型中度保證等級,於2023年3月27日至2023年5月18日期間,至神基投股總部訪談與神基投股所報導在臺灣及海外的永續活動資訊,包含管理流程、管理績效及其相關佐證,以評估神基投股之2022年報告書所報導的文本和圖表資訊,依照GRI通用準則(2021)及AA1000當真性原則(2018)及其特定績效資訊符合程度。此次保證過程不包含保證範圍以外之特定績效資訊評估,如:氣候相關財務揭露TCFD及永續會計準則SASB。SGS保留不時更新保證聲明之權利,具體取決於發布成本的報告內容與保證標準要求之間差異的程度。

保證聲明書之預期使用者

本保證聲明書係以神基投股之所有利害關係人係為主要溝通對象。

責任

有關神基投股之2022年報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於神基投股之永續權責人員,永續發展委員會及ESG管理部門的責任。SGS台灣未參與任何有關神基投股之2022年報告書中所包含之內容的準備工作。

我們的責任是對神基投股的所有利害關係者對於所設定查證範圍內所發表的文字、數據、圖表和聲明提供意見。

保證標準、類型與等級

SGS用於執行保證工作引用之ESG量永續報告書保證規則係依據國際認可之保證指引-全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則GRI 1:基礎 2021之報告品質要求、GRI 2-一般揭露2021之組織的報告實務和其他組織相關資訊、GRI 3 2021之組織特定實質性主題的過程、實質性主題列表以及如何管理每個主題及相關當真性標準於各保證等級及保證執行原則之相關指南所制定。

TW1PFS008 Issue 2305

本報告依據SGS集團發展之永續報告書保證規則針對以下所述予以保證:

保證標準項目	保證等級
A	SGS ESG 量永續報告書保證規則 (以 GRI 原則及 AA1000 指南為基礎)
B	AA1000AS v3 第一類型中度保證等級 (AA1000 當真性原則及特定績效資訊評估)

保證及報告要求範圍

保證工作範圍包括以下之報告準則:

報告準則項目

- 1 依照 GRI 通用準則(2021)
- 2 AA1000 當真性原則 (2018)

- 中度評估本報告書所揭露之神基投股重大永續績效資訊內容及中度評估所適用之組織外據界資訊內容的真實性;
- 以AA1000保證標準v3版 第一類型之要求評估報告書內容及其配套管理系統對AA1000當真性原則(2018)之符合程度;及
- 評估報告書於GRI內容索引中宣告依GRI永續性報導準則(2021)符合程度,包含GRI 2一般揭露及200/300/400系列主題準則。

保證方法

本報告書保證包含保證活動前的高層研究、神基投股位於台灣之營運據點與本保證活動相關之員工及資深管理階層的訪談、文件和紀錄的審查以及與本保證活動相關之外部機構和/或利害關係者的確認。

使用限制及措施

報告中所引用已經獨立會計稽核之財務資訊,及所提及之Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)以及SASB等內容,在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料或對其符合程度提供意見。

獨立性及資格聲明

SGS 集團在檢驗、測試和驗證的領域在世界上具有領先的地位,我們在超過140個國家營運和提供服務,服務項目包括管理系統和服務驗證、品質、環境、社會和道德的稽核和訓練以及環境報告書保證、社會報告書保證和永續報告書保證。SGS 台灣申明我們對於神基投股、其子公司以及利害關係者的獨立性上沒有任何偏見和利益衝突。

保證團隊之組成係根據成員的知識、經驗以及能力資格加以選派,且由具備品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、有害物質管理系統、社會責任管理系統、温室气体查證之註冊主事稽核員/查證員資格及符合SGS永續報告書保證服務資格的人員所組成。

查證/保證意見

依據所述之方法學以及所完成之查證工作,保證團隊對於神基投股之2022年報告書所報導重大主題相關的包容性、重大性、回應性及衝擊性及其特定績效資訊之準確性及可靠性感到滿意,並且認為其已依GRI永續性報導準則要求公允報導。

保證團隊認為報告組織已為此報告書選擇適當程度之保證等級。

TW1PFS008 Issue 2305

AA1000當真性原則 (2018) 結論、發現事項及建議

包容性

神基投股對於利害關係者的包容性已透過組織內最高治理單位提供正式的承諾,透過調查等方式對員工、客戶、投資人、供應商、社區及媒體等利害關係者進行溝通,因而使組織能夠瞭解利害關係者所關切之議題。

重大性

神基投股已建立並實施有效的流程來確認組織的重大性議題,有系統地識別並適當考量利害關係者意見及企業的永續背景,包括來自於利害關係者的需求與期望、社會期待、及既有政策等,以評估經濟、環境、社會的顯著衝擊及影響利害關係者的評估和決策程度。建議可使用更具體的標準和隨值來決定所識別重大議題的顯著性、可能性,以及對於當前和可預期未來的衝擊程度。

回應性

神基投股於本報告適切地涵蓋了利害關係者議和的結果以及其回饋的管道,鼓勵以持續和即時的方式與利害關係者進行溝通,以提供合理和可行的回應。

衝擊性

神基投股已透過流程化識別並管理組織內的相關衝擊,並由治理單位及資深管理階層監督,未來可考慮定義方法學將衝擊程度呈現為定量或貨幣化的測量結果。

全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則結論、發現事項及建議

神基投股之2022年永續報告書已依GRI 1:基礎 2021章節4中的所有報導原則,其內容符合GRI 1章節3中的九項要求,重大議題及衝擊性已適當的依GRI 3. 2021進行重大性識別與評估,並揭露重大主題相關之200/300/400系列主題準則。建議在未來報告書加強敘述如何以盡職調查識別及評估其對經濟、環境、社會及人權的衝擊。

簽署人

趙柏宇 知識與管理事業群副總經理

台北,台灣
日期: 2023年06月12日
www.sgs.com



TW1PFS008 Issue 2305



ISO14064-1溫室氣體盤查聲明書

證書下載

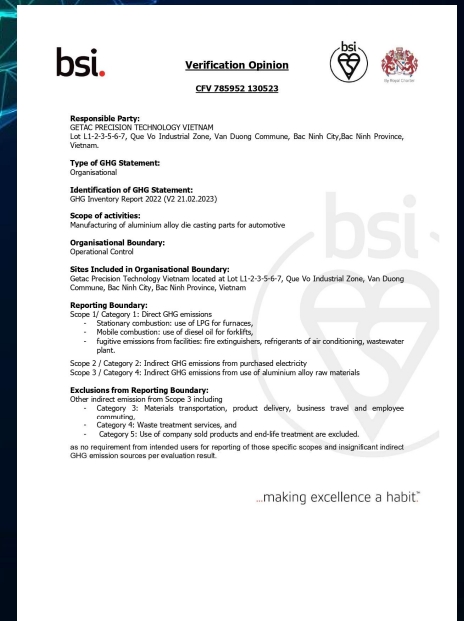


神基投控(GTH)
神基科技(GTC)、漢通科技(ATC)

神訊昆山(GTK)
漢達昆山(MPTK)、蘇州漢揚(MPTZ)
吉達克常熟(GCS)、吉達克昆山(GKS)

漢達越南(MPTV)

神基越南(GVL)



目 錄

關於本報告書	2	3.2 誠信經營	37	5.5 企業污染防治	79
目錄	6	3.3 風險管理	42		
1 總覽	7	3.4 資訊安全	47	6 友善職場	81
1.1 永續發展委員會主委的話	8	3.5 智慧財產權	49	6.1 人才吸引與留任	82
1.2 關於神基	9			6.2 人才培育	90
1.3 經濟績效	13	4 產品與服務	51	6.3 人權保護	93
1.4 ESG績效一覽	14	4.1 綠色產品	52	6.4 安心職場	97
		4.2 客戶服務	56		
2 永續管理	16	4.3 永續供應鏈	59	7 社會參與	102
2.1 永續政策	17			7.1 社會關懷	103
2.2 神基與SDGs的連結	18	5 環境保護	62	7.2 培育產業人才	105
2.3 利害關係人議合	19	5.1 能源與排放	64		
2.4 重大主題目標與績效	24	5.2 氣候變遷因應	69	8 附錄	107
		5.3 水資源管理	73	8.1 GRI 索引表	108
3 公司治理	28	5.4 廢棄物管理	76	8.2 SASB對照表	114
3.1 公司治理架構	29				



1.0 總覽

1.1 永續發展委員會主委的話

1.2 關於神基

1.3 經濟績效

1.4 ESG績效一覽

1.1 永續發展委員會主委的話

透過永續，一起走得更長更遠。



黃明漢

神基投控董事長暨總經理
神基投控永續發展委員會主委

2022年對企業來說是相當挑戰的一年，美中緊張局勢加上俄烏戰爭促使地緣政治風險升高，也改變了全球權力秩序的平衡，牽動產業政策和供應鏈的佈局。另一方面，地球暖化日益嚴重，氣候變遷議題成為全球關注焦點，全球主要經濟體也立法推動徵收碳關稅或碳費，國際大廠也開始號召供應鏈展開減碳行動，或者響應2050淨零排放。在諸多挑戰下，神基秉持追求創新和成長的精神，達成2022年的營運目標，再創營收新高紀錄。

神基的願景是打造一個共好共榮的和諧社會，在追求企業成長與獲利的同時，尋找與企業發展策略契合的永續目標，並將永續目標與營運策略結合，創造最大化的價值和雙贏。

在公司治理績效方面，神基為台灣公司治理100指數成份股，連續五年進入公司治理評鑑上市組別的前6-20%級距，公司治理中長程目標以入圍前5%的級距為努力方向。2022年神基投控董事會改選，新增一名女性獨立董事，獨立董事席次佔全體董事席次40%。此外，為精進董事會對於永續議題的監督管理，將既有的永續發展委員會提升為董事會下功

能性委員會，重要子公司也各自成立管理層級的永續發展委員會，完善神基投控的永續治理架構，促進未來永續工作的推動與執行。此外，為了讓投資人更好的掌握神基投控的ESG績效，神基亦積極參與S&P標準普爾ESG永續評鑑，以提高評鑑分為目標，持續改善ESG。

在環境守護方面，神基依循SDG永續發展目標之責任消費與生產目標，致力發展綠色產品與綠色製造，減少對環境的衝擊。目前所有重要子公司已完成ISO14064-1溫室氣體盤查與查證，計畫未來1-2年內陸續完成CDP碳揭露計畫。2022年我們亦完成導入TCFD氣候相關財務揭露框架，完善氣候變遷治理架構，擬訂氣候變遷因應對策，同時配合客戶與供應鏈之要求展開節能、節水、減碳以及減廢等目標管理，聚焦重大製程以及耗能設備的節能技術和設備汰換，同時搭配PCR再生塑膠料的技術開發計畫，希望以穩健的步伐，更宏觀的角度來擘畫未來的環境行動方案，與聯合國2050年淨零排放的目標更好的連結，打造一個更好更乾淨的世界。

在社會方面，神基以建構幸福企業為理想，帶動經

濟成長和就業機會，進而促進美好和諧的社會。為吸引人才留任，中國與越南生產基地二年前啟動宿舍與廠區的整改工程，並在2022年落成啟用，為員工提供更好的工作環境、餐飲，以及休閒娛樂條件，在身心靈獲得更高的滿足。

經營團隊帶領員工努力拓產市場，營收連續十年正增長，並且將企業獲利反應在員工的薪資福利上，提供員工穩定的職涯和經濟收入。在勞工人權方面也依循責任商業聯盟行為準則的要求，逐步改善以實現多元、平等平權的職場，除了拔擢優秀女性員工，優化身障者招聘渠道，亦提供更多退休人才反聘機會。

神基念茲在茲，取之於社會用之於社會，除了透過神基公益慈善基金救助貧困兒童，亦透過育秀基金會培育數位人才。今年三月也利用補班日舉辦志工活動，號召員工前往福隆淨灘，未來也計畫持續投入志工活動，落實減塑減廢減碳生活，讓ESG不再只是目標口號。

1.2 關於神基

60 億元
資本額

8,974 人
全球員工人數

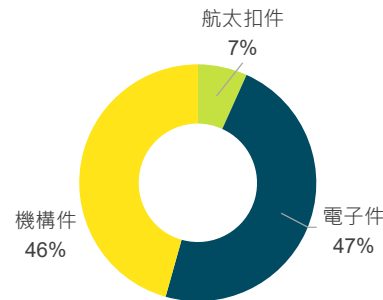
325 億元
2022年合併營收

公司簡介

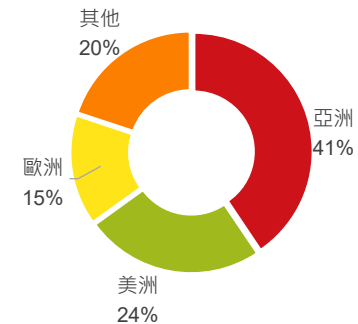
神基投資控股股份有限公司(Getac Holdings Corporation，以下簡稱為神基投控) 創立於1989年，2002年在台灣證券交易所掛牌上市(股票代碼：神基3005)。創立初期由神達電腦與美國奇異航太部門共同合資成立，提供政府單位國防電子設備，1998年與神達電腦旗下的筆電事業體合併，跨入消費型筆電代工事業，累積豐富的電腦產品設計製造經驗。2007年轉型投資Getac強固型電腦自有品牌，併購專業的塑膠機構廠以及汽車金屬機構廠，提供完整的機構解決方案。2021年10月1日正式轉型為投資控股公司，並由神基科技股份有限公司更名為神基投資控股股份有限公司。

神基投控神基投控全球運籌總部設置於台灣，主要事業群包含強固型暨影像產品事業群、機電與能源事業群、塑膠事業群、汽車事業群，以及航太事業群。主要產品與服務涵蓋強固型電腦品牌、塑膠機殼、汽車輕金屬壓鑄件以及航太扣件。旗下事業群的營運總部與生產中心分佈於台灣、中國江蘇省常熟市、昆山市、以及越南河內地區。由於強固型電腦品牌事業客戶遍佈全球，神基在全球主要國家設置營銷據點，包括美國、英國、德國、法國、義大利、中國、日本、印度等地，並且在澳洲、杜拜等地設置業務代表，為客戶提供即時的服務。神基投控2022年產品營收比重、區域銷售營收比重詳見圖一～圖二，銷售量值表詳見表三。

圖一：神基投控產品營收比重





圖二：神基投控區域營收比重



表三：神基投控(合併)銷售量值表

產品類別	數量
電子件(仟台)	148,892
機構件(仟個)	333,582
汽車件(仟個)	147,824
航太扣件(仟個)	202,424

經營範疇與營運概況

事業群名稱	產品與服務	2022年營運概況說明	
強固型電腦事業群		提供強固型筆電及平板電腦，可適用於極端艱困的作業環境，產品應用領域涵蓋國防、警方、公共事業、通訊、製造、以及交通運輸等。	受中國四月封城停工影響，以及美國聯邦政府預算延宕執行，2022年強固型電腦出貨直到五月份聯邦政府預算釋出執行出貨才開始由弱轉強，帶動下半年的營收成長。神基在物流、汽車市場斬獲指標性的客戶訂單，並且在供應鏈供貨不穩的情況下保持正常出貨速度獲得客戶好評，第三季創下單季出貨新高紀錄，全年營收表現相較上個年度仍舊有所成長。展望2023年，上半年部分企業客戶可能受制通膨故採購趨於保守，但隨著通膨情況改善，產業在5G、AI、元宇宙以及數位轉型的應用需求漸趨成熟下，可望興起另一波換機需求。
機電與能源事業群		為OEM/ODM客戶提供先進的電源解決方案、工業觸控螢幕光學貼合服務、擴充基座以及模具原型打樣服務。擁有高度客製化能力，為客戶打造專屬的整合式設計製造服務。	2022年全球筆電庫存水位過高的消息導致需求急降，但機電能源事業群逆勢成長，電源模組產品成長動能依舊強勁，除了拉高電競筆電電源模組出貨量以外，也成功斬獲掌上型遊戲機品牌客戶大型訂單。機電能源事業群以即時彈性的客製化服務獲得客戶青睞，藉由成功的應用案例建立口碑，成功跨入更多新應用領域，包括網路通訊設備、智慧家庭監控設備、無人機電源模組和充電基座、以及嵌入式風扇工服等。工業用面板產品線也開發出多項新技術產品，擴大產品服務範疇。
塑膠事業群		提供複合材料機構方案，以純熟的RHCM急冷急熱工藝，打造時尚、美觀、輕薄、環保的複合材料機構零組件產品。	在新冠疫情逐漸緩解下，宅經濟帶來的電競與教育筆電需求轉弱，加上中國昆山封城停工導致四月份出貨減少，幸而商務機種出貨回溫挹注營收，因此2022年上半年營收表現相較去年近乎持平。下半年又爆發全球筆電庫存水位過高的消息導致需求急降。所幸塑膠事業群積極掌握產業供需狀況，積極與客戶溝通拉貨去化庫存，並未因為市場庫存問題受到重創。2022年全年營收雖然較上個年度衰退，但衰退幅度控制在個數位。放眼2023年，全球仍籠罩在政經情勢不明的壓抑下，全球筆電出貨量預估年減7.8%，出貨量約當1.71億台。塑膠事業群將積極將新產品推廣到更多品牌拉抬營收，並且持續致力新製程以及新材料開發保持市場技術領先地位。
汽車事業群		IATF16949汽車品質認證系統合格製造商，提供汽車金屬壓鑄零組件產品的設計與製造，主要客戶為國際一級汽車零件供應商。	汽車市場由於半導體缺貨，以及俄烏戰爭帶來的供應鏈中斷及生產受限影響，2022年全球汽車銷售表現與上個年度持平。神基汽車事業群客戶看好終端市場需求積極拉貨，加上新產品銷售情況良好，尤其是單/雙鏡頭殼體、電機控制器殼與預控制器殼等出貨量增加拉抬整體營收。汽車事業群2022年營收相較上個年度成長二成以上。展望2023年，半導體缺貨風波預計可在上半年獲得緩解，車廠也會釋出訂單，但在通膨以及經濟前景不明朗下，調研機構預估2023年全球汽車市場銷售量約8,420萬台，小幅成長3.7%。
航太事業群		通過美國飛機引擎製造廠商奇異(GE)公司與歐洲Snecma公司認證，提供飛機引擎與機身所使用的航太級扣件產品。	隨著各國邊境的解封及對旅行限制的放寬，全球航空旅客載運量回溫，帶動客戶整體需求持續增加，本公司轉投資豐達科技2022年營收相較2021年成長五成以上，營收已恢復至疫情前70%~80%的水準，並且轉虧為盈。整體航太供應鏈生態受到俄烏戰爭，以及全球原物料及能源齊漲影響下，導致原物料成本攀升及材料交期拉長，原物料等上游的供應鏈仍需要一段時間才能恢復到疫情前的水準。展望未來，根據波音及空中巴士對未來20年(2022~2041年)全球航空業發展預測資訊指出，預估市場新機需求量及汰舊換新需求量分別為41,170架及39,490架，顯示未來20年航空產業仍呈穩定成長趨勢。

全球營運據點

24
據點

100+
銷售國家



美國

- 加州
- Getac, Inc. (CA)
- 明尼蘇達州
- WHP Workflow Solutions, Inc.
 - Getac Video Solutions Inc.

英、德

- 英國特爾福(Telford)
- Getac (UK) Ltd.
- 德國杜賽道夫(Düsseldorf)
- Getac Technology GmbH

印度

- Getac Holdings Corp., India Liaison Office

中國

- 昆山
- 神訊電腦(昆山)有限公司
 - 漢達精密電子(昆山)有限公司
 - 蘇州漢揚精密電子有限公司
 - 蘇州神基電通有限公司
 - 吉達克精密金屬科技(常熟)有限公司
 - 昆山分公司
 - 蘇州豐航精密金屬有限公司
- 常熟
- 吉達克精密金屬科技(常熟)有限公司
- 北京
- 蘇州神基電通有限公司北京分公司

日本

- Mitac Technology Kyoto Corporation

台灣

- 台北南港
- 神基投資控股股份有限公司
 - 神基科技股份有限公司
 - 漢通科技股份有限公司

越南

- 河內
- MPT Solution (Vietnam) Co., Ltd.
 - Getac Precision Technology Vietnam Co., Ltd.

- 汐止
- 神基科技股份有限公司五廠

- 桃園
- 漢通科技股份有限公司林口廠
 - 漢通科技股份有限公司華亞廠
 - 豐達科技股份有限公司

外部公協會的參與

為善盡企業社會責任，掌握最新趨勢，倡議人權價值，神基投控積極參與國際與地區性公協會組織，期許發揮力量、促進同業交流。2022年參與之公協會，詳見表四。

表四、外部公協會參與

	組織	會員資格	擔任職務
台灣	台灣區電機電子同業公會	一級正式會員	理事
	財團法人華聚產業共同標準推動基金會	一般會員	
	台灣科學工業園區科學工業同業公會	一般會員	
	時代基金會 Epoch-X Program	一般會員	
	台灣產業控股協會	一般會員	
中國	壓鑄技術產學服務聯盟	一般會員	
	昆山台商協會	一般會員	
	昆山經濟技術開發區安全生產與環境保護協會	一般會員	
	綜合保稅區工會	一般會員	
越南	越南台灣商會聯合總會北寧分會	一般會員	

1.3 經濟績效

營運績效

神基投控2022年合併營收為新台幣324.76億元，較上個年度的300.84億元成長8%；合併營業毛利為新台幣82.62億元，較去年同期增加9.2%；合併營業利益為新台幣30.94億元，較去年同期增加18.5%。2022年度歸屬於母公司淨利為新台幣25.65億元，較上個年度減少40%，每股稅後盈餘(EPS)為新台幣4.27元，較2021年的7.2元減少。

2022年神基投控發放現金股利新台幣22.95億元，稅捐支出為新台幣4.71億元。合併政府補助收入為新台幣7,584萬元。神基投控(合併)近五年重要財務指標詳見表五。

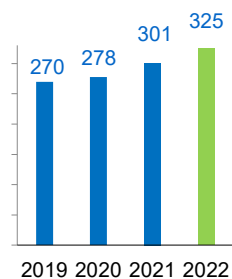


表五：神基投控近五年重要財務指標項目

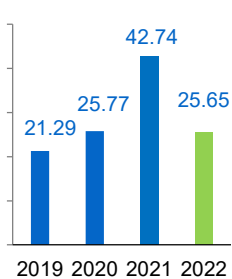
(單位：新台幣仟元)

	項目	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
產生的經濟價值	營業收入	24,693,836	26,952,910	27,837,743	30,084,126	32,476,133
	營業毛利	6,947,403	7,641,085	7,776,828	7,566,408	8,262,354
	營業利益	2,652,222	2,975,816	3,115,781	2,612,242	3,094,217
	稅前淨利	3,026,872	2,947,375	3,240,940	5,450,008	3,153,057
	淨利歸屬於母公司業主	2,212,459	2,129,188	2,577,039	4,273,793	2,565,168
獲利能力	每股盈餘(元)	3.83	3.67	4.40	7.2	4.27
	資產報酬率(%)	9.05	8.18	8.4	12.33	7.4
	權益報酬率(%)	15.43	14.37	15.4	22.46	12.88
分配的經濟價值	薪資總額	4,286,486	4,793,380	5,270,967	5,643,608	5,653,408
	福利總額	633,500	833,506	853,332	1,047,047	1,185,112
	所得稅費用	608,495	577,447	572,147	1,186,816	471,380
	股東現金股利	1,737,585	1,632,879	2,123,911	2,154,075	2,294,771

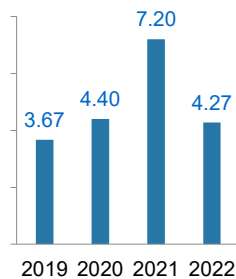
合併營收
(台幣：億元)



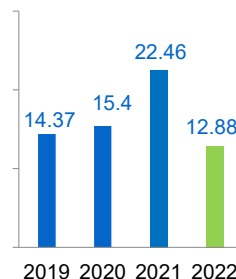
稅後淨利
(台幣：億元)



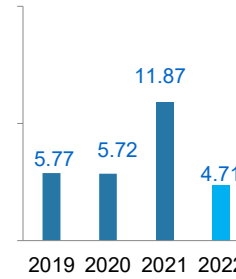
每股盈餘
(台幣：億元)



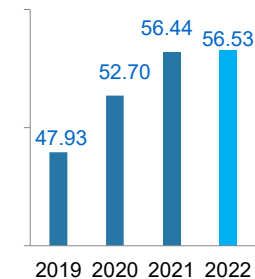
股東權益報酬率
(%)



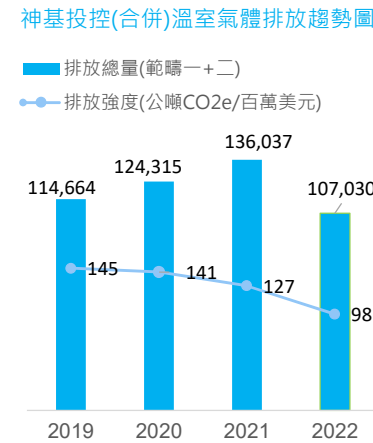
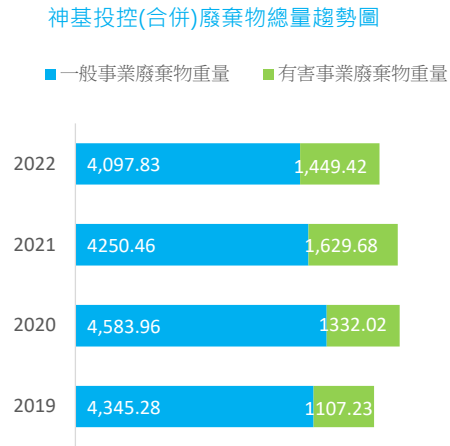
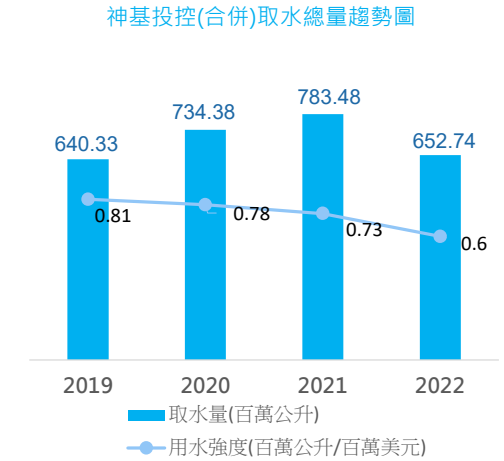
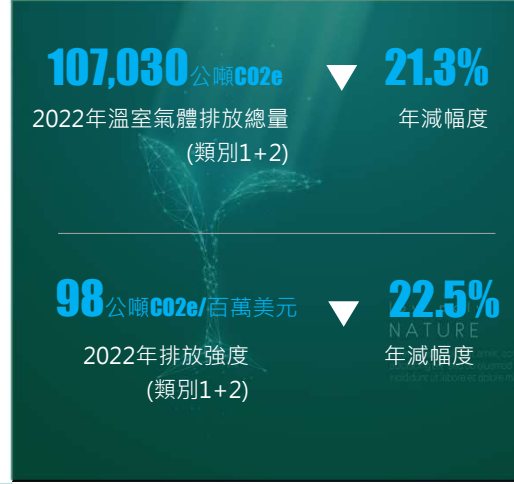
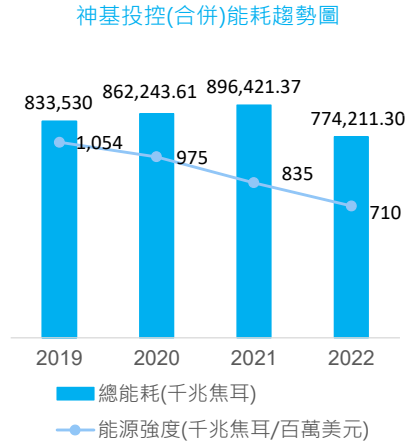
所得稅費用
(台幣：億元)



薪資總額
(台幣：億元)

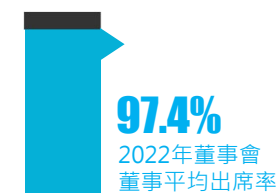
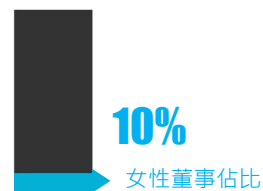
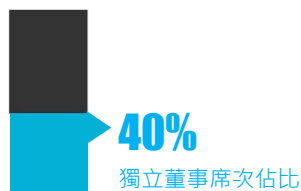


1.4 ESG關鍵績效一覽表





Social & Human Rights



Corporate Governance

公司治理100指數成份股

公司治理評鑑連續五年進入6~20%級距

72.95%

2022年在地主管聘用比例

0.112

2022年可記錄職業傷害率·年減39.78%

22.6%

2022年在女性主管(理級以上)比例

9人

2022年聘用身障員工數



國際永續評鑑

43分 S&P Global ESG Score

3.5 FTSE Russell

2.0 永續管理

2.1 永續政策

2.2 神基與SDGs的連結

2.3 利害關係人議合

2.4 重大主題目標與績效



2.1 永續政策

以正向的力量促進更美好共榮的世界
發揮企業公民力量，守護地球資源

2030 中期目標

- ▶ 台灣公司治理評鑑上市組排名前5%
- ▶ 電子產品取得EPEAT金、銀級標章
- ▶ 子公司CDP碳揭露達到B評級
- ▶ 國際優良企業雇主與職場評鑑
- ▶ 提供平等與創新的教育機會

神基相信永續的推動，必須與科技自身的核心價值相結合，才能創造最大化的利益，符合所有利害關係人的期待。神基以「創新、承諾與價值」三大核心價值為基礎，響應聯合國SDGs永續發展目標，將營運策略與環境、社會及公司治理(ESG)觀點相結合，擬定了神基永續發展方向，希望以正向的力量促進更美好共榮的社會，發揮企業公民力量，守護地球資源。

為使神基的永續政策與行動能夠與國際接軌，本公司依循責任商業聯盟《行為準則》制定本公司ESG守則，在人權與勞工權益相關議題方面亦依循《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》以及國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》之精神與原則為基礎，並將ESG行為守則對全員進行宣導與培訓，貫徹到企業文化與日常經營。除了自身實踐落實以外，神基期盼供應鏈夥伴能夠一起攜手落實永續。

本公司ESG行為守則之訂定及修訂，需通過ESG委員會決議通過，由ESG主任委員(董事長)簽屬同意後頒布。本守則由六個部分組成，分別是A.誠信經營、B.勞工與人權、C.健康與安全、D.環境保護、E.責任礦產、F.資訊安全、G.貫徹本準則的管理體系所需要的要素，適用範圍涵蓋旗下所有子公司、承攬商以及供應鏈夥伴。

神基投控將ESG守則公布於本公司官網供各界下載，公司官網設立公司治理以及永續專區，定期更新本公司ESG守則內容，內規章程、申訴管道以及ESG執行績效，作為與利害關係人溝通的重要渠道之一。對內，神基投控暨子公司亦將守則內容放置於公司EIP企業入口網站的首頁。

2022年本公司參考RBA責任商業聯盟行為守則7.0版本，修訂供應商ESG守則，由ESG主任委員(董事長)簽屬同意後頒布。此外，神基亦將ESG守則要求納入總採購合約進行管理。有關本公司供應商永續管理請參閱本報告書4.3 永續供應鏈章節。



2.2 神基與SDGs的連結



聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals · SDGs)提供對企業回應氣候變遷與消費者需求的策略地圖，透過檢視17項目標，找出企業最該關注的議題，未來企業永續發展的可能與創新方向。

響應聯合國SDGs永續目標，神基依據公司產業屬性、公司核心能力、實際可應用資源暨可執行性，以及利害關係人期待等面向，將公司永續行動與SDGs目標對應，聚焦於目標八促進經濟成長，目標九促進產業創新，目標十二確保永續的消費與生產模式，以及目標四公平以及高品質的教育等四大目標，作為公司中長期的永續方向。

在具體執行上將行動方案分為「公益驅動力」與「企業驅動力」落實於日常營運中。公益驅動力方面透過「公益信託神基投控社會慈善基金」，從事慈善捐款，並且利用科技的力量改善偏鄉教育。另一方面，舉辦「育秀盃」創意競賽活動，提供青年學子發揮創意的平臺與實習機會，打造AI時代最需要的明日之星。在企業營運面向，則透過核心技術的研發，推動製程創新，提昇能源的使用效率，並推動環境友善材料的普及化。同時發展高附加價值產業提升公司價值，創造更多就業機會，藉由打造平等尊重的職場環境、不斷精進的學習氛圍，讓人才不斷增值，成為創新研發的動力。神基投控更發揮自身的影響力，透過溝通與督促，鼓勵供應鏈夥伴共同重視人權、保護環境，發揮企業公民的力量。



從實體到數位世界
我們相信學習從來沒有侷限

- 支持偏鄉與弱勢學童持續就學：社團法人台灣愛希望兒童關懷發展協會
- 捐助救濟弱勢團體：財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會、基督教貴格會迴龍弱勢家庭關懷中心、財團法人基督教門諾會花蓮黎明教養院
- 產學合作 世代培力：協力舉辦育秀盃競賽，今年已邁入第20屆。



鼓勵人才創新發展
多元平等是最好的土壤

- 提昇員工職能 - 提供多樣化職能訓練課程，2022年員工教育訓練人均60.59小時。
- 優化身障者招聘渠道，促進社會融合，2022年合計聘用9名身障人數
- 提供順暢的退休員工反聘流程。2022年共計聘用34名退休返聘員工，高於期初目標設定19人，達成率179%。



運用核心技術
持續開發低碳產品與技術

- 將永續的觀念融入產品研發與技術創新，開發環保材質，例如PCR (Post-consumer recycle resin)再生塑膠料，同時提升電腦產品的機殼使用可回收材料的比例。



讓資源不斷循環
發揮最大效益是我們的永續目標

- 2022年回收水率達97.8%；總回收水量約13,753.81百萬公升，是年取水量的21.07倍。
- 2022年共計投入新台幣8,604萬元導入20項節能專案，新增節電度數7,368仟度，等同於4,930公噸CO_{2e}，節省1,885萬元電費。



2.3 利害關係人議合

鑑別利害關係人-七類利害關係人

利害關係人的意見是神基進步的重要基礎，除了各部門依權責進行即時溝通與回應，保持意見流通管道順暢外，神基投控每年固定由永續發展委員會主任委員召集全體委員依循AA1000 Stakeholder Engagement Standard準則，進行利害關係人鑑別作業。因應GRI Standard 2021通用準則改版，2022年度修改利害關係人鑑別問卷題目，邀請十五位高階經理人以及功能單位主管，從正面實際影響、正面潛在影響、負面實際衝擊，以及負面潛在衝擊四個構面來評估

公司與11類利害關係人之間的相互影響與衝擊，尤其是負面衝擊。問卷結果依總得分高低排序，前六類分別為員工、客戶/經銷商、供應商、股東/投資機構、媒體、以及銀行，此外公司與各類利害關係人的相互影響性關係，正面影響性構面得分均高於負面衝擊構面的得分。ESG委員會經開會決議，依循問卷結果取前六個得分較高的利害關係人，同時將排序第七的政府機構納入。2022年七大類利害關係人為員工、客戶(含經銷商)、供應商、股東(含投資機構)、媒體、銀行以及政府機關，相較2021年新增銀行。

人才是企業最重要的資產。企業的成长仰賴員工集體的的努力達成目標。

員工



穩定增長的客戶訂單，是企業營收與獲利的來源，也是支撐企業經營與持續投資的關鍵。

客戶



穩定的原物料價格與零組件供應是企業營運不可缺少的要素。

供應商



銀行

銀行為另一個獲取營運資金的來源，與銀行維持良好互動關係，持續穩定且具競爭力的營運資金。

股東



股東為公司提供資金，是公司長期持有者，共同承擔經營風險。企業的營運績效與股東息息相關。

政府機關



遵循政府機關的法規可確保企業合規性，也可提早因應因政策轉變帶來的潛在商機或者危機。

媒體



媒體取向牽動輿論方向，企業必須及早做好防範，防止負面報導對企業帶來負面形象。



鑑別重大主題

神基投控每年透過與利害關係人的溝通或議合，蒐集重大性議題，並經由鑑別程序辨識當年度永續重大議題對營運、財務以及利害關係人所造成的衝擊或影響，據此擬訂公司永續發展計畫和目標，同時依循PDCA管理循環提出因應對策，持續改善永續作為與績效。2022年本公司共計篩選出24個永續議題，對應14個GRI主題，一個自訂主題。本公司重大主題鑑別流程說明如下。重大主題列表及其邊界，以及神基與利害關係人的溝通情形詳見本報告書第21~23頁。

鑑別與評估衝擊

1 使用行業準則釐清組織與ESG相關之挑戰與機會

2 蒐集歸納37個永續議題分為實際衝擊或影響、潛在衝擊或影響。

3 永續議題重大性評估
15份高階經理人有效問卷
358份利害關係人有效問卷

決定報導的重大主題

4 永續發展委員會重大永續主題
共計選出24個永續主題

5 對應14個GRI重大主題，
一個自訂主題

為確保公司永續發展策略與國際接軌，本公司持續蒐集全球ESG發展趨勢，同時密切關注國內外法規變動確保公司運作符合法規要求。另一方面以行業ESG行為準則要求做為公司永續發展的依循方向。本公司依據營運範疇參考之行業準則包含：

- RBA 商業責任聯盟行為準則
- 由工業行動組織 (AIAG) 與 Drive Sustainability 頒布之“汽車行業指導原則”之強化供應鏈永續績效準則
- SASB 準則之硬體、汽車零件，以及電子製造服務與原始設計製造業行業準則。

將GRI Standard 31個重大主題以及公司過去的自訂主題與步驟一所蒐集的資訊進行對照，同時諮詢外部顧問意見，蒐集與公司營運相關之永續議題，評估該議題對人權和社會所帶來的實際或潛在衝擊。永續議題的衝擊性除了參考行業準則所描述的衝擊，也參考了利害關係人的要求與意見，例如客戶提出的供應商ESG守則與倡議行動、銀行發行的綠色金融商品，或者是投資界將ESG列為選股條件等。綜上歸納出37個永續議題，其中包括4個負面實際衝擊、16個負面潛在衝擊、9個正面實際影響及8個正面潛在影響。

以問卷方式，邀請15位高階經理人/主管針對37個永續議題進行重大性評估。重大性乃依據該議題的影響性或衝擊程度(最低1分,最高5分)，加上發生可能性作評分(最低1分，最高5分)。議題的重大性=衝擊程度或影響程度 X 或發生可能性，滿分為25分，得分越高，衝擊或影響程度越高。本問卷亦同時發放給利害關係人，共計取得358份有效問卷作為永續發展委員會決定重大主題的參考依據之一。

將高階經理人問卷得分結果進行重大性排序，接著由內部專家確認得分較高之議題涵蓋行業準則所要求的關鍵議題，並且將組織ESG落實情形與問卷結果做綜合性分析提交永續發展委員會討論並進行決議。永續發展委員召開會議討論後篩選出24個永續議題，負面實際衝擊採優先處理原則，4個議題直接列為重大議題，負面潛在衝擊選出9個，正面實際影響選出5個，正面潛在影響選出6個。最後將篩選出的24個永續議題與利害關係人所作之問卷調查結果交叉比對，結果頗為一致，利害關係人高度關注之議題均已納入。

將篩選出的24個永續主題與GRI主題對應後，鑑別出14個重大主題，1個自訂主題。依類別，4個環境面主題，7個社會面主題，4個治理面主題。請參閱本報告書第21頁重大永續主題列表以及重大主題邊界表。相較2021年，2022年強化公司在社會面的揭露，新增勞雇關係、員工多元與平等、以及教育訓練為重大主題，強化正面潛在影響性議題的積極作為，呼應利害關係人的期待，為公司帶來更多正向能量。

重大永續議題

負面實際	
E	溫室氣體排放減量緩慢
S	職業安全災害事件
	供應商違反環保與社會相關法規
G	智慧財產權侵權事件
正面實際	
	包材減量與回收
E	廢棄物減量
	使用再生料
	提高回收水率
S	重視員工工作與休閒的平衡
負面潛在	
	忽略氣候風險變遷的衝擊
E	空氣汙染
	廢棄物處理違規
	水汙染
	員工工時、加班超過法定上限
S	產品和服務違反健康與安全
	薪酬與加班補償未遵循法規要求
G	資訊系統遭到駭客入侵
	違反商業道德
正面潛在	
E	響應2050碳中和
	建立友善、平等、有尊嚴的職場
S	零工傷的安全職場環境
	良好的人才培育計畫
	優渥的薪酬福利制度
G	打造韌性的永續供應鏈

重大主題及其邊界

類別	重大主題	SASB行業準則 電子製造服務與 原始設計製造業	邊界			影響衝擊範圍		
			神基投控	子公司	供應商	員工	供應商	客戶
G 治理	智財權		V	V			V	
	反貪腐		V	V	V	V	V	
	供應鏈管理	TC-ES-320a.2 TC-ES-320a.3		V	V	V	V	
	氣候風險變遷		V	V			V	
S 社會	員工多元化與平等機會		V	V		V		
	強迫或強制勞動			V	V	V	V	
	教育與訓練			V		V		
	勞雇關係	TC-ES-310a.1	V	V		V		
	資訊安全,客戶隱私	TC-ES-320a.1	V	V			V	
	職業安全衛生		V	V	V	V	V	
	顧客健康與安全	TC-ES-320a.1		V	V	V	V	
E 環境	水與放流水	TC-ES-140a.1		V	V	V	V	
	物料	TC-ES-410a.1		V			V	
	排放			V	V	V	V	
	廢棄物	TC-ES-150a.1 TC-ES-410a.1		V	V	V	V	

2022年利害關係人關注議題與議合情形

利害關係人	正面實際影響	負面實際衝擊	負面潛在影響性	正面潛在影響性	溝通管道與頻率	溝通說明與回應方式
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 使用再生料 保障在地主管比例 包材減量與回收 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放減量緩慢 職業安全災害事件 智慧財產權侵權事件 	<ul style="list-style-type: none"> 忽略氣候風險變遷的衝擊 資訊系統遭到駭客入侵 企業財務績效表現不佳 	<ul style="list-style-type: none"> 良好的人才培育計畫 打造韌性的永續供應鏈 建立友善、平等、有尊嚴的職場 	<ul style="list-style-type: none"> 企業官網線上客服(即時) 銷售合約與保密協定(即時) 電話客服專線(即時) 經銷商大會(定期) 消費者服務信箱(即時) 客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 神基投控暨重要子公司完成ISO14064-1溫室氣體盤查及第三方查證 定期舉辦客戶滿意度調查，蒐集客戶反饋意見做檢討改善工作 全面升級強化資訊安全系統，定期進行網路社交工程演練，提升員工網路安全意識。 研究開發PCR再生材料機殼
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 重視員工工作與休閒的平衡 自由結社和集體談判自由 廢棄物減量 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放減量緩慢 職業安全災害事件 供應商違反環保與社會法規 	<ul style="list-style-type: none"> 忽略氣候風險變遷的衝擊 企業財務績效表現不佳 資訊系統遭到駭客入侵 	<ul style="list-style-type: none"> 建立友善、平等、有尊嚴的職場 打造韌性的永續供應鏈 良好的人才培育計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 定期供應商拜訪(即時) 供應商採購合約(即時) 供應商稽核(每年) 供應商申訴諮詢信箱(即時) 供應商大會(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 每年對供應商進行利害關係人永續議題問卷調查，了解供應商關注議題 每年進行供應商ESG自評問卷，2022年回覆率達到96%。 總採購合約納入ESG要求。
員工	<ul style="list-style-type: none"> 重視員工工作與休閒的平衡 包材減量與回收 廢棄物減量 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放減量緩慢 供應商違反環保與社會法規 職業安全災害事件 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊系統遭到駭客入侵 員工工時、加班超過法定上限 企業財務績效表現不佳 	<ul style="list-style-type: none"> 建立友善、平等、有尊嚴的職場 打造韌性的永續供應鏈 良好的人才培育計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 績效考核(每年) 公司公告(即時) 員工大會(每年) 勞資會議/主管會議(定期) 教育訓練(定期) 申訴諮詢專線(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 神基於內部建立通暢多元的溝通管道，持續傾聽員工心聲，並透過完整的績效考核制度，讓各管理階層充分溝通對話。 2022年全球七個據點進行至少一次的「員工滿意度調查」，所有調查的平均回覆率為98%，平均滿意度83分。(神訊昆山、漢達越南及神基越南滿意度優於90分。神基科技、漢達昆山、及蘇州漢揚滿意度得分為71分、79分、73分。
股東	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物減量 提高回收水率 使用再生料 	<ul style="list-style-type: none"> 智慧財產權侵權事件 供應商違反環保與社會法規 職業安全災害事件 	<ul style="list-style-type: none"> 違反商業道德 空氣汙染 忽略氣候風險變遷的衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 打造韌性的永續供應鏈 良好的人才培育計畫 零工傷的安全職場環境 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會/法說會(每年) 小型法人會議 公司網站(即時) 公開資訊觀測站(即時) 投資人諮詢信箱/專線(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 神基依法即時公佈財務資訊與年報資訊，並建置官網投資人專區，提供投資人即時諮詢。 透過定期股東大會與不定期法說會，與投資人溝通營運現況與未來發展。2022年共舉辦5場大型公開法說，34場法人實體/線上會議，郵件諮詢13件。 參與S&P永續評鑑，提升公司 ESG透明度

2022年利害關係人關注議題與議合情形

利害關係人	正面實際影響	負面實際衝擊	負面潛在影響性	正面潛在影響性	溝通管道與頻率	溝通說明與回應方式
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 重視員工工作與休閒的平衡 自由結社和集體談判自由 使用再生料 	<ul style="list-style-type: none"> 智慧財產權侵權事件 溫室氣體排放減量緩慢 供應商違反環保與社會法規 	<ul style="list-style-type: none"> 員工工時加班超過法定上限 資訊系統遭到駭客入侵 忽略氣候風險變遷的衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 響應2050碳中和 良好的人才培育計畫 建立友善、平等、有尊嚴的職場 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞發布(即時) 記者會召開(定期) 發言人接受採訪(即時) 官方網站訊息提供(即時) Line媒體群組(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 媒體作為資訊傳遞的橋樑，是神基與社會溝通的重要媒介，透過不定期新聞稿發布與記者會舉辦，以及將相關資訊即時公佈於網站，神基向社會說明公司營運發展與目標，並蒐集輿論建議提供管理團隊參考。 2022年度台灣共計發稿21則，中文媒體曝光次數逾699次。
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> 參與社會公益 重視員工工作與休閒的平衡 使用再生料 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放減量緩慢 供應商違反環保與社會法規 智慧財產權侵權事件 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬與加班補償未遵循法規要求 企業財務績效表現不佳 誤用童工 	<ul style="list-style-type: none"> 建立友善、平等、有尊嚴的職場 打造韌性的永續供應鏈 良好的人才培育計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 公文往來(即時) 法規說明會(定期) 訓練講習會(定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 透過不定期會議與公文配合政府機關辦理相關事宜，參加相關講習、課程與說明會，積極配合導入相關制度與法規推行。 配合金融監督管理委員會推行「公司治理3.0-永續發展藍圖」，導入SASB永續會計準則暨TCFD氣候相關財務揭露，完成ISO14064-1溫室氣體盤查與查證，並定期向董事會報告。 第九屆公司治理評鑑成績連續五年入圍上市公司組前6-20%級距。
銀行	<ul style="list-style-type: none"> 提高回收水率 廢棄物減量 重視員工工作與休閒的平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 智慧財產權侵權事件 溫室氣體排放減量緩慢 職業安全災害事件 	<ul style="list-style-type: none"> 水汙染 空氣汙染 違反商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 建立友善、平等、有尊嚴的職場 打造韌性的永續供應鏈 良好的人才培育計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 日常業務往來(即時) 每年授信額度續約展期(每年) 公司銀行帳戶定審(不定期) 參與銀行舉辦之研討會及說明會(不定期) 視業務需求安排雙方會議(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 神基投控與星展銀行(台灣)簽署3年期新台幣6億元「永續連結貸款」，未來星展將針對神基在溫室氣體排放、能源消耗、用水量以及公司治理評鑑等面向進行年度追蹤，視達成程度提供優惠的貸款利率。 子公司神基科技、漢通科技承作星展銀行(台灣)新台幣5千萬元的綠色定期存款，透過支持綠色金融商品為永續盡一份心力。

2.4 重大主題目標與績效

No	重大主題	主題的負面衝擊	管理方針	2022 目標	2022 績效
1	職業安全	不安全的職場環境不僅危及員工和社區鄰里的生命安全，也可能因工安意外間接造成投資人損失。	恪守營運據點之職業安全衛生法規，重要生產基地取得ISO45001認證，做為日常管理基礎落實相關規範。	<ul style="list-style-type: none"> 零死亡、零職業病。 以零工傷為目標，逐年降低工傷事件。 神基投控(合併)可記錄之職業傷害率低於2021年的0.186。 中國暨越南廠六個廠區訂定多項職業病防治管理目標，並設定達成率100%，包括1)職業病涉害崗位體檢率達100%、2)職業病涉害崗位簽訂員工職業病危害告知書100%、3)對車間涉害崗位環境因素檢測之環境合格率100%、4)車間員工之職業健康培訓簽訂率達100%等。 	<ul style="list-style-type: none"> 無發生任何員工因公死亡或者職業病案例。 神基投控、神基科技、神訊電腦、蘇州漢揚、吉達克昆山達到零工傷目標。 工傷人數連續四年下降，2022年度神基投控(合併)發生11件(11人)職業傷害事件，較2021年16件減少五件。可紀錄之職業傷害率為0.112(每20萬工時計算)，較前一年度0.186下降減少39.78%
2	教育訓練	缺乏教育訓育不僅員工自身無法提升能力，甚至可能因為作業疏忽造成公司、消費者以及投資人權益受損。	各廠區針對不同職務類別制定年度教育訓練計畫以及完訓率。依據部門專業設計課程，同時訂定年度開課數量確保課程的豐富性和普及性。	<ul style="list-style-type: none"> 神基投控、神基科技、漢通科技以訂定年度人均教育訓練時數10-15小時為目標，且課程平均課程得分達到設定門檻。 中國區子公司以增加「提升員工發展之課程」數量為目標，增加30+門微課，人才發展專案課程5個。 越南區子公司以新增E-learning平台新人訓練課程7門，人才發展課程5個為目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 台灣地區(神基投控、神基科技、漢通科技)人均受訓時數為20.1小時，課程滿意度平均9.5分/4.7分，均達標。 中國各廠區微課開課數達到30門。 越南廠區由於年度入職人數較少，故新人訓練實際開課數量低於原訂目標7個。
3	強迫或強制勞動	強迫或強制勞動會剝奪勞工的人權、尊嚴和自由，對身體和心理造成傷害，甚至導致社會的不和諧。	遵循生產基地當地勞動法令，並嚴格落實公司內部規定，禁止強迫勞動。	<ul style="list-style-type: none"> 強迫或強制勞動事件數：0件。 員工兼顧工作和私人生活，擴大彈性工時 	<ul style="list-style-type: none"> 強迫或強制勞動事件數：0件。 疫情期間台灣營運據點將彈性工時由一小時擴大為三小時。

No	重大主題	主題的負面衝擊	管理方針	2022 目標	2022 績效
4	員工多元化以及平等機會	職場不平等和缺乏多元性可能導致歧視和排斥，削弱員工動力和創造力，影響組織的效率、創新和競爭力。	依循公司人權政策和員工守則尊重人權之原則，提供平等升遷機會和薪資福利。設置勞工權益申訴檢舉機制，參照OECD負責任商業行為盡職調查之規定，保障勞工人權。	<ul style="list-style-type: none"> • 男女不平等申訴事件為0。 • 全球身心障礙用工人數增加至14人(2021年6人)。 • 中國/越南區勞工退休返聘數預計目標19人。 	<ul style="list-style-type: none"> • 2022年度無發生男女不平等相關之申訴事件。 • 2022年聘用殘疾人數共計9人，較2021年增加3人，低於原訂目標12人。 • 大陸及越南地區，退休返聘人數共計34人，達成率179%。
5	勞雇關係	勞雇關係不和諧可能導致勞資衝突、工作環境不穩定、員工離職率增加、生產效率降低、企業形象受損等問題，對企業長期發展產生負面影響。	提供符合或優於當地勞動法規的薪資福利。定期進行員工滿意度調查，提供員工諮詢管道，將員工意見納入改善作業。	<ul style="list-style-type: none"> • 2022年合併勞資爭議案件數低於2021年的9件。 • 中國/越南各廠區分別訂定年度離職率目標。 • 育嬰假復職率：100%(2021/1/1-2022/12/31年復職率)。 • 陪產假與產假使用80%。 	<ul style="list-style-type: none"> • 2022年共計發生8件勞資爭議事件，較2021年減少1件。 • 神訊昆山、蘇州漢揚、吉達克常熟、吉達克昆山，以及神基越南離職率達到設定目標，漢達昆山、漢達越南離職率略低於設定目標。
6	顧客健康與安全	產品危害健康與安全會導致消費者傷害和損失、企業聲譽損害、法律風險和市場失信等問題，對人民生命安全和社會穩定構成威脅。	符合銷售地區國家產品安全法規(如UL, CCC, CE)，導入QC080000有害物質管理流程系統，以及綠色產品管理等制度，杜絕含有有害物質的來料。	<ul style="list-style-type: none"> • 所有產品符合銷售地產品安全法規要求。 • 將歐盟REACH Annex XIV規範以及法國礦物油法令所要求之禁用物質納入禁用範圍。 	<ul style="list-style-type: none"> • 無發生違反產品安全法規事件。 • 修訂神基環境物質管制規範，將歐盟Reach Annex XIV規範以及法國礦物油法令所要求之禁用物質納入管制禁用物質。
7	客戶隱私	客戶隱私遭侵犯會破壞客戶信任、損害企業聲譽、增加法律風險、降低市場競爭力，並可能導致客戶財產和個人資訊遭受損失或滲漏。	關注各國客戶隱私法規，從研發設計提供客戶可拆式硬碟保障個資，服務部門善盡提醒之責，請客戶送修前移除硬碟，簽訂保密協定等以維護客戶資料安全。此外，落實資訊安全五大方針，展開持續性管理循環。	<ul style="list-style-type: none"> • 0件資安事故。 • 0件客戶隱私洩露、侵犯或遺失事件。 • 所有子公司導入專案提升資安防禦能力，主要專案包括1)建立內部防火牆、2)加強監控網路安全、3)導入GDMS系統以及4)導入網路社交工程演練。 • 吉達克常熟、吉達克昆山導入TISAX汽車安全評估訊息交換平台驗證並取得驗證。 	<ul style="list-style-type: none"> • 0件資安事故。 • 0件客戶隱私洩露、侵犯或遺失事件。 • 子公司提升資安防禦能力完成度：達成率100%。 • 吉達克常熟、吉達克昆山取得TISAX汽車安全評估訊息交換平台驗證。

No	重大主題	主題的負面衝擊	管理方針	2022 目標	2022 績效
8	排放	溫室氣體排放加劇氣候變化、極端天氣、海平面上升等問題，威脅生態平衡和人類生存，對經濟、社會和環境造成嚴重影響。	取得ISO14001環境系統認證管理，落實內部廢氣管理程序。 以ISO14064-1標準盤查組織溫室氣體排放，並取得第三方查證聲明	<ul style="list-style-type: none"> • 合規排放 • 2022年溫室氣體排放強度低於125.65公噸/百萬美元 • 建置完成溫室氣體盤查IT系統 	<ul style="list-style-type: none"> • 無違規排放/洩漏事件 • 溫室氣體排放強度連續三年下降，2022年類別一加類別二排放強度降低至每百萬美元排放98.16公噸二氧化碳當量，相較於2021年的126.65公噸下降22.5% • ISO14064-1溫室氣體盤查IT系統上線用於2022年碳排放數據蒐集與計算
9	廢棄物	廢棄物對環境造成嚴重污染、危害健康和生態平衡，浪費資源並增加經濟成本，影響永續發展和社會福祉。	取得ISO14001環境系統認證管理，落實內部廢棄物處理程序，選擇合法廠商處理廢棄物。	<ul style="list-style-type: none"> • 合規處置廢棄物，無重大裁罰 • 完善廢棄物報廢回收各項管理制度，設計制定完成一般廢棄物報廢標準 • 公司產值與去年同期相當的情況下，實現總廢棄物產量比2021年降低1% 	<ul style="list-style-type: none"> • 2022年無發生廢棄物處理違規事件 • 2022年度廢棄物總量共5547.25公噸，一般廢棄物共4097.83公噸、有害廢棄物共1449.42公噸，較2021年的總量5880.14公噸，下降5.66%達標
10	水與放流水	浪費水資源和違規排放會造成水資源短缺、水污染、生態環境破壞、對人體健康構成威脅，違反法律法規和社會道德，對社會和經濟發展造成負面影響	落實ISO14001對水資源的管理，經由日常宣導節省用水量，透過各項節水及回收水方式，提昇用水效率。	<ul style="list-style-type: none"> • 廢水排放無違規事件 • 2022年用水強度低於0.73百萬公升/百萬美元 • 各廠區依據營運情況訂定2022年取水量較基準年(2021年)下降1%到1.5% 或以降低用水強度1.5%為目標 • 訂定製程回收水率不低於96% 	<ul style="list-style-type: none"> • 2022年無化學品、油料洩漏或廢水違規排放事件。 • 2022年合併用水強度連續三年下降，2022年用水強度每百萬美元使用0.60公噸的水，較2021年的0.73公噸下降17.81% • 2022年合併總取水量為652.74百萬公升，較於2021年總取水量783.48百萬公升下降16.69%。 • 製程回收水率97.8%
11	氣候變遷	氣候變遷會導致極端天氣、生態失衡、食品安全問題等，破壞經濟、社會和生態平衡，對人類生存和發展造成嚴重影響。	導入TCFD氣候相關財務揭露框架，依據治理、策略、風險管理、指標與目標四大面向，建構氣候變遷風險因應措施。	<ul style="list-style-type: none"> • 台灣區據點完成導入TCFD氣候風險相關財務揭露 • 全球子公司展開減量目標與績效訂定。 • 子公司推動減量政策目標設定與工作計畫 	<ul style="list-style-type: none"> • 神基投控、神基科技以及漢通科技完成TCFD導入，並揭露於2022年永續報告書。 • 全球子公司完成2022年ISO14064-1溫室氣體盤查與第三方查證。 • 子公司完成年度減量政策(水、廢棄物、能源、碳排放)目標訂定與工作計畫。

No	重大主題	主題的負面衝擊	管理方針	2022 目標	2022 績效
12	物料	浪費物料導致資源消耗增加、環境破壞加劇、垃圾處理負擔加重、經濟損失增加。	神基採取「廢棄物減量」、「回收再利用」以及提高「再生料」使用比例來減少對環境衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> 再生塑膠材料比例維持21%以上 提高紙箱回收率 	<ul style="list-style-type: none"> 2022年神基投控合併使用37,887公噸原料，再生料使用比率為62.0%。 2022年塑膠事業群再生塑膠料使用比率達到21.6%，比率相較2021年增加0.9%。 2022年汽車事業群再生鋁料使用比率為80.2%，比例相較2021年提昇4.1%。
13	供應鏈管理	供應鏈管理不善會導致生產停擺、貨物延遲、成本增加、客戶流失等問題，進而影響企業形象、營收和市場地位。此外，供應鏈管理失控還可能導致產品質量問題、安全隱患和法律風險等方面的衝擊。	建立良好之供應商管理制度，包含資格審核、TQRDC定期評核機制，同時透過供應商資格審核、合約機制要求供應商對永續議題做聲明與承諾。	<ul style="list-style-type: none"> 永續普查廠商ESG自評回覆率85%以上 在地採購比例逾50%以上。 	<ul style="list-style-type: none"> ESG自評問卷取得768家廠商回應，回覆率達到96%。 除神基越南以外，各子公司在地採購比率皆高於50%，合併在地採購比率為73%。
14	反貪腐	企業貪腐事件會損害企業聲譽、削弱市場競爭力、增加法律風險、降低員工動機、阻礙企業發展。這些都會對企業經濟利益和長期發展造成負面影響。	落實誠信經營原則，藉由多重內部制度與規範鼓勵誠實正直，同時透過合約管理機制，以及建立吹哨者制度杜絕違反從業道德之行為。	<ul style="list-style-type: none"> 零貪污違規事件 完成建置反貪腐暨洗錢防制相關政策及制度 反貪腐暨洗錢防治教育訓練新增課後測試強化宣導效果，目標完訓率80%以上，且考試及格分數須達到90分以上 修訂集團申訴舉報機制及辦法以符合OECD人權及盡職調查要求 	<ul style="list-style-type: none"> 零貪污違規事件 投控暨8家子公司完成反貪腐暨洗錢防制相關政策及制度修訂 母公司暨八家子公司平均完訓率89%，且完訓者課後測試皆取得90分的成績。 投控暨8家子公司完成修訂申訴舉報機制及辦法
15	智財權	智財權訴訟可能導致產品上市推遲、企業資源被消耗、聲譽受損、法律風險增加、市場份額降低等問題。這些負面影響可能會影響社會公平、消費者權益和人權保障。	法務中心轄下設置智慧財產處，瞭解業界專利申請動態，鑑別可能侵犯他人權利之風險，並予以分析、迴避。智慧財產爭議案件由法務中心專責承辦。	<ul style="list-style-type: none"> 無任何侵犯他人智財權之確定判決 年度目標至少申請120件專利 每季度實施全面檢視現有專利，排查侵權風險 	<ul style="list-style-type: none"> 子公司神基科技與松下之專利侵權案成和解，並已依和解協議書之約定各自向美國法院撤回訴訟 神基集團2022年度於全球共申請559件專利，當年度新增獲准264件專利，且至2022年已累計總核准數共2,465件專利。



3.0 公司治理

3.1 公司治理架構

3.2 誠信經營

3.3 風險管理

3.4 資訊安全

3.5 智慧財產權

3.1 公司治理架構

公司治理

良好的公司治理是公司永續經營的基石。神基恪守《上市上櫃公司治理實務守則》以及主管機關訂定之相關規定，與時俱進從多個層面落實公司治理，包括維護股東權益、強化董事會運作、提升資訊透明度、以及落實企業社會責任等方面，累積公司永續發展能量。

以公司治理評鑑前5%為中長期目標

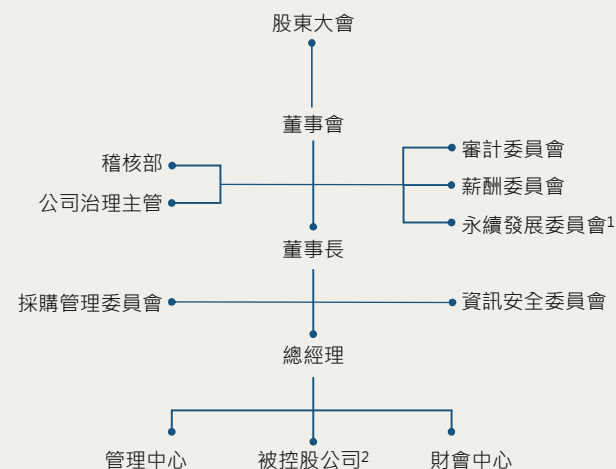
為追求公司治理制度與國際接軌，神基以進入公司治理評鑑上市組前5%作為公司治理的中長期發展目標，積極回應公司治理評鑑指標題項改善公司治理。神基公司治理評鑑績效自第五屆(2018年)到第九屆(2022)均維持在上市企業組前6-20%的績效表現，亦被台灣證券交易所納入公司治理100指數成份股。

公司治理架構

神基投控董事會為本公司最高治理單位，轄下設有審計委員會、薪資報酬委員會、以及稽核部，並於2021年度配合主管機關規範新增設立專責的公司治理主管，主要職掌包括依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令及其他依公司章程或契約所訂定之事項等。2022年11月9日經董事會通過，將既有之永續發展委員會升格為董事會之功能性委員會，以強化董事會對永續相關議題的監督管理。

本公司營運管理階層組織架構權責劃分明確(詳見圖三)，董事長兼任總經理，秉承董事會之各項營運方針，規劃並執行各項營運策略，負責綜理公司一切營運業務。經營團隊為各領域菁英所組成，累積豐富專業經驗。

圖三、神基投控組織架構圖



¹ 永續發展委員會轄下設置七大功能性小組，公司治理小組、員工暨社會關懷小組、環境安全衛生小組、供應鏈管理小組、客戶關係小組、風險管理小組及氣候變遷風險小組。

² 被控股公司詳見本公司年報關係企業組織圖，重要被控股公司均已列入本報告書揭露範疇。



關係企業組織圖



董事會

本公司董事選舉採候選人提名制度，董事（含獨立董事）候選人名單經董事會審議其符合所應具備條件後，送請股東會選任之。

2022年5月27日召開股東常會進行改選，本屆(2022/5/27-2025/5/26)董事會共選任十席董事，較上屆新增設立一席女性獨立董事席次以促進董事會之多元化。十席董事中，四席獨立董事皆由外部獨立人士擔任。2022年神基共計召開八次董事會（含新舊任），平均出席率為97.4%。董事成員基本資料詳見本報告書第31頁。

本公司業經董事會通過「處理董事要求之標準作業程序」（含人員及處理期限等），就董事之要求給予適當且即時之回應。此外，董事會召開時，公司主要事業單位經理人、財會單位以及稽核單位定期對董事會進行業務報告，以利董事會確實將對管理階層的風險評估與控制融入企業的決策過程。2022年董事會運作情形請參閱本公司年報第50頁。

董事會多元化

本公司基於多元化政策及強化公司治理並促進董事會組成與結構健全之發展，本公司董事候選人之提名係遵照公司章程之規定採用候選人提名制，評估各候選人學(經)歷資格、衡量專業背景、誠信度或相關專業資格等，經董事會決議通過後，送請股東會選任之。董事會成員組成除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，包括：

- 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化。
- 專業知識與技能：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經

營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力。

本公司現任董事會組成多元化政策之具體管理目標及達成情形如下：

1. 獨立董事席次逾董事席次達40%，逾三分之一。
2. 兼任公司經理人之董事佔比為20%，低於董事席次三分之一
3. 獨立董事任期未逾3屆
4. 增加一席女性獨立董事

董事會獨立性

本公司現任董事會成員共10位，包含4位獨立董事及2位具員工身份董事。截至2022年底，獨立董事均符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」，有關獨立董事規定，另依證券交易法第26條之3第3項規定，董事間不得具有配偶或二親等以內之親屬關係。有關本公司董事會成員之獨立性，請參閱年報第13-14頁之「董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露」。董事的專業資格暨獨立董事獨立性資訊揭露與其核心能力以及多元化情形請參閱本公司年報第13-16頁。

董事會績效評估

本公司董事會已訂定「董事會績效評估辦法」，且董事會於每年年度結束，執行一次整體董事會自評、董事成員自評、以及功能性委員自評(審委會、薪委會)。2022年度董事會績效評估結果已提報2023年2月24日董事會，相關評估結果已置於公司網站之「公司治理」專區供查閱。

董事成員績效評估指標包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、

對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。

為落實公司治理並提升本公司董事會在永續發展上智識及技能，每年安排董事持續進修，全體董事皆符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定，新任之董事至少完成12小時之進修時數。進修課程包括『防範內線交易課程』以及『內部人股權交易法律遵循宣導說明會』，協助公司內部人瞭解證券交易法有關股權管理相關規範，建立內部人股權交易之正確觀念，降低因不諳法令而誤觸規範之情事。其他教育訓練課程還包括公司治理、風險管理、資訊安全治理、永續發展路徑、淨零排放以及產業發展議題。董事教育訓練課程以及進修時數詳載於本公司年報第31-32頁。

董事會重大決議



董事專業性暨獨立性情形



董事會績效評估報告



董事會成員受訓情形



本屆董事會暨功能性委員會成員 (任期2022/5/27-2025/5/26)

多元核心能力/姓名		黃明漢	蔡豐賜	苗豐強	林全成	周德虔	苗華斌	林坤銘	林榮松	張嘉信	王帛霞
董事會		董事	董事	董事	董事	董事	董事	獨立董事	獨立董事	獨立董事	獨立董事
審計委員會								委員	委員	主席	委員
薪資報酬委員會								主席	委員		
永續發展委員會		主席								委員	委員
國籍		中華民國	中華民國	美國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國
性別		男	男	男	男	男	男	男	男	男	女
年齡	51以上	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	50以下										
主要學經歷		<ul style="list-style-type: none"> 猶他州立大學電機研究所碩士 台灣大學電機系學士 神達電腦(股)公司副總經理 	<ul style="list-style-type: none"> 交通大學計算與控制工程系學士 神通電腦(股)公司營業部副總經理 神通電腦(股)公司副董事長 神基科技(股)公司董事長/總執行長 	<ul style="list-style-type: none"> 國立交通大學榮譽博士 美國聖他克利拉大學工商管理碩士 美國加州柏克萊大學電機學士 工業技術研究院院士 亞太經濟合作(APEC)企業諮詢委員會(ABAC)代表 行政院國家資訊及通訊推動小組(NIC)民間諮詢委員會召集人 	<ul style="list-style-type: none"> 國立成功大學機械博士 中山科學研究院電子研究副研究員 燦坤實業研發及銷售協理 華晶科技(台灣)研發管理專案經理 	<ul style="list-style-type: none"> 美國新澤西州羅格斯大學工程博士 神達電腦(股)公司董事長投資特助 	<ul style="list-style-type: none"> 國立政治大學商學院資訊管理學系博士 國立政治大學商學院經營管理學碩士EMBA 神通電腦(股)公司副總經理 聯華神通集團董事長特助 	<ul style="list-style-type: none"> 台灣大學電機工程學系學士 中華民國創業投資商業同業公會理事 中華民國股權投資協會會長 華聚產業共同標準推動基金會執行長 	<ul style="list-style-type: none"> 美國普渡大學電機工程博士 財團法人台灣網路資訊中心董事長 戴爾(Dell)全球副總裁 英特爾(Intel)台灣子公司總經理 	<ul style="list-style-type: none"> 私立東吳大學會計學研究所碩士 安侯建業聯合會計師事務所聯合執業會計師 	<ul style="list-style-type: none"> 國立台灣大學資訊工程學研究所碩士 BM全球海量Power Systems伺服器研發中心總經理 台達電子研究院技術顧問 國立台灣大學電機工程學系兼任教授
獨立董事任期	0-3年										✓
	3-9年							✓	✓	✓	
	9年以上										
多元化情形	營運判斷	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	經營管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	會計財務分析							✓	✓	✓	
	危機處理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	產業知識(科技)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	產業知識(創投)							✓	✓		
	國際市場觀	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	領導能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
決策能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

審計委員會

本公司於2022年5月27日股東常會進行董事改選，股東常會選任四名獨立董事(林坤銘、林榮松、張嘉信以及王帛霞)，並由此四名獨立董事組成審計委員會，每屆任期為三年，每年至少召開4次會議。審計委員會的執行職權以下列事項之監督為主要目的：

- 公司財務報表之允當表達。
- 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。
- 公司內部控制之有效實施。
- 公司遵循相關法令及規則。
- 公司存在或潛在風險之管控，並將決議事項提交董事會討論。

神基投控審計委員會於2022年共開會六次，審計委員出席率達95.24%。

薪資報酬委員會

為了持續強化公司治理並接軌國際標準、健全董事及經理人薪資報酬制度，本公司於2011年成立「薪資報酬委員會」，依據神基《薪資報酬委員會組織規程》，本公司薪酬委員會設置三席委員，三年為一個任期，定期向董事會報告其活動和決議。2022年5月27日進行改選後，同時委任本公司獨立董事林坤銘、林榮松及張嘉信擔任薪資報酬委員，與公司無存在任何利益關係，以確保行使職權之獨立性，且無超過連任三屆以上之情形。

「薪資報酬委員會」主要職責為定期檢討董事，及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並將所提建議提交董事會討論，確保董事暨高階經理人薪酬接受合理監督。神基投控薪酬委員會於2022年共計開會四次，薪委會委員出席率達到83.33%

薪酬政策

本公司薪酬委員會參考市場水準與公司績效綜合考量來制定薪酬，並無薪酬顧問參與薪酬制定。薪資報酬委員會參考同業通常水準支給情形、公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬及提名續任之參考，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

神基董事暨高階經理人年度報酬組合為基本薪資、津貼及激勵獎勵為主。由薪資報酬委員會提案後，經董事會決議後執行。本公司《公司章程》中明定，應提撥不高於百分之一為董事酬勞及不低於百分之零點一為員工酬勞。2022年合併報表所有公司支付董事之酬金總額佔個體財報稅後純益0.43%。合併報表所有公司支付高階經理人(總經理暨副總經理)酬金佔個體財報稅後純益1.3%。本公司薪酬最高個人之年度總收入為員工薪酬中位數之49.15倍³；薪酬最高個人年度調薪幅度與組織其他員工年度調薪幅度中位數的比率為0%⁴。

³本公司薪酬最高個人之年度總收入為員工薪酬中位數之比率計算係涵蓋九家合併實體公司2022年僱用之員工資訊，即8,038人(不包括該薪酬最高個人)，取九家公司之薪酬中位數之中位數，並將各公司之員工數納入評估，確認最終薪資中位數。

⁴本公司薪酬最高個人之年度調薪幅度與其他員工年度調薪幅度中位數的比率計算係取九家公司員工(不包括該薪酬最高之個人)年度調薪幅度之中位數的中位數，並將各公司之員工數納入評估，確認最終員工薪資調幅之中位數。2022年員工薪資調幅中位數為正數，但因本公司薪酬最高個人年度薪酬並無增加，故比率為0%。





利益迴避

為防止最高治理機構涉及利益衝突，本公司《董事會議事規範》第15條中規定董事對董事會所列之議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得當相互支援，以確保公司治理的獨立性及公平公開性。

本公司亦於2022年年報中向利害關係人揭露利益衝突相關資訊，包含：

1. 董事對利害關係議案迴避之執行情形，詳見本公司年報第23頁。
2. 董事於其他公司任職情形，詳見年報第8-10頁
3. 前十大股東，其相互間為關係人或配偶、二等親以內之親屬關係資訊詳見年報第54頁。



簽證會計師獨立性

本公司每年至少一次評估簽證會計師之獨立性與適任性，針對會計師的專業資格、連續提供審計服務年數、是否與公司無利害關係(如投資本公司或兼任本公司職務)、是否與公司負責人或經理人無親屬關係、是否有定期進修等項目進行評估，另取得會計師聲明書後，並參考會計師提供之審計品質指標(AQIs)評估，經評估資誠聯合會計師事務所劉倩瑜及李典易會計師皆符合本公司獨立性及適任性評估標準，並將結果提報2023年2月24日審委會及董事會。

獨立董事、內部稽核主管與會計師之溝通

為強化獨立董事對公司營運的瞭解與監督，本公司每年舉辦至少一次內部稽核主管與獨立董事溝通會議，會中並且邀請簽證會計師列席。會議就本公司內部稽核執行狀況及內部控制運作情形提出說明，並作成紀錄。如遇重大異常情事時，得隨時報告獨立董事，追蹤改善情形。2022年度共計舉辦二次會議，會議內容已公告於本公司官網投資人專區。

企業永續發展委員會

為促進永續事務推動，神基投控於2017年設立永續發展委員會，由董事會授權該委員會為神基企業社會責任與永續經營的主要決策與推動單位。鑒於國際對董事會ESG治理的重視，神基投控於2022年11月9日提報董事會，修改永續發展委員會組織章程，將既有的永續發展委員會升格隸屬於董事會，由董事會督導強化公司在經濟、社會、環境中長期策略規劃以及目標之達成。

本公司永續發展委員會設置委員三人，由黃明漢董事長擔任主任委員，由張嘉信獨立董事及王帛霞獨立董事擔任常務委員，並於永續發展委員會轄下執行推廣小組以及功能性小組(詳見圖四)。執行推廣小組負責推動與追蹤委員會決議事項；功能性小組共有七個，包括公司治理小組、員工暨社會關懷小組、環境安全衛生小組、供應鏈管理小組、客戶關係小組、風險管理小組及氣候變遷風險小組，負責推動及執行公司永續發展策略目標，各功能小組成員由主任委員指派並請各子公司總經理協理。

永續發展委員會之職權包含：

1. 擬訂本公司永續發展相關制度並配合有關規範修訂之。
2. 擬訂本公司永續發展政策方向與推動計畫，且定期追蹤督導執行進度。
3. 定期評估本公司永續發展計畫執行成效，擇期出版永續報告書。
4. 其他相關事項。

本委員會每年至少召開二次，並由主任委員向董事會報告永續專案管理績效。神基投控重要子公司，也陸續於2022年12月底前設立完成子公司層級的永續發展委員會，期盼由上到下全員動起來，從決策者到執行者，各司其職發揮效能，將ESG政策與內部管理系統以及關鍵績效指標(KPI)結合，同時重大主題與國際接軌，完善公司永續發展，實踐企業社會責任，穩健邁向企業永續經營。

圖四、神基投控永續發展委員會治理架構



永續發展委員會運作情形

神基投控永續發展委員會一年至少召開二次，由主任委員或責成相關單位向董事會報告永續相關議題的年度計畫與執行結果。

2022年永續發展委員會執行推廣小組偕同功能性小組完成以下工作事項：

1. 推動SASB永續會計準則導入作業。
2. 推動TCFD氣候相關財務揭露導入作業。
3. 因應GRI 通用準則2021改版，推動人權風險鑑別作業以及申訴機制改善作業。
4. 原永續發展委員會升格隸屬於董事會，同時督導各子公司設立永續發展委員會。
5. 推動第九屆公司治理評鑑新增條文改善方向。
6. 督導子公司設立減量政策目標與永續績效目標設定。
7. 督導子公司規劃碳管理系統以及永續評鑑系統導入計畫。
8. 參與S&P永續評鑑並改善得分。

2022年永續發展委員會共計召開二次會議(詳見表六)，2022年1月至2023年2月期間對董事會報告5次，ESG相關之關鍵事件共計10件(詳見表七)，相關決議已揭露於本公司年報。

表六：2022年ESG委員會會議內容

日期	議題
2022/5/5	<ul style="list-style-type: none"> • 2022年風險管理計畫進度報告 • 第八屆公司治理評鑑結果 • ISO14064-1溫室氣體盤查及查證情形報告 • 說明碳關稅相關法規進度 • 碳管理相關系統導入討論
2022/11/10	<ul style="list-style-type: none"> • 原永續發展委員會升格隸屬於董事會 • 2022年永續工作進度報告 • GRI 通用準則 2021改版影響說明(人權與盡職調查) • 修訂神基投控ESG守則以及供應商ESG行為守則，納入OECD負責任商業行為之盡職調查原則。 • 2022年利害關係人與重大主題鑑別

表七：2022年提報董事會之與ESG相關之關鍵事件

日期	議題
2022/01/21	<ul style="list-style-type: none"> • 與各利害關係人溝通情形暨2021年永續績效運作情形
2022/02/25	<ul style="list-style-type: none"> • 董事及經理人責任險投保情形報告 • 董事會績效評估報告
2022/11/09	<ul style="list-style-type: none"> • 成立隸屬董事會之「永續發展委員會」
2023/01/13	<ul style="list-style-type: none"> • 董事及經理人責任險投保情形報告 • 智慧財產管理計畫執行情形報告 • 風險管理之運作情形報告
2023/02/24	<ul style="list-style-type: none"> • 與各利害關係人溝通情形報告暨2022年永續績效運作情形 • 資通安全風險管理架構 • 董事會績效評估報告



內部控制制度

本公司遵循法規建構內部控制制度及組織管理體系，董事會轄下設置內部稽核單位，稽核主管之任免，應經審計委員會同意，並提報董事會決議通過。稽核單位直接對董事會報告，確保其獨立性與客觀性。

本公司稽核單位配置稽核主管一名與專業稽核人員數名，數名持有國際內部稽核師證照。每年內部稽核人員均依法持續進修至少12小時。

本公司內部控制制度包含了對營運風險的管理與監督，促進各營運據點轉化風險持續營運。由內部稽核單位每年依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，透過專業稽核制度及程序按月執行稽核業務，稽核報告並呈報獨立董事核閱。

本公司稽核主管定期列席董事會報告，向董事會合理地確保各營運單位內控制度設計之有效性、營運之效率與效果及法令遵循情形，降低風險至可承受範圍內，以因應瞬息萬變的經營環境，維護利害關係人利益。

維護股東權益

公司治理的健全與否，影響股東的權益。本公司持續完善公司治理架構強化董事會職能，並且在資訊揭露的透明度以及即時性持續改善，落實平等對待股東，維護全體股東權益，股東結構請參閱表八。本公司每年定期召開股東大會，近幾年為了維護股東權益，積極提出改善措施，股東會議事手冊、議事錄皆揭露在公司官網股東查詢。股東會採用電子投票制度，與書面投票雙軌併行，股東可透過電腦、手機即可以在股東會上行使表決權。

表八：神基投控股東結構

股東類別	人數	持有股數	持股比例
政府機構	0	0	0%
金融機構	16	45,385,000	7.48%
其他法人	272	278,300,208	45.89%
個人	38,201	135,125,218	22.28%
外國機構及外國人	263	147,689,974	24.35%
合計	38,752	606,500,400	100%

資料來源：集保中心 2023年3月31日資訊

資訊揭露透明度

在資訊揭露方面，本公司堅持誠信與資訊揭露公平原則，力行企業公司治理透明化，定期公佈公司相關之營運及財務相關訊息給股東大眾及利害關係人，並設置發言人及代理發言人制度，作為公司與股東之橋樑，善盡公司資訊揭露之責任及義務。所有資訊揭露與

運作遵循上市公司之內部重大資訊作業處理程序，確保資訊的正確性、一致性與即時性。除了將公司重大資訊及財務報告揭露於證券交易所公開資訊觀測站暨企業官網外，亦提供英文版的新聞稿、年報、永續報告書、重大訊息公告、股東會開會通知以及議事錄等，每季法人中英文簡報皆更新於公司官網的投資人專區供法人查詢與下載，以兼顧國內外投資人權益。

此外，神基也設置專責的投資人關係以及股務單位負責股東服務，強化與投資人的即時溝通。股東/投資人可透過語音電話或郵件等管道聯繫投資人關係窗口，並且在24-48小時內收到回覆。2022年完成五場自辦或券商邀請法說會，34場小型法人實體/線上會議，回應13件郵件諮詢。



投資人諮詢與申訴專線
投資人關係部 孫偉偉
電話：02-2785-7888 #5124
stocks@getac.com.tw



股務代理機構
中國信託商業銀行代理部
電話：02-6636-5566



3.2 誠信經營

廉潔誠信的企業文化是公司永續經營的基礎，神基依循相關法令規範，制定良好之公司治理與風險控管機制，倡導誠信正直的企業文化。要求員工於內部管理及商業活動中確實執行，杜絕違反從業道德之行為，創造永續發展之經營環境。

除了塑造誠實正直的企業文化，神基透過遵循外部法規與建立內部制度來規範所有神基成員以最高道德標準從事商業行為，嚴禁提供非法的政治獻金謀取商業利益或交易優勢。從法規面，遵循國內上市公司《公司治理實務守則》，做奉公守法的企業公民。訂定《誠信經營守則》及董監事《道德行為準則》，作為企業道德與誠信經營之綱要，要求董監事與全體同仁奉守貫徹。

神基投控誠信經營守則

神基投控制定的誠信經營守則適用於董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，守則內容包含下列要點：

1. 遵守營運所在公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市相關規章或其他商業行為有關法令，接受政府主管機關監理。
2. 禁止不誠信行為。
3. 本於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動。
4. 禁止行賄及收賄。
5. 禁止提供非法政治獻金。
6. 禁止不當慈善捐贈或贊助。
7. 防範侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
8. 禁止不公平競爭之行為。
9. 防範產品或服務損害利害關係人。
10. 遵守本公司利益衝突之政策，防範不誠信行為之風險，建立並遵循有效之會計制度及內部控制制度。
11. 制定方案，保護檢舉人身份的機密性。

為貫徹本公司誠信經營的理念，對內員工僱傭合同訂有〈清廉條款〉、〈職業操守〉及〈職業利益迴避〉內容。員工行為準則亦明文禁止貪污盜竊、濫用職權、行賄受賄、營私舞弊等違背職業道德或損害公司

利益之行為，並要求相關人員於特定專案中簽署保密協議。觸犯上述不法行為者，經查證屬實，公司將依照《員工獎懲辦法》辦理。情節重大者，本公司得不須預告終止勞動契約。若涉及刑責則移送法辦，並追訴相關損失賠償責任。

反貪腐暨洗錢防制政策

本公司於2022年新增訂定《反貪腐暨洗錢防制政策》及《反貪腐暨洗錢防制政策聲明書》，並要求子公司建置相關治理程序落實，以完善本公司誠信治理。本公司承諾恪守《聯合國反貪腐公約(United Nations Convention Against Corruption, UNCAC)》指導原則，同意遵守營業行為所在地之反貪腐相關法律、命令及其他商業行為程序，對於貪腐的行為採取零容忍原則，並為利害關係人提供指導以協助其防止貪腐行為。此外，為預防洗錢、逃稅及違反制裁之風險，本公司亦承諾恪守洗錢防制相關法律、命令，對於洗錢犯罪採取零容忍原則，展現本公司防制洗錢犯罪之決心。

此外，稽核部亦於2022年將反貪腐暨洗錢防制作業查核列入年度稽核計劃，每年執行一次稽核，以驗證反貪腐暨洗錢防制實際宣導與管控效果。





神基供應商道德規範

外部治理方面，為履行為履行社會責任並在市場上取得成功，《神基投控供應商ESG行為守則》明定供應商及其代理商必須謹守最高的道德標準，包括：

1) 誠信經營

在所有商業互動關係中都應謹守最高的誠信標準。參與者應採取零容忍政策來禁止任何形式的賄賂、貪污、敲詐勒索和挪用公款。

2) 無不正當收益

不得承諾、提供、授予、給予或接受賄賂以及為取得非法或不正当優勢而提供的其他形式的利益。該禁令包括直接或間接地通過協力廠商承諾、提供、授權、給予或接受任何有價值的東西，以獲得或保留業務、或直接向任何人提供業務或以其他方式獲得不正當利益。應實施監控、記錄保留與執行規程，確保符合反腐敗法律。

3) 資訊公開

所有的業務來往應具透明度，並準確地記錄在供應商的賬簿和商業記錄上。應當按照適用法規和普遍的行業慣例公開有關參與勞工、健康與安全、環保活動、商業活動、組織架構、財務狀況和業績的資料。不得偽造記錄或虛報供應鏈的狀況或慣例。

4) 知識產權

應當尊重知識產權；須以保護知識產權的方法傳遞技術和生產知識；並必須保護客戶和供應商的資料。

5) 公平交易、廣告和競爭

應謹守公平交易、廣告和競爭標準。

6) 身份保護及防止報復

除非受法律禁止，供應商應當制定程序來保護供應商和員工檢舉者（任何揭露公司員工、主管或公務員和政府機構的不正當行為者），並確保其身份的機密性和匿名性。供應商也應制定溝通程序，讓員工可以表達他們的疑慮，而不用害怕遭到報復。

7) 負責任地採購礦物

供應商者應採取政策，對其生產的產品中的鈹、錫、鎢、金、鈷、雲母的來源和監管鏈進行盡職調查，以合理確保其來源符合經濟合作與發展組織(OECD)《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等和公認的盡職調查框架。

8) 隱私

供應商承諾合理地保護任何與其有業務來往者（包括供應商、客戶、消費者和員工）的個人資料和隱私。供應商應當在收集、儲存、處理、傳播和分享個人資料時遵守隱私和資料安全法律及監管要求。

9) 避免利益衝突

供應商必須避免所有導致與神基投控利益衝突的活動，任何涉及期約行為的協定或協議均須禁止。凡與神基交易金額逾八萬元以上之廠商，皆必須簽署最惠價及清廉保證協議，無簽署該合約之廠商，系統將自動禁止進行付款程序，防堵漏洞發生。與廠商簽署之合約同時提供舉報專線資訊，由本公司稽核部負責受理從業道德相關之申訴與檢舉事件。

反貪腐風險鑑別及因應措施

2022年神基投控暨八家子公司依循OECD負責任商業行為之盡職調查指南精神，針對反貪腐進行風險評估作業，就十一項反貪腐議題包括不誠信行為、利益衝突、收款付款作業、銷售及收款、採購及付款以及工程招標及驗收等，評估風險的發生機率與風險對於財務、業務或聲譽的影響程度。

營運風險值 (R) = 發生機率(L) X 影響程度(I)

鑑別結果11項反貪腐議題僅有一項為中風險，其餘為低風險。所有項目不論低、中、高皆制定風險預防及因應計畫，降低反貪腐事件發生機率。

從業道德申訴管道

為落實本公司對於人權與盡職調查的重視，於2022年修訂本公司《檢舉貪污瀆職管理辦法》(詳見圖五)，擴大檢舉受理對象，包括客戶、供應商、合作夥伴，以及其他有業務往來的各界人士，並且具體載明調查過程的保密措施及揭弊者的保護機制。公司將敏感且謹慎地對待檢舉事項，針對重大檢舉事項，可與檢舉人簽訂《單方保密協議》，以對檢舉人資訊進行保密；結案時提供人權盡職調查表予檢舉人回覆，確認吹哨者人權與機密資料獲得妥善保護。對於檢舉書、筆錄或其他相關資料，應予保密，另行保存。無故洩漏者，依公司獎懲辦法懲處。且檢舉人之安全，公司應予以保護，對檢舉人威脅、恐嚇或其他不法行為者，應依法嚴懲。



從業道德檢舉信箱

稽核部主管 gthaudit@getac.com.tw

吹哨者制度

神基建立檢舉違反誠信與道德行為準則之信箱供內外部人員反應意見或檢舉違規事件，且接受匿名檢舉。檢舉信箱詳載於神基投控官網、採購合約，並且在反貪腐暨洗錢防制培訓課程中宣導。檢舉人依規定給予20萬元新台幣或損失金額之5%做為破案獎金。

為強化不誠信行為的盡職調查，公司將加強檢舉系統及違反從業道德檢舉事件調查之執行成效揭露，建立檢舉系統用戶對申訴機制與補救過程之定期與不定期溝通方式，包含：

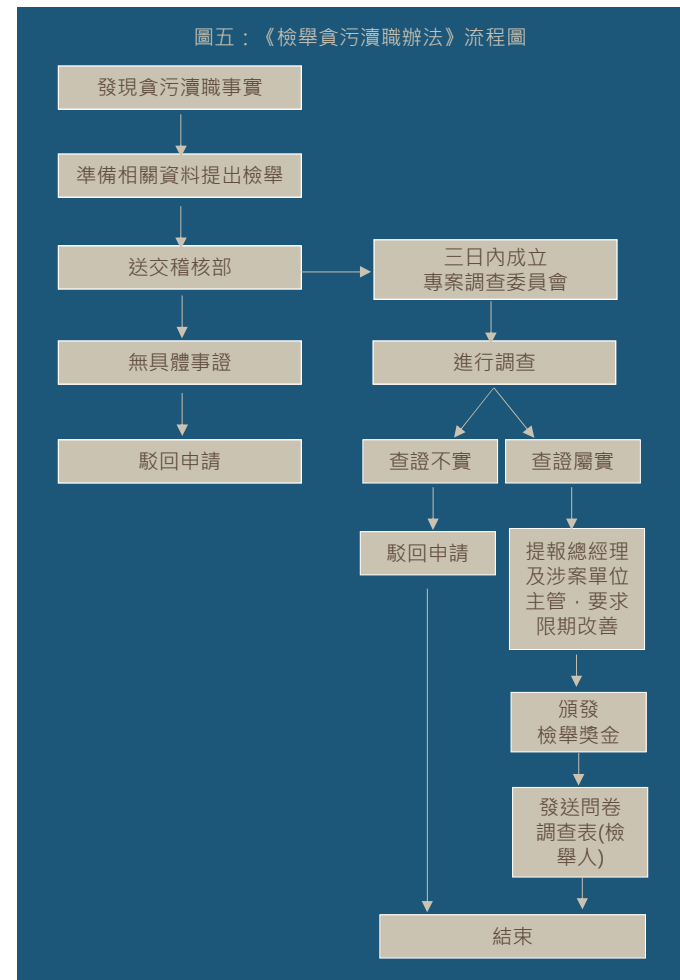
1. 公司加強設置反貪腐暨洗錢防制宣導課後回饋問卷(定期)；
2. 神基投控官網闡明從業道德檢舉信箱接受意見回饋(不定期)；
3. 設計問卷，於結案後取得揭弊者及涉案人中心主管對系統與機制之回饋，回饋將作為後續修訂《檢舉貪污瀆職辦法》、舉報系統及相關機制時之參考依據。

本公司由人力資源發展中心負責誠信經營政策與防範方案之制定、誠信政策宣導訓練之推動及協調、規劃檢舉制度，確保執行之有效性等工作計畫。透過內控、內稽制度進行監督、查核貪腐事件，內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，查核防範方案遵循情形，且得委任會計師執行查核，必要時，得委請專業人士協助。前項查核結果應通報高階管理及誠信經營專責單位，並作成稽核報告提報董事會。

2022年度誠信經營執行情形已於2023年1月13日提報董事會。董事會並盡善良管理人之注意義務，督促防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。執行情形如下：

- 2022年神基投控暨8家重要子公司皆完成反貪腐風險評估，且無不誠信行為之重大缺失。無員工因貪腐事件而被解雇或處分，亦無因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約事件。
- 2022年度共安排2場集團線上數位課程，供全員進修(必修)
- 神基集團反貪腐暨洗錢防制全員宣導
- 黑名單交易風險控管與E-Sanction 平台介紹

圖五：《檢舉貪污瀆職辦法》流程圖





反貪腐與洗錢防制教育訓練

為落實誠信教育，神基投控所有董事、管理階層以及全體員工，皆必須接受反貪腐相關的教育訓練。2022年將反貪腐暨洗錢防制教育訓練列為必修課程，明訂子公司管理階層以及全體員工，皆必須完成一次培訓，且進行課後測驗，確保員工理解反貪腐相關政策。教育訓練目標設定出勤率均需達到80%、考試及格分數為90分。

2022年神基投控暨子公司合計有7,123人接受反貪腐與洗錢防制教育訓練，完訓比例達89%。其中直接員工完訓比例92%，間接員工達到82%，管理階層為83%。完訓定義以每位員工者皆必須接受課後測驗且十題有九題答

題正確獲得90分才算合格，若低於90分須重新接受教育訓練以及課後測驗直到通過為止。各子公司受訓情形詳見表九。

在高階治理階層方面，2022年神基投控共計有九位董事接受3-6小時的反貪腐訓練，佔全體董事席次的90%。所接受之課程包括上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會以及防範內線交易宣導會，2022年全體董事教育訓練課程以及訓練時數已公告於本公司年報，並於本報告書第30頁提供下載QR Code。

表九：2022年神基投控(合併)反貪腐教育訓練情形

		神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山	合併
直接員工	執行人數	0	25	0	552	1,365	669	980	409	304	134	4,438
	總人數	0	30	14	552	1,655	669	980	412	336	134	4,782
	執行比例	0	83%	0%	100%	82%	100%	100%	99%	90%	100%	93%
間接員工 (不含主管)	執行人數	23	305	125	239	449	443	465	163	161	36	2,409
	總人數	24	334	143	239	905	443	465	163	172	36	2,924
	執行比例	95.83%	91.32%	87.41%	100%	49.61%	100%	100%	100%	93.60%	100%	82.39%
管理階層	執行人數	11	70	32	37	25	36	15	26	20	4	276
	總人數	13	88	41	37	52	36	16	26	20	4	333
	執行比例	84.62%	79.55%	78.05%	100%	48.08%	100%	93.75%	100%	100%	100%	82.88%
合併	執行人數	34	400	157	828	1,839	1,148	1,460	598	485	174	7,123
	總人數	37	452	198	828	2,612	1,148	1,461	601	528	174	8,039
	執行比例	92%	88%	79%	100%	70%	100%	100%	100%	92%	100%	89%

稅務政策

神基投控暨子公司遵循營運據點所在地國家法規要求，誠實揭露所需資訊，且即時完成稅務申報、繳納稅額以及OECD稅基侵蝕與利潤移轉(Base Erosion And Profit Shifting, BEPS)法規相關之國別報告等遵循事項，並配合政府政策進行產業實質投資，依法規進行相關稅務抵減申請，依規定於財務報表揭露稅務資訊，以確保資訊透明性。

神基投控於稅務申報主要之利害關係人為稅務機關，在與稅務機關的溝通與管理上，主要原則為：

- 針對日常作業上有法規適用疑義時，主動向主管機關諮詢。
- 準時完成法規所要求之稅務遵循申報。
- 針對稅務機關之要求積極配合並主動溝通。

本公司財會中心轄下會計部為負責本公司各類稅務之權責單位，部門主管配合專責人員負責監督相關稅務作業及稅務風險管理，並向財務長及總經理報告相關稅務執行情形，以確保稅務管理制度之有效運作，每半年度定期檢討並不定時依據重大法規發布狀況進行檢討分析。

此外，本公司及各子公司辦理營利事業所得稅申報及各類稅務申報時，應依權責劃分層取得主管許可，針對以下跨國或非例行性之稅務議題，需知會本公司財會中心主管及稅務專責人員。

- 併購或股權架構變動
- 購買土地或廠房
- 與稅務機關間爭議溝通
- 變動或新增主要交易模式

本公司財會中心得視各單位需求，及時提供稅務議題諮詢，並定期依據現行法規檢視本公司及各子公司稅務遵循狀況及風險。

此外內部稽核部門亦將針對是否遵循稅務治理與管架結構進行年度審查，並依據國際經濟合作開發組織及各關係企業所在國所發佈之稅務法規更新，分別透過會計部及外部專家定期進行各項稅務風險檢視。確認稅務方針之遵循狀況，提前進行相關影響試算，以控制營運上稅務風險，以集團長期營運角度省視可能的稅務影響，提早進行相關規劃並供營運決策時參考。

本集團已依據台灣移轉訂價法規及OECD稅基侵蝕與利潤移轉法第13號行動方案要求完成2020年度國別報告之申報及通知。另依據法規2021年度之國別報告申報截止日2022年12月31日前，本公司也將依法於限期完成。

本公司財會中心為負責本公司各類稅務事項之執行單位，由財會中心專責稅務人員負責監督管理並向財務長報告，此外內部稽核部門亦將針對是否遵循稅務治理與管架結構進行年度審查。稅務規劃及方針經財會中心稅務專責人員擬訂並向財務長報告審核通過後，經總經理及公司核決權限單位批准後公布並施行。本公司財會中心為負責本公司各類稅務事項之執行單位，由專責稅務人員負責監督管理稅務風險並向財務長報告。本公司財會中心得視各單位需求，及時提供稅務議題諮詢，並定期依據現行法規檢視本公司及各子公司稅務遵循狀況及風險。



稅務誠信檢舉信箱

稽核部主管 gthaudit@getac.com.tw

反競爭行為

反競爭行為意指企業透過限制市場競爭、聯合壟斷、固定價格與托拉斯等行為建構他人進入該產業之障礙。全球主要市場皆有相關法令明定禁止反競爭行為，諸如美國的反托拉斯法，歐洲的反競爭行為法，中國與俄羅斯之反壟斷法，以及台灣公平交易法等。神基投控遵守《誠信經營守則》，不從事不公平之競爭行為。本集團進行商業行為時，均能尊重自由市場經濟體系，透過提供最佳的價格與商品服務，吸引消費者。子公司神基科技所經營之強固型電腦品牌，內部訂定明確的製造商建議價格MSRP(Manufacturer's suggested retail price)流程，透過全球經銷商體系進行在地銷售，提供透明公開的MSRP建議售價給經銷體系，不干預經銷商終端。

法規遵循

神基投控嚴格恪守主管機關公司治理與誠信經營、環境保護及勞工人權等相關法令，落實組織內之法規教育。2022年並未發生下列違反法規之重大情事⁵：

- 1.環境保護之重大裁罰與相關爭議
- 2.違反法令而受到重大金額裁罰或非金錢性制裁
- 3.產品或服務違反消費者健康安全法令與守則
- 4.產品或服務違反資訊或標籤相關法令與守則
- 5.因違反相關提供或使用產品或服務之法令而受有重大罰鍰
- 6.行銷活動(包括廣告、推銷與贊助)相關法令與守則之重大違反
- 7.反競爭行為、反托拉斯與壟斷等相關法令

⁵依據臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序第四條第26款之規定，重大情事之定義為單一事件罰鍰金額累計達新台幣一百萬元以上者。

3.3 風險管理

強化企業經營韌性

2022年初烏克蘭與俄國發生戰爭，觸動全球政治環境敏感，促使原物料的資源稀少；通貨膨脹和貿易保護主義衝擊國際情勢和全球產業供應鏈；COVID新肺炎持續變異，衍生出新的工作型態與新生活；各地極端氣候的現象，較過去更頻繁地發生。新興數位科技的進步與普及，網路攻擊事件大規模發生。當變化已成為常態，企業如何保持韌性，快速掌握機會，及早妥善因應，風險的管理將是這個時代洪流的關鍵。

因此，本公司主動強化既有風險管理機制，除因應國內主管機關規範對風險管理揭露要求並接軌國際永續準則與企業風險管理趨

勢，積極建置企業風險管理機制，整合並管理可能影響營運與獲利的各種營運、財務、危害性等潛在風險，以強化企業永續經營韌性(Resilience)。

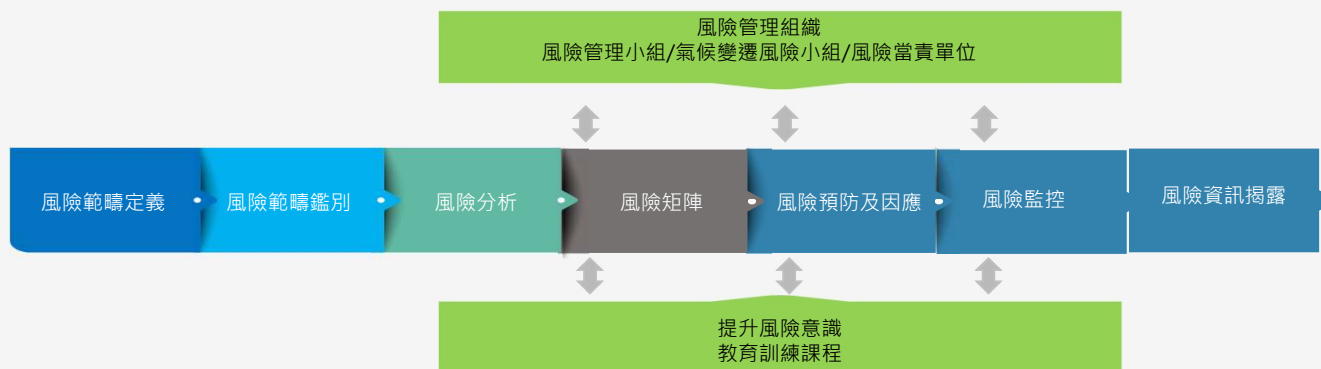
風險管理治理架構

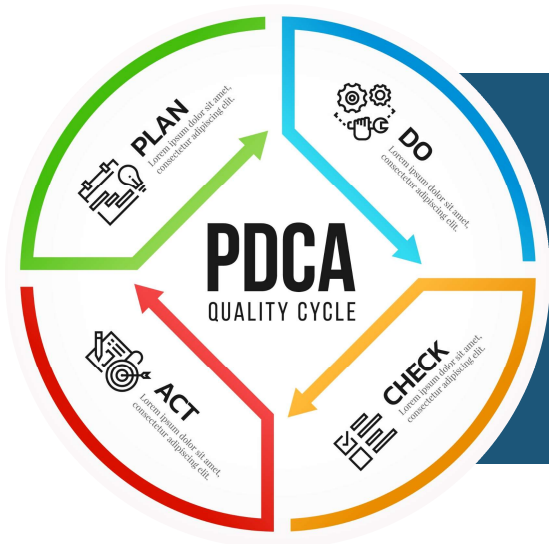
本公司董事會為公司風險管理最高治理單位，依循法令、營運策略與整體經營環境，核定公司風險管理政策，並負風險管理最終責任。永續發展委員會轄下之風險管理小組(詳見本報告書第34頁永續發展委員會治理架構圖)為本公司風險管理規劃之推動單位，各子公司總經理/營運長與單位主管負有風險管理之責任，負責衡量與監控所屬單位內之相關風險，並訂立風險預防與因應對策且確實執行。

風險管理小組負責建立與整合企業風險管理機制與推動執行風險管理程序，並定期於永續發展委員會與董事會報告風險管理結果。

風險管理小組其他職責包括訂定風險管理政策與程序、建立員工風險認知與風險意識的提升，定期舉辦風險管理教育訓練與內部溝通，使管理階層與員工皆能充分瞭解本公司風險管理政策與程序。

此外，為提升本公司對氣候變遷的應變能力，2022年11月於永續發展委員會轄下新增設立氣候變遷風險小組，負責氣候變遷相關風險管理與推動，將成果提供風險管理小組，整合至企業風險管理年度執行情況。





風險範疇鑑別

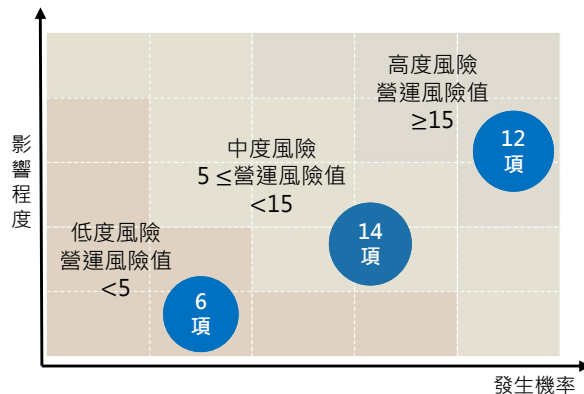
2022年本公司風險管理小組針對神基投控暨旗下八家子公司進行風險範疇鑑別，所有納入鑑別公司的營收總和佔本公司合併營收93%以上。風險鑑別依影響程度和發生機率產出營運風險矩陣圖。營運風險值 $R = 發生機率(L) \times 影響程度(I)$ 。高度營運風險值 $R \geq 15$ ；中度營運風險值 $5 < R < 15$ ；低度營運風險值 $R \leq 5$ 。2022年度共計鑑別13類風險類型，產出32項風險項目，依高、中、低風險產出12、14、6項，詳見圖六。

剖析高度風險項目，經濟(公司治理)相關風險佔67%。社會面佔25%次之。中度風險方面，經濟佔79%，環境佔21%，詳見圖七。針對高度風險與中度風險項目，風險當責單位依據該風險可能對公司經營的後續效應，擬定相對應的風險回應策略，提出「2022年風險預防與因應計畫」，以及該項目當年度方向，高度風險因應措施詳見表十(第44, 45頁)。在低度風險項目上，經風險當責單位評估對公司的影響程度低，發生機率小的項目，採取接受政策並不另外提出風險因應措施。

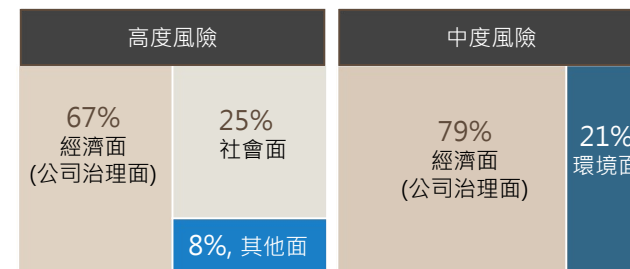
風險管理教育訓練

2022年11月進行第一次神基集團風險管理教育訓練，課程主題為「企業風險管理，與你有關嗎?」。參訓人數678人，通過測驗的完訓率為80% (受訓範圍為台灣地區子公司員工)。課程採線上方式進行，內容涵蓋企業風險管理與員工的關係、風險管理流程及實際案例，以簡單易懂的圖文方式，搭配生活中案例，講解企業風險管理的重要性與關聯性，提升員工在日常工作中的風險意識，培養具風險管理的文化。同時，教材出版中文與英文版本讓不同語言習慣的員工，能更容易吸收企業風險管理的知識，並且推廣到神基所有子公司。

圖六：營運風險矩陣圖



圖七：高度風險與中度風險項目



表十：關鍵風險因應措施

風險議題	風險對營運的衝擊	神基因應措施
市場風險	國際政經局勢緊張，俄烏戰爭導致能源價格上漲	<ul style="list-style-type: none"> 經濟前景不佳，客戶訂單減少，停止非必要的員工招聘，調整產能。 中央熔爐減少使用天然氣，降低能源成本 加速壓鑄島自動化設備導入
法令合規風險	各國政府基於政經立場及利益考量，針對特定國家、組織及個人進行制裁而提出禁運名單，如美國禁令清單、中國《反外國制裁法》等。	<ul style="list-style-type: none"> 建置內部E-Sanction系統過濾美國、歐盟及英國公告之經濟制裁對象清單，並定期更新清單，本公司同仁於對外建立商業關係前，必須將潛在交易對象輸入E-Sanction線上系統，並留存相關檢核紀錄，降低本公司之營運法律風險。 每周定期掃描比對既有或新建立之銷貨客戶、採購廠商、研發之合作夥伴清單，若發現且經確認屬於制裁對象者，系統將自動凍結相關交易及訂單功能，並同步發通知給公司相關單位，以進行後續交易法律風險控管措施，並確保交易之處理結果符合法令規定。 定期對員工進行E-Sanction線上系統教育訓練課程，以強化其風險意識。 減輕策略：如現有物料中發現有在新增制裁清單之列立即展開替代品開發。 規避策略：開發時避免使用制裁清單之物料。
財務投資風險	子公司交易多以美金外幣計價，美金匯率受國際政經局勢波動劇烈	<ul style="list-style-type: none"> 應收帳款及應付帳款多採用美金計價與收付，以降低匯率波動對整體獲利的影響。 因應公司實質外幣資產與負債差額淨部位，與往來銀行承做遠期外匯或換匯契約等外匯衍生性商品交易，以降低匯率波動風險影響公司損益。 每日蒐集匯率市場資訊及每周定期會議，依公司外幣部位及匯率走勢承做衍生性商品避險交易，遇突發狀況時並立即稟報高層主管以適時採取因應措施。
營運風險 供應鏈	<p>新冠疫情造成港口勞動力短缺、港口塞港以及航運缺櫃。</p> <p>全球新冠疫情持續反覆，各國封城、封控措施，以及地緣政治造成的貿易壁壘等導致供應鏈缺料(如晶片)、供貨不穩定。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 由於運輸時間拉長，與客戶協商加長訂單的交期，並將成本轉嫁客戶。 與客戶協商將交貨地點改為工廠，由客戶負責運輸。 減輕策略措施：提前備料、策略備料，將常規物料備於保稅倉；海運、陸運、空運運輸方式適時轉換。 與客戶協商物料及運費上漲。 減輕策略措施：策略性備料。 移轉策略措施：移轉到廠商其它生產據點生產。
營運風險 智財專利	競爭對手對本公司展開各種專利權上之攻擊及主張；或因公司產品不慎侵害第三人專利。	<ul style="list-style-type: none"> 週期性盤點神基科技專利組合，增加以專利進行攻擊防禦的可能性 持續排查專利，確保自由營運 強化技術產品開發團隊的專利申請知識及專利風險意識，以降低侵權風險 引進外部專利顧問，以便更即時反應研發單位的專利申請需求。 參與外部研討會或研習美國訴訟實務案例發展，將業界好的專利管理模式與經驗應用到公司內部。

風險議題	風險對營運的衝擊	神基因應措施
營運風險	企業官網遭駭客惡意竄改或破壞	<ul style="list-style-type: none"> 定時進行網頁弱點掃描。 企業官網(神基投控暨漢通科技)前端架設WAF防護系統
資訊安全	駭客入侵資安系統·機密外洩	<ul style="list-style-type: none"> 使用者資安教育訓練。 機密檔案儲存機制與存取紀錄。 機密資料加密技術。 資料備份加密化
人力資源風險	<ul style="list-style-type: none"> 勞動力市場需求大於供給 歐美就業環境改變·如大離職潮、居家辦公趨勢) 越南開放國境·就業市場外資增加·招工競爭 	<ul style="list-style-type: none"> 檢視及調整人力資源相關政策以提升徵才及留才競爭力 因應跨國品牌經營·神基科技強化推動內部員工技能提升或擴充計畫 (upskilling)·培養第二職業專長·活化人才動能；進行工作機制盤點設計符合市場趨勢之工作模式；持續強化海內外雇主品牌建立·以吸引潛力人才加入等。 海外廠區優化福利及合理薪酬制度·除穩定資深以及優秀員工外亦可對外招聘優秀人才
	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵職位人才培訓與發展機制未完整規劃及執行(上位準備及退休接班計畫) 人力預算限制未建立備援機制 	<ul style="list-style-type: none"> 管理及推動關鍵職位接班計畫及儲備人才養成計劃 強化管理階層專業知識以及領導力的培訓 加強工廠端基層主管訓練·儲備人才因應未來的擴廠準備。 海外廠區建立職務代理人制度·人才招聘延攬更多跨國型優秀人才·強化內部組織運作能力
消防與設備設施安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 日常消防管理及人員教育訓練未落實 廠區建築設備老舊未維護至安全狀態 設備管理不當、人員安全意識不足·未依規定操作設備 	<ul style="list-style-type: none"> 強化員工自衛消防教育訓練及各項演練。 盤點易肇生火源之電器設備並增加巡檢點。 各廠區自行評估後依需求導入智慧系統進行災害監測防控。 利用安全教育系統平臺·透過全員各崗位的教育訓練·使每位員工熟知在工廠的權利和義務·特種作業人員能持證上崗·確保安全生產·強化全員工對工廠安全的重要性·並落實執行工廠安全應急機制
重大傳染性疾病	新冠疫情衝擊經濟發展·邊境管制以及封控措施導致營運中斷·供應鏈供貨不穩	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢視疫情動態·機動調整防疫措施。 防疫物資儲備常態化(口罩、消毒液、酒精、防護服、手套、體溫計等)。 子公司依據營運型態·訂定分流、分區及遠距辦公等相關規範·跨Site移轉生產應變計劃·確保營運不中斷 人員健康監測及防疫演習常態化。

人權風險鑑別

為強化對人權的重視，及依循OECD負責任商業行為之盡職調查指南精神，風險管理小組今年針對針對人權風險進行鑑別，從雇主角度鑑別出5項人權風險，包括強迫勞動、自由結社、歧視、非法雇用童工以及職業安全與健康等；以採購者角度出發鑑別出5項人權風險，包括強迫勞動、未依法補休或給付薪資、各種形式歧視與騷擾、危害勞工健康及安全事件、以及使用衝突礦產；從產品服務提供者角度，鑑別出違反歐盟GDPR個人資料保護規則議題。接著邀集八家子公司人資單位、採購單位、法務單位、環安衛主管進行人權風險鑑別，評估各項人權議題的風險發生機率以及影響的嚴重程度，針對所辨識出的高風險人權議題提出對應的預防以及減緩措施。

本次問卷每項議題滿分為25分(人權風險值(R) = 發生機率 (L)* 影響程度(I))。問卷結果，全球所有營運據點11項人權議題的人權風險值皆低於5分，詳見表十一。

本公司重要生產基地以及供應商集中在台灣、中國與越南，該國家法律對於勞工人權皆訂定保護措施，且依據公司風險項目預防因應計畫，風險值 ≤ 5 屬於低度風險，僅需觀察，不需提出風險預防與減緩計畫。

表十一：2022年神基投控(合併)勞工人權風險鑑別

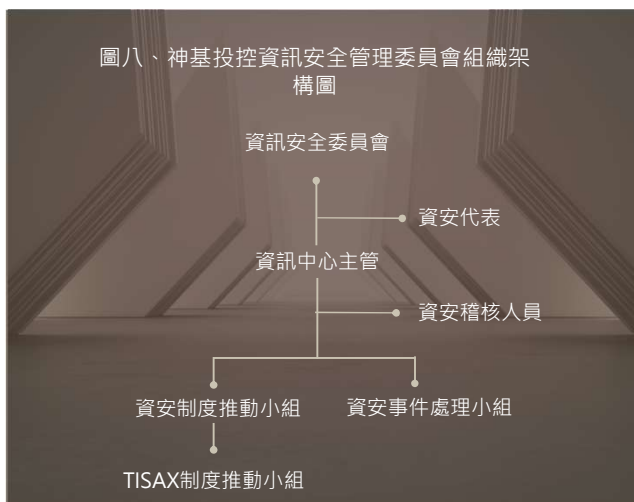
神基角色	重大人權議題	受影響對象	風險描述	營運風險程度
身為雇主	強迫勞動	每月工時超過法定工時規定之員工	因應市場變化及業務需求，員工可能有加班導致每月工時過長、工作與生活未能平衡之情形，長期容易造成員工身心危害。	<5, 低風險
	自由結社	所有員工	限制或脅迫禁止員工行使自由結社之權利。	<5, 低風險
	歧視騷擾/不法侵害	所有員工	員工於執行職務時，遭受歧視或違反其意願，包括但不限於與性或性別有關之行為，例如暴力或不法侵害等	<5, 低風險
	非法雇用童工	所有員工	於任用新進人員時未查核員工年紀是否有謊報而造成聘用到童工。	<5, 低風險
	職業安全與健康	所有員工	公司未能提供員工足夠之職能訓練或安全知識，使員工在執行職務時受傷，以及上下班途中發生事故，或因工作造成的疾病、傷害、殘廢或死亡等災害。	<5, 低風險
身為採購者	強制超時勞動，未依法補休或付薪資	供應商的員工	供應商常態性要求員工超時或強制勞動，可能影響產品品質，影響交期，損害公司權益。或可能導致罷工等激烈抗爭態勢，進而衝擊服務質量，影響本公司營運。	<5, 低風險
	各種形式歧視與騷擾	供應商的員工	因發生各種形式歧視、騷擾等事件，引起聲譽風險，並對營運造成重大負面衝擊	<5, 低風險
	發生危害勞工健康及勞動安全事件	供應商的員工	因發生業務過失、職災事故致死、違反勞工安全衛生相關法規等危害勞工健康及勞動安全事件，引起法律風險或停工、停業等對營運重大負面衝擊	<5, 低風險
	非法雇用童工	供應商的員工	因非法雇用童工發生之法律風險或職災意外而發生之聲譽風險，並對客戶造成重大負面衝擊	<5, 低風險
身為產品與服務提供者	使用來自衝突地區的礦產	供應商的員工	因供應商使用原料可能來自強迫勞動、童工開採或武裝衝突的地區，間接壓迫與傷害當地人權及生存條件，引起聲譽風險	<5, 低風險
	歐盟GDPR「個人資料保護規則」	產品服務使用者	所有對歐盟境內個資當事人，未依規定使用客戶個資，影響客戶權益，導致客戶個人資料遭竊取、洩漏、濫用之風險	<5, 低風險

3.4 資訊安全

企業面臨網路攻擊入侵事件頻傳，引發全球高度關注，企業因為資訊安全災害導致無法營運或機密資料外洩，可能面臨公司營運中斷、財務和商譽的損失，也可能引發後續賠償責任與流失重要客戶，如何建立資安韌性成為企業降低營運風險的重大課題。

資訊安全委員會運作情形

神基於2019年成立資訊安全管理委員會(詳見圖八)，由董事長擔任主任委員，資安委員會為集團資訊安全最高指導及仲裁單位，負責指導資訊安全政策之方向、督導裁示、研擬規劃、推行及協調各項資訊安全相關事務，並指派資安稽核人員、資安代表、資安制度推動小組與資安事件處理小組，以進行擬定、執行與演練相關資安操作。



本公司資安委員會每季召開一次，會中報告資訊安全實施計畫與進度，並且針對不斷變化的國內外資安趨勢與最新業界警訊，資安小組定期追蹤技術發展並統整內外部專業建議，於資安委員會中報告並由委員會制定回應策略施行，由主任委員向董事會報告。

2022年共計召開四次會議，主要資安防禦工作完成項目包括：

1. 提升網路攻擊防禦能力，開發並且導入社交工程模擬軟件，經由定期舉辦社交工程演練計畫，培育員工認識新型的網路釣魚詐騙手法，防範駭客入侵。
2. ERP即時備援，可在異地端進行資料同步。

3. 完成建立內部防火牆，防止由內部發生資安入侵Server farm重要系統。
4. 定期內外部弱點掃描，就網路安全、網站安全、電子郵件、帳號密碼以及雲端安全五大面向盤查分析外部曝險情形，提出因應計畫。
5. Cloud Service對外安全防護:建立雲端防火牆確保雲端資訊系統安全。

2022年資安委員會會議決議內容請參閱表十二。

表十二：2022年資安委員會重大決議

日期	會議決議事項
2022/03/30	• 研擬社交工程攻擊模擬軟體內部設計與外購方案，提交下次會議評估決定。
2022/6/30	• 針對性釣魚郵件攻擊頻率增加，必須於九月完成社交工程演練系統建置。 • 下次會議報告外部曝險來源，提出因應對策與措施。 • 強化資安宣導，南港辦公室設置電視牆落提升資安宣導頻率與接觸點。
2022/9/30	• 借鏡同業BIOS遭駭客入侵寫入惡意程式，責成相關單位偕同研發主管盤查內部情況，預防相同事件發生。 • 針對社交工程演練未通過之同仁進行重新測試與培訓，同時通知單位主管加強內部宣導。
2022/12/30	• 持續強化社交工程攻擊防範，經由技術面與管理面強化自我能力。 • 各公司實體盡可能區隔開來，避免各公司在遇到攻擊事件時互相影響。

資安防禦措施

為確保神基安全防護系統與時俱進，2020年神基針對現有與未來發展所可能面臨風險推動多項措施，管理面包括資安治理架構強化、人員權限嚴格控管，硬體面則推動資安監控平臺導入以及建構內部防火牆與GDMS設備管理系統，從核心到週邊建置綿密防護，提昇資訊安全。

2021年全球營運據點完成企業資安風險評級。根據各營運據點營運模式定義其資安等級，針對不同機房設備，進行風險評鑑。依據資料、軟體、實體、服務、人員等不同項目，以低、中、高進行風險等級評分，針對弱點採取適當安全防護措施。

2022年面對更加複雜多變的網路攻擊事件，除持續落實進行日常管理外，考量萬一發生無法事先防範入侵事件，導致系統或資料損害時，得以在最快時間內重啟運作，已完成相關快速復原架構，估計可於確認受損害12小時內恢復。另外針對ERP關鍵系統另外建置即時備援環境，極小化損害造成業務停頓與資料遺失。還有鑑於多數入侵模式是由釣魚郵件進入，資訊團隊自行開發模擬社交工程演練軟體，由統計資料了解同仁對此類詐騙的偵測能力，並輔導未通過同仁加強辨識。

2023年計畫全面升級AD/Exchange系統，加強防護能力，減少入侵可能性，以免造成全面癱瘓。

資安認證

為確保資安管理與個資的保護能力能夠與國際接軌，符合國際大型客戶要求，神基投控(原神基科技)於2019年取得取得ISO 27001資訊安全管理系統認證後，2020年再度取得「汽車安全評估訊息交換平臺」(TISAX, VDA ISA Trusted Information Security Assessment Exchange)認證，成為國內少數同時具有ISO27001與TISAX雙重資安認證廠商。2022年旗下汽車事業群三個廠區包含吉達克常熟、吉達克昆山、神基越南已通過TISAX認證。

資安教育訓練

除了在軟硬體設備上主動防禦、偵測、示警，更重視員工日常資安教育與訓練，落實日常監控、實地抽查。面對未來的資安風險與挑戰，務求保持警戒，以多元防護措施預先防範，更將資訊安全意識整合內部管理，確保所有相關人員，都已具備足夠的資安知識來對抗可能的風險。

為提昇資安意識，凝聚共識，神基投控除發布「人員資訊安全暨電腦使用規範」，也於新人教育訓練中必修資訊安全宣導，針對日常使用以內部入口網與e-mail不定期發布資安提醒訊息，2022年則以內部線上教材方式，與同仁直接溝通資安意識之重要性，另外為加強同仁熟練資安常識，在南港總部設立電視推播系統，持續而反覆加強員工印象。

神基資訊安全系統架構

資安驗證

- 雙因數驗證
- 終端管控
- 軟體
- 網路
- 設備
- 人員
- 資料

資安保護

- 企業防毒軟體
- 內外防火牆/VPN
- 端點防護系統
- 網路分網隔離
- 網路防護系統(IPS)
- 管理者終端保護
- DDOS防護
- 應用程式防火牆
- 垃圾信件攔截
- 社交工程演練

入侵偵測

- 資安弱點掃描
- 安全監控中心(SOC)
- MDR監測通知
- 網路設備監測

事件應變

- 資安事故通報
- 資安應變制度
- 安全監控中心(SOC)

災後復原

- 當地備份
- 遠端備份
- 關鍵系統備援
- 快速備份還原(12小時內)

3.5 智慧財產權

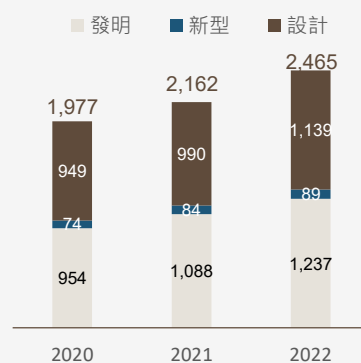
產品技術開發

保持產品與技術創新是推進神基持續成長的關鍵因素之一。我們的產品研發設計方向著重在提供客戶最好的使用體驗來提升品牌忠誠度，藉由差異化製程技術築高競爭門檻，同時提高自動化製程普及率打造競爭力。研究發展方面，神基投控2022年度投入14.88億元作為研究發展費用，約佔合併營業收入淨額5%。2022年新增獲得264個國內外專利，公司累計共取得2,465個國內外專利。

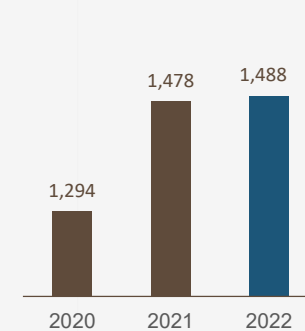
強固型電腦產品研究開發方面，推出全新的X600以及X600 Pro全強固型行動工作站，並且推出適用於ZX10和ZX70強固型平板電腦的OEMConfig應用程式，進一步延伸Getac的Android生態系統。機構產品方面，響應循環經濟，開發再生塑料PCR應用於消費性電子產品機殼。金屬壓鑄產品導入更多新製程，包括點膠、清洗、組裝等，延伸產品與服務。



神基投控(合併)累計專利件數



神基投控(合併)研發投入金額
(新台幣百萬元)



產品獲獎實績

Editor's Choice

- B360 PC Mag Best Rugged Laptop Editor's Choice
- S410 PC Mag Best Rugged Laptop Editor's Choice

Recommended Best Rugged Laptop/Tablet

- B360 PC Mag Best Rugged Laptops 2023.03
- F110 PC Mag Best Rugged Laptops 2023.03
- S410 PC Mag Best Rugged Laptops 2023.03
- F110 TechRadar Best Rugged Tablets 2023.03
- UX10 TechRadar Best Rugged Tablets 2023.03
- UX10 Digital Camera World Best Rugged Tablets in 2023.03
- S410 iF Design Award

智慧財產權管理

神基投控旗下子公司神基科技主要從事品牌產品銷售。由於該產業科技日新月異，加上市場專利訴訟競爭激烈，不僅要保障自身技術專利，還要防範侵犯他人專利權。

為避免公司智慧財產權遭受侵權或者侵犯他人專利，神基建構完善的管理架構與內部規章辦法，智慧財產爭議案件由法務中心專責承辦並視個案情形委任外部律師處理；法務中心轄下設置智慧財產處，作為智慧財產業務之專責部門，以利執行與推展相關工作。智慧財產處擇定競爭同業以及相關類別產品主動進行多國的專利檢索，瞭解業界專利申請動態，鑑別可能侵犯他人權利之風險，並予以分析、迴避。

本公司之智慧財產權管理辦法係依據總經理訂定之戰略專利佈局方向管理本公司之各項智慧財產權。本公司總經理得審閱當年度新增公告專利，並要求各權責單位，包括但不限於RD(研究發展中心)、PM(產品規劃中心)、ID(整合設計中心)、IP (法務中心智慧財產權處)之主管進行專案報告。

本公司之專利申請流程為，先由研發處級主管帶領所屬團隊提案，並由RD、PM、ID最高主管分別針對佈局，提升市場趨勢、產業技術發展及產品識別特徵，提供評核意見並且行使專利申請之同意權。IP團隊則據以規劃建議專利申請範圍，監控產業專利現況，以及備戰反訴專利組合。

2022年本公司智慧財產權管理聚焦以下幾個方向

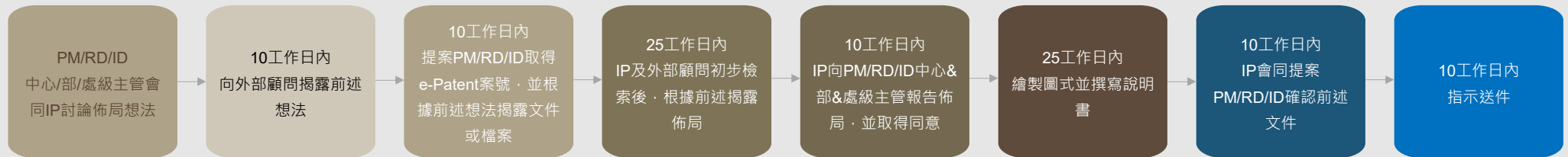
- 舉辦專利相關講座及課程，提升同仁智財意識
- 年度專利提案數量目標達成率100%。訓練開發團隊識讀申請專利範圍，以專利數據開展行業趨勢研究，綜覽強固電腦及執法蒐證產業專利布局策略，分享專利技術和有效迴避設計案例，使神基團隊具備布局及迴避設計概念，藉此建立專利意識，以降低侵權風險；
- 每季度全面檢視現有專利，排查侵權風險。針對神基主要產品型號及其風險專利，檢索先前技術以備齊無效證據，並同時進行迴避設計，以確保自由營運。
- 外派專利工程師參加設計專利課程。

專利訴訟事件

本公司與日商松下(Panasonic Holdings Corporation)外觀設計專利侵權訴訟，於2022年6月9日經陪審團決議 (Jury Verdict) 認定本公司子公司神基科技股份有限公司及Getac Inc.有故意侵權之行為及應賠償日商松下美金1700萬元；本公司子公司神基科技股份有限公司及Getac Inc.現已與日商松下就本訴訟案達成和解，於2022年第四季簽署具保密條款之和解協議書，並已依和解協議書之約定各自向美國加州中部聯邦地方法院以及美國聯邦巡迴上訴法院 (United States Court of Appeals for the Federal Circuit)撤回訴訟繫屬中之所有訴訟程序。

本集團已於2022年第二季依據前述美國加州中部聯邦地方法院陪審團決議金額提列全額賠償金額準備，本次和解協議金額及條款均為保密，對本集團不會有額外財務業務影響。

專利申請流程



4.0 產品與服務

4.1 綠色產品

4.2 客戶服務

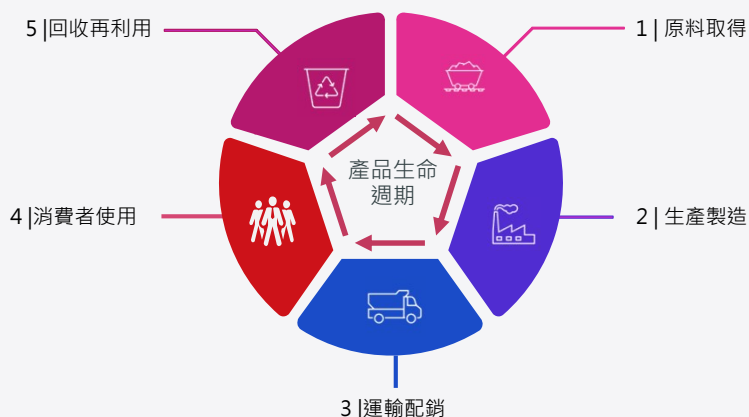
4.3 永續供應鏈

4.1 綠色產品

神基綠色產品生命週期循環

- 遵循歐盟廢電器及電子設備WEEE法令要求
- 取得EPEAT環保標章
- 採用再生鉛料以及再生塑膠原料

- 電子產品全產品線符合Energy Star 8.0 節能設計標章
- 符合各國電子產品安規認證，包含UL、FCC、RED、BSMI等



- 100%符合國際環保指標
- 採用IECQ/QC080000有害物質管理系統
- 符合RoHS、REACH以及SVHC等相關規範
- 推動永續供應鏈
- 開發量產PCR(Post Consumer plastic)再生塑膠材料

- 廠區取得ISO14001環境管理系統或同等級之認證
- 合規排放
- 投資回收水設備，提升水資源回收再利用
- 提升能源使用效率，降低能耗與溫室氣體排放

- 優化運輸路線，減少運輸趟次
- 提高包材回收率，重複利用

責任消費與生產

提供健康與安全的產品也是神基對客戶的承諾。聯合國發布 17 項永續發展目標(SDGs)，其中第 12 項就是「負責任的消費與生產」，神基倡議此理念，以生產安全而健康的產品為使命。我們將品質的要求落實在產品設計開發流程，甚至延伸到產品銷售與售後服務，每個環節都經過嚴格把關，確認產品符合國際安規標準以及環保規範，滿足客戶與使用者的期待。

神基將綠色產品的理念融入到產品生命週期循環中，從原料的取得、研發設計、生產製造、運輸配銷，消費者使用到終端產品使用後的回收再利用，將現有資源透過設計達到最大重複利用的價值。神基將

綠色產品的理念融入到產品生命週期循環中，從原料的取得、研發設計、生產製造、運輸配銷，消費者使用到終端產品使用後的回收再利用，透過設計達到最大重複利用的價值。神基採取減廢(Reduce)、物盡其用(Reuse)、物料回收(Recycle)、能源回收(Recovery) 等各項措施來減緩對環境的衝擊。

研發團隊也透過科技的力量來達到實踐愛護地球的決心，包括開發低能耗產品來實現節能減排、逐步提升塑膠機殼原料中PCR(Post Consumer plastic)再生塑膠的成分，從而減少新料的使用量，朝循環經濟的方向前進。

禁限用有害物質

為確保產品符合銷售國家之環保指令，神基投控重要子公司內部皆訂定環境物質規範，定期追蹤國內外環保法規要求，並定期更新禁限用物質。子公司神基科技(GTC)、漢通科技(ATC)、漢達昆山(MPTK)、蘇州漢揚(MPTZ)、漢達越南(MPTV)、神訊昆山(GTK)所有產品100%符合「電子電氣設備中限制使用某些有害物質指令「RoHS」、歐盟新化學品政策(REACH)以及高度關切物質(SVHC)等相關規範。

吉達克常熟(GCS)、神基越南(GVL) 從事汽車金屬壓鑄零件產品代工，非終端成品。2022年所生產之汽車機構件以及所採用之金屬原料，100%依循汽車原廠客戶所制定之規格，亦符合國家環保規章及歐盟RoHS (危害物質禁用指令) 環保指令標準。

此外，神基科技與漢通科技主要從事電子產品製造，零組件採購品項和其成分相對複雜，設置專責的綠色產品小組推動產品環保設計，隨時關注國內外環保法規對禁限用物質的最新動向，並且設置線上GP綠色產品管理系統，該系統可即時更新歐盟綠色產品規範，同時因應國際環保趨勢升級改善，擴大檢視化學有害物質管控與調查。

該系統除即時更新歐盟綠色產品規範以外，綠色產品小組亦可在平台上檢視、審核供應商產品檢驗報告書的合規狀態。所有新進來料必須提供二年以內的產品檢驗報告書，確保產品不含有害物質，且每二年必須重新提供一次。若無法提供合格之檢測報告，系統將卡關禁止該物料或零部件被採用，以確保產品用料與國際環保趨勢同步。

2022年因法規變動，修改及新增禁限用物質排外項目，主要新增或修訂包括：

- IEC62474 D25.00規範變動
- 因應法國針對包裝材料和印刷品中管控礦物油的要求，將多環
- 芳香烴納入禁限用範圍

子公司 MPTK、MPTZ、以及GTK亦取得IECQ/QC080000電子電機零件及產品有害物質流程管理系統證書，依循REACH、SVHC、RoHS及其他有害物質之管理規範，防止有害物質的材料、部件或產品流入本公司被本公司所使用而對生態環境造成衝擊。針對合格之進料廠商，品管單位針對來料進行抽驗，2022年來料檢驗均合格，無查獲任何含有害物質的來料。

產品標示

神基科技從事自有品牌，產品安全性依據出貨區域安全法規要求；漢通科技從事代工，100%依循客戶所制定的規格，達到出貨地區國家的環保以及安全標準。2022年神基科技暨漢通科技所有電子產品通過國際安全標準認證，符合出貨國家對電子產品安全性、無線射頻、電磁相容(EMC)等安規要求，如美國的UL、FCC、歐盟的CE、台灣的BSMI等，並依據出貨區域國家法規要求在產品或包裝上標示相關之安規、環保、節能、通訊認證資訊。2022年無發生任何產品標示違規事件。

此外，神基科技所生產之強固型電腦為符合特殊產業的安全需求，例如製藥、化學、石油業等，部份機種主動認證高規格安全標準，例如歐規ATEX/IECEx區域0,20 及UL913(Class I/II Division 1)認證或者美規ANSI，以本質性安全科技的設計保障員工在危險工作場

域的安全。



低碳設計

近年來能源短缺現象頻繁出現，電力成本不斷攀升，電子產品是否能夠兼顧運算效能與節能成為了關鍵的競爭能力。子公司神基科技(GTC)做為全球強固型電腦的領導廠商之一，所生產的產品廣為各國政府機關與國際大型企業採用，所銷售的強固型電腦解決方案，不僅可提供卓越的強固能力，同時具備高效能的續航力，節能設計符合國際最新頒布之節能設計與規範要求，如Energy Star 8.0、美國能源局、加州能源委員會所制定之能源效益規範等，並經由設計品質驗證部門(DQA)根據能源之星的要求加以驗證，以確保低能耗的設計規格，讓使用者節省大量不必要的能源耗損。

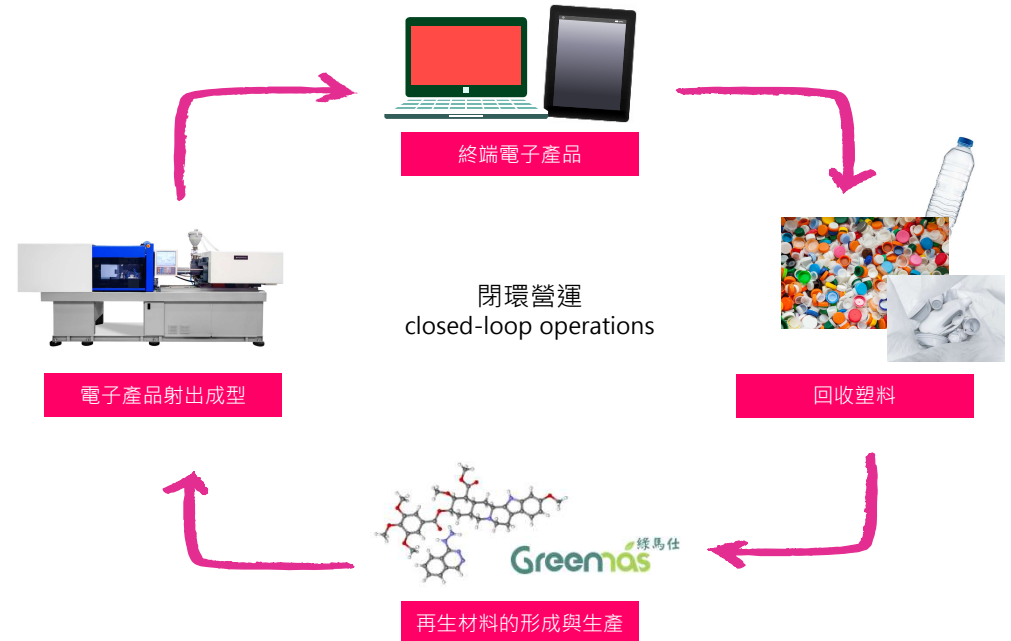
2022年神基科技共計有13款強固型電腦以及平板獲得美國能源之星8.0標準認證，銷往美國的筆記型電腦與平板電腦銷售金額分別佔總營收的25.36%與16.84%，合計42.19%。由於同樣的產品設計同樣銷往非美國以外區域，神基科技符合Energy Star 8.0銷往全球的銷售金額佔總營收的80.17% (筆記型電腦佔比46.38%，平板電腦佔比33.79%)。

神基科技符合Energy Star認證之產品能耗在實驗室實際檢測值皆低於報告所要求的標準值。以B360筆電為例，實際能耗檢測值約18.21度(KWh/yr)，低於標準值的22.9度；S410實際檢測值為12.37度，低於標準值19.72。平板機種F110實際測值為16.01度，低於標準值的19.06度。13款機種之耗電量平均低於Energy Star標準值4.96度(KWh/yr)。若以每款機種年節能度數乘以當年度銷售台數，推估2022年神基全球所銷售的強固型電腦一年可為地球節省706.48仟度，相當於360公噸的二氧化碳排放當量(參考台灣電力公司資訊，碳排放係數以每度0.502公斤二氧化碳當量計算)，展現神基在節能設計的努力與成果。



開發循環經濟再生材料

循環經濟是一種可持續的經濟模式，通過最小化浪費並延長資源使用壽命來實現。神基塑膠事業群研發團隊長期致力研究開發Glite再生材料。Glite採用至少40%PC材質為基底的PCR (Post-Consumer Recycled) 塑膠材料促進循環經濟的發展，將已使用過的塑膠垃圾轉化為高質量、可持續的塑膠原材料再次用於生產，PC基底的PCR材質不僅無鹵阻燃，且流動性高，成形後更為美觀。再次用於生產，不僅可以減少對新塑膠原材料的需求，還可以減少垃圾填埋和焚燒對環境的影響。此外，開發PCR塑膠材料還可以降低生產成本，提高企業競爭力，並為消費者提供更環保的產品選擇。



回收、再利用



使用再生原料

使用再生料的產品機殼不僅具有環保的效益，也符合現代社會對可持續發展的重視和需求，因此越來越多品牌提高產品再生料使用比例，以行動支持對可持續發展的重視，體現企業社會責任。神基塑膠事業群(漢達昆山、蘇州漢揚、漢達越南)和汽車事業群(吉達克常熟、神基越南)為代工廠，生產筆電機殼以及汽車金屬零件。2022年塑膠事業群使用11,771公噸塑膠原料，再生塑膠粒2,539公噸，再生料使用比率達到21.6%，比率相較2021年增加0.9%。汽車事業群合併使用26,117公噸鋁料，再生鋁料20,939公噸，再生鋁料使用比率為80.2%，比例相較2021年提昇4.1%。二個事業合計共使用37,887公噸原料，再生使用料比率為62.0%。

減少電子垃圾

子公司神基科技電子產品遵循歐盟廢電器及電子設備WEEE法令要求，除了在產品標上回收標誌，與提供每一產品的拆解說明，並於歐洲區域委託當地合格廠商進行回收。當產品被回收時，可以輕易拆解再利用，減少資源浪費。此外，產品設計依循歐盟能源相關產品EuP指令與美國綠色電子EPEAT標章之要求。2022年神基科技符合美國EPEAT標章設計且出貨到美國之筆記型電腦營收佔比為25.35%，平板電腦佔比為16.84%，合計佔年營收42.19%。同樣設計的產品也銷售到其他國家。因此神基科技全球符合EPEAT標章設計之筆記型電腦暨平板電腦營收佔比合計為80.14%。



E-WASTE MANAGEMENT

減少包材使用

神基投控子公司依據銷售模式和交貨地點進行產品包材回收計畫。以外銷為主的產品外包紙箱無法回收。內銷為主的則對日常頻繁往來之交易對象，評估交通運輸距離、包材使用情況後，與客戶溝通回收紙箱進行重複利用。昆山漢達以及蘇州漢揚廠委請專業廠商協助紙箱回收再利用，按件付費，鼓勵廠商於運送過程盡量保存紙箱完整性並提高回收數量，並於進出廠詳實紀錄紙箱數量。2022年所在地及使用模式可配合回收之客戶，漢達昆山紙箱回收數量佔總出貨紙箱比例70.6%，蘇州漢揚約為33.0%，漢達越南約為92.3%，合計神基投控(合併)紙箱回收數量佔總出貨紙箱比例為37.9%。

為了減少環境污染，除了出廠紙箱外，針對包材內盛裝細小零件之塑膠托盤，也盡量予以回收使用。所在地及使用模式可配合回收之客戶，塑膠托盤回收數量佔總出貨使用數量比例，漢達昆山約為58.8%，蘇州漢揚47.4%

吉達克常熟、吉達克昆山、蘇州漢揚以及漢達越南由於金屬機構件重量較重，紙箱耗損率高，故針對國內客戶之運輸採用耐用可負重之塑膠箱減少紙箱的耗損，平均一個塑膠箱的使用年限至少五年以上，四家子公司塑膠合併回收率為94.2%。國內以及廠內運輸也改為使用塑膠棧板，延長使用壽命。

除了出廠回收外，廠內製程所各式包材例如紙箱、塑膠托盤、另外各式隔板、刀卡、膠箱、脆盤等也不斷回收、清潔、再度利用。

4.2 客戶服務

品質管理

神基投控承諾提供給客戶一流的產品與服務。秉持以客為尊的信念，我們用心傾聽客戶的聲音，從客戶的觀點出發，主動提供建議，為客戶解決問題，確保最完美的客戶體驗。

神基依循ISO9001國際品質認證系統，建立品質管理系統，制定品質管理手冊，蒐集客戶對於產品異常、技術問題、銷售服務、售後維修等反饋意見，並要求各部門重新檢討分析原因及糾正預防措施，以此作為改善依據，落實PDCA的精神不斷精進技術與產品。

好的設計是產品成功的基礎。Getac 產品的設計開發與驗證，擁有明確且有效的管理制度與流程。產品自開案起，歷經概念設計階段、設計階段、工程設計階段、製造設計階段，一直到產品上市，各階段都設置標準驗證程式關卡，必須通過驗證才可進入下一個階段。我們採購先進的製程與檢驗設備，加速自動化生產製程普及率，同時持續提升產品驗證人員的人力與專業能力，定期召開 AFR(Annual Failure Rate)檢討會議，嚴格檢視產品故障原因提出改善方針，並將處理情形輸入資料庫，作為未來研發設計的參考依據。

客戶隱私

保護客戶隱私是任何企業都應該嚴格遵守的法律和道德義務。在數位化時代，客戶隱私面臨更大的威脅，因為隱私資訊可以很容易地被盜取、濫用或洩露。為保全客戶機密與隱私，神基投控暨子公司以零件資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件為年度目標，從員工守則、保密協定、門禁管制、保修服務階段的個資保護，到公司網站的隱私權政策等，均設置相關之管理辦法。

神基投控暨子公司針對客戶機密問與隱私保護的相關措施如下：

1. 員工守則與聘僱合約要求員工確實遵守保護客戶機密與隱私。
2. 因業務往來自客戶端所取得之機密資訊，將嚴格落實「必須知悉者始予揭露原則」，僅依個案情形與須知悉之人簽署保密協議，將該機密資訊揭露予必須知悉之人。
3. 嚴格維護網路及各電子平臺使用環境之安全性，防止客戶機密資訊外洩或散佈，以保護客戶之權益。資訊安全措施詳見本報告書第47~48頁。





4. 定期舉辦教育訓練課程，強化公司內部人員對於商業機密及客戶隱私保護之法規遵循意識。
5. 訂定《生產現場保密制度》辦法，外賓進入生產線禁止拍照、錄影或錄音。

2022年未發生外部各方及監管機關的投訴，嚴格按照《保密作業規範》、《顧客或外部供方財產管理程序》執行，無任何資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料的投訴事件。

GDPR歐盟個人資料保護法

歐盟「個人資料保護規則」(General Data Protection Regulation, GDPR)於2018年5月25日正式實施，規定所有對歐盟境內個資當事人提供商品或服務或觀測個資當事人於歐盟境內行為之企業，皆必須強制遵守。神基投控聘請專業顧問公司，協助強固型電腦解決方案事業群導入GDPR通盤性個人資料保護策略，包含：

1. 盤點涉及個人資料蒐用相關單位元及其作業方式。針對個人資料保護機制進行強化改善措施。

1. 盤點涉及個人資料蒐用相關單位元及其作業方式。針對個人資料保護機制進行強化改善措施。
2. 所有網站實施安全傳輸協議保護個資。所有管道修改隱私權通知，以符合歐盟「個人資料保護規則」之標準，只有在確定取得個資擁有者 (data subject) 同意的範圍限度內進行個資的使用與分享。
3. 檢視與協力廠商資料處理廠商之協議書並要求廠商將資料保護義務納入協議中。
4. 設立專責之Data Protection Managers，以即時回應客戶或利害關係人對於個人資料保護權利之意見。
5. 對全員進行GDPR教育訓練，2022年將教材內容數位化，以線上互動的教育訓練方式強化員工對GDPR的認識。

2022年歐盟執委會 (EU Commission) 針對 GDPR Article 46(2)(c) 規定中個人資料的跨境移轉 (international transfer) 有新的指示方針，其要求所有跨國企業必須在2022年12月開始使用其頒布最新版本的 Standard Contractual Clauses (SCCs) 作為個資合法跨境移轉的法律依據。我們目前已經針對公司現行的資料處理模式 Controller to Processor & Processor to Controller 準備兩種版本 SCCs，並且在 2022 年第三季導入，確保神基投控子公司神基科技與負責強固型電腦銷售的英國與德國分公司，能夠分離分公司之間的個資傳遞能納入新的框架當中，以符合最新規定。

2022年並未接獲GDPR相關之申訴事件。



聯繫GDPR個人資料保護主管
dpm.LAC@getac.com.tw

保修服務的個資保護

此外，子公司神基科技強固型電腦產品用戶多為政府單位或大型企業，內存資訊的敏感性、機密性較高，因此對產品本身所提供的資安防護能力要求更高。為確保用戶能夠安心的使用Getac產品，降低資訊外洩的機率與不便，我們從最前端的產品設計到末端的售後服務，皆採取必要的客戶隱私保護措施，說明如下：

1. 法務部門監控各國相關法律變革，即時更新保護客戶隱私及資料的規範，並將相關措施擴及產品生產的每一個環節。產品開發階段即考量使用者個資安全及各國個資保護法規合規性並建制相應預防機制。
2. 產品設計納入業界最先進高階的資安防護規格，並與國際知名的加密廠商合作，確保軟硬體之相容性，針對需要高端加密軟體的客戶提供完整的解決方案，此外，提供可便利移除的可拆卸式硬碟機構設計，方便用戶緊急撤退時可以立即將硬碟自機器移除帶走。
3. 內部維修中心以及授權的協力廠商服務廠商皆必須遵循當地對個資保護法的相關法令，維修機器時不得碰觸客戶資訊做不當儲存，同時提醒客戶送修前移除硬碟，保障個人資料因機台維修及運送而有外洩風險。
4. 提供“Keep your hard drive”高階服務，當硬碟毀損時，提供新硬碟替換，並允許客戶保留舊硬碟，杜絕資料外洩。

銷售與售後服務

子公司神基科技從事強固型電腦品牌的營銷，近年來持續深化在地行銷，提供在地客戶更即時、更優質的服務，透過與區域策略通路夥伴密切合作，攜手策畫符合通路市場的訊息與行銷活動，促進品牌行銷與溝通。

目前Getac品牌在全球各個重要銷售區域，設置維修中心或是授權維修夥伴做即時的服務支援。針對銷售以及客戶的需求，服務據點也持續配合增加中。以達到快速即時的服務。

神基借助IT管理系統改善與客戶的溝通，導入通路夥伴資訊平臺 (Partner Portal) · E-quotation · 行銷自動化 (Marketing Automation) · 第二代Service Portal服務平臺，系統化提供產品資訊與售後維修服務，幫助通路夥伴快速掌握神基的產品及服務，使其在對終端用戶進行銷售時能更有效及順暢，實質提升客戶滿意度。

GETAC Service Portal提供之服務包括：

1. 下載與支援服務
2. 常見問題與回答
3. 申請維修服務
4. 自我診斷工具
5. 網路線上支援 (On-line Q&A)
6. 相關技術支援的電子郵件及電話服務

2022年 Service portal「頁面觀看」次數超過20萬次，「下載支援服務」超過48萬次，portal新增註冊用戶3,754人，自2019年迄今，累計超過二萬一千名用戶註冊使用Getac Service Portal。

品牌官網也設置服務諮詢信箱，任何產品與服務相關之問題或申訴事件，皆可透過客服單位的專門信箱進行諮詢或申訴立案。其他八家子公司從事代工業，對產品和服務相關交付及交付後工作內容和程序亦有相關之作業規範，以提高顧客滿意度。



Getac 客戶服務平台

200,000+
頁面觀看

21,000+
註冊用戶

480,000+
下載支援服務

客戶滿意度調查

神基各子公司透過客戶問卷調查蒐集客戶對公司產品與服務的反饋意見，並進行改善。除了日常的業務聯繫，公司官方網站設立客戶諮詢服務管道，不定期舉辦通路夥伴大會，同時進行年度客戶滿意度問卷調查。各子公司客戶滿意度問卷調查依循公司滿意度調查標準作業程序進行，依據其商業型態與交易金額訂定年度調查對象以及數量。問卷調查對象涵蓋產品質量、銷售服務、交期、技術支援與售後維修等。透過客戶滿意度的瞭解與分析，調整營運策略，以及持續改善產品與服務品質的重要依據。2022年度神基各子公司進行1或2次的「客戶滿意度調查」，神基越南廠則是每月一次。調查對象以各子公司重大交易金額之客戶進行調查，調查廠商家數合計106家，問卷回覆率達到99.26%。調查結果普遍良好，客戶滿意度最低85.2分，平均分數為93.4。

客戶申訴事件

神基各子公司設置客戶申訴渠道管道，以保障客戶權益。2022年共計接獲69件客戶意見反應及客訴事件。客訴內容均與產品相關，包括品質失誤及改善、外觀瑕疵、尺寸結構性、軟體版本錯誤、機構連結問題等，所有客訴均妥善處理，無未結案的客戶抱怨案件。



客戶諮詢暨申訴管道
神基投控暨子公司官網“聯絡我們”專區提供銷售諮詢以及服務與技術諮詢。

4.3 永續供應鏈

供應商形態

全球ESG發展已經成形，永續供應鏈已經成為企業競爭力和可持續發展的關鍵，企業也面臨壓力必須更積極地承擔起責任，與客戶、供應商、員工攜手推進淨零排放、減少廢棄物，改善勞動條件和防治貪污等全球性永續議題。

2022年本公司供應鏈採購原物料以電子零組件、塑膠粒以及鋁錠為主，主要生產製程均在廠內進行。各產品線採購金額佔本公司供應鏈生產性原物料總採購金額分別為：電子產品(強固型電腦暨機電與能源事業群)採購佔比為38%，塑膠機構事業群採購佔比為33%，汽車事業群佔比為29%。本報告書供應鏈管理主要揭露與原物料相關之採購，重要供應商集中在中國、台灣、越南以及美國。2022年度本公司與供應鏈關係穩定，與神基交易之原物料供應商(含外包商)共計802家，其中91家為新簽供應商。2022年採購金額依據國家佔比分別為中國58.9%、台灣23.9%、美國5.8%、越南1.8%、其他國家9.7%。

在地採購

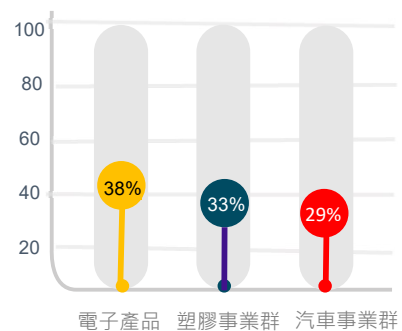
採購在地化是神基的供應鏈政策，子公司以在地採購超過50%以上做為管理目標，減少因運輸過程而造成的風險及成本，同時為當地製造就業機會。近年來供應鏈受到疫情封控、中國能耗雙控、中美政治紛爭等因素朝向短鍊化發展，備料策略也因為缺料嚴重打亂。2022年神基投控(合併)在地採購比例為73%，相較2021年的59%成長許多。

子公司神基科技、漢通科技以及神訊電腦屬於電子製造業，採購零件項目多，部分必須向海外購買，在地採購比例普遍低於七成。漢達昆山、蘇州漢揚、漢達越南主要塑膠原料可在當地取得，在地採購高於八成。吉達克常熟、吉達克昆山以及神基越南主要原物料為鋁錠，吉達克常熟以及吉達克昆山廠區鋁錠廠商在中國，因此在地採購比例達到99%以上。神基越南(GVL)鋁錠無法自越南採購，需仰賴自中國以及馬來西亞進口，故在地採購比率較低，約20%。

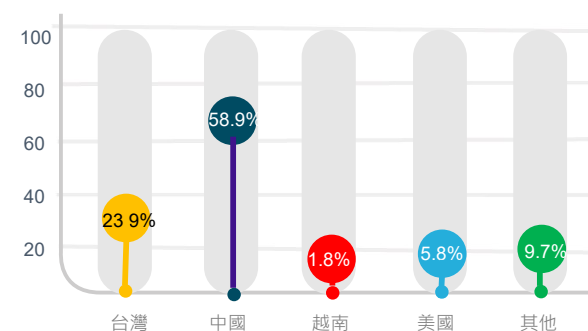
供應商分等作業

神基制定完善的供應商資格審核以及供應商評鑑分等制度，在簽約完成後正式交易前，神基品管單位會

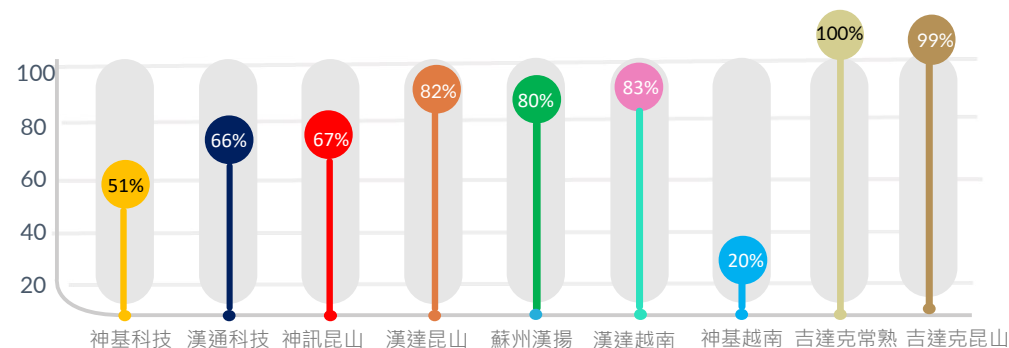
採購金額產品線佔比



採購金額區域佔比



在地採購比例



派員對供應商進行實地稽查，展開供應商資格評鑑作業，通過才得以進行交易。為確保供應商素質及來料品質，神基對主要供應商進行每月一次的線上TQRDC績效評等作業，就技術、品質、回覆、交期、以及價格等五個面向給予評分，分為A、B、C、D四個等級，對不合格者提出改善建議，若持續無法改善，則剔除供應商資格。透過TQRDC的管理鏈管理，為公司創造最大的價值，為客戶帶來更高的服務水準與價值體驗。

供應商永續管理

神基相信良好的供應鏈管理基礎來自於與供應商之間的緊密合作關係，彼此共擔風險、共用利益關係。神基依循責任商業聯盟(RBA)行為準則，制定了公司的企業社會責任政策以及供應商行為守則，並且將相關之永續要求納入《長期採購總合約書》。



所有原物料廠商均需簽署《長期採購總合約書》，並履行合約中要求供應商及其上游供應商承諾遵守清廉條款、善盡環境保護、尊重勞動人權、禁用衝突礦產並願通知及提供證據協助查察礦產來源及產銷監管流程等。若違反相關條約，本公司除了有權終止合約，亦可要求損害賠償與交易訂單金額十倍之賠償，作為懲罰性違約金。長期採購總合約書之永續條款摘要如右：

2022年度神基投控(合併) 91家新簽廠商當中，62家簽署長期採購合約。除漢達越南簽署比例較低，其餘簽署比例皆高於70%。神基科技、神訊昆山、神基越南簽署比例為100%，漢通科技86%，漢達昆山89%，蘇州漢揚72%，吉達克常熟73%，吉達克昆山86%。

永續盡職調查

神基自2019年要求供應商每年做一次ESG自評問卷，以瞭解供應鏈夥伴的永續績效與法規遵循情況。2022年神基投控暨子公司共計邀請802家供應商填寫ESG自評問卷，回覆率達到96%。調查結果發現，77%供應商訂定勞動實踐或人權相關的政策，76%供應商有環境衛生管理系統，88.5%透過廠商自評問卷、內部或現場稽核等不同方式確保其供應鏈共同遵守企業社會責任。在法規遵循方面，有六家廠商發生環保違規事件，其中一家廢水排放超標，本公司決議新機種將不再續用該廠商。其餘五家廠商違規遭開罰新台幣5000元到20萬元不等，且均依照主管機關要求改善完畢。另外有二家廠商因違反工時遭到開罰，一家已改善，一家列為觀察追蹤。

供應商現場稽查

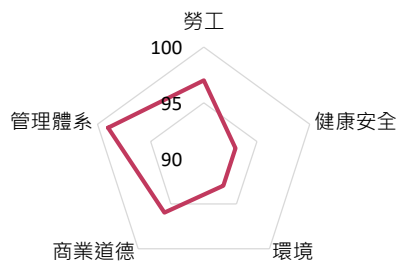
漢達昆山、蘇州漢揚針對已簽約之重點供應商進行風險分級，同時制定稽核計畫，且將重要製程外包商如噴漆、成型、壓鑄、澱鍍等供應商，以及年度交易批數較高之供應商列為重點稽查對象。被稽核之供應商必須填寫Social Accountability Report的自評表，據實陳述RBA準則規範的落實情況。本公司取得自評表後，由供應商管理處(SQA)派員前往供應商進行實地稽查，並出具報告書闡明稽查結果與建議改善事項。不合格者一個月內再稽查一次，再次不合格則撤銷其供應商資格。

2022年漢達昆山書面稽核52家廠商，蘇州漢揚稽核48家廠商，實地稽核家數分別為20家、16家，全部通過稽核，實地稽核總平均分數分別為95.5分以及95.9，被稽核廠商在勞工權益、誠信、管理系統、以及環境保護等面向均查無違規事項，各構面得分詳見第61頁圖九、圖十。

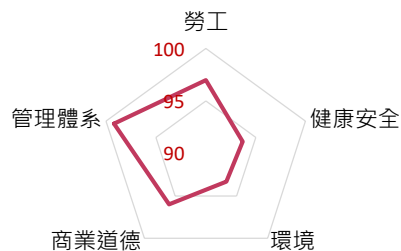
神基長期採購總合約之永續議題條文

- 保證禁用環境危害物質，並配合環境管制相關規範與法令要求
- 禁用衝突礦產
- 禁用童工與禁止強迫勞動
- 尊重結社自由與集體協商權利
- 不歧視，同工同酬
- 保護智慧財產權，絕無侵犯他人商標權、著作權、專利權、營業秘密等
- 禁止行賄、收賄、酬庸回扣、接受不當餽贈或招待等
- 維護員工職業健康與安全
- 污染物排放與廢棄物處理遵守環保法規，並通過ISO14001認證

圖九：漢達昆山場供應商現場稽核平均得分



圖十：蘇州漢揚廠供應商現場稽核平均得分



禁用衝突礦產

神基投控承諾願與供應商共同負起社會與環境保護的責任，支持並遵照責任礦產倡議 (Responsible Minerals Initiative) 不採用透過迫害人權或武裝脅迫開採的衝突礦產，特別是來自於剛果民主共和國及其鄰近國家所出產的金(gold) (Au)、鉍tantalum (Ta)、鎢tungsten (W)、錫tin (Sn)、鈷cobalt (Co)、雲母(mica) 等礦產或其衍生產品，亦要求供應商履行前述聲明，對其生產的產品中的鉍、錫、鎢、金、鈷、雲母的來源和監管鏈進行盡職調查，以合理確保其來源符合經濟合作與發展組織 (OECD)《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等和公認的盡職調查框架。

此外，漢達昆山、蘇州漢揚廠亦根據《責任商業聯盟》之相關規範，將衝突礦產列入供應商年度稽核項目，初檢與複檢均不合格者予以解約汰除，近三年來所有稽核之供應商，均無發現使用衝突礦產之情事。





5.0 環境保護

5.1 能源與排放

5.2 氣候變遷因應

5.3 水資源管理

5.4 廢棄物管理

5.5 企業污染防治



地球升溫引發所引發的極端氣候現象頻傳，如何有效減緩或抑制地球持續升溫刻不容緩。神基以「愛護環境、再生永續」為目標，訂定了公司的環境政策。要求所有營運據點恪守當地環保法規，提倡珍惜地球資源、產品回收再利用，提升能源使用效率，減少溫室氣體排放，以及禁用對環境有害物質等行動來減少對環境造成衝擊。

神基集團環境政策如下：

- 一、遵循法規和風險預防：主動關注全球氣候變遷趨勢，評估相關風險與機會，預先進行管理防範掌握法規動態，確保營運遵循國內外環保法規，如歐盟RoHS、WEEE、REACH等；秉持清潔生產原則嚴格落實產品與環境管理，建置綠色產品平臺，組織綠色供應鏈管理，以滿足客戶要求。
- 二、節能減碳和循環創新：投入資源執行有效的節能與節水，將能資源使用效率最大化；透過綠色製程、創新技術，降低碳排放；持續提昇廢棄物與污染管理績效，降低每一生產環節的排放與浪費，達到永續發展、資源循環再利用的目標。
- 三、綠色產品和環境友善：推動產品環保設計，限用有毒有害物質，選用環境友善化材料，如符合歐盟RoHS及無添加溴化耐燃劑之塑膠外殼。產品能耗設計符合國際能源標章要求，如能源之星(Energy Star)，並且達到包裝輕量化、材料種類最少化與體積最適化。在符合客戶要求的前提下，鼓勵使用再生原料與環境友善材料，並且減少包材使用，降低環境衝擊。
- 四、資訊透明和溝通倡議：建立溝通與諮詢管道，公開環境相關資訊，將環境政策與利害關係人溝通。針對永續議題主動倡議與宣導，提昇利害關係人環境意識，發揮企業影響力共同促進環境保護。
- 五、持續改善 有效管理
透過環境管理系統，制定環境目標定期審查，並透過適當宣導、訓練，落實於日常管理中，持續改善環境管理績效。

ISO14001 環境管理系統

神基投控旗下生產營運據點皆獲得ISO14001:2015或同等級之環境管理系統認證，透過標準制度化流程將水資源管理、能源管理、廢水、廢棄物，以及空氣汙染防治等劃入日常管理，落實我們尊重地球、愛護地球的環境政策。

碳管理系統

做好碳管理可以幫助企業減少溫室氣體排放，降低對氣候變化的負面影響，實現全球氣候目標，神基投控暨八家子公司自2021年開始導入ISO14064-1溫室氣體盤查系統，並委託第三方國際驗證機構認證。為更好因應氣候風險，2022年神基投控攜手子公司神基科技、漢通科技以及神訊昆山先行導入TCFD氣候相關財務揭露框架，中國以及越南區六家重要子公司也預計於2023年跟進導入，完善公司氣候風險變遷的鑑別與因應措施，從更宏觀的角度來擘畫未來的環境行動方案，與聯合國2050年淨零排放的目標更好的連結，逐步打造一個更好更乾淨的世界，透過永續，一起走得更長更遠。

環保法規遵循

2022年神基投控暨八家子公司無違反環保法規而遭受重大罰款(新台幣一百萬元以上)或非金錢性的裁罰事件。

5.1 能源與排放

能源管理

為了應對日趨嚴峻的能源挑戰，並將對生態的衝擊降到最低，神基的能源政策朝珍惜資源、透過製程節能減排的手段來提升能源使用效率，另一方面透過異業結合整合能資源將廢蒸氣循環再利用，減少對環境的衝擊。

為了更有效的提升能源績效，子公司神基科技汐止廠與神訊昆山已導入ISO50001能源管理系統，並且通過外部查證。子公司漢達昆山、蘇州漢揚、吉達克常熟、吉達克昆山也於2023年導入，並預計於2023年第三季取得證書。其他尚未導入能源管理的廠區要求員工遵循內部能源作業管理程序，如《節能減排作業規範》、《水電管理作業規範》、《能源管理作業程序》等進行能源的日常管理，也加強內部節約能源宣導及教育訓練，例如空調溫度維持適中，午休時間熄燈，以及冬季視情況減少使用暖氣等。

能源使用情形

神基投控旗下主要產品線製程耗電程度不同，電腦系統產品組裝線能耗低，塑膠射出製程與金屬壓鑄製程能耗高。以能源種類分佈，「購買而消耗的電力、供熱、製冷和蒸氣」佔總能耗77.2%，主要為外購電力與蒸氣。「非再生燃料」佔22.8%，包括柴油、石油、液化石油氣(LPG)、天然氣等。產線發電機、叉車、鍋爐、公務車等使用柴油發電，部分公務車、除草機則使用汽油，廚房烹調使用液化石油氣、熔爐使用天然氣。公司目前尚無自行發電或向協力廠商業者購買其他電力，也沒有使用再生燃料，或自產、出售電力、供熱、製冷和蒸氣。

神基投控以逐年降低能源強度作為能源管理目標，2022年總能耗為774,211.30千兆焦耳，相較2021年的896,421.37千兆焦耳下降13.63%，能源強度亦逐年遞減。2022年總能耗下降原因除了廠區推動的節能措施之外，另一方面是因為塑膠事業群生產數量減少，故用電減少，神基投控(合併)近三年能耗趨勢詳見表十三。各子公司能源使用情形詳見第66頁表十四、表十五。

能資源循環再利用

國際間正推動能資源的循環再利用，透過工業區內各產業間的合作，進行能資源整合，朝向「零廢棄」目標邁進。神基投控旗下子公司漢達昆山以及蘇州漢揚廠區主要從事塑膠射出製程，自2007年開始即

與鄰近的工廠合作，購買其製程產生的廢蒸氣作為塑膠射出的製程的 模具加溫，同時供應廠區的空調系統發電使用。此外，製程產生的蒸氣餘溫也充分再利用做為員工宿舍生活用水的水鍋爐加熱源，實踐異業合作整合能資源的優良示範。

2022年MPTK以及MPTZ共計使用47,309.64公噸的蒸氣，約占當年度二廠總能耗的37.3%。除了達到廢氣循環再利用，製程中蒸氣降溫後所產生的冷凝水，透過管線導引回流至製程中作為回收水繼續使用於製程中，大幅降低了環境的污染負荷。

表十三：神基投控(合併)近三年能耗情形

能耗單位：千兆焦耳		2020	2021	2022
非再生燃料	柴油能耗	10,958.34	8,723.34	11,370.15
	天然氣能耗	107,409.37	105,865.39	87,674.71
	液化石油氣能耗	76,904.41	15,482.24	74,452.88
	汽油能耗	6,334.56	4,067.76	2,480.02
購買而消耗的電力	外購電力能耗	491,790.56	577,990.51	464,906.48
	外購蒸氣能耗	168,846.36	184,292.13	133,327.06
總能耗		862,243.61	896,421.37	774,211.30
能源強度 (千兆焦耳/每百萬美元)		975	835	710

表十四：2022年神基投控各廠區能源用量

能源名稱	單位	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山	合併
柴油	公斤	0	0	0	1,970	21,093	12,160	181,074	29,224	16,604	2,671	264,796
天然氣	立方公尺	0	0	0	0	307,563	30,452	0	0	1,778,233	477,678	2,593,926
液化石油氣LPG	公斤	0	0	0	0	0	0	27,389	1,546,335	0	0	1,573,724
汽油	台灣:公升 中國/越南:公斤	5,435	3,044	1,095	0	10,432	5,991	22,604	0	10,615	0	59,216
外購電力	度	110,605	2,068,192	917,043	6,618,254	38,630,430	19,362,213	20,464,667	25,396,268	10,181,000	5,392,017	129,140,689
外購蒸氣	噸	0	0	0	324	31,977	15,332	0	0	0	0	47,634

表十五：2022年神基投控各廠區能耗

單位：仟兆焦耳(GJ)	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山	合併	能耗佔比(%)
柴油	0	0	0	84.13	900.79	519.29	7,786.17	1,256.61	709.08	114.07	11,370.15	1.5%
天然氣	0	0	0	0	10,395.63	1,029.28	0	0	60,104.28	16,145.52	87,674.71	11.3%
液化石油氣LPG	0	0	0	0	0	0	1,295.77	73,157.11	0	0	74,452.88	9.6%
汽油	177.48	99.40	35.77	0	449.89	258.36	1,001.38	0	457.74	0	2,480.02	0.3%
外購電力	398.18	7,445.49	3,301.36	23,825.71	139,069.55	69,703.97	73,672.80	91,426.56	36,651.60	19,411.26	464,906.48	60.0%
外購蒸氣	0	0	0	907.38	89,504.24	42,915.44	0	0	0	0	133,327.06	17.2%
總能耗	575.65	7,544.90	3,337.12	24,817.22	240,320.09	114,426.35	83,756.12	165,840.29	97,922.70	35,670.85	774,211.30	100%
能源強度 (千兆焦耳/每百萬美元)	7.03	24.16	20	89	979	1,030	1,495	2,607	2,271	2,740	710	

能耗計算說明：

- 神基投控、神基科技、以及漢通科技辦公室與廠區與組織外單位共用建築物或管路，用電量依照使用面積按比例分攤；汽油用量係由總花費除以當年度平均油價推算而得。
- 台灣各類能源熱值轉換係數參考台灣環保署溫室氣體排放係數管理表單 6.0.4 版。汽油熱值 0.0327 GJ/L；外購電力熱值 0.0036GJ/KWH
- 中國各類能源熱值參考 GB/T 2589 2020 綜合能耗計算通則。外購蒸氣熱值參考 工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）公式 15。天然氣參考天然氣公司氣質分析報告。汽油熱值 0.0431 GJ/L；外購電力熱值 0.0036GJ/KWH；柴油熱值 0.0427GJ/Kg；外購蒸氣熱值 2.799GJ/T；天然氣熱值 0.0338 GJ/M³
- 越南能源熱值轉換係數引用2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories。汽油熱值 0.0443 GJ/Kg；外購電力熱值 0.0036GJ/KWH；柴油熱值 0.0430GJ/Kg；液化石油氣熱值 0.0473 GJ/Kg；天然氣熱值 0.0480 GJ/M³

重大製程節能

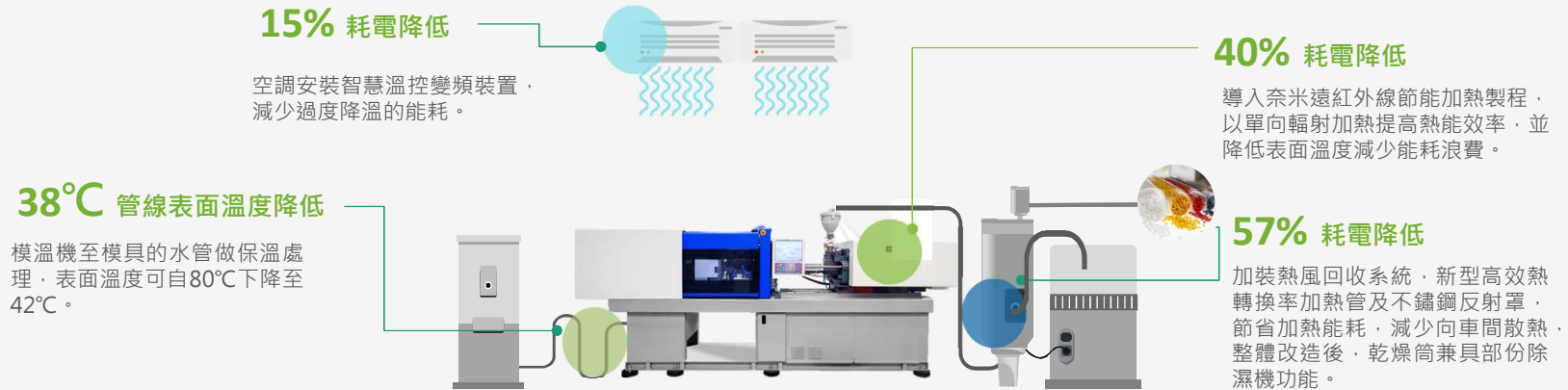
神基塑膠事業群專精於開發差異化特殊製程以及新材質應用，近年來響應節能減碳目標，研發團隊早期深入研究Green Molding「綠色注塑成型」技術(詳見下圖)，並展開一系列改善及推廣，以多年塑膠成型豐富經驗，進行實驗與工廠改造，研發如何降低注塑成型設備散熱與耗能，針對乾燥桶體進行保溫研究、改良模溫機外接管路與內部保溫管路以減少散熱，並針對空調風櫃加裝智能溫控等設施。另一方面，導入「注塑機遠紅外線納米節能加熱圈」，使注塑機料管加熱能耗降低32~55%。針對乾燥桶體與熱風回收，則使塑膠粒乾燥設備加熱能耗降低57%。空調風櫃加裝智能溫控變頻裝置可避免過度降溫，耗電節省15%。該節能技術已導入到漢達昆山、蘇州漢揚以及漢達越南廠的塑膠射出機台，且持續進行中。資訊部門也協助各廠區導入智慧電錶節能監控方案，透過線上系統即時監控廠區各車間的用電變化與影響因數，針對相關變因進行分析，作為能源管理決策的參考依據。

2022年節電績效

2022年神基投控推動子公司依據生產型態和營運情況訂定能源減量目標，制定節電方案，每年審視相關廠房設備進行節能評估，減少能源的無效浪費。部分子公司以逐年降低能源強度為管理目標，部分子公司以2021年作為基準年，每年減少1-2%外購電力為目標。汽車事業群金屬壓鑄製程能耗較高，以電費不高於營業額的5%作為日常能源管理目標。

2022年神基投控(合併)共計投入新台幣8,604萬元導入20項節能專案(詳見第68頁，表十六)，包括節能空壓機、節能水泵、節能照明、空調節電控制改善、變頻廢氣馬達、Green Molding 2.0專案等。2022年新增節能節電度數為7,368仟度，等同於4,930公噸CO_{2e}，節省1,885萬元電費。

Greenmolding 綠色製程節能技術



表十六：2022年神基投控(合併)節電措施與績效

廠區	節電措施	環保支出 (新台幣:元)	節電度數 (度)	節電金額 (新台幣:元)	等同碳排放量 (公斤二氧化碳當量)
神基科技	更換LED燈管	31,500	169	666	86
神訊昆山	節能水泵	38,028	2,772	9,789	1,581
漢達昆山	空調節電控制改善	155,609	168,750	329,728	96,238
	照明節電改造	47,714	4,836	9,449	2,758
	空壓機節電改善	0	9,360	18,289	5,338
	成型機節電改造	346,719	54,216	105,935	30,919
蘇州漢揚	照明節電改造	21,811	6,739	23,390	3,843
	制程冰水改造節電	1,174,794	137,088	475,802	78,181
	餘熱回收節能/節蒸汽	2,846,105	1,136,290	3,943,808	648,026
	沖床節電	29,791	359,456	1,247,591	204,998
漢達越南	更換150盞LED節能燈	23,129	5,400	12,063	3,899
	更換變頻空壓機+現場漏氣改善	2,067,011	319,262	713,181	230,539
	更換伺服節能注塑機	72,346,924	2,980,800	6,392,292	2,152,436
	納米節能發熱圈改善	883,708	92,097	197,501	66,503
	新機料桶熱回收	450,075	147,252	315,779	106,330
神基越南	三菱伺服節能改造	574,842	112,208	240,628	81,025
	新修保溫爐	4,942,987	1,138,800	2,340,388	822,327
吉達克常熟	停用一台2000KVA變壓器	0	592,593	2,127,929	337,956
吉達克昆山	K56車間普通燈管改為定時控制	19,439	15,120	53,003	8,623
	K51廢氣馬達改為變頻	39,899	84,823	297,344	48,375
總計		86,040,085	7,368,030	18,854,555	4,929,982

溫室氣體盤查

本公司溫室氣體排放量盤查之排放源邊界依營運控制權法劃分，以ISO14064-1方法學進行溫室氣體排放盤查，並且獲得協力廠商查證通過。

2022年神基投控範溫室氣體排放總量為307,587.71公噸的二氧化碳當量，其中類別一與類別二溫室氣體排放合計為107,029.96公噸，排放佔比35%，類別三到六(範疇三)溫室氣體排放合計為200,557.76公噸，排放佔比為65%。

2022年由於塑膠事業群生產需求較2021年低，外購電力與蒸氣用量下降，因此神基投控(合併)類別一加類別二溫室氣體排放總量相較於2021年減少21.3%，其中88.4%來自於類別二的外購電力與外購蒸氣，其餘來自於液化石油氣、柴油、車用汽油以及冷媒等，99%排放氣體以CO₂為主，以及微量的CH₄、N₂O和HCFs氣體，無排放破壞臭氧層的ODS管制物質。神基投控各廠區溫室氣體排放情形詳見第68頁表十七、表十八。

神基以逐年降低溫室氣體排放密集度為目標進行管理，藉由提升自動化普及率、提升智慧化能耗監控、改善重大製程設備的節能設計以及重大能耗設備汰舊換新等手段，使得溫室氣體排放強度有效控制。2022年類別一加類別二排放強度降低至每百萬美元排放98.16公噸二氧化碳當量，相較於2021年的126.65公噸下降22.5%。

節電計算說明

- 碳計算係數中國0.5703KgCO₂e/度；台灣 0.509 Kg CO₂e/度；越南 0.7221kg CO₂e/度。
- 節電金額=節電度數X電價。電價乃根據各廠區當年度電費帳單金額除以當年度電力度數得出每度電費用。

表十七：神基投控(合併)近三年溫室氣體排放情形

碳排放單位：公噸CO ₂ 當量 排放強度：公噸CO ₂ 當量/百萬美元	2020	2021	2022
類別 1	10,881.30	10,331.463	12,381.53
類別 2	113,433.26	125,705.482	94,648.43
類別 3-6	N.A	232,650.359	200,557.76
排放總量 (類別 1+ 2)	124,315.00	136,036.945	107,029.96
排放強度 (類別 1+ 2)	141.00	126.65	98.16
排放總量 (類別 1-6)	N.A	368,687.303	307,587.71
排放強度 (類別 1-6)	N.A	343.24	282.10

溫室氣體排放量計算說明：

- 本報告書溫室氣體排放GWP值參考2021年IPCC第六次評估報告AR6。排放係數：燃料熱值（發熱量）來源於《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、碳氧化率來源於《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》表2.1·CO₂、CH₄和N₂O的缺省排放係數來源於《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》第2卷第2章表2.3：電力GB/T32150-2015公式5
- 外購蒸汽排放模型來源於《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》公式15。
- 2020溫室氣體排放為AA1000中度保證，2021年、2022年溫室氣體盤查取得ISO14064查證通過。

表十八：2022年神基投控(合併)溫室氣體排放情形

碳排放單位：公噸CO ₂ 當量 排放強度：公噸CO ₂ 當量/百萬美元	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山	合併
類別 1	13.11	22.55	13.49	116.14	1,614.88	430.14	410.96	4,730.79	3,978.56	1,050.91	12,381.53
類別 2	56.30	1,052.71	466.77	3,871.22	31,582.20	15,621.90	14,777.54	18,338.65	5,806.08	3,075.07	94,648.43
類別 3-6	2.90	5,685.84	757.99	42,870.34	19,337.81	12,696.94	1,693.41	19,073.04	78,264.84	20,174.65	200,557.76
排放總量 (類別 1+ 2)	69.41	1,075.26	480.26	3,987.36	33,197.08	16,052.04	15,188.50	23,069.44	9,784.64	4,125.98	107,029.96
排放強度 (類別 1+ 2)	0.85	3.44	2.85	14.30	135.29	144.50	271.08	79.64	226.94	316.96	98.16
排放總量 (類別 1-6)	72.30	6,761.10	1,238.25	46,857.70	52,534.89	28,748.98	16,881.91	42,142.47	88,049.48	24,300.63	307,587.71
排放強度 (類別 1-6)	0.88	21.65	7.35	167.99	214.10	258.80	301.31	145.48	2,042.19	1,866.76	282.10

5.2 氣候變遷因應

導入TCFD氣候相關財務揭露框架

神基投控為追求企業永續發展致力因應氣候變遷風險與機會，將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目進行分析與管控，並持續推動低碳轉型與氣候調適。

氣候變遷治理架構

本公司董事會為風險管理之最高單位，依法令遵循、營運策略與整體經營環境，核定公司風險管理政策、審核以及監督整體涵蓋氣候變遷相關管理執行情況，並負風險管理最終責任。

企業永續發展委員會之轄下之【氣候變遷風險小組】，負責氣候

變遷相關風險管理與推動執行氣候變遷風險管理，將成果提供風險管理小組，整合至企業風險管理年度執行情況。各子公司總經理/營運長與單位主管負有風險管理之責任，負責衡量與監控所屬單位內之相關風險，並訂立風險預防與因應對策且確實執行。風險管理小組負責建立與整合企業風險管理機制與推動執行風險管理程序，並定期於永續發展委員會與董事會報告風險管理結果。

策略

本公司永續發展委員會氣候變遷風險小組於2022年召開氣候變遷風險與機會鑑別會議，鑑別範疇涵蓋神基投控、神基科技、漢通科技以及神訊昆山四家公司，根據TCFD氣候相關財務資訊揭露建議

之轉型、實體兩種風險類型與氣候機會進行情境設定，因氣候相關風險和機會將影響未來之策略和財務規劃，故本公司考量《聯合國氣候變化框架公約》(UNFCCC)第26次締約方大會(COP26)與臺灣氣候相關法規改變，使用1.5度C情境、臺灣2050淨零排放路徑及策略、IPCC第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境(SSP5-8.5)，以分析評估氣候策略韌性，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會。

本公司經由氣候變遷風險小組召開氣候變遷風險與機會鑑別會議，根據TCFD建議架構評估後，依發生機率(L)和影響程度(I)產出營運風險矩陣圖，將風險分為低、中、高，並由董事長審核氣候變遷



風險與機會鑑別與評估之結果，詳見圖十一、圖十二。

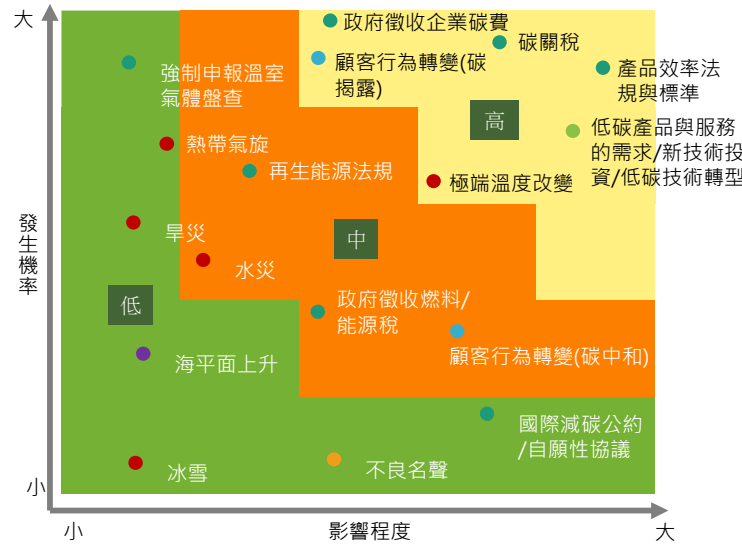
氣候變遷風險管理與因應措施

本公司氣候變遷風險管理遵循內部訂定之「風險管理政策與程序」，風險當責單位於評估及彙總風險項目後，對於所面臨之風險項目，評估對風險接受程度，選擇適當的風險回應策略，擬定預防計畫並採取適當之回應措施。風險回應策略包含但不限於追求策略、接受策略、減輕策略、移轉策略及規避策略等。

2022年神基投控、神基科技、漢通科技以及神訊昆山參與本次氣候變遷風險鑑別。其他尚未導入的子公司也正在規劃中，逐步完善公司氣候變遷管的治理架構與氣候變遷應變能力。

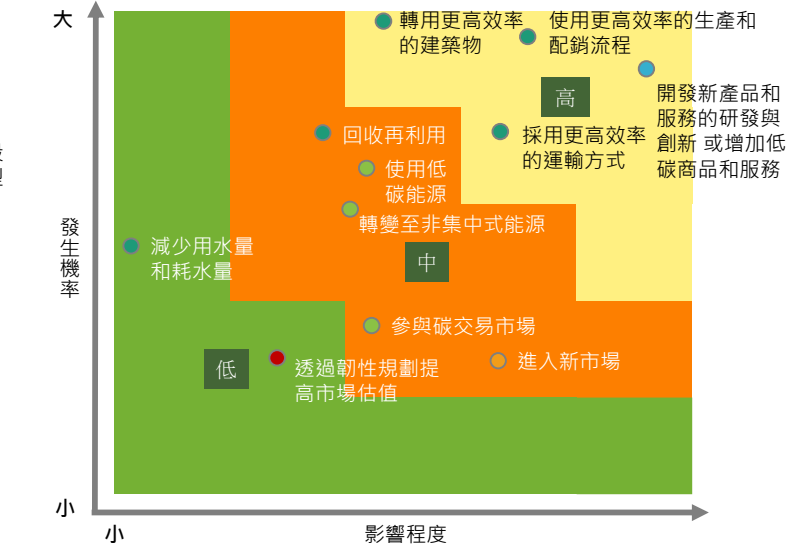
2022年共計彙整鑑別出6個氣候相關重大風險與4個氣候相關重大機會。本公司面臨的重大氣候風險主要來自法規與政策、市場及客戶端等重要利害關係人對公司溫室氣體減量、產品能源效率規範的要求及顧客行為轉變或低碳技術轉型等，相對應風險與機會因應措施詳見本報告書第71頁。

圖十一：神基氣候風險分析矩陣圖



- 政策與法規面
- 聲譽面
- 技術面
- 實體立即面
- 市場面
- 實體長期面

圖十二：神基氣候機會分析矩陣圖



- 資源效率面
- 市場面
- 能源來源面
- 韌性面
- 產品和服務面



氣候風險因應措施

	面向	風險主題	風險範疇	時間	發生機率	衝擊程度	因應策略	財務衝擊評估結果
轉型風險	法規	政府徵收企業碳排放費	神基科技、 漢通科技、 神訊昆山	短期	極高	中等	為因應政府通過氣候變遷因應法徵收企業碳費越來越嚴格之趨勢，公司未來將採用太陽能等低碳能源，並使用非集中式能源之儲能系統以降低碳費帶來之財務風險。	增加0.02% 營收(長期)
		產品效率法規與標準	神基科技	短期	極高	極嚴重	各國政府為邁向2050淨零目標，要求本公司產品必須符合產品效率法規與標準，否則不准在其國家銷售，將會帶來本公司營收大幅減少與毛利損失。本公司將逐步完成所有產品之效率認證(如Energy Star)以符合各國政府之法規，並降低其財務衝擊。	影響0.07% 營收
		碳關稅	神基科技、 漢通科技	中期	極高	嚴重	歐盟、美國與各國陸續開徵產品碳關稅，將造成本公司產品成本增加與毛利減少，本公司將積極尋找能提供低碳原物料之供應商以降低產品碳足跡，並同時降低碳關稅帶來之財務風險。	影響<0.01% 營收
	技術	低碳產品與服務的需求、新技術投資、低碳技術轉型	神基科技、 漢通科技	長期	高	極嚴重	客戶要求本公司產品必須使用一定比例之回收原物料與包材，否則將不採購本公司產品造成營收減少與毛利損失。本公司將投入研發使用回收原物料製造產品，並積極尋求回收原物料製成之包材以符合客戶要求並降低本公司之財物損失。	影響<0.01% 營收
	市場	顧客行為轉變(碳揭露)	神基科技	中期	極高	中等	美國客戶要求本公司必須通過EPEAT認證，否則將取消訂單造成營收減少與毛利下降。本公司將投入EPEAT申請認證以降低財務減損。	影響0.01% 營收
實體風險	立即	極端溫度改變	神基科技、 漢通科技、 神訊昆山	長期	高	嚴重	因氣候變遷可能讓極端高溫越來越頻繁並造成電力公司停電或限電，預計短期停工五天，中期停工十天，長期停工十五天而造成公司營收與毛利減少。本公司將投入儲能系統使用與早晚調班的方式因應以降低公司之財務減損。	影響0.01% 營收
機會	面向	機會主題	機會範疇	時間	發生機率	影響程度	因應策略	財務影響評估結果
機會	產品和服務	開發新產品和服務的研發與創新或增加低碳商品和服務	漢通科技	短期	極高	極高	本公司投入電輔車研發與銷售，初期需投入研發成本，也獲取政府補助，後續將增加電輔車增加之營收與毛利。	增加<0.01% 營收
		使用更高效率的生產和配銷流程	神訊昆山	短期	極高	高	本公司投入節能設備之汰換，獲得節省電費的財務機會。	增加<0.01% 營收
	資源效率	採用更高效率的運輸方式	神基科技	中期	高	高	本公司投入包材減量設計，可減少包材採購成本，亦可減少運輸成本	增加0.05% 營收
		轉用更高效率的建築物	神基科技	長期	極高	中等	本公司投入建築物防輻射玻璃與節能空調設備，能大幅節省建築物用電費用	增加0.02% 營收

氣候風險與機會財務影響，以短、中、長期時間序呈現

因應氣候變遷所帶來的風險與機會，將今年度識別之氣候風險與機會的財務影響，以時間序劃分為短中長期。在短期會帶來約佔營收0.014%的效益；中期而言，氣候變遷帶來的風險與機會，其風險曝值約佔營收0.02%；長期氣候變遷帶來的風險與機會，其風險曝值約佔營收0.07%。整體而言，加總至2050年氣候變遷相關的風險加上機會對公司所帶來的影響，約影響年營收為1.4%。詳見圖十三。

指標和目標

- 溫室氣體排放盤查對於實現經濟、社會和環境的可持續發展有著重要作用。本公司暨旗下八家重要子公司同步於2021年進行組織型(類別一及類別二)溫室氣體盤查，並完成第三方查證作業，藉由正確掌握溫室氣體排放數據，確定減排目標，制定相應政策措施，減緩氣候變化的影響。2022年本公司溫室氣體排放量(公噸CO₂e)為：CO₂e
- 類別一溫室氣體排放: 12,381.53
- 類別二溫室氣體排放: 94,648.43
- 類別三到六(範疇三)溫室氣體排放: 200,557.76

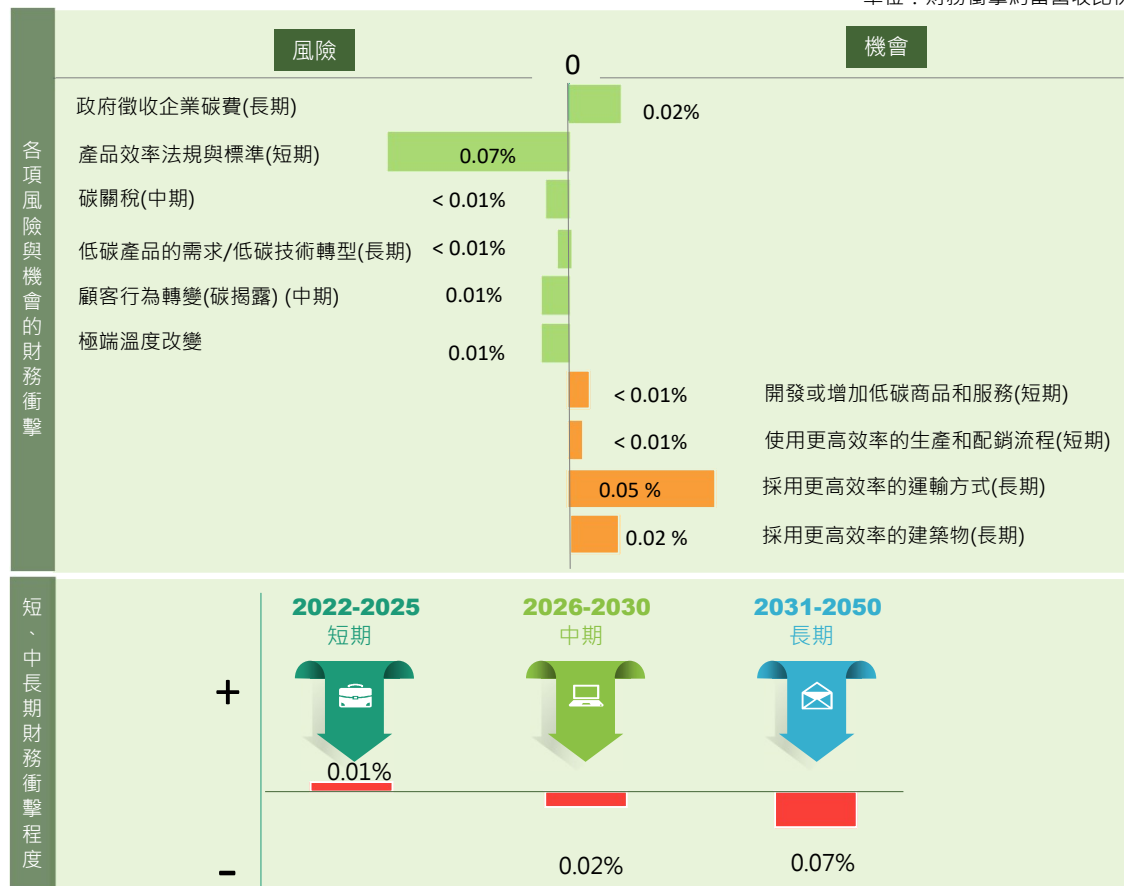
氣候變遷相關指標與目標

排放範疇	2030中期目標	說明 (2021年為基準年)
類別二	溫室氣體排放量減少8%	漢通科技 預計2025年實施光充儲專案
	溫室氣體排放量減少15%	神訊昆山 預計2025年實施光伏電池專案
類別三到六(範疇三)	單位產品包材重量減少30% 氣體排放量減少20%	神基科技 預計2023年實施包材減量設計專案

0.01%

圖十三：氣候風險與機會財務衝擊評估結果

單位：財務衝擊約當營收比例



5.3 水資源管理

全球氣候急遽變遷下，淡水的取用攸關所有人類的生存，聯合國通過的2030年永續發展議程也將「確保所有人享有可使用且永續管理的水和衛生設施」設為關鍵議程。如何節省水資源，潔淨排放，成為企業永續發展的重要議題。神基希望每一滴水的使用都能夠發揮最大的效益。

製程用水用途

神基投控為投資業，故取水用於生活用水。神基科技、漢通科技、神訊電腦主要從事電子產品組裝，製程用水需求低，因此取水主要用於生活用水。塑膠事業群(漢達昆山、蘇州漢揚、漢達越南)主要從事塑膠射出，取水用於塑膠射出製程的模具冷卻以及塗裝製程，汽車事業群(吉達克常熟、吉達克昆山、神基越南)生產金屬壓鑄零件，部分壓鑄產品製程涵蓋清洗製程，為節約用水廠內建置回收水設備重複循環利用，故製程用水主要以回收水因應，非高耗水產業。

水風險分析

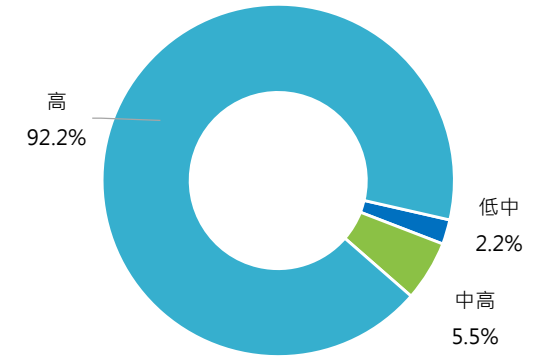
本公司於中國、台灣取水皆來自於當地的市政網管，中國與台灣為自來水，越南為地下水。目前僅生產用水可回收重複使用，廠區生活用水無法回收。依據世界資源研究所的水資源風險評估工具 (Aqueduct Water Risk Atlas) 標準，吉達克常熟為中高風險區，神訊電腦、漢達昆山、蘇州漢揚、吉達克昆山、漢達越南以及神基越南位處之地區的總取水量與年度可用再生水總供應量 (即水資源壓力的基準線) 為高風險區，合計92.2%來自於高風險水壓力區，詳見圖十四，幸而各廠區製程用水皆以回收水作為主要用水，取水量佔當地水體比例小，對當地水資源不造成顯著影響，受供水衝擊影響較低，詳見圖十五：水資源風險鑑別。

用水情形

2022年神基投控(合併)總取水量為652.74百萬公升，較2021年減少17%，主要原因來自於生產需求降低，製程用水減少。用水強度每百萬美元0.60百萬公升，低於2021年的每百萬美元0.73百萬公升，用水強度自2019連以來逐年下降，顯示創造每單位營收的用水效率有所提升，詳見第74頁表十九。

2022年神基投控(合併)總排水量為404.16百萬公升，耗水量為248.58百萬公升，非高耗水產業，因產品使用期間沒有用水的需求，因此水資源管理上，強調製程回收水率的提升，確保基礎設施的維護與巡查，同時加強平日的節約用水宣導。各子公司取水、排水、耗水情形詳列於第74頁表廿及表廿一。

圖十四：神基投控(合併)水資源壓力區分佈圖



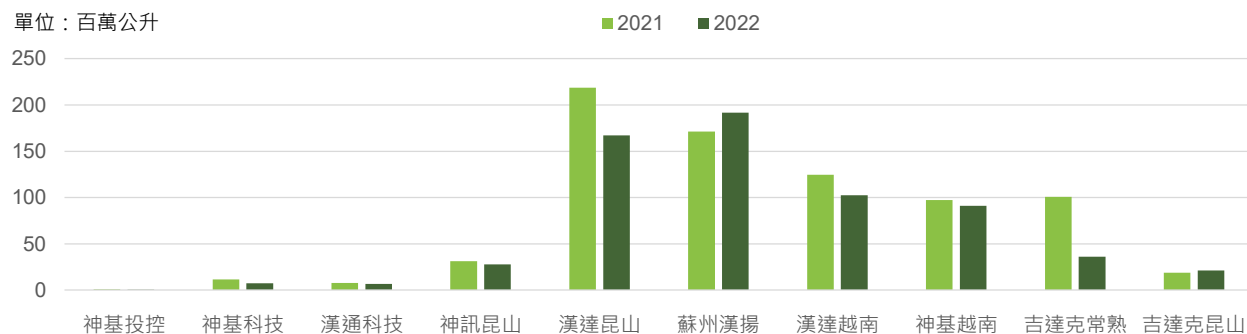
圖十五：神基投控(合併)水資源風險鑑別

取水	低度風險	於中國、台灣之取水皆來自於當地的市政網管。因電子製程不須用水，而塑膠與金屬製程皆以回收水作為主要用水，受供水衝擊影響較低。
飲用水	低度風險	廠區飲用水均使用過濾設備並依法規定期檢驗。
水患	低度風險	本公司已訂定「緊急應變管理程序」，規劃調適方案以提升災後復原能力。2022年未發生相關災害。
法規合規	低度風險	定期檢視法規確保合規性，委託政府核發合格證照之汙水處理廠商處理廢汙水，並定期監測排放水質檢驗。2022年無廢水排放相關違規裁罰。

表十九：神基投控(合併)近四年取水、排水與耗水情形

項目	單位	2019	2020	2021	2022
取水量	百萬公升	640.33	734.38	783.48	652.74
排水量	百萬公升	423.74	465.58	486.45	404.16
耗水量	百萬公升	216.59	268.80	297.03	248.58
用水強度	百萬公升/ 百萬美元	0.81	0.78	0.73	0.60

表廿：神基投控暨子公司近二年取水量比較



表廿一：2022年神基投控(合併)用水情形

	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山	合併
取水量	0.58	7.38	6.72	28.05	167.24	191.68	102.43	91.21	36.07	21.39	652.74
生活用水	0.58	7.38	6.72	22.79	115.29	94.96	50.76	25.27	7.21	8.56	339.51
製程用水	0.00	0.00	0.00	5.26	51.95	96.72	51.67	65.94	28.85	12.84	313.23
排水量	0.46	5.90	5.37	22.44	93.14	75.97	81.94	72.97	28.85	17.11	404.16
耗水量	0.12	1.48	1.34	5.61	74.10	115.71	20.49	18.24	7.21	4.28	248.58
用水強度 (百萬公升/百萬美元)	0.01	0.02	0.04	0.10	0.68	1.73	1.83	1.43	0.84	1.64	0.60
水源	翡翠水庫	翡翠水庫	翡翠水庫	傀儡湖	傀儡湖	傀儡湖	Nam Son Dap Cau	Nam Son Dap Cau	常潯河	傀儡湖	
集水區水壓力	低中	低中	低中	高	高	高	高	高	中高	高	
放流水名稱	淡水河	淡水河	淡水河	吳淞江	吳淞江	吳淞江	球江	球江	長江	吳淞江	
取水量佔比	0.09%	1.13%	1.03%	4.30%	25.62%	29.37%	15.69%	13.97%	5.53%	3.28%	

製程回收水

為節省用水，子公司漢達昆山、蘇州漢揚、漢達越南、神基越南、吉達克常熟、以及吉達克昆山均投資製程回收水設備，確保水資源能夠不斷回收利用，同時定期檢視回收水績效。2022年總回收水量約13,753.81百萬公升，是年取水量的21.07倍，相當於5,501個標準游泳池⁶。回收水率為97.8%。各廠區回收水率詳見表廿二。

⁶ 奧運標準游泳池大小為50 * 25 * 2立方公尺，約2.5百萬公升水量。

表廿二：神基投控子公司製程循環水總量暨回收水率

	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山	合併
年循環總水量 (百萬公升)	4,112.64	3,179.04	3,329.252	886.579	1,440	806.3	13,753.811
水回收率 (%)	98.75%	97.05%	98.47%	93.08%	98.04%	98.43%	97.81%

13,753.81 百萬公升
2022年總回收水量

97.8%
回收水率

製程回收水流程圖



5.4 廢棄物管理

為降低廢棄物對環境衝擊並進行資源永續利用，神基投控各廠區將廢棄物依用途與性質進行全面識別分類，將可重複使用與利用資源優先於廠內進行再生利用，並針對不同類別制定儲存、清除相關標準規範，有害廢棄物經分類收集後委由當地合格業者處理，廢棄物處理方式均合乎法令規定。神基廢棄物的上下游價值鏈請參閱本報告書第77頁。

神基廢棄物處理遵循營運所在地法規，內部訂定《廢棄物管理程序》作為依循。廢棄物處理流程包括種類、數量、處理機構等文件紀錄均追蹤管理，並針對相關處理人員進行培訓，確保員工瞭解廢棄物處理風險與管理方式。

一般事業廢棄物處理

神基一般廢棄物包括廢紙、棧板、廢包材與生活廢棄物等。廢紙與廢棧板均重複利用至無法使用後，委請當地廠商進行回收再生利用。生活廢棄物則委由市政府垃圾處理廠進行焚化或回收。神基鼓勵同仁於日常生活中減少廢棄物，於各營運據點除實施資源分類外，也鼓勵同仁使用環保杯、環保筷及環保袋，並且於會議時不提供紙杯以減少垃圾產生。

事業廢棄處理

有害廢棄物主要來自製程過程，以及污水處理裝置過濾析出的殘餘物質。

- 電子產品組裝製程主要污染高風險原料為電池芯與PCB電路板不良品，電池芯委由原廠收回，PCB電路板則交由專業廠商進行回收。

- 塑膠射出製程中造成環境污染高風險原料為油性漆與切削液等，以及塗裝過程中過濾廢氣與廢水所產生之過濾污泥與過濾棉，塗裝污泥與過濾棉委由專業廠商進行焚化處理。
- 金屬壓鑄製程所產生之有害廢棄物為廢機油與鋁渣，廢機油等相關溶劑委由專業廠商進行回收處理，鋁渣屬於重金屬工業廢棄物，委由合格廠商進行回收處理。

有害廢棄物均集中處理與分類，並委託當地擁有合法危險廢棄物經營許可之環保廠商代為處理。有害廢棄物運輸與接收地均詳實登錄

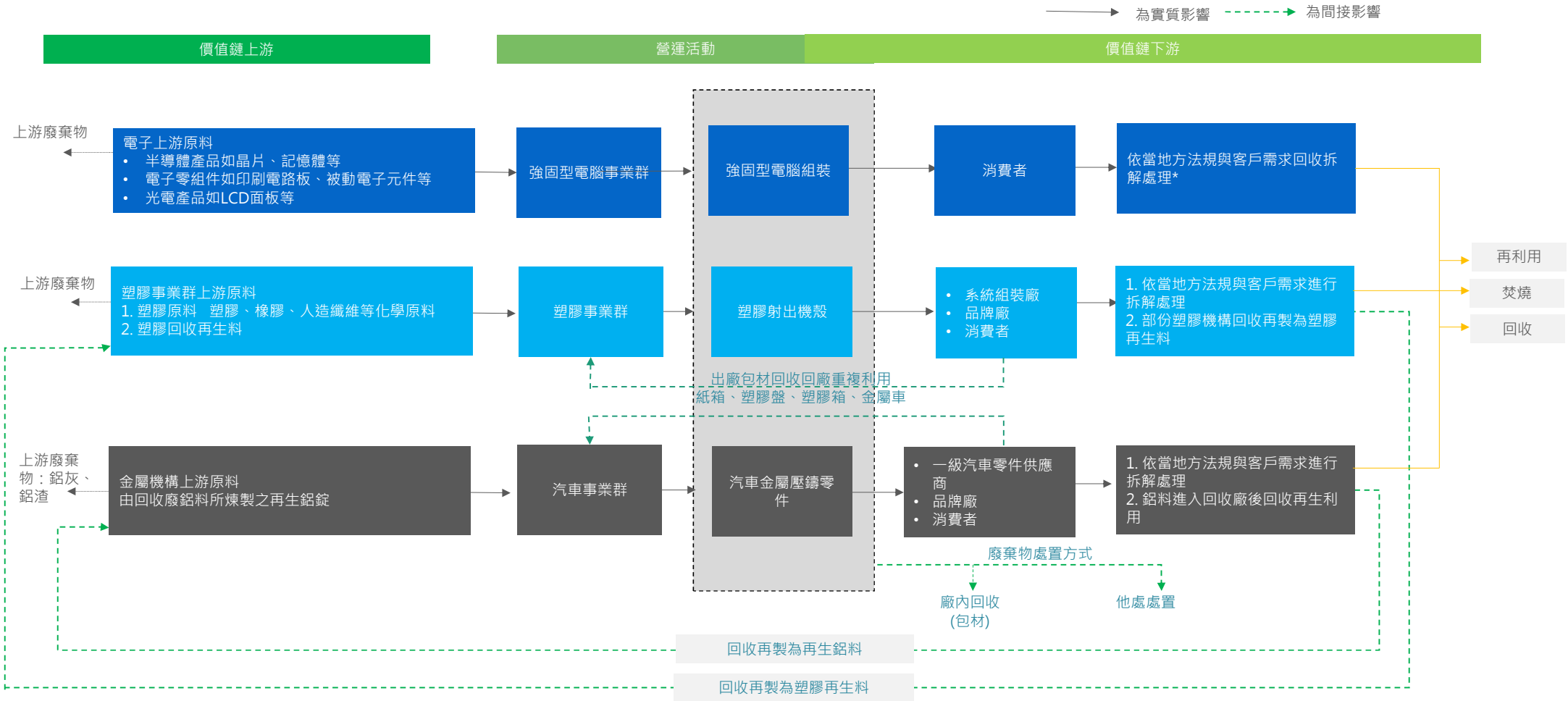
於聯單，確保廠商合法處理，將對環境之衝擊降到最低。中國廠區針對危廢運送車輛，均派人隨車確認確實抵達並由廠商簽收處理。

2022年一般事業廢棄物總重量為4,097.83公噸，32.2%焚化，67.8%回收。有害事業廢棄物總重量為1,449.42公噸，53.26%焚化，9.57%處置，37.17%回收，詳見表廿三。各子公司廢棄物處理情形詳見本報告書第78頁表廿四。

表廿三：神基投控(合併)2022年廢棄物重量暨處理情形

處置類別	處置方式	項目	重量	佔比(%)
一般事業廢棄物(A)			4,097.83	100%
直接處置	焚燒(含能源回收)	廢包裝物	707.78	17.27%
直接處置	焚燒(不含能源回收)	生活廢棄物	611.90	14.93%
處置移轉	再使用準備	棧板、廢包裝物	32.80	0.80%
處置移轉	再生利用	廢紙、廢金屬、油料、鋁屑、廢包裝物、棧板、生活廢棄物	2,744.94	66.99%
處置移轉	其他回收	廢油桶	0.41	0.01%
有害事業廢棄物(B)			1,449.42	100%
直接處置	焚燒(不含能源回收)	汙泥、廢包裝桶、鋁灰、廢抹布、廢油漆渣、廢活性碳	772.01	53.26%
直接處置	其他處置作業	含油廢水、塗裝循環廢水	138.67	9.57%
處置移轉	再生利用	鋁灰、廢切削液、廢機油/礦物油	437.47	30.18%
處置移轉	其他回收	廢混合五金、廢塑料包裝材料、汙泥、廢機油	101.28	6.99%
總廢棄物重量(A)+(B)			5,547.25	

神基廢棄物價值鏈



表廿四：2022年神基投控(合併)廢棄物處理情形(單位：公噸)

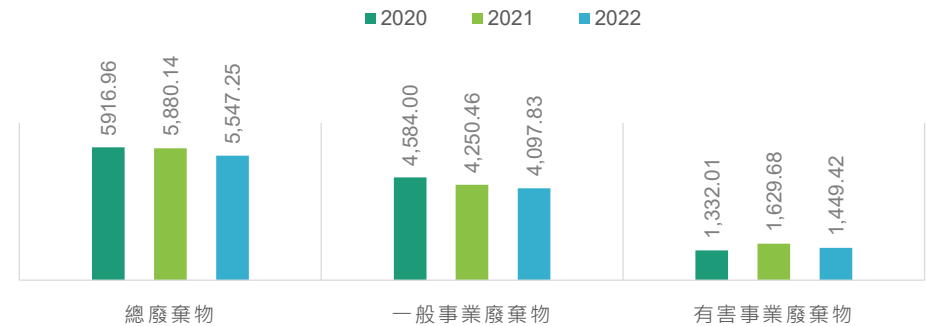
	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山	合併	佔總廢棄物 總量比重
一般事業廢棄物總重量	7.45	111.89	85.83	450.60	1,068.00	204.75	1,802.73	94.17	217.45	54.97	4,097.83	73.9%
直接處置	7.45	103.64	41.48	345.41	423.89	135.98	164.38	20.13	72.00	5.33	1,319.68	
處置移轉	0.00	8.25	44.35	105.19	644.11	68.77	1,638.35	74.04	145.45	49.64	2,778.15	
直接處置百分比(%)	100.0%	92.6%	48.3%	76.7%	39.7%	66.4%	9.1%	21.4%	33.1%	9.7%	32.20%	
處置移轉百分比(%)	0.0%	7.4%	51.7%	23.3%	60.3%	33.6%	90.9%	78.6%	66.9%	90.3%	67.80%	
有害事業廢棄物總重量	0.00	0.00	0.00	27.32	244.58	43.86	249.87	390.38	360.41	133.00	1,449.42	26.1%
直接處置	0.00	0.00	0.00	4.16	226.16	26.31	220.90	335.62	90.89	6.64	910.68	
處置移轉	0.00	0.00	0.00	23.16	18.42	17.55	28.97	54.76	269.52	126.36	538.74	
直接處置百分比(%)	0.0%	0.0%	0.0%	15.2%	92.5%	60.0%	88.4%	86.0%	25.2%	5.0%	62.8%	
處置移轉百分比(%)	0.0%	0.0%	0.0%	84.8%	7.5%	40.0%	11.6%	14.0%	74.8%	95.0%	37.2%	
廢棄物總重量	7.45	111.89	85.83	477.92	1,312.57	248.60	2,052.60	484.55	577.86	187.97	5,547.25	100%

廢棄物減量管理

針對廢棄物減量管理，2022年神基投控旗下各公司普遍訂定廢棄物年度減量1%的目標，主要減量措施主要使強化內部宣導，要求員工厲行節約，珍惜資源，生活上減少使用一次性垃圾、產線上提高廢抹布、廢機油、廢切削液、廢脫模劑等循環利用率。

2022年廢棄物總量相較於2021年減少5.7%，一般事業廢棄物較前一年下降3.6%，有害事業廢棄物下降11.1%，詳見表廿五。廢棄物減少原因部分來自於減量措施，但主要原因還是由於生產需求降低，故廢棄物總量降低。

表廿五：神基投控(合併)近三年廢棄物總量



5.5 企業污染防治

空氣品質管理

神基廢氣排放處理，依循ISO14001標準規範以及內部「廢水廢氣作業處理程序」做為空氣汙染防制的重要依據，並且以「零違規」為管理目標，接受主管機關監理與內外部申訴監督。

本報告廢氣揭露範圍涵蓋子公司GTK、MPTK、MPTZ、MPTV、GVL、GCS、GKS、GTH、GTC以及ATC不排故事業空汙，不需要檢測通報。本公司生產基地廢氣排放主要來自於塗裝製程、壓鑄製程、以及鋁錠的中央熔爐，該廠區皆取得政府核發的排汙許可證。廠區所產生之廢氣皆先經由廠內設備初步處理後，確認合乎排放標準才排放到外部。

各廠區由於製程不同，所產生的空氣汙染物質不同。神訊昆山為電子產品組裝廠，製程使用塗料和黏著劑會產生VOC揮發性有機物，但數量甚微。塑膠機構產品(MPTK, MPTZ, MPTV)由於有噴砂製程、噴塗製程，主要排放氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、懸浮微粒(PM)，以及微量的揮發性有機化合物(VOC)、非甲烷總烴(NmHc)等。

汽車機構產品(GCS, GKS, GVL)主要涉及壓鑄以及精修製程，且使用中央熔爐，過程中會排放氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、懸浮微粒(PM)，以及少量的有揮發性有機化合物以及非甲烷總烴。神基各生產基地均已禁用舊型冷媒，因此不會產生任何臭氧層破壞物質。

2022年神基投控(合併)因排放的廢氣總重量為121.918公噸，前三大主要排放氣體為懸浮微粒 (PM) 113.393公噸、氮氧化物(Nox)

5.328公噸、硫氧化物(SOx) 1.071公噸，各廠區空氣汙染物質排放總量詳見表廿六。

定期監測空氣品質

各生產基地每年定期委託協力廠商進行廢氣檢測合法申報檢驗結果。若逾法定標準，立即停排改善。2022年神基投控(合併)無發生重大

空氣汙染違規事件。惟吉達克常熟由於廢氣處理設備因電源零件鬆動導致風機未正常運轉，且廠務設備人員未及時發現設備異常，遭江蘇省生態環境廳依照《中華人民共和國大氣污染法》第一百零八條第一項之規定罰款三萬陸仟元人民幣。為避免類似情況發生，吉達克常熟已完成整改計畫，安裝警報裝置並完善設備點檢系統及操作指南。

表廿六：2022年神基投控(合併)空氣汙染物質排放總量

單位：公斤	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山	合併
氮氧化物(NOx)		3,885.2		65.2	1,364.8	13.0	0.0	5,328.1
硫氧化物(SOx)				118.4	952.6		0.0	1,071.0
揮發性有機化合物(VOC)	176.0	45.3	3.0			1.3		225.6
懸浮微粒(PM)		1,410.2	18.5	427.2	109,575.8	9.6	1,952.5	113,393.7
非甲烷總烴(NmHc)		645.9	45.1			1.8	119.9	812.8
甲苯(Toluene)				24.3	24.3			48.6
二甲苯(Xylene)				5.6	5.6			11.3
丁醇 (n-butanol)					21.9			21.9
丙醇					387.0			387.0
丁酮				22.9				22.9
一氧化碳(CO)				595.4				595.4
空氣汙染物質排放總重量	176.01	5,986.51	66.49	1,259.03	112,331.91	25.74	2,072.42	121,918.12

計算說明

- 排放總量=平均檢出濃度*每小時排放風量*年排放時間
- 排放係數標準值係依據《大氣汙染綜合排放標準》以及《惡臭汙染排放標準》標準值要求。
- 吉達克昆山有排放NOx 以及SOx氣體，但因排放濃度在檢出限值之下，故無法顯示濃度，檢測報告顯示濃度為零。

VOC管理

為了提昇空氣品質，中國國務院於2018年發布《打贏藍天保衛戰三年行動計畫》，並於2020年7月1日起全面執行的《揮發性有機物(VOC)無組織排放控制標準》中，規範產品揮發性有機化合物應有之限值規範。

盤查中國各廠區製程與原物料後，神訊昆山、漢達昆山、以及蘇州漢揚生產製造過程中所使用工業防護塗料、油墨、粘膠劑、清洗劑應依循VOC規範標準，並依此標準進而調查上游供應鏈，並向供應商宣導相關標示要求，要求原產地在中國大陸的材料供應商或屬於塗料/油墨/膠粘劑/清洗劑這四種品項的中國內外供應商均需簽回VOC符合性聲明書或宣告書，並於VOC化學品外包装或規格書說明應符合VOC標準對於標識規範的要求。

截至2020年12月，神基已完成所有VOC規範導入與盤查，確保相關原材料合於環保法規規定，維護空氣品質。自2020年12月新增承認的物料皆必須符合VOC要求才能進料。若相關產品無法證明符合規範則需尋找替代材料，調整配方、或者更換廠商。

吉達克常熟與吉達克昆山廠由於製程與材料非為藍天計畫規範產業，因此遵循地方排放法規，定期進行空汙檢測，確認符合排放標準。

廢水管理- 合規排放

在企業防治汙染方面，神基以落實法規要求、零汙染、無違規事件為管理目標。我們的製程中無任何對環境高度危害物質隨廢水排放，並依循內部廢水廢氣管理程序以及環安監測作業管理規範

對廢水排放進行日常管理。塑膠事業群的汙水排放來自於塑膠射出製程用水冷卻模具溫度以及塗裝製程，汽車事業群廢水排放來自脫模用水與切削液等製程廢水。均經由廠區初步處理後，才會排放至組織外，由市政汙水處理廠或合格業者進一步處理。

降雨造成的逕流經廠區雨水下水道系統收集後，交由市政抽水站或汙水處理廠處置，不會影響自然生態。下水道汙水經市政汙水處理廠或合格汙水處理業者進行處理，排除有害物質後，合法排入台灣淡水河，中國吳淞江、長江以及越南球江流域，不會因用水產生汙水而直接影響水體與土地，汙水的排放標準參考各廠區所在地之管理單位排放標準，定期委託第三方公證單位檢測，放流水水質皆符合標準。

定期檢測

神基各廠區工業廢水與生活廢水達到國家排放標準才進行排放，並委託政府核發合格證照之汙水處理廠商處理廢汙水，並定期監測排放水質檢驗：越南廠區內部人員每日對廢水池進行PH值檢驗與PH值檢驗與管理，並每季一次委託協力廠商單位針對廢水排水口進行廢水檢測，項目涵蓋PH值、COD、BOD、懸浮固體物、以及其他法定抽檢項目。昆山、常熟廠區則為每年一次。汽車事業群由於使用切削液，每個月加強抽驗石油類項目。檢測標準依照廠區所在法規規範，中國廠區依照中國國家環境保護總局公告「汙水綜合排放標準」。氫離子濃度指數(PH)6~9；化學需氧量COD <500 mg/L；生化需氧量BOD < 350 mg/L；懸浮固體物SS <400 mg/L。越南廠區以「國家科技法(工業廢水)」(National

technical regulation on Industrial wastewater)作為檢測標準(氫離子濃度指數(PH)5.5~9；化學需氧量COD <150 mg/L；生化需氧量BOD <50 mg/L；懸浮固體物SS <100 mg/L)、總氮<40 mg/L)、總磷<6 mg/L)。

2022年各廠區水質檢測通過並無受裁罰情事，也無化學品、油料、廢水洩漏事件。



企業污染防治申訴專線
gthaudit@getac.com.tw



6.0 友善職場

6.1 人才吸引與留任

6.2 人才培育

6.3 人權保護

6.4 安心職場

WORK
LIFE

balance

6.1 人才吸引與留任

受中美貿易紛爭、新冠疫情、全球供應鏈佈局由長鏈變成短鍊。加上科技日新月異、人工智能、5G、以及元宇宙發展漸趨成熟，勢必帶動企業對數位轉型的人才需求，影響企業的人才策略。神基投控跨足品牌經營與零組件代工，擁有完整的一條龍生產能力。近年來受中美貿易戰影響，開始建構跨區域營運整合交貨的能力，因此人才招募與培育策略也隨著調整，建立跨國管理的組織架構，網羅更多新科技領域的專業人才，協助員工培養國際觀，多工、遠距行動辦公，運用線上或虛擬實境實現銷售以及技術分享。

神基相信人才是企業持續成長和獲利的關鍵，一個快樂、安全的職場能夠提振員工的創造力與工作士氣。因此神基致力於建構一個友善安全的職場環境，我們從企業文化著手、鼓勵透明開放的溝通文化，跨越文化與區域限制，只要有能力，都能夠有平等升

遷的機會。我們提供具競爭力的薪資福利、完整的教育訓練、以及舒適安全的工作環境吸引優秀的人才留任。

全球化人才佈局

2022年神基投控員工分佈全球，全球員工共計8,974人(含所有合併個體)，根據營運據點所在地聘用當地員工，包括台灣、中國、越南、美國、英國、德國、義大利、法國、日本、杜拜、印尼等地，員工組成相當多元。

本永續報告書非財務績效揭露主要包含神基投控暨八家子公司，覆蓋範圍員工總數為8,039人，覆蓋率約佔合併營收的93%。員工分佈以國家別拆分，中國佔比61.7%，越南佔比23%，台灣12.7%，其他2.6%。台灣主要從事研發設計與運籌中心，生產製造中心設

置在台灣、中國與越南三個國家。其他國家據點則是以從事產品行銷與業務開發，就近服務當地客戶。為保障員工權益，神基全球員工不論正職或者臨時員工皆須簽訂勞動契約，並無雇用臨時員工或者無時數保證之員工。子公司神基科技以及漢通科技因廠務調動透過派遣公司聘用65名非員工之工作者，佔全體員工總數比例約0.7%，與全體員工總數相比並非重大比例。

直接與間接員工比例約當59.5:40.5，男女比例為60:40。主要係因為從事工程師行業的男性多於女性，另一方面壓鑄產線由於工作粗重，且風險係數較高，故男性員工多於女性員工。年齡方面，主要勞動力年齡30歲(含)以下佔36%，31歲50歲佔多數，約當61%，51歲以上佔3%。

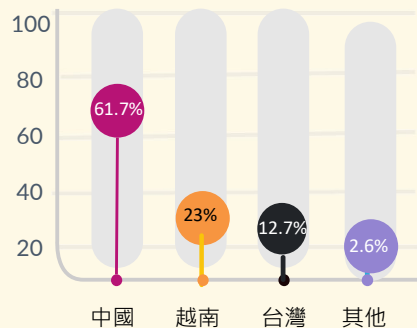
員工區域分佈

8,974

全球員工總數

8,039

本報告書覆蓋員工總數



員工性別比例

60%

40%



男



女

直間接員工比例

(生產線員工、操作員)

59.5%

40.5%

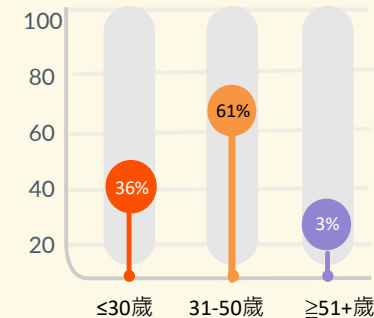


直接



間接

員工年齡分佈



優渥、平等的薪酬制度

神基投控持續追求企業成長，我們認為成長的關鍵因素就是擁有優秀的人才。為吸引更多優秀人才加入神基，公司致力打造開放、創新、透明的企業文化，提供優渥的薪資福利以及優質的工作環境，激發人才施展長才，在追求自我價值提升的同時與公司一起成長。

秉持公平、公正客觀之原則，神基投控提供求職者平等的就業機會，給薪不因雇用員工之種族、宗教、黨派、性別、性傾向、年齡、婚姻、或有身心障礙有所區別。公司提供優於市場水準的員工薪資與福利，薪資水準由薪酬委員會定期參與業界薪資調查，檢視員工薪資福利措施與市場的連結性，以評估薪資成長空間，給予表現優異的同仁調薪升等，以期能吸引、留置與激勵優秀的同仁。公司每年根據經營績效評估員工分紅提撥比率，後交付董事會議決通過並於股東會中報告。2022年台灣、中國、越南三地給予基層人員的薪資，均高於或等於當地法規基本薪資，詳見表廿七。2022年本公司直接員工男女薪資比例無顯著差異，除了常熟地區由於壓鑄製程工作屬性較為粗重，薪資較為優渥，以男性居多。間接員工(不含主管)部分，各廠區男性人數多於女性，薪資較高的工程和研發單位男性較多。管理階層方面，給薪以實質工作內容為主要考量，男女差異微小，部分子公司女性管理階層薪資優於男性。詳見表廿八：員工男女平均薪資比。

參考臺灣證券交易所編訂發布之非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明計算，2022年神基投控非擔任主管職務之全時員工薪資總額為新台幣732,582仟元，員工薪資平均數為1,628仟元。申報基礎係採【屬地主義】之統計觀念，即在台雇用之員工資訊(含台籍、外籍員工)，全體受雇員工給薪滿六個月以上之人數共計476人，非擔任主管職務之全時員工共468人。

表廿七：神基投控暨子公司基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

性別	神基投控		神基科技		漢通科技		神訊昆山		漢達昆山		蘇州漢揚		漢達越南		神基越南		吉達克常熟		吉達克昆山		
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	NA	NA	1:1	1.09:1	1:1	NA	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1.16:1	1.16:1	1.16:1	1.16:1	1:1	1:1	1:1	1:1

計算基礎說明

- 各地區標準薪資法源依據：台灣《勞動基準法》、中國《最低工資規定》、越南為越南國家薪資委員會公告之基本工資。
- 基層人員薪資比分別以台灣、中國、越南生產基地所在地最低薪資職務之標準薪資為比較基準。以當地標準薪資為比較基準1。
- 神基投控員工多為法務、財務、資訊、股務、稽核以及公關等幕僚人員，無基層人員。

表廿八：神基投控暨子公司員工男女平均薪資比

性別	神基投控		神基科技		漢通科技		神訊昆山		漢達昆山		蘇州漢揚		漢達越南		神基越南		吉達克常熟		吉達克昆山	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
直接員工	-	-	1	1.03	-	-	1	1	1	1.01	1	1.03	1	1	1	0.98	1	0.87	1	0.98
間接員工(不含主管)	1	0.95	1	0.82	1	0.89	1	0.84	1	0.83	1	0.83	1	1.09	1	1.09	1	0.85	1	0.72
管理階層	1	0.86	1	0.86	1	0.96	1	0.89	1	0.94	1	1.01	1	1.29	1	1.13	1	1.08	1	0.98

計算基礎說明

- 員工男女平均薪資比以全體男性員工平均薪資與全體女性員工平均薪資做比，以男性薪資為基準1。

福利制度

神基相信員工是公司最重要的資產，企業要永續經營，除了提供健全的薪酬制度和休假制度以外，更堅持給員工多元、完善的各項福利以及休閒活動等多項措施，讓員工在工作和生活之間取得平衡。同時也透過舉辦各式的團健和康樂活動，促進同仁之間的情感交流，建立一個快樂和諧的工作職場。

近年來公司每年均提撥年營業額的0.15%作為職工福利金，達到法令規定之最高上限。我們提供多元的員工福利政策，除了社會、醫療保險與休假制度以外，各營運據點均設置職工福利委員會辦理員工福利事項，從軟硬體層面打造優質的職場環境，豐富員工的職場生活。

神基投控福利內容

- 年中/年終獎金
- 員工酬勞/激勵獎金
- 調薪制度
- 節慶禮金
- 生日禮金
- 社團活動補助
- 員工旅遊
- 定期健康檢查
- 英語課程補助
- 電影欣賞
- 親子家庭日等活動
- 結婚禮金
- 喪葬奠儀
- 生育補助金
- 住院慰問金

福利補助包括員工享有勞保、健保等保障，員工亦享有結婚補助、喪葬補助、生日禮金、節日禮金或禮品、員工旅遊、員工健康檢查以及社團補助等福利。

神基投控暨各子公司福委會每年都會舉辦尾牙、家庭日活動，邀請員工家庭共同參與，適逢重要節慶也會舉辦慶祝活動，增添小確幸，像是冬至喝湯圓、元宵猜燈謎、中秋吃月餅、春節發春聯。中國昆山地區為促進員工家庭與親子關係，每年舉辦工廠開放日，讓員工攜帶子女參觀工廠，實地感受了解父母的工作環境，積極打造家庭友善的職場環境。除此之外，台灣地區子公司福委會也與托育機構和保險公司簽署合約，爭取優惠的托育服務以及員工眷屬保險方案。



退休制度

本公司依勞工退休金條例與勞動基準法，建立完整且符合法令規定之退休制度，以保障員工權益。退休制度的設計與運行皆符合生產基地所在地法規，無違規或不足額情形，勞退金專戶與請領均由政府專門單位管理。以下為各區域的退休制度辦法說明：

台灣：神基投控及國內子公司依據「勞動基準法」之規定，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前6個月之平均薪資計算，15年以內(含)的服務年資每滿一年給予兩個基數，超過15年之服務年資每滿一年給予一個基數，惟累積最高以45個基數為限。

適用勞工退休金條例(新制)的同仁，每月由公司提撥員工薪資6%於勞保局員工專戶中。本公司依據勞動基準法及勞工退休金條例之規定與本公司舊制退休金員工達成合意結清舊制年資，於2021年7月1日結清舊制年資後，就無需再支付舊制退休金。

中國：神基投控之大陸子公司按中華人民共和國政府規定之養老保險制度每月依當地員工薪資總額之一定比率(20%)提撥養老保險金。每位員工之退休金由政府管理統籌安排，該公司除按月提撥外，退職員工退休金由中國政府有關社部門統籌支付。依法全體員工均參加基本養老保險，按繳費基數。

越南：神基投控之越南子公司依據當地勞動法之退休辦法以及社會保險法，由公司提撥。員工薪資之17%做為養老保證金或退職金準備。全體越南籍員工均參與均參與社會保險。

神基退休制度

地區	法規遵循	退休金提撥佔薪資比例	
台灣	《勞動基準法》 《勞工退休金條例》	僱主(新制)	6%
		員工(新制)	0-6%
中國	《國務院關於工人退休、退職辦法》	僱主	20%
		員工	8%
越南	《勞動法》 《社會保險法》	僱主	17%
		員工	7%

員工激勵與獎勵措施

為激勵士氣，更有效提昇全體員工之向心力，神基投控台灣廠區為感謝員工對公司的付出與感謝，每年都會頒發獎座給年資年滿五年、十年、十五年、二十年、二十五年、三十年的員工予以表揚。海外各廠區每季度對所有表現優秀之員工進行即時的表彰獎勵，發給獎牌與獎金以示鼓勵。





女性員工關懷

女性從孕期、產期、到育兒是一段辛苦的歷程，職場女性兼顧家庭與工作更是一件不容易的事。為了幫助女性懷孕同仁度過安穩的孕期、產期與育兒期，神基各營運據點依循當地勞動法給予產檢假、產假以及陪產假等，保障懷孕婦女員工的權益。

台灣區提供產檢假(7天)、產假(56天)以及陪產假(7天)，以及育嬰留職停薪假。中國以及越南地區法規無育嬰留職停薪要求，故依循當地法規辦理。中國廠區提供陪產假(15天)、產假(158天)，育兒假、休假期間薪資按正常出勤給付。此外男性員工在妻子請產假期間享有護理假(15天)，越南依據勞動法規定，提供產假與休養假共計約200天，男性員工妻子分娩時，可以請陪產假5個工作日。此外，為營造友善育兒的職場環境，各子公司廠區設置集乳室，同時也提供暖心的關懷，例如中國昆山廠區貼心提供孕婦免費就餐與餐廳設置孕婦優先座位。台灣廠區則是每季舉辦一次「好孕同樂會」，邀請所有孕期與產後一年內的同仁進行經驗分享。

此外，中國地區子公司嚴格遵守《勞動法》以及《女職工勞動保護特別規定》等，針對三期（孕期、產期、哺乳期）女工，並採取適當的措施，避免讓孕婦/哺乳期婦女接觸高危工作環境，儘量降低其在工作場所健康與安全上所面臨的風險。當員工告知自己懷孕後，HR將其加入《三期女工清單》，對其所在崗位是否適合進行評估，具體參見《體力勞動識別與控制作業規範》。對於哺乳期媽媽，公司為其提供合理的休息時間與適當的設施。



台灣區懷孕同仁只要通報安衛室懷孕的訊息，安衛室將提供懷孕同仁「好孕福袋」，同時著手瞭解懷孕同仁的工作環境，避免搬運重物，或暴露在震動、噪音、高輻射的環境，也會提醒孕婦不同孕期階段的安全防護，並且取得緊急事件的聯繫資訊。

育嬰復職率與留任率

依據台灣《性別工作平等法》，凡任職滿一年之台灣員工在子女滿三歲前，可依法申請育嬰留職停薪，最長兩年為限。2022年神基投控、神基科技以及漢通科技申請育嬰留停之復職率以及前一年度申請育嬰留停復職後工作滿一年之留任率相當良好；中國以及越南雖無提供育嬰留假，但產假後的復職率與留任率亦相當良好，2022年神基投控(合併)申請育嬰留停復職率與留任率(或產假後復職率與留任率)分別為82.85%與82.89%。育嬰留停情形，請參閱本報告書第87頁表廿九與表三十。

表廿九：2022年神基投控(合併)育嬰留停情形

	項目	男	女	合併
2022	可申請育嬰假的人數	178	107	285
	實際申請育嬰留停人數	142	98	240
	預計育嬰留停復職人數 (A)	142	97	239
	實際申請育嬰留停復職人數 (B)	117	81	198
	復職率 (%)=A/B*100%	82.39%	83.51%	82.85%
2021	育嬰留停實際復職人數 (C)	86	66	152
	育嬰復職持續工作一年人數(D)	73	53	126
	留任率(%)=C/D*100%	84.88%	80.30%	82.89%

育嬰留停計算基礎

- 2022年度享有育嬰留停資格人數 =2020~2022年申請產假及陪產假之員工人數，且2022年12月31日為止還在職
- 復職率=(2022年復職人數/ 預計於2022年復職人數)*100%
- 留任率=(2021年育嬰復職持續工作一年 /2021年育嬰留停復職人數)*100%

表三十：2022年神基投控暨子公司育嬰留停情形

	神基投控		神基科技		漢通科技		神訊昆山		漢達昆山		蘇州漢揚		漢達越南		神基越南		吉達克常熟		吉達克昆山		
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
2022	可申請育嬰假的人數	0	1	22	10	18	5	1	9	82	41	8	6	25	19	11	8	8	6	3	2
	實際申請育嬰留停人數	0	1	1	2	3	4	1	9	82	41	8	6	25	19	11	8	8	6	3	2
	預計育嬰留停復職人數 (A)	0	1	1	1	3	4	1	9	82	41	8	6	25	19	11	8	8	6	3	2
	實際申請育嬰留停復職人數 (B)	0	1	1	0	2	3	1	9	58	28	8	6	25	18	11	8	8	6	3	2
	復職率 (%)=B/A*100%	NA	100%	100%	0%	67%	75%	100%	100%	70.73%	68.29%	100%	100%	100%	94.74%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2021	育嬰留停實際復職人數 (C)	0	1	0	2	0	3	2	12	30	12	9	7	34	18	10	10	1	1	0	0
	育嬰復職持續工作一年人數(D)	0	1	0	2	0	3	2	5	21	10	6	3	33	18	10	10	1	1	0	0
	留任率(%)=D/C*100%	NA	100%	NA	100%	0%	100%	100%	41.67%	70.00%	83.33%	66.67%	42.86%	97.06%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%



改善員工工作與宿舍環境提升幸福感

神基致力提供員工良好的工作與宿舍環境，當員工幸福感高，產出效率越高。全球營運據點皆致力提供員工合理舒適的辦公空間，到達一定員工人數的廠區也會設置員工餐廳，方便員工用餐，同時規劃休閒空間和健身設施。

中國與越南廠近年來持續投入新廠房的建設，辦公區和車間規劃都更為舒適與人性化。昆山新建的多功能綜合大樓、宿舍樓、和停車場樓在2022年陸續落成啟用，綜合樓提供可容納百人的多功能大型會議廳做為會議與教育訓練使用；員工餐廳寬敞舒適，餐飲選擇多元化，持續引進著名的餐飲品牌進駐提升餐飲品質；設室內球場和運動空間可遮風避雨。

新建的停車大樓，提供1,097個電瓶車位以及252個汽車車位，解決員工汽車及一般自行車和電動自行車車位需求；宿舍樓提供單人房、雙人房和四人房等不同房型選擇，配置基本家電、家具、洗衣房等。為了提高員工居住體驗，持續提升宿管機制，全方位服務員工，包括定期巡查確保人身財產安全，生活輔導員提供諮詢服務等等。

為了讓所有同仁都能有更好的居住品質，中國和越南的舊宿舍也納入修繕整改計畫，將宿舍房間配置標準化，老舊宿舍即刻拆除翻新，狀態較好的宿舍則繼續沿用，未來翻新時則複製樣板房的配置。



昆山廠區綜合大樓



宿舍 - 多房型選擇



單間宿舍



員工餐廳- 引進餐飲名店



員工餐廳 - 客製化餐點



新停車場大樓- 1,097電瓶車車位



新停車場大樓-- 252個車位



室內球場



舒適寬敞的會議廳

新進與離職人員分佈

神基透過人力仲介平台以及校園招募甄選人才。公司自成立以來，秉持正派經營的作風，嚴格遵守各營運據點所在地的勞動法規以及對勞動契約、薪資給付辦法、以及對女性勞工的相關保護措施，不斷完善優化本公司管理制度，同時提供優渥的薪酬福利措施吸引優秀人才，持續提升公司的人力素質與競爭力。內部訂定《人才任用作業規範》與《離職管理辦法》，使組織中之各項工作都能由具有適當能力和工作熱忱的人來擔任，組織中每人在職位上都能發揮長才達成組織目標。任用單位不得以職務之便干擾用人政策，員工之配偶及二等血親屬，於公司新進任用、正式任用、調動、升遷各職務時不得與員工有直接從屬關係。

此外，神基投控暨子公司將降低離職率作為內部管理目標。遇員工提出離職申請，主動關懷瞭解離職原因作為改善依據，並盡全力慰留，降低流動率。2022年神基投控(合併)年新進率為144.1%，較2021年減少10%；年離職率為108.9%，相較2021年減31.4%。神基投控、漢通科技年離職率較2021年增加，主要是因為公司於2021年10月份轉型為投控後組織調整，離職率在計算時間區間上的差異造成人數有較大變化。漢達昆山、蘇州漢揚、神基越南離職率降低則是因為用人需求降低，故離職率相對減少。昆山常熟廠由於搬遷到新廠，加上自動化程度提高，整體工作環境有所改善，故員工滿意度提高，離職率降低。各子公司年新進率與年離職率，請參閱表三十一。

表三十一：神基投控暨子公司近二年度新進率與離職率

	2021					2022				
	期末人數	新進人數	年新進率	離職人數	年離職率	期末人數	新進人數	年新進率	離職人數	年離職率
神基投控	36	3	8.3%	3	8.3%	37	10	27.0%	12	32.4%
神基科技	450	78	17.3%	48	10.7%	452	73	16.2%	68	15.0%
漢通科技	203	45	22.2%	10	4.9%	198	36	18.2%	36	18.2%
神訊電腦	832	847	101.8%	761	91.5%	828	1,039	125.5%	1,000	120.8%
漢達昆山	3,796	5,253	138.4%	5,874	154.7%	2,612	4,061	155.5%	2,955	113.1%
蘇州漢揚	1,491	5,818	390.2%	3,532	236.9%	1,148	3,465	301.8%	2,415	210.4%
漢達越南	1,433	342	23.9%	554	38.7%	1,461	833	57.0%	639	43.7%
神基越南	527	333	63.2%	501	95.1%	601	666	110.8%	357	59.4%
吉達克常熟	556	1,197	215.3%	1,376	247.5%	528	720	136.4%	650	123.1%
吉達克昆山	137	668	487.6%	614	448.2%	174	681	391.4%	626	359.8%
合併	9,461	14,584	154.1%	13,273	140.3%	8,039	11,584	144.1%	8,758	108.9%

計算基礎說明

- 年新進率：年新進總人數/期末人數 x 100%
- 年離職率：年離職總人數/期末人數 x 100%

6.2 人才培育

5C1L企業文化

神基投控持續追求企業成長，我們認為成長的關鍵因素就是擁有優秀的人才，企業團隊持續落實目標，展現執行力，就是企業不斷往前進步的動能。神基致力打造高效的團隊文化，培育人才的關鍵能力，我們將5C1L納入人才標準、人才遴選、人才發展、以及人才佈署等方向進行規劃，培養員工在各項關鍵能力上展現5C1L的能力，包含

- 創新 Creativity
- 反思能力 Critical Thinking
- 解決問題的能力 Solve Complex Problem
- 溝通能力 Communication
- 團隊合作 Collaboration
- 領導力 Leadership

我們的目標是吸引和培養高品質的人才，並支持他們在公司內成長和發展。透過人才發展計畫，我們希望能夠建立一個積極向上、創新和開放的企業文化，以應對未來商業環境的挑戰。

人才發展計畫

本公司人才發展政策，以充實員工知識與技能，提升工作效率與品質，同時結合員工職涯成長與公司發展。自員工入職開始，以系統化且多元形式的訓練計劃提升員工學習發展，並檢視各項訓練執行狀況與成果指標，優化改善因應措施，提升培訓成效。

近年來AI人工智能、大數據、以及數位轉型興起，本公司人才發展計畫聚焦培育以及引進更多AI相關技術人才、培育員工學習

數位轉型、深化相關專業知識，透過數位轉型應用提升工作效率、客戶體驗，甚至商業模式轉型。

高階主管教育訓練強調領導力的培養，2022年安排HBR(Harvard Business Review)所舉辦之個案教學，讓高階經理人學習領導力的關鍵要素，如影響力、決策能力、視野等，以適應快速變化的商業環境。經副理級以上主管，安排HBR PLC個人學院課程，聚焦數位化、跨部門協作、人才培育和創新四個課程主題。通過這些課程提升中階主管對於數位轉型的專業知識和能力，並擁有更好的團隊管理能力，以及培育下屬的能力。

非主管職員工則側重於提升專業技能與知識。因此教育訓練課程的發展主軸強調「部門客製化」和「員工個性化」。部門客製化是根據部門屬性、部門發展方向和專業需求設計相關課程，以精進專業技能為目標。專業技術性課程例如模具製圖員以及壓鑄技術認證專班等則安排專業證照課程，協助員工取得證照。

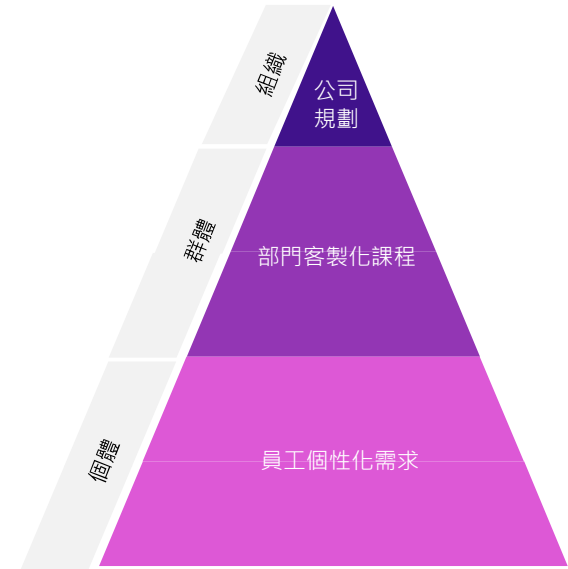
員工個性化的目的則是希望員工能夠依據個人強弱項，自行評估所需要接受的教育訓練課程。因此本公司持續改善e-learning平台，豐富線上課程內容，營造數位趨勢下的學習文化，執行預錄、直播、微課，教材e化，同步與非同步的教學模式，方便員工可以不受時間空間限制隨時上網學習。

2022年台灣區以訂定人均教育訓練時數以及平均課程滿意度作為管理目標，三家公司的人均教育訓練時數以及平均課程滿意度均優於目標。中國與越南區人子公司教育訓練目標以新增30門微課程為管理目標，多數子公司皆達成目標，僅一、二家子公司由於新進人

員減少，故開課數低於預期。

2022年神基投控(合併)教育訓練總時數為594461.5小時，較2021年增加19927.47小時，人均教育訓練時數為73.95小時。詳見第91頁表三十二。

神基投控教育訓練發展策略



員工教育訓練課程內容

神基投控暨子公司針對同仁不同職涯發展階段需求，設計豐富多樣的課程，包括新人訓練、通識教育，以及適合直接員工、間接員工和管理職等專屬訓練課程。

- 新人訓
所有新員工皆須完成新人訓。課程內容包括公司重要內規、員工申訴渠道說明、法規遵循等。到單位任職後，依據職務別安排職業技能與語言訓練。如果是生產線的新員工，還必須通過職場安全教育訓練與測驗，才能完成任用。
- 通識教育訓練
 - 全體員工：邀請內外部講師舉行健康衛生講座以及政令法規訓練，包括反貪腐暨洗錢防制、資訊安全、客戶隱私保護、內規法遵、差勤管理、ESG守則或RBA遵循等教育訓練育宣導。

- 間接員工通識教育包括專案管理、電腦技能、語文課程。神基投控、神基科技與漢通科技由於職務需求，語文課程以強化商務英語訓練為主，提供多元內外部進修管道與補助制。
- 管理職訓練
管理職同仁需參與系統化領導管理知識養成訓練，鞏固核心組織決策能力。每個月舉行主管會議，根據需求由內部講師進行內規法遵、分享專業、管理、心靈成長或工具書的心得等。
- 專業訓練
 - 間接員工(非主管職)：依職務所需之專業技能知識訓練，聘請專業講師或參與外訓課程。
 - 直接員工：職務所需之專業技能知識訓練，包含專業崗位知識訓練、班組長訓練、GB國標專案及ISO證換版培訓等。員工亦可依據個別需求申請外部訓練課程。職安健康部分則包含三級安全培訓、緊急情況應變、化學品安全、勞動保護用品使用等。

表三十二：2022年神基投控(合併)教育訓練時數

	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山	合併	
訓練總人數	37	452	198	828	2612	1148	1461	601	528	174	8039	
訓練總時數	920.99	7,798.1	3,366.2	7,6146.7	247,887.1	80,516.5	108,239	38,949	30,105	533	594,461.5	
人均訓練時數	全體員工	24.89	17.25	17.00	91.96	94.9	70.14	74.09	64.81	57.02	3.06	73.95
	男性員工	26.06	17.30	15.00	94.86	94.63	70.79	76.31	62.18	50.20	3.23	39.92
	女性員工	24.10	17.16	22.19	89.07	95.42	69.07	72.02	69.49	68.10	2.87	74.70
	直接員工	0.00	1.92	0.00	101.44	95.81	69.70	62.90	63.95	65.30	1.33	77.66
	間接員工	16.31	15.11	14.59	75.10	94.87	71.82	97.24	68.43	42.05	6.98	41.43
管理階層	40.73	30.60	31.23	59.44	66.61	57.51	86.13	55.65	46.65	25.80	37.94	



員工績效考核

神基經營團隊採取願景領導，每年定期舉辦策略會議訂定營運策略方向與目標，定期檢視目標達成情況，改善營運績效。為確保目標有效達成，神基設置了完整的績效考核制度，期初員工須自行設定績效目標，接著與直屬主管討論目標設定是否符合策略方向，年終進行績效評核，達到公司策略目標訂定與個人績效考核結合的目的，幫助員工提升工作效能。

績效評核採線上方式進行，員工可登入「Achieve+員工績效管理系統」，該系統協助主管與同仁管理歷年績效，並協助確認評估目標設定與評核標準，確實掌握績效達成狀況。主管也必須給予員工綜合建議，針對員工所提需求回應，同時與該員工溝通公司對該員工未來1-3年的發展規劃，協助員工有更好的職涯發展。績效評核分為三個部分：

1. 工作目標達成情況：佔比70%。
2. 員工行為表現：佔比30%

評分項目為團隊領導、執行力、正向思考、溝通協調、計畫與組織力等，依據其工作屬性以及是否具備主管職而有不同行為表現的要求。

3. 員工與主管的綜合自評

員工可向主管溝通工作所遇到的困難、需需要的協助(如教育訓練及資源需求，以及對未來一至三年的職涯規畫。

2022年神基投控(合併)共計有7,781名員工接受績效考核，佔總員工數的96.8%，未接受考核主要為外派員工不適用當地考核機制或者新就職員工試用期未滿等原因，不因性別或者職務類型有所差異。2022年員工接受績效考核比率相較2021年增加5%，詳見表三十三。各子公司接受績效考核情形，詳見表三十四。

表三十三：神基投控(合併)過去三年接受績效考核比例

		2020	2021	2022
全體員工	全體	93.17%	91.80%	96.79%
	性別比例			
	男性	92.67%	91.09%	96.65%
	女性	93.94%	93.25%	97.34%
職務類別比例	直接員工	92.35%	92.41%	96.34%
	間接員工	94.95%	93.84%	97.81%
	管理階層	99.26%	88.50%	99.40%

表三十四：2022年神基投控(合併)接受績效考核比例

	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山	合併
接受考核總人數	32	452	175	828	2,516	1,098	1,446	601	459	174	7,781
員工總數	37	452	198	828	2,612	1,148	1,461	601	528	174	8,039
全體員工執行比例	86.49%	100%	88.38%	100%	96.32%	95.64%	98.97%	100%	86.93%	100%	96.79%
男性員工執行比例	80.00%	100%	84.62%	100%	96.18%	96.49%	99.15%	100%	87.77%	100%	96.65%
女性員工執行比例	90.91%	100%	98.18%	100%	96.59%	96.79%	98.81%	100%	85.57%	100%	97.34%
直接員工執行比例	-	100%	0%	100%	96.01%	96.11%	98.47%	100%	83.93%	100%	96.34%
間接員工執行比例	83.33%	100%	94.41%	100%	97.68%	96.39%	100%	100%	91.28%	100%	97.81%
管理層執行比例	92.31%	100%	97.56%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99.40%

6.3 人權保護

神基人權政策

神基投控致力維護基本人權，奉行責任商業聯盟 (RBA, Responsible Business Alliance) 之要求，支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》之人權公約精神，制定本公司人權政策，據此提升內部同仁與利害關係人的人權意識，杜絕任何侵犯及違反人權的行為。2022年修訂公司ESG準則以及供應商行為守則，守則中敘明在保障、尊重和補救原則上，採取與OECD國際經合組織負責任商業行為盡職調查指南 (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct)一致之行動，主動建置人權盡職調查程序、進行相關人權議題之辨識與評估，並建立暢通而隱密的內部申訴機制，以確保人權政策之落實，也要求合作供應商承諾符合人權的精神與基本原則。神基的人權政策方針包含：

1. 遵守營運所在之勞動法規，接受政府主管機關勞動檢查與監理
2. 提供全體員工安全、友善、平等平權的工作環境，僱傭與升遷不因種族、膚色、性別年齡、語言、地域、政治有所差異。禁止不平等對待、歧視、性騷擾與職場霸凌行為。
3. 禁用童工
4. 尊重員工對其工作享有自由選擇的權利，任何條件下皆不可使用強制或脅迫手段限制員工的勞動。
5. 員工工時管理與薪資給付符合或優於法規標準
6. 尊重員工組織和參與他們所選擇的工會、集體談判和參加和平集會的權利。
7. 提供暢通的申訴機制，任何人都可以提出正式的投訴，並不得因此而受到歧視或遭致報復。我們竭力確保該項程序的透明，也保證會匿名處理所有投訴者。

反歧視的多元化職場

神基鼓勵多元融合的企業文化，營運據點鼓勵聘用在地籍員工，促進當地經濟發展與就業機會。子公司神訊昆山、漢達昆山、吉達克昆山拓展身障者招聘管道，每年聘用一定數額的身障人士，透過給予身障人士工作機會，促進社會包容，減少歧視現象，並且讓身障者發揮自己的才能，為企業創造價值。2022年神基投控(合併)聘用9名身障人數，較2021年增加3人。此外，對於退休同仁，神基也提供順暢的退休職工反聘流程。2022年神訊昆山、漢達昆山、蘇州漢揚以及吉達克常熟設定年度退休返聘人才數額，共計聘用34名，高於期初目標設定19人，達成率179%。

平等的升遷與工作機會

在人才招聘與晉陞，我們秉持公平客觀、以個人能力、多元化考量，聘用或拔擢適合在地人才，同時促進營運據點所在地經濟發展與就業機會，給予人才平等的職涯發展機會。

2022年神基投控(合併)在地主管聘用比例為72.95%，包含台灣(中華民國籍)、中國(中華人民共和國籍)以及越南(越南籍)，在地主管聘用比例較前一年度減少4個百分點。台灣區三家公司在地主管比例皆超過99%，中國區子公司主管以台灣籍和中國籍為主，昆山常熟廠中國籍主管比率為55%，其他三家子公司(神訊昆山、漢達昆山、蘇州漢揚)中國籍主管比率介於67-74%之間。漢達越南、神基越南因相關理工教育資源缺乏，人才銜接不易，目前管理階層仍以台籍、陸籍幹部為主，未來希望能透過整體教育環境提昇以及企業人才培育，持續擴大聘僱優秀在地人才。

神基用人唯才，支持並肯定女性員工的能力表現，主管遴選或升遷不因性別有所差異。2022年神基投控(合併)女性主管(理級以上)比例為22.6%，各子公司均有聘用女性主管(詳見表三十五)，董事會也在2022年董監改選新增一名女性獨立董事。

表三十五：2022年神基投控(合併)女性員工佔主管職比例

主管定義：理級以上	電子產品				塑膠事業群			汽車事業群			合併
	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山	
理級以上女性主管總數	8	19	5	9	10	12	2	4	3	3	75
理級以上主管總數	13	82	41	37	52	36	16	26	20	9	332
理級以上女性主管比例 (%)	61.5%	23.2%	12.2%	24.3%	19.2%	33.3%	12.5%	15.4%	15.0%	33.3%	22.6%



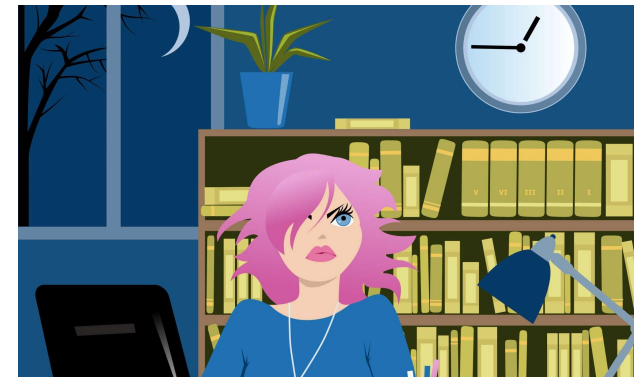
禁用童工

遵守生產基地所在地國家之勞動法規，招聘渠道闡明不聘用未達法定就業年齡者。內部制定《童工及未成年工管理辦法》從源頭直接控管，招募時由人資單位使用二代身份證識別器，辨識真偽、確實核對身分與年齡外，並於任用系統加設防呆機制，辦理報到手續時須將年齡輸入系統，透過程式自動辨識出未成年者予以鎖定，並同時通知人資單位處理。此外，為防止員工盜用他人身份證件，面試主管依據經驗法則，隨機抽驗確認個人信息，如背誦身分證字號或生肖，觀察自然反應是否有可疑之處。公司鼓勵員工舉報使用虛假身份證進入公司的事件，儘早發現因任何原因進入公司的童工，確保童工得到妥善的照顧。若發現誤用童工之情況，必須立即停止童工工作，指定專人負責送該童工到醫院檢查身體的健康狀況，並通知當地勞動局，公司不得立即辭退童工。如果該童工身體健康，則經勞動局同意安排專人將其送到父母身邊，公司負責全部費用。公司應調查誤招童工的原因，採取有效的措施杜絕類似事件。



禁止歧視、性騷擾與職場霸凌

神基投控識別並根除職場上的歧視，明確企業的公平性，員工在職場上不因種族、性別、性向、年齡、殘疾、宗教、膚色、國籍等因素而造成員工在錄用、晉升、薪酬福利、教育訓練、工作分配和解雇上的差別待遇，員工行為守則明訂禁止歧視、性騷擾與霸凌行為，中國、越南營運據點將性騷擾與職場霸凌等納入員工申訴舉報管理作業規範保障員工權益。台灣營運據點為防治工作場所性騷擾行為，維護兩性工作平等及人格尊嚴，特依性別工作平等法第十三條第一項及勞動部頒布之「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，設置性騷擾申訴處理委員會，訂定申訴處理程序，若查證屬實本公司得視情節輕重，對申訴人之相對人依工作規定處理。如涉及刑事責任時，本公司並應協助申訴人提出申訴。性騷擾行為經證實為誣告者，本公司對申訴人依工作規則為適當之懲戒或處理。對性騷擾申訴處理委員會之決議應採取追蹤、考核及監督。



禁止強迫勞動

神基所有廠區均嚴格禁止強迫勞動，「勞工管理規則」以及「員工出勤管理辦法」針對工時皆有明確勞動與休息規範，因生產需求需要加班調班，需取得員工簽署自願加班調班/休申請書，當不願加班時，直接告知直屬主管，主管不得強迫加班，工資加給標準符合當地法規。神訊昆山、漢達昆山、蘇州漢揚有設立工會，工會根據《集體合同書》，對勞動用工管理、工作時間和休息休假、勞動安全衛生、女職工特殊保護、保險福利做了明確規定。越南除勞動相關法規外並訂定出勤管理辦法，規範各班別作業時間。此外，漢達昆山、蘇州漢揚、漢達越南奉行責任商業聯盟(RBA)所制定的行為準則中之勞動人權的約束，並接受協力廠商外部稽核通過。

自由結社自由

神基投控鼓勵同仁參與社團活動，職工福利委員會訂立《社團申請與補助辦法》，補助社團活動，任何有意身心健康之社團皆可提出申請，2022年開辦的社團包括瑜珈社、健行社、羽球社、桌球社、籃球社等，期許同仁透過活動紓解工作壓力、保持身心健康。

此外，若有同仁參與公司以外的省級或地方區域運動賽事競賽，例如馬拉松、舞蹈大賽等，公司也會致贈獎金鼓勵，激勵同仁運動健身，平衡工作與休閒。

團體協約保障

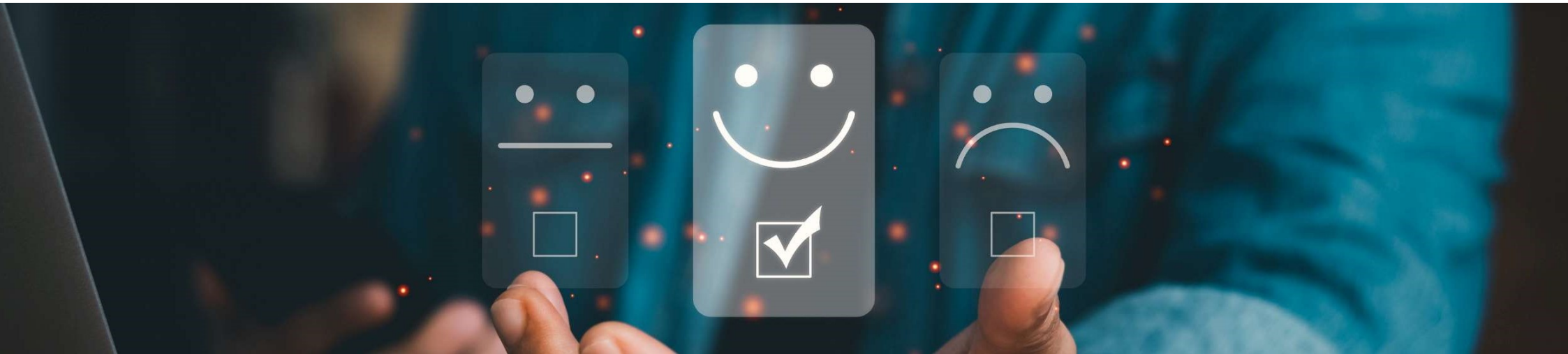
神基各廠區依據所在國家之法規成立工會或組成勞資會議，透過團體協約機制促成勞資之間的正式對話。神基投控、神基科技、漢通科技依照中華民國《勞動基準法》與《勞資會議實施辦法》組成勞資會議，漢達昆山、蘇州漢揚、神訊昆山、神基越南、漢達越南分別根據所屬國家之《工會法》成立工會。吉達克常熟廠與吉達克昆山廠雖未成立工會，但受中華人民共和國勞動合同法之保護。目前本公司受團體協約保障之員工人數為6,537人，佔總員工人數81.3%，詳見表三十六。遇重大營運變化，神基依法規提前向工會說明。台灣廠區提前十至三十日向工會說明，中國與越南地區則須提前三十日。

2022年神基投控暨子公司無發生任何員工罷工或停工事件。

表三十六：神基投控子公司受協約比例保障比例

	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	合併
團體協約 涵蓋員工數	828	2,612	1,148	1,395	554	6,537
總員工數	828	2,612	1,148	1,461	601	8,039
涵蓋百分比	100%	100%	100%	95.48%	92.18%	81.32%





保全人權相關教育訓練

神基投控暨子公司保全人員不論廠區自聘或者是委外的合法保全廠商，均接受保全教育訓練，訓練內容涵蓋保全基本理論、人權注意事項，並透過實務操作演練以及案例分享訓練保全人員的臨場反應。自聘保全由本公司排入年度員工訓育訓練計畫，委外保全則要求委外保全公司於保全人員派駐期間依規定完成人權相關訓練。

員工諮詢渠道

神基於內部建立通暢多元的溝通管道，持續傾聽員工心聲，各子公司均設置集團聯合入口網站以及子公司獨立的入口網站 (EIP)，並且將EIP設為首頁，作為與員工溝通與提供服務的平台，傳遞公司公告內容、最新消息、規章制度、所有系統連結，以及部門資訊。2022年EIP升級為2.0版本，用戶體驗因介面改善大幅改善。員工可透過集團聯合首頁進入其他子公司EIP，促進子公司之間的即時溝通與資訊傳遞，促進工作效率與交流。

此外台灣與中國營運據點也利用社群軟體如Teams以及微信公眾號，與員工即時溝通。員工可透過社群軟體、郵箱或者員工滿意度調查等渠道表達意見。

員工滿意度調查

2022年全球七個據點進行至少一次的「員工滿意度調查」，各廠區滿意度問卷內容不盡相同，主要問題涵蓋對公司餐廳餐飲品質、宿舍管理、行政管理、薪資待遇、升遷、軟硬體福利制度、課程訓練、部門溝通、主管管理模式、授權制度、上下班交通與停車問題、在公司發展前景等，所有調查平均回覆率為98%，平均滿意度83分。(神訊昆山、漢達越南及神基越南滿意度優於90分。神基科技、漢達昆山、及蘇州漢揚滿意度得分為71分、79分、73分。針對滿意調查結果亦採取改善措施，與員工充分溝通。

檢舉案件申訴機制

神基投控暨子公司提供申訴渠道鼓勵內部與外部人士申訴檢舉任何不誠信或違法行為，針對不誠信的從業道德行為、企業污染、職場

性騷擾以及勞工人權相關等皆訂定申訴檢舉制度與規範，確保檢舉人的身份不外洩，亦不會因檢舉遭受報復或者人身威脅。當接獲申訴檢舉事件，視受理案件類別由稽核部或者權責單位於限期內展開調查，並充分與檢舉人溝通案件受理情形。經調查發現案件屬實，亦會根據公司規章制度採取處置和補救措施，杜絕類似的情形再次發生。



員工申訴檢舉管道

台灣

Speakout_Getac@getac.com.tw

中國

Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn

微信公眾號「神基視野」

越南

總經理信箱

6.4 安心職場

神基職業安全衛生政策

作為一家重視員工安全和健康的公司，我們非常重視職業安全衛生管理。台灣廠區依循職業安全衛生法第23條之規定落實職業安全衛生管理系統，中國與越南區工廠基地均取得ISO45001職業安全認證管理系統或同等級管理系統認證，以確保我們的職業安全衛生工作符合國際標準，保障員工在工作中的安全和健康。神基全球受ISO45001管理系統認證之員工為7,352人，佔全體員工總數的91.45%。

神基健康與安全方針包含：

1. 遵循當地安全衛生法規與標準，積極關注全球安全衛生議題，預先評估風險，建構優良工作環境。
2. 建構安全衛生管理系統，採取嚴格的安全衛生管控措施，並持續檢視改善，降低職業災害。
3. 依規劃進行安全衛生教育訓練，深化全體員工對安全衛生的認知與責任。
4. 透過與供應商、承攬商合作與宣導，強化安全衛生教育，共同降低職安風險。

職業安全衛生措施包含風險評估和控制、作業環境監測、事故管理、防護具與化學品管理、員工培訓與意識提升、職業病防治、員工健康促進、演習與應變以及承攬商的管理。

目標管理：零死亡、零職業病、零工傷

神基投控暨八家子公司訂定相關的職業安全衛生政策、目標和計劃，並且將職業安全衛生納入到整個企業運營的管

理體系中，訂定明確的作業規範確實遵守，包括勞工管理程序、環安衛管理手冊、健康作業規範、以及職業病防治作業規範、緊急事件應變、承攬商管理等，以零事故為目標，嚴格貫徹現場安全管理。透過定期與不定期檢視，持續改善以預防職業災害將傷害降到最低。2022年神基投控、神基科技、神訊昆山以及蘇州漢揚四家公司達到零工傷目標，無發生任何工傷事故。全球各營運據點無發生職業病或因公死亡案例。

危害識別與風險評價

為降低公司在施工、生產、經營活動中的可能職業安全健康危害，神基制定「風險評估程序」，每年由相關權責單位具有一定資歷的人員對部門所有活動、人員或設備等已經發生或可能發生的危險因素進行識別，然後將識別出的危險因素列入《危險識別與風險評價表》中，並依照LEC評價法進行作業環境危險性評價」，即

$D(\text{風險值})=L(\text{可能性}) \times E(\text{曝露頻率}) \times C(\text{影響程度})$ 進行風險評估。

- L 為發生事故或危險事件的可能性大小
- E 表示曝露於危險環境的頻繁程度
- C 表示事故發生後對人、物、環境、社會暨經濟面向的衝擊
- D 為風險值

進行風險評估後，依據風險等級進行即時修正與預防處置，包括停止作業、立即整改、需要整改、需要注意等應對措施。



神基職業安全衛生具體措施

防護具與化學品管理

- 個人防護具管理機制
- 化學品管理



危害鑑別

- 定期進行危害因素風險評估



健康促進

- 員工健康檢查
- 定期作業環境檢測
- 醫護室或醫師駐點
- 健康講座與活動，委請專家進行健康知識、養生保健宣導與運動教學



溝通參與

- 勞工安全委員會
- 內部溝通與通報



培訓與宣導

- 新進人員職業安全訓練
- 依作業類型安排特殊訓練特殊危害與安全教育訓練
- 定期展開特定執照複訓



演習與應變

- 各式公安疏散演練(地震、各式災害)
- 消防、化學品等實地演練



職業病防治

- 職業病管理與標準作業程序



承攬商管理

- 承攬商施工安全規範與危害因素告知書
- 承攬商安全衛生教育訓練

作業環境監測與改善

神基各廠區依據實際作業與法規要求，定期委託委託第三方單位檢測廠區作業環境，以便於及時快速發現相關負面衝擊與危害，並依據結果進行作業環境改善。主要監測化學因子監測包括懸浮微粒 (PM)、揮發性有機溶劑 (VOC) 等，物理危害因子包括噪音、粉塵等。持續導入環境改善設備，如通風散熱、濕式除塵，務求將作業環境中影響健康因素降至最低，減少健康危害。

安全生產委員會

各廠區成立安全生產管理委員會落實安全生產績效管理制度，由該廠區最高主管或人事單位主管擔任主任委員，由勞資雙方共同參與，各單位委派代表人擔任委員，包括行政、人資、品保、製造、業務、採購、營建、物流以及財務單位，每季召開一次會議，主要職責包括：①對職業衛生政策提出意見與建議；②職業衛生措施落實情況進行監督；③職業健康教育與職業病預防工作，確保同仁工作環境風險降至最低。若有職安問題發生，責成相關單位徹底瞭解發生原因並進行檢討改正。各廠區生產委員會勞資比例詳見表三十七。

事故、事件的通報

依據本公司「事故、事件管理程序」，當發生員工工傷或意外時，負傷者或者事故現場有關人員應當立即報告主管或工安單位，將負傷者送往醫院治療。除了經工安單位初步認定為工傷事件，於事發後提交工傷報告書，經工安單位調查確認為工傷後，提報人力資源中心和廠區總經理簽核。若發生其他類型事故如天災、停電停水、食物或化學品中毒等，當事人或事件現場有關人員應將事件情況立即報告部門主管以及安全管理責任主管。安全管理

表三十七：神基投控子公司安全生產委員會勞資比例

	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢場	漢達越南	神基越南	吉達克昆山	神基越南
地點	台灣	台灣	昆山	昆山	昆山	越南	越南	常熟	越南
勞方代表人數	4	4	11	14	15	12	12	21	8
成員總數	10	11	13	15	28	13	13	22	9
勞工代表比例 (%)	40%	36%	85%	93%	54%	92%	92%	95%	89%

事故、事件通報流程



責任主管「根據事件通報內容」之規定上報各階主管（如事件重大的應上報至集團董事會）及政府機關。公司在事故報告後出現新情況時，應按有關規定即時補報。各部門對意外事故（含虛驚事件）有蓄意隱瞞不報或經檢舉者，經查證屬實者，有關人員提報行政議處。

虛驚事件管理

針對未造成人員傷亡、財產損失、制程中斷，但引起人員驚嚇之虛驚事件，各階主管應利用鼓勵方式激勵所屬踴躍提報曾經發生之虛驚事故。且虛驚事件之提報應以「安全異常事件報告書」提出，借著調查與審查作業以瞭解如果情況改變可能導致之意外事故嚴重性、事故發生原因並提出防止或改善方案。2022年神基投控(合併)接獲1件虛驚事件通報，虛驚事故率為0.010。

職業病防治

為防治職業病，降低環境風險對員工健康帶來危害，神基投控各廠區依據「職業病防治規範」，明確定義相關危害因數，並訂定標準安全作業程序外，也於上崗前和在崗定期培訓和考核，使每位員工掌握職業危害因素的預防和控制技能。考核合格後方可上崗作業。人事部門亦應如實告知勞動者工作過程中可能存在或產生職業病危害及其後果，職業危害防護措施等，並簽訂員工職業病危害告知書。

各生產基地每年依據其生產型態進行職業病危害因素檢測及評價制度，將高風險職位嚴格列管監控，詳實申報相關職業病危害因素與種類，現場環境濃度/強度，及接觸相關危害因數總勞工人數。本公司依據製程與產品定義之高風險崗位主要為：

電子事業群：電焊
塑膠事業群：噪音、化學品、X光射線
汽車事業群：噪音、粉塵、高溫

此外，落實日常職業病防治工作，提供員工合格的職業衛生防護用品和設施，辦公區和車間設置應急醫療箱。職業病危害崗位之員工識別證上特別設置醒目的綠色圓圈與一般崗位區別，同時進行職務輪調以免長時間暴露於危險環境。對於孕期、哺乳女工不得安排從事本人和胎兒嬰兒有危害的作業(如印刷、鑄雕、調漆、噴漆、粉塵、噪音及化學品、x-ray操作等)。

所有新進員工必須進行入職體檢。職業病危害崗位之新進員工必須進行崗前體檢，檢查合格後方可從事接觸職業危害因素作業。此外，至少每年一次對涉職業危害因素的在崗員工進行崗中健康檢查。追蹤若發現健康警訊，則立即調離職務，職業健康檢查以及複查費用由公司負擔。針對離崗員工，離職申請單會簽至醫務室進行評估，若距離上次體檢已超過半年者，需至指定醫院進行專項體檢後行政方得簽准離崗。

公司亦應遵守國家個人資料保護法以及公司內部《職業健康管理制度》以及《職業病防治作業規範》，確保工作者的個人健康相關資訊及其參與的任何職業健康服務，尊重個人隱私，且不會對工作者產生任何有利或不利的對待。

此外，中國與越南廠區為降低達到零職業病之目標，將下列五件管理目標訂定100%達成率，嚴格落實職業病防治管理。包括：

- 職業病涉害崗位進行體檢率100%

- 對車間涉害崗位環境因素檢測合格率100%
- 對職業病涉害崗位簽訂員工職業病危害告知書100%
- 車間員工接受職業健康培訓完訓率100%
- 保持職業健康損失、職業禁忌症者0人

健康促進措施

神基台灣區公司提供員工團保服務，以及兩年一次的免費員工健檢服務，2022年進行二年一次免費員工健檢，接受健檢人數佔台灣員工總數96%。健檢後，亦安排二場健康講座，由醫師為同仁解答健康報告與醫療問題。神基各廠區每年皆會規劃有益於促進員工紓壓暨身心健康的講座，主題視當年度需求調整。2022年各廠區與健康促進相關的課程包括員工心理健康課程、FFC讚美法、心理調適與情緒疏導、6分鐘讓你遠離情緒綁架、防暑養身、釋放壓力輕鬆生活以及一較好眠到天亮等。台灣南港總部聘請專業按摩師常駐，提供員工免費預約緩解壓力，2022年共聘請二位按摩師，每周2日，每次3小時，服務總時數為624小時。



安全與衛生教育培訓

在職業安全培訓方面，落實職業安全衛生教育訓練與三級安全訓練，定期加強宣導。廠區新進人員均需參加職業安全、危險、預防等課程培訓，若未通過測驗，無法完成任用程序。

在職人員則須不定期接受相關的安全課程培訓，操作重要製程或特定設備(例如鍋爐、推高機)人員，則須取得法定證書方可操作。並且從事各項工作均應遵循有關安全在員工健康意識方面，針對工作崗位可能帶來的傷害進行作業標準、作業程序書及工作程序安全檢核表施作及檢核，特定設備(如鍋爐、推高機)應設置相關安全管理辦法，生產過程應嚴格配備防護用具，化學用品存放區應有警示標誌並專人負責管理。

此外，各廠區設置電視牆播放影片宣導正確的作業流程；透過舉辦通識教育課程說明工作環境或產品中存有有害物質將可能對健康造成影響，例如水銀(汞)、鉛、鎘、鉻(六價)、多溴聯苯、

多溴二苯醚等。亦發送電子報或者微信公眾號宣導職業安全常識。

2022年中國地區子公司將班前五分鐘安全教育推廣至各車間，由班組長崗前五分鐘對員工進行安全風險告知、事故案例、應急處置、警示提醒等內容進行教育培訓；並且在各車間風險較高或工傷頻出等位置設置教學機台及可視化看板進行實操教學。

緊急災害應變教育及演練

神基各廠區每年定期進行各式公安疏散演練(地震、火災、各式災害)暨危險化學品管制演練，以及CPR與AED等急救教學，提高員工緊急應變能力。台灣廠區為加強各廠區之緊急應變能力，已依照法規，每50位員工即設置1位急救人員，徵召員工自願者接受外部培訓課程，取得急救人員安全教育訓練結業證書，當事件發生時可即時且確實執行救護處置，將人員損傷風險降至最低。

各廠區消防設施符合政府職業安全衛生法規之規定，按照國家標準安裝消防設備，定期檢查、維護和更新消防設備，確保其正常運轉。

非員工工作者健康管理與教育訓練

為加強非員工工作者於廠內作業安全，神基制定「廠商安全衛生管理制度」，要求非員工工作者入廠作業應遵守相關安全衛生法規與神基內部作業規範。廠商除需填寫施工作業申請單外，亦須簽署「遵守安全衛生環保規範保證書」或「工程施工安全告知」，確保非員工工作者明白作業環境相關安全衛生規定。除了在事先合約中明定安全衛生教育與防護措施外，施工前後並有神基工安人員進行現場核對，進行施工前、施工中的安全教育。若從事危險作業例如高空作業或高溫作業等，均需另行申請，經主辦單位同意方可作業。



失能傷害情形

2022年神基投控(合併)無任何因職業病或因公死亡案例。可紀錄之職業傷害人數11人。以每二十萬工時計算。可紀錄之職業傷害率為0.112。較2021年的0.186下降39.78%。可紀錄之職業傷害事件自2020年開始逐年下降。2022年失能傷害事件發生原因。除了一件輕微的交通事故。其餘失能事件主要發生原因是因為操作機台未遵循標準作業程序。或者大意導致受傷。受傷主要類型包含三件砸傷或推擊。以及七件夾捲壓傷。七件夾捲壓傷有二件屬於嚴重傷害。手指遭機台夾捲骨折。已強化工作培訓以及崗位上的安全作業規範說明。同時要求生產單位嚴格監督落實。

神基投控(合併)近三年可紀錄之職業傷害事件數與職業傷害率詳見表三十八。各子公司失能傷害情形詳見表三十九。

2022年本公司無非員工之工作者在廠區發生職業傷害事件、或因公死亡。或職業病死亡案例。

表三十八：神基投控(合併)近三年失能傷害情形

	2020	2021	2022
總工作時數	21,781,231	16,162,307	19,712,497.29
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業病死亡人數	0	0	0
可紀錄之職業傷害人數	27	15	11
可紀錄之職業傷害率(IR)	0.248	0.186	0.112
嚴重職業傷害人數	0	5	2
嚴重職業傷害率	0	0.062	0.023

計算基礎說明

- 失能傷害事件計算排除上下班通勤交通事故。
- 嚴重職業傷害定義：職業傷害導致無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態
- 職業傷害死亡率：職業傷害造成死亡人數/工作小時 *200,000
- 嚴重的職業傷害比率：嚴重的職業傷害數/工作小時*200,000
- 職業傷害比率：職業傷害數/工作小時 *200,000
- 嚴重傷害定義：依據營運據點當地法令。
- 總工作時數資料蒐集方式：台灣區採用職災月報工作時數的總和、中國/越南經由打卡系統匯出。

表三十九：2022年神基投控(合併)員工失能傷害情形

	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	神基越南	吉達克常熟	吉達克昆山	合併
工作時數	112,176	1,007,488	549,880	2,186,986	6,192,594	2,450,464	3,718,781	1,820,992	1,115,136	558,000	19,712,497
職業傷害死亡人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業病死亡人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
可紀錄之職業傷害人數	0	0	2	0	4	0	1	3	1	0	11
可紀錄之職業傷害率	0	0	0.727	0	0.129	0	0.054	0.329491	0.179	0	0.112
嚴重職業傷害的人數	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
嚴重職業傷害率	0	0	0	0	0	0	0	0.110	0.179	0	0.023

7.0 社會參與

7.1 社會關懷

7.2 培育產業人才



7.1 社會關懷



關於神基投控公益信託慈善基金

企業的成長茁壯來自社會資源和大眾的支持，懷著一份「吃果子拜樹頭」的感恩之情，神基董事會每年從獲利中保留份額，專款撥予「公益信託神基投控公益信託慈善基金」，2022年隨著疫情解封、全球逐步恢復正常社交與生活，神基持續以教育及社會關懷為核心，與不同的非營利機構、社會福利基金會、關懷中心及智能發展中心等長期合作，支持其會務發展、參與各項守護計畫，為弱勢家庭、偏鄉教育及兒童關懷進一份心力。2022年總共支出新台幣45萬元，幫助社會弱勢。

財團法人台灣基督教門諾會附設花蓮縣私立黎明教養院

黎明教養院「伙食費補助計畫」，經費主要用於院內35歲以上心智及多重障礙者共計62位，占全院人數54%，過半數面臨老化議題，因此院內中央廚房除全年供應一日三餐的伙食外，更針對營養指標異常者提供個別化飲食服務。2022年度黎明教養院服務心智及多重障礙者共計115人，餐食服務共計112,083人次，並由特約營養師提供15天循環菜單。

財團法人台東縣私立牧心智能發展中心

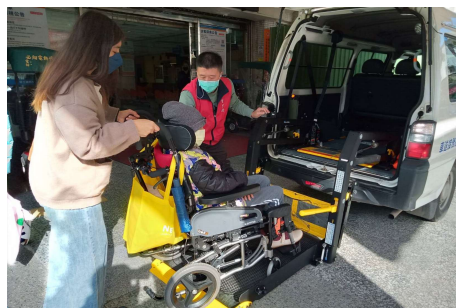
牧心智能發展中心主要服務台東偏鄉身心障礙者，協助身心障礙者的日、夜間照顧，包括復健服務、特殊膳食服務、健康保健課程、醫療交通費、以及就業訓練支持，讓偏鄉身心障礙者獲得妥善的生活照顧。2022年牧心智能發展中心服務111名身心障礙者，提供訓練24,000人次，含日常生活支持、復健訓練、陪同就醫等。牧心烘焙庇護工場訓練達9任人次。





財團法人基督教台灣貴格會迴龍教會

基督教貴格會迴龍弱勢家庭關懷中心，提供弱勢家庭孩童課後輔導及相關庇護與安置服務，弱勢家庭含單親、隔代教養、清寒、低收入戶、原住民子女、新住民子女、家庭重大變故及高風險家庭。2022年度弱勢家庭課後輔導服務，國小至國中學童共計60人，庇護與安置服務學生共計3人。



財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會

天主教白永恩神父社會福利基金會參與「與您攜手守護·傳遞愛的溫度」專案，為身心障礙者提供安置照顧、生活教養與復健；提供發展遲緩兒早期療育與音樂藝術治療，辦理親職講座等支持性服務；因應高齡社會長期照顧需求，落實社區照顧功能。2022年度孤貧長者照顧服務共計94人，到府送餐服務58人。身心障礙者全日型服務31人，發展遲緩及障礙兒童一對一療育服務57人。



社團法人台灣愛希望兒童關懷發展協會

台灣愛希望兒童關懷發展協會參與「偏鄉弱勢兒童課輔班營養餐費及設備需求扶助計畫」，提供營養餐費補助、課輔班烹煮晚餐之食品物資及設備需求經費，使偏鄉弱勢學童能飽餐及安心寫功課。2022年度愛希望餐費扶助全台逾20處偏鄉課輔班據點，關懷服務國中小學童共逾5000人次。



臺東縣私立哈拿之家

臺東縣私立哈拿之家服務對象為零~二歲無依孤雛的嬰幼兒，提供廿四小時撫育扶養、生活照顧、醫療保健與心理關顧等。2022年服務嬰幼兒共計23人，轉介141次醫療服務、41次早療服務。安排9人轉至寄養家庭，3人媒合至收養家庭展開新的生活。



7.2 培育產業人才

About Y.S Awards

將創意能量連結產業發展以及轉化靈感為具體可實現計畫，一直是神基投控鼓勵年輕人發展的方向。神基投控與關係企業推動「育秀盃創意競賽」不遺餘力。2003年育秀基金會進入校園，舉辦「第一屆育秀盃創意數位內容大賽」，至今持續舉辦「育秀盃創意獎競賽」。迄今二十年來，培育超過3萬多位青年學子，為國內大專院校提供實踐創意及展現自我的舞台，成為打造具代表性的競賽指標之一，更伴隨台灣數位科技及設計教育發展一路同行，以培養國際化數位內容與設計人才為目標，攜手世代青年創造台灣產業創新的榮景。

第二十屆育秀盃以「『育』見永續新未來」為主題，響應聯合國永續發展目標（SDGs），永續發展不再空談，成為有跡可循的行動指引，也是世界的共同語言，對於淨零碳排的布局，永續議題與數位創新科技的交集，如何強化永續發展，刺激產業發展循環經濟作為應變力。

神基投控鼓勵參賽團隊，模擬使用強固型筆電與平板電腦在國防/ 公共安全/ 物流/ 交通運輸/ 醫療/ 工業/ 自然資源等特殊環境的應用軟體或VR場景應用的開發提案，提出符合環保永續創新的概念性提案，開啟創新設計及數位創作的各種可能，構築智慧科技、生態環境、永續發展的未來藍圖。本屆數位應用及工業設計類大致可分成三大方向，一是緊扣永續環境生態議題，環境友善材質的應用；二是未來交通、公共安全的偵測輔助；三是結合SDGs及科技有關的寓教於樂開發等。

各組金獎得主作品不僅創意讓人驚艷，具可行性且貼近現實生活。動態影像類神基科技企業創意行銷得主「越是艱難，越是強固」，獲得評審高度讚賞，在影像製作上具高水準，並透過製作燃起，大眾對於地球受到戰爭災害及氣候異常影響時，可以為人類生存做出能力所及的貢獻。



關於育秀教育基金會

育秀教育基金會成立於2002年底，是由聯華神通集團旗下，包含神達電腦、漢達精密、神基投控、聯華實業、聯成化科、聯強國際、Mix System Holdings Ltd.等七間公司共同捐贈成立的教育基金會。成立宗旨在數位知識推廣及發展，應用於產業升級，以提昇資訊化優質社會，同時，培養國際化資訊科技人才，以利我國資訊產業國際競爭力為目標。

第廿屆育秀盃競賽金、銀、銅獎作品



工業設計類銀獎 貨車後門智慧安全門擋



工業設計類金獎「海龜防護罩」



工業設計類銅獎 集水的日常作戰策略



8.0 附錄

8.1 GRI 索引表

8.2 SASB對照表



8.1 GRI 索引表

使用聲明	神基投資控股股份有限公司依循GRI Standards 2021報導指南出版2022年永續報告書，數據資訊範疇為2022年1月1日至2022年12月31日
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

General 2:一般揭露及報導實務				
指標	指標內容	SASB指標對應	章節	頁碼
GRI 2-1: 2021	組織詳細資訊		1.2 關於神基	9
GRI 2-2: 2021	組織永續報導中包含的實體		3.1 公司治理架構	29
GRI 2-3: 2021	報導期間、頻率及聯絡人		關於本報告書	3
GRI 2-4: 2021	資訊重編		關於本報告書	2
GRI 2-5: 2021	外部保證/確信		關於本報告書	2,3,4,5
GRI 2-6: 2021	活動、價值鏈和其他商業關係		1.2 關於神基	10,11,12
GRI 2-7: 2021	員工		6.1 人才吸引與留任	82
GRI 2-8: 2021	非員工的工作者		6.1 人才吸引與留任	82
GRI 2-9: 2021	治理架構及組成		3.1 公司治理架構	29,30,31,32
GRI 2-10: 2021	最高治理單位的提名與遴選		3.1 公司治理架構	30
GRI 2-11: 2021	最高治理單位的主席		3.1 公司治理架構	29
GRI 2-12: 2021	最高治理單位於監督衝擊管理的角色		3.1 公司治理架構 3.3 風險管理	29, 34, 42
GRI 2-13: 2021	衝擊管理的負責人		3.1 公司治理架構	29, 34, 42
GRI 2-14: 2021	最高治理單位於永續報導的角色		3.1 公司治理架構	2
GRI 2-15: 2021	利益衝突		3.1 公司治理架構	33

指標	指標內容	SASB指標對應	章節	頁碼
GRI 2-16: 2021	溝通關鍵重大事件		3.1 公司治理架構	35
GRI 2-17: 2021	最高治理單位的群體智識		3.1 公司治理架構	30
GRI 2-18: 2021	最高治理單位的績效評估		3.1 公司治理架構	30
GRI 2-19: 2021	薪酬政策		3.1 公司治理架構、6.1 人才吸引與留任	32, 83
GRI 2-20: 2021	薪酬決定的流程		3.1 公司治理架構	32
GR 2-21: 2021	年度總薪酬比例		3.1 公司治理架構	32
GRI 2-22: 2021	永續發展策略的聲明		1.1 永續發展委員會主委的話 2.1 永續政策 2.4 重大主題目標與績效	8, 17, 24, 25, 26, 27
GRI 2-23: 2021	政策承諾		2.1 永續政策 4.3 永續供應鏈	17, 60
GRI 2-24: 2021	納入政策承諾		3.1 公司治理架構 3.2 誠信經營 6.3 人權保護	29, 34, 37, 93, 94, 95
GRI 2-25: 2021	補救負面衝擊的程序		3.2 誠信經營 5.5 企業污染防治 6.3 人權保護	37, 39, 41, 80, 94, 96
GRI 2-26: 2021	尋求建議和提出疑慮的機制		4.2 客戶服務 6.3 人權保護	58, 96
GRI 2-27: 2021	法規遵循		3.2 誠信經營、5.0 環境保護	41, 79
GRI 2-28: 2021	公協會的會員資格		1.2 關於神基	12
GRI 2-29: 2021	利害關係人議合方針		2.3 利害關係人議合	19, 22, 23
GRI 2-30: 2021	團體協約		6.3 人權保護	95
General 3: 重大主題				
GRI 3-1: 2021	決定重大主題的流程		2.3 利害關係人議合	20
GRI 3-2: 2021	重大主題列表		2.3 利害關係人議合	21
201-2 氣候風險變遷				
GRI 3-3: 2021	管理方針		2.4 重大主題目標與績效 5.2 氣候變遷因應	26, 69, 70, 71, 72

指標	指標內容	SASB指標對應	章節	頁碼
GRI 201-2: 2021	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險		5.2 氣候變遷因應	69, 70, 71, 72
205: 反貪腐				
GRI 3-3: 2021	管理方針		2.4 重大主題目標與績效 3.2 誠信經營	27, 37, 38, 39, 40
GRI 205-1: 2016	已進行貪腐風險評估的營運據點		3.2 誠信經營	38
GRI 205-2: 2016	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		3.2 誠信經營	30, 40
GRI 205-3: 2016	已確認的貪腐事件及採取的行動		3.2 誠信經營	39
301: 物料				
GRI 3-3: 2018	管理方針		2.4 重大主題目標與績效 4.1 綠色產品	27, 54, 55
GRI 301-1: 2018	所用物料的重量或體積		4.1 綠色產品	54, 55
GRI 301-2: 2018	使用的可再生物料(購買的再生料)		4.1 綠色產品	54, 55
GRI 301-3: 2018	回收產品及其包材		4.1 綠色產品	55
303: 水與放流水				
GRI 3-3: 2021	管理方針		2.4 重大主題目標與績效 5.3 水資源管理、5.5 企業污染防治	26, 73, 74, 75, 80
GRI 303-1: 2018	共用水資源之相互影響	TC-ES-140a.1	5.3 水資源管理	73
GRI 303-2: 2018	與排水相關衝擊的管理		5.5 企業污染防治	80
GRI 303-3: 2018	取水量		5.3 水資源管理	74
GRI 303-4: 2018	排水量		5.3 水資源管理	74
GRI 303-5: 2018	耗水量		5.3 水資源管理	74
305: 排放				
GRI 3-3: 2021	管理方針		2.4 重大主題目標與績效 5.1 能源與排放、5.5 企業污染防治	26, 66, 67, 68, 79, 80

指標	指標內容	SASB指標對應	章節	頁碼
GRI 305-1: 2021	直接(範疇一)溫室氣體排放		2.4 重大主題目標與績效 5.1 能源與排放	67, 68
GRI 305-2: 2021	能源間接(範疇二)溫室氣體排放		5.1 能源與排放	67, 68
GRI 305-3: 2016	其他間接(範疇三)溫室氣體排放		5.1 能源與排放	67, 68
GRI 305-4: 2016	溫室氣體排放密集度		5.1 能源與排放	67, 68
GRI 305-5: 2016	溫室氣體排放減量		5.1 能源與排放	66, 67
GRI 305-6: 2016	破壞臭氧層物質的排放		5.5 企業污染防治	79 (不適用)
GRI 305-7: 2016	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其他重大的氣體		5.5 企業污染防治	79, 80
306 廢棄物				
GRI 3-3: 2021	管理方針		2.4 重大主題目標與績效 5.4 廢棄物管理	26, 76,78
GRI 306-1: 2020	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊		5.4 廢棄物管理	76, 77, 78
GRI 306-2: 2020	廢棄物相關顯著衝擊之管理		5.4 廢棄物管理	76, 77, 78
GRI 306-3: 2020	廢棄物的產生	TC-ES-150a.1、	5.4 廢棄物管理	76,78
GRI 306-4: 2020	廢棄物的處置移轉	TC-ES-410a.1、	5.4 廢棄物管理	76,78
GRI 306-5: 2020	廢棄物的直接處置		5.4 廢棄物管理	76,78
401: 勞雇關係				
GRI 3-3: 2016	管理方針		2.4 重大主題目標與績效 4.1人才吸引與留任	25, 83~89
GRI 401-1: 2016	新進員工和離職員工		6.1人才吸引與留任	89
GRI 401-2: 2016	提供給全職員工的福利		6.1人才吸引與留任	83, 84,85, 88
GRI 401-3: 2016	育嬰假		6.1人才吸引與留任	86, 87
403: 職業安全				

指標	指標內容	SASB指標對應	章節	頁碼
GRI 3-3: 2021	管理方針		2.4 重大主題目標與績效 6.4 安心職場	24, 97,98,99,100,101
GRI 403-1: 2018	職業安全衛生管理系統		6.4 安心職場	97
GRI 403-2: 2018	危害辨識、風險評估、及事故調查		6.4 安心職場	97, 98
GRI 403-3: 2018	職業健康服務		6.4 安心職場	99
GRI 403-4: 2018	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		6.4 安心職場	98
GRI 403-5: 2018	有關職業安全衛生之工作者訓練		6.2 人才培育 6.4 安心職場	91, 100
GRI 403-6: 2018	工作者健康促進		6.4 安心職場	93
GRI 403-7: 2018	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		6.4 安心職場	100
GRI 403-8: 2018	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		6.4 安心職場	97
GRI 403-9: 2018	職業傷害	TC-ES-320a.1	6.4 安心職場	101
GRI 403-10: 2018	職業病		6.4 安心職場	99, 101
404: 教育訓練				
GRI 3-3: 2021	管理方針		2.4 重大主題目標與績效 6.2 人才培育	24, 90, 91, 92
GRI 404-1: 2016	每名員工每年接受訓練的平均時數		6.2 人才培育	91
GRI 404-2: 2016	提升員工職能及過渡協助方案		6.2 人才培育	90, 91
GRI 404-3: 2016	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例		6.2 人才培育	92
405:員工多元話與平等機會				
GRI 3-3: 2021	管理方針		2.4 重大主題目標與績效 6.1 人才吸引與留任 6.3 人權保護	82, 83, 93
GRI 405-1: 2016	治理單位與員工的多元化		6.1 人才吸引與留任 6.3 人權保護	82, 93
GRI 405-2: 2016	女男基本薪資和薪酬的比例		6.1 人才吸引與留任	83

指標	指標內容	SASB指標對應	章節	頁碼
409: 強迫或強制勞動				
GRI 3-3: 2021	管理方針		2.4 重大主題目標與績效 6.3 人權保護	24, 93, 94
GRI 409-1:2016	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		6.3 人權保護	46, 60, 93, 94
308 & 414 供應鏈管理				
GRI 3-3: 2021	管理方針	TC-ES-440a.1	2.4 重大主題目標與績效 4.3 永續供應鏈	27, 59, 60, 61
GRI 308-1: 2016	採用環境標準篩選新供應商	TC-ES-320a.2	4.3 永續供應鏈	60, 61
GRI 308-2: 2016	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	TC-ES-320a.3	4.3 永續供應鏈	60, 61
GRI 414-1:2 016	新供應商使用社會準則篩選	TC-ES-320a.2	4.3 永續供應鏈	60, 61
GRI 414-2: 2016	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	TC-ES-320a.3	4.3 永續供應鏈	60, 61
416: 顧客健康與安全				
GRI 3-3: 2021	管理方針		2.4 重大主題目標與績效 4.1 綠色產品	25, 52 53
GRI 416-1: 2016	評估產品和服務類別對健康和安全的影響		4.1 綠色產品	52, 53
GRI 416-2: 2016	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		4.1 綠色產品	53
418: 客戶隱私				
GRI 3-3: 2021	管理方針		2.4 重大主題目標與績效 3.4 資訊安全 4.2 客戶服務	25, 47, 48, 56, 57, 58
GRI 418-1: 2016	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		4.2 客戶服務	58
自訂主題：智慧財產權				
GRI 3-3: 2021	管理方針		2.4 重大主題目標與績效 3.5 智慧財產權	27, 49, 50
自訂	智慧財產權		3.5 智慧財產權	49, 50

8.2 SASB 指標索引-電子製造服務與原始設計製造業

Topic	Index	Accounting	單位措施	回應	對應章節	頁碼
水管理	TC-ES-140a.1	(1) 總取水量及屬於高水壓力地區比例 (2) 總耗水量	千立方米 (m ³) 百分比(%)	(1) 總取水量 652.74 千立方米；高水壓力地區比例：92.2% (2) 總耗水量 248.58千立方米	5.3水資源管理	73, 74
廢棄物管理	TC-ES-150a.1	製造過程中產生的(1)危險廢物量及(2)回收百分比	公噸 (t) 百分比(%)	(1) 有害事業廢棄物總重量：1449.4公噸 (2) 有害事業廢棄物回收比例：37.2%	5.4 廢棄物管理	76, 78
勞動實踐	TC-ES-310a.1	(1) 停工次數 (2) 總閒置天數	數量 · 閒置天數	(1) 2022年無發生員工罷工或停工事件 (2) 2022年度無出現因員工罷工或停工事件的閒置天數	6.3 人權保護	95
勞工狀況	TC-ES-320a.1	(1) 正職員工和約聘員工的可記錄事故率 (TRIR) (2) 正職員工和約聘員工的虛驚事故率 (NMFR)	量化	(1) 正職員工的可記錄事故率為0.112 · 約聘員工的可記錄事故率為0 (2) 正職員工的虛驚事故率為0.010 · 約聘員工的虛驚事故率為0	6.4 安心職場	99, 101
	TC-ES-320a.2	(1) 完成RBA VAP稽核的工廠比例與高風險比例 (2) 完成RBA VAP稽核的一級供應商工廠比例與高風險比例	百分比(%)	(1) 完成RBA VAP稽核的工廠: 0 (2) 子公司神基科技完成RBA稽核的一級供應商比例為32%；高風險比例為0。		
	TC-ES-320a.3	(1) 在RBA VAP不符合率中，自身和一級供應商出現優先不符合事項及其他不符合事項的比例。 (2) 已採取RBA VAP 糾正措施的自身和一階供應商工廠的比例。	量化	(1) 公司本身未進行RBA VAP稽核，無法提供不符合比例。子公司神基科技僅一家廠商提供VAR，其他七家提供RBA白金、黃金或銀級獎狀，未提供VAR，故資訊不足無法統計。 (2) 同上，資訊不足無法統計		
產品生命週期管理	TC-ES-410a.1	報廢產品和電子廢物回收的重量以及回收百分比	公噸 (t) 百分比(%)	<ul style="list-style-type: none"> 子公司ATC、GTK、MPTK、MPTZ、MPTV、GCS、GVL主要從事OEM代工服務，且多以零組件為主，難以取得終端客戶可回收產品重量資訊。 子公司神基科技(GTC)為自有品牌強固型電腦廠商，客戶屬性為B2B垂直市場客戶，資訊蒐集不易。 		
材料採購	TC-ES-440a.1	描述與使用關鍵材料相關的風險管理	討論與分析	<ul style="list-style-type: none"> 子公司MPTK、MPTZ、MPTV、GCS、GVL、GKS無使用相關關鍵材料。 子公司GTC、ATC尚未導入全物質檢驗，尚無法精準辨識所有購入零件所含之關鍵材料。為確保物料在貨源和價格的穩定性，針對物料清單(BOM表)、組件或物料的關鍵性和風險性已採取對應策略，包括建立第二貨源、替代物料、提前備料、策略性備料等減輕風險措施。另一方面，透過營運管理和IT系統，提升銷售預測能力以及備料精準度，降低備料不足或庫存過剩的潛在風險。 	3.3 風險管理	44

8.2 SASB 指標索引-電子製造服務與原始設計製造業

主題	代碼	會計指標	單位措施	回應	對應章節	頁碼
活動指標	TC-ES-000.A	生產設施數量	數字	主要生產設施共計1280台。另，神訊昆山從事電子組裝業，設備不以台數計算，共計有SMT線3條、電腦組裝線3條、電池組裝線7條、屏幕生產線2條。		
	TC-ES-000.B	生產設施面積	平方英尺 (ft²)	涉及商業機密，不予揭露		
	TC-ES-000.C	在職員工人數	數字	8,039人	6.1 人才吸引與留任	82

A group of soccer players in green and white uniforms are celebrating on a field. They are huddled together, with some players lifting others. The scene is set against a bright sunset with mountains in the background. The sun is low on the horizon, creating a strong lens flare effect. The players are wearing green jerseys with white accents and black shorts. The field is a mix of green grass and brown dirt.

Be the Change you wish to see in the world

神基投資控股份有限公司
www.getacgroup.com