



*Getac*

2 0 2 1  
永续报告书  
Sustainability Report

神基投资控股股份有限公司  
Getac Holdings Corporation

2022年6月30日发行

2021 Getac Sustainability Report

0

# 永续发展委员会主委的话



黄明汉

神基投控董事长暨总经理  
神基投控永续发展委员会主委

新冠肺炎疫情、电子供应链缺料、航运塞港、中国限电措施以及国际对于ESG的重视等事件都考验企业的经营韧性以及创新能力。2021年神基以稳健经营的态度保持公司的成长，另一方面持续发挥企业公民力量，守护地球资源，以正向的力量促进更美好共荣的世界。响应联合国永续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)，神基聚焦「诚信经营」、「责任消费与生产」、「绿色制造」、「友善职场」以及「创新教育」作为公司永续发展的方向。

在公司治理层面，神基以完善公司治理结构，强化董事会职能，以及信息揭露透明为目标，今年新增设了风险管理委员会以及公司治理主管，完成董事会以及功能性委员会的绩效评核，也配合法令要求实时修订公司治理相关规范，同时提升信息揭露的透明度，持续成为证交所举办的公司治理100指数成份股，蝉联第八届公司治理评鉴上市公司组前6-20%的成绩。为促进董事会的多元化，本公司于2022年5月27日董事会改选中新增一席女性独立董事，纳入更多不同的观点。

环境方面，为了减缓地球暖化引起的极端气候影响，神基持续推动Green Molding 2.0计划，以制程节能的方式节能减排，逐年降低碳排强度，同时珍惜水资源，以逐年降低用水强度为目标，制程回收水率连续几年皆保持在95%以上，落实绿色制造的理念。此外，随着地球暖化带来的极端气候变迁与经营风险，2022年第一季开始全球所有生产基地聘请顾问辅导ISO14064-1温室气体盘查，并且委托第三方验证机构查证，为导入





TCFD气候相关财务揭露报告以及将来碳边境税正式上路做好准备，提早掌握气候变迁对财务绩效的影响。另一方面，神基也将永续的观念融入产品研发与技术创新，开发环保材质，例如PCR (Post-consumer recycle resin)再生塑料料，同时提升计算机产品的机壳使用可回收材料的比例，呼应利害关系人对永续的重视，肩负起守护地球的责任，同时提升公司的商业竞争力。

在社会方面，神基倡议联合国的人权宣言，将基本人权落实在企业经营，为员工打造友善安全的职场环境，新冠疫情期间我们努力做好防疫措施守护员工健康，因此全球所有生产据点都能够保持正常的运作。另一方面，我们也持续改善工作场域的环境、薪酬与福利，并且鼓励员工平衡工作与身心健康。神基相信公司持续成长的关键在于人才，提供人才一个安全友善的职场环境是企业主的责任，神

基也一直朝着这个理想前进，除了成为台湾体育署认证的运动企业，2021年也蝉联为昆山地区「最受大学生关注雇主」。

在社会公益方面神基不落人后，2021年度神基公益慈善基金资助高屏偏乡地区学校的远程教学设备，确保疫情期间，偏乡教育得以延续，不因疫情而中断；神基公益慈善基金也援助了多个关怀弱势儿童与青少年的慈善机构，让爱心能够传递出去，打造一个更美好和谐的社会。随着国际对ESG的重视，绿色投资兴起，全世界主要国家和企业也立下净零排放的长期目标。神基作为供应链的一环，将持续提升ESG绩效，同时将永续策略与营运结合，以迎接低碳经济的挑战。

# 目录



永续发展委员会主委的话	1
目录	3
永续关键绩效	4
关于本报告书	6
第三方查证声明书	8
神基投控管理系统一览表	9

## 1 永续管理

1.1 永续政策	12
1.2 神基与SDGs的连结	13
1.3 永续治理架构	14
1.4 利害关系人议会	16
1.5 永续管理方针	22

## 2 公司治理

2.1 关于神基	28
2.2 公司治理架构	33
2.3 诚信经营	39
2.4 企业风险管理	43
2.5 信息安全	47

## 3 创新产品与服务

3.1 创新研发	50
3.2 绿色产品	52
3.3 客户服务	56
3.4 永续供应链	59

## 4 环境保护

4.1 能源与排放	63
4.2 水资源管理	70
4.3 废弃物管理	73
4.4 企业污染防治	76

## 5 友善职场

5.1 幸福企业	80
5.2 人才培育	90
5.3 安心职场	95

## 6 社会参与

6.1 社会关怀	101
6.2 培育产业人才	103

## 7 附录

7.1 GRI 索引表	99
7.2 环境数据	109



# 关键绩效

经济、环保、社会违规事件

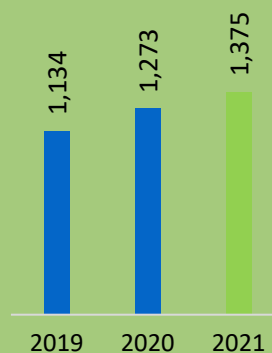
0 件

员工可记录职业灾害发生率

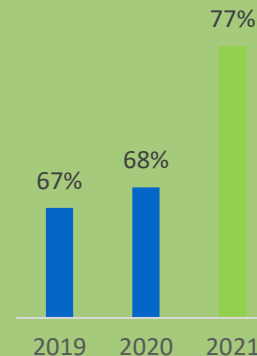
0.186

(每20万工时计算)

累积专利件数



在地主管职比例



## 公司治理绩效

三度获得公司治理评鉴 6~20%

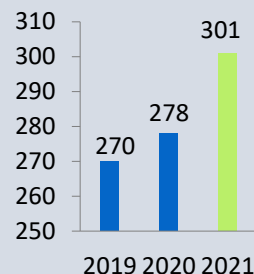
公司治理100指数成份股

独立董事席次占比 1/3

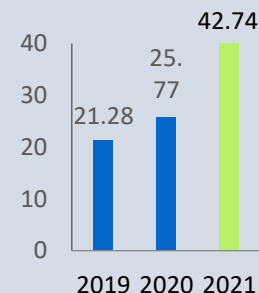


神基投控董事长黄明汉获颁国家品牌玉山奖「杰出企业领导人」类全国首奖

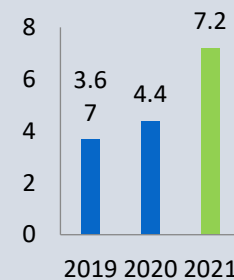
合并营收  
(台币：亿元)



税后净利  
(台币：亿元)

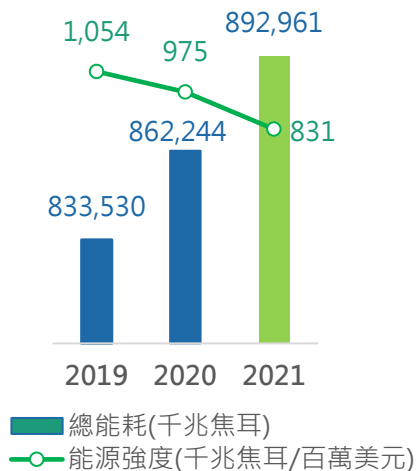


每股税后获利  
(台币：元)

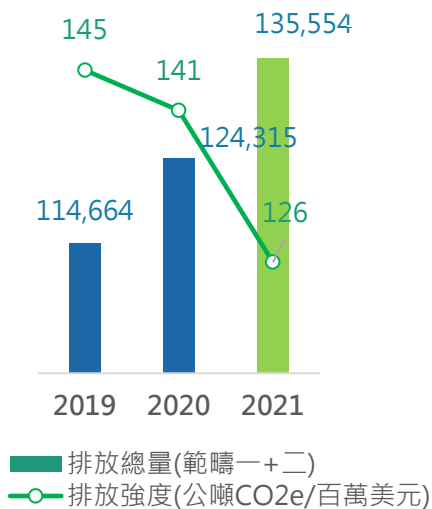


# 关键绩效

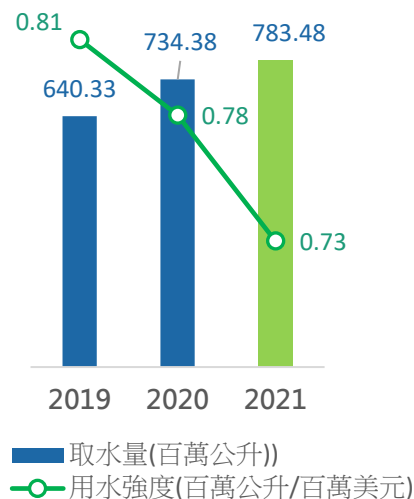
## 能耗趋势



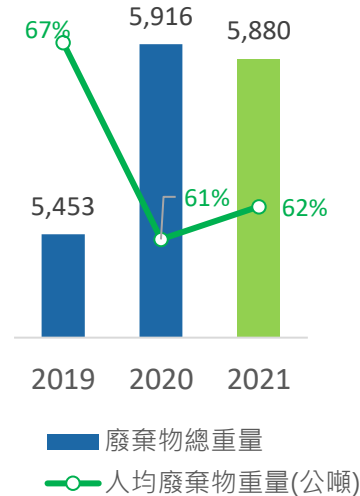
## 温室气体排放



## 用水趋势



## 人均废弃物重量



2021年总回收水

**17,974** 百万公升

制程回收水率

**97 %**

2021年总节电度数

**13,673** 仟度

2021年总节碳绩效

**9,017** 公吨二氧化碳当量  
(相当于16座大安森林公园一年的固碳量)

2021年产品总减碳

减少**677**公吨  
二氧化碳当量



# 关于本报告书



## 永续报告书编撰原则

神基投资控股股份有限公司(原名神基科技股份有限公司，以下简称神基投控)，视企业永续报告书为检视公司非财务绩效表现的重要依据，设置专责的编撰小组进行报告书的编制工作，每年定期发表企业永续报告书，同时委托第三方进行查证作业。

本报告书采用全球报告倡议组织发行之《全球永续报告指南》GRI Standards 报导准则，同时遵循AA1000 当责性原则进行编制，向利害关系人报告本公司在经济、环境、社会的政策、愿景方向、行动方案以及执行成果，展现公司落实永续政策的决心。

## 永续报告书保证作业

本公司将报告书编制流程纳入内部标准程序规范加以控管，报告书完成后经过内部查证作业，以提升报告书的财务及非财务信息质量以及准确度，若保证过程发现缺失将予以修正，待内部查证完成，且第三方保证通过后，上呈企业永续发展委员会，由主任委员(董事长)批准后发行。

神基委托台湾检验科技股份有限公司(SGS Taiwan)为本报告书进行保证，确认报告书符合GRI Standards核心依循选项与AA 1000 ASv3 Type1 中度保证等级的要求。保证单位出具之查证声明书刊载于本报告书第八页。



年报关系企业组织结  
构

## 报告书范畴与边界

本报告书揭露范畴之财务数据涵盖神基投控所有合并报表之所有合并实体，与本公司2021年年报一致。非财务绩效揭露范畴涵盖神基投控暨其八家子公司，较去年新增了吉达克常熟昆山分公司(吉达克昆山)据点，覆盖率约94%，其余未纳入本次揭露之合并实体主要为销售营销据点，未来将视情况再决定是否纳入。本报告书揭露范畴之公司英文代码与公司名称表列如下：

代码	简称	公司全称
GTH	神基投控	神基投资控股股份有限公司
GTC	神基科技	神基科技股份有限公司(含南港、汐止五厂)
ATC	汉通科技	汉通科技股份有限公司(含南港、林口三厂、华亚厂)
GTK	神讯昆山	神讯计算机(昆山)有限公司
MPTK	汉达昆山	汉达精密电子(昆山)有限公司
MPTZ	苏州汉扬	苏州汉扬精密电子有限公司
MPTV	汉达越南	MPT Solution (Vietnam) Co., Ltd.
GCS	吉达克常熟	吉达克精密金属科技(常熟)有限公司
GKS	吉达克昆山	吉达克精密金属科技(常熟)有限公司昆山分公司
GVL	神基越南	Getac Precision Technology Vietnam Co., Ltd.



## 其他查证与验证

本公司合并财务数据由资诚会计师事务所 ( PWC ) 财务签证认可，以新台币为计算单位。其他环境暨社会相关之管理系统验证情形详见本报告书第九页。

## 报告书发行

本报告书预定每年发行一次，以电子版方式发行，提供中文与英文两个版本，并公告于本公司企业官网之永续报告专区。

报导期间：2021年1月1日到12月31日

现行发行版：2022年6月发行

上一发行版：2021年6月发行

下一发行版：2023年6月发行

## CSR意见回馈

神基投资控股股份有限公司

企业关系部 孙伟幸

电话：+886-2-2785-7888#5124

CSR 信箱：Getac.csr@getac.com.tw

通讯地址：台湾台北市南港区南港路一段209号A 栋5F

：台湾桃园市龟山区文化二路200号(华亚科技园区)



神基投控永续报告书



神基官网永续报告专区



# 报告书第三方查证声明书



## 保證聲明書

### 台灣檢驗科技股份有限公司針對神基投資控股份有限公司於2021年永續報告書永續活動報導之保證聲明書

#### 保證/覆核性質與範圍

台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱 SGS)受神基投資控股份有限公司(以下簡稱神基投控)委託執行 2021 年永續報告書之獨立驗證(以下簡稱報告書)。此份報告書的內容涵蓋神基投控及其子公司神基科技、漢達科技、神訊崑山、漢達崑山、蘇州漢陽、漢達越南、吉隆坡常熟、吉隆坡常熟崑山分公司、神基越南。

依據SGS永續報告書保證之方法學，其保證範疇係包括報告書中所涵蓋之文本與圖表之數據，根據SGS永續發展報告保證方法論，保證的範圍包括抽樣文本內容和相關附表中的數據。這些數據包含在現期查驗期間所提交的報告中。SGS保留不時更新保證聲明之權利，具體取決於發布版本的報告內容與保證標準要求之間差異的程度。

#### 保證聲明書之預期使用者

本保證聲明書係以神基投控之所有利害關係人為主要溝通對象。

#### 責任

有關神基投控之2021年報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於神基投控之永續權責人員、永續委員會及永續管理部門的責任。SGS台灣未參與任何有關神基投控之2021年報告書中所包含之內容的準備工作。

我們的責任是對神基投控的所有利害關係者對於所設定查驗範圍內所發表的文字、數據、圖表及聲明提供意見。

#### 保證標準、類型與等級

SGS用於執行保證工作引用之ESG ESG永續報告書保證規則係依據國際認可之保證指引-全球報告保證組織(GRI)永續性報導準則101:基礎 2016 之報告品質要求及相關實質性標準於各保證等級及保證方法執行原則之相關指南所規定。

本報告依據SGS集團發展之永續報告書保證規則針對以下所述予以保證:

保證標準項目與保證等級	
A	SGS ESG 雙永續報告書保證規則 (以 GRI 原則及 AA1000 指南為基礎)
B	AA1000AS v3 第一類型中度保證等級 (AA1000 實質性原則評估)

#### 保證及報告要求範疇

保證工作範疇包括評估特定績效資訊的報告品質、準確性及可靠性，此評估依據之報告準則如下:

#### 合約協議之特定報告準則

報告準則項目	
1	GRI 準則 (核心議題)
2	AA1000 實質性原則 (2018)

- 中度評估本報告書所揭露之神基投控重大永續績效資訊內容及中度評估所適用之組織外邊界資訊內容的真實性;
- 以AA1000保證標準v3版 第一類型之要求評估報告書內容及其配套管理系統對應AA1000實質性原則(2018)之符合程度;及
- 評估報告書於GRI內容索引中宣告其所依循之重大主題及其對應之GRI永續性報導準則(100, 200, 300及400系列)符合程度

#### 保證方法

本報告書保證包含保證活動前的資產研究，神基投控位於台灣之營運據點與本保證活動相關之員工及資源管理階層的訪談、文件和紀錄的審查以及與本保證活動相關之外部機構和/或利害關係者的確認。報告中所引用之財務資訊皆已由獨立之會計師核。在報告書保證過程中將不會過期其原始資料。

#### 使用限制及揭露

報告中所引用已經獨立會計師核之財務資訊，及所提及之其他相關財務揭露等內容，在報告書保證過程中將不會過期其原始資料或對其符合程度提供意見。

#### 獨立性及資格聲明

SGS 專業在檢驗、測試和驗證的領域在世界上具有領先的地位。我們在超過140個國家營運和提供服務。服務的项目包括管理系統和服務驗證、品質、環境、社會和道德的稽核和訓練以及環境報告書保證、社會報告書保證和永續報告書保證。SGS 台灣申明我們對於神基投控、其子公司和利害關係者的獨立性上沒有任何的事實和利益衝突。

保證團隊之組成係根據成員的知識、經驗以及能力資格加以遴選，且由具備品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、有害物質管理系統、社會責任管理系統、溫室氣體查驗之註冊主事稽核員/查驗員資格及符合SGS永續報告書保證服務資格的人員所組成。

#### 查驗/保證意見

依據所採之方法學以及所完成之查驗工作，保證團隊對於保證工作範圍內與重大主題相關的特定績效資訊其準確性及可靠性感到滿意，並且認為其已依照報告準則要求公允報導。

保證團隊認為報告組織已為此報告書選擇適當程度之保證等級。

#### AA1000實質性原則 (2018) 結論、發現事項及建議

##### 包容性

神基投控對於利害關係者的包容性以及利害關係者的議合展現了合理的承諾。透過調查等方式對員工、客戶、投資人、供應商、社區及媒體等利害關係者進行溝通，因而使組織能夠瞭解利害關係者所關切的議題，未來神基投控可考慮透過直接與議合方式進一步理解利害關係者之需求。

##### 重大性

神基投控已建立和實施有效的流程來確認組織的重大性議題，透過正式審查個別利害關係者及對其認為重大的議題，本報告書並已適當地依照組織的重大性及優先性回應所區別之重大性議題。

##### 回應性

本報告書適切地涵蓋了利害關係者議和的結果以及其回應的管道。

##### 衝擊性

神基投控已建立流程理解、衡量、評估並管理組織內的相關衝擊，並由治理單位及資深管理層監督，該流程進一步說明對於重大主題之識別和評估，並透過定性及定量的方式作為未來永續目標設定之參考。

#### 全球報告保證組織(GRI)永續性報導準則結論、發現事項及建議

神基投控之2021年報告書適切地符合GRI永續性報導準則核心議題的要求，其重大議題及影響之內外部均適當地依照GRI定義報告書內容的報導原則完成揭露。重大主題及邊界的識別、利害關係者議合等GRI 102-40至GRI 102-47的相關揭露項目，已正確於內容索引及報告書中列示。未來報告書宜加強披露神基投控與其所區別之重大主題對衝擊之嚴重性，及組織管理衝擊之方式，針對與重大主題相關之目標，其確之設定宜儘可能以定量方式展現。

#### 簽署人

黃世忠 資深副總裁  
台北, 台灣  
日期: 2022年06月20日  
WWW.SGS.COM



# 神基投控管理系统一览表

✓ 已取得认证

✓ 预计2022 2H取得认证

	神基投控	神基科技	汉通科技	神讯昆山	汉达昆山	苏州汉扬	汉达越南	吉达克 昆山	吉达克 常熟	神基越南
ISO9001 质量管理体系	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
ISO13485 医疗器材质量管理体系				✓	✓					
IATF 16949 汽车安全质量管理体系						✓	✓	✓	✓	✓
QC08000有害物质管理系统				✓	✓	✓	✓			
ISO17025实验室质量管理体系				✓	✓					
ISO14001环境管理系统	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO14064温室气体盘查标准	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO50001能源管理系统		✓								
ISO45001职业安全卫生管理系统				✓	✓	✓	✓			✓
ISO27001信息安全管理系统	✓	✓	✓							
TISAX汽车安全评估讯息交换平台	✓	✓	✓					✓	✓	✓
RBA CMA (Customer managed audit (V.7.0))					✓	✓	✓			





## 申诉、咨询、检举窗口



### 从业道德暨税务诚信检举信箱

稽核室主管  
gtcaudit@getac.com.tw



### 企业污染防治申诉专线

台湾 安卫室  
中国 Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn  
微信公众号「神基视野」  
越南 总经理信箱



### 性骚扰申诉专用信箱

wecare\_gtc@getac.com.tw



### GDPR个人资料保护主管

dpm.LAC@getac.com.tw



### 员工专属申诉管道

台湾 Speakout\_Getac@getac.com.tw  
中国 Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn  
微信公众号「神基视野」  
越南 总经理信箱



### ESG联系窗口

Getac.csr@getac.com



### 媒体连系

企业关系部主管  
Getac.pr@getac.com



### 客户/供货商服务与咨询

客户可于神基投控暨子公司官网“联络我们”专区填妥联系窗体，系统依据咨询类别将信件转发权责单位响应。



### 投资人咨询

投资人关系主管  
stocks@getac.com.tw



# 1. 永续管理

1.1 永续政策

1.2 神基与SDGs的连结

1.3 永续治理架构

1.4 利害关系人议合

1.5 永续管理方针

# 1.1 永續政策

神基相信永續的推動，必須與科技自身的核心價值相結合，才能創造最大化的利益，符合所有利害關係人的期待。神基以「創新、承諾與價值」三大核心價值為基礎，響應聯合國SDGs永續發展目標，將營運策略與環境、社會及公司治理(ESG)觀點相結合，擬定了神基永續發展方向，希望以正向的力量促進更美好共榮的社會，發揮企業公民力量，守護地球資源。

為使神基的永續政策與行動能夠與國際接軌，本公司依循責任商業聯盟《行為準則》制定企業社會責任政策，在人權與勞工權益相關議題，亦以《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》以及國際勞工組織的《工作

基本原則與權利宣言》之精神與原則為基礎，落实在企业文化与经营。神基投控的企业社会责任政策适用范围涵盖旗下所有子公司、承揽商以及供应链伙伴，除了自身实践落实以外，期盼供应链伙伴能够一起携手落实永续。



神基企业社会责任守则

## 永續願景

以正向的力量促進更美好共榮的世界  
發揮企業公民力量，守護地球資源

## 中長期永續目標

提供平等與創新的教育機會



國際優良企業雇主與職場評鑑



台灣公司治理評鑑上市組排名前5%



CDP評分達到B級



電子產品取得EPEAT金、銀級標章





## 1.2 神基与SDGs的连结

联合国永续发展目标(Sustainable Development Goals, SDGs)提供对企业响应气候变迁与消费者需求的策略地图，透过检视17项目标，找出企业最该关注的议题，未来企业永续发展的可能与创新方向。

响应联合国SDGs永续目标，神基依据公司产业属性、公司核心能力、实际可应用资源暨可执行性，以及利害关系人期待等面向，将公司永续行动与SDGs目标对应，聚焦于目标八促进经济成长，目标九促进产业创新，目标十二确保永续的消费与生产模式，以及目标四公平以及高质量的教育等四大目标，作为公司中长期的永续方向。

在具体执行上将行动方案分为「公益驱动力」与「企业驱动力」落实于

日常营运中。公益驱动力方面透过「公益信托神基投控社会慈善基金」，从事慈善捐款，并且利用科技的力量改善偏乡教育。另一方面，举办「育秀杯」创意竞赛活动，提供青年学子发挥创意的平台与实习机会，打造AI时代最需要的明日之星。在企业营运面向，则透过核心技术的研发，推动制程创新，提升能源的使用效率，并推动环境友善材料的普及化。同时发展高附加价值产业提升公司价值，创造更多就业机会，藉由打造平等尊重的职场环境、不断精进的学习氛围，让人才不断增值，成为创新研发的助力。神基投控更发挥自身的影响力，透过沟通与督促，鼓励供应链伙伴共同重视人权、保护环境，发挥企业公民的力量。

<p>让资源不断循环 发挥最大效益 是我们的永续目标</p>	<p>12 確保永續消費和生產模式</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021年回收水率高达97%；废气、废水、废弃物排放无违规，并公开揭露相关数据。</li> <li>• 2021年新增四项节能专案，节电3,211仟度。2017-2021年累计节电度数微13,673仟度，相当于9,017公吨Co2e，可节省3,581万元。</li> </ul>
<p>从实体到数字世界 我们相信学习从来没有局限</p>	<p>4 良質教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 支持偏乡与弱势学童持续就学：提供慈济大学泰北清寒学生奖助学金、协助基督教贵格会回龙弱势家庭关怀中心购置清寒学子衣物。</li> <li>• 产学合作 世代培力：协力举办育秀杯竞赛，今年已迈入19届。</li> </ul>
<p>运用核心技术 持续开发低碳产品与技术</p>	<p>9 產業、創新和基礎設施</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 将永续的观念融入产品研发与技术创新，开发环保材质，例如PCR (Post-consumer recycle resin)再生塑料料，同时提升计算机产品的机壳使用可回收材料的比例。</li> </ul>
<p>鼓励人才创新发展 多元平等是最好的土壤</p>	<p>8 體面工作和經濟增長</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升员工职能 - 提供多样化职能训练课程，2021年员工教育训练人均60.59小时。</li> <li>• 人权保障 - 所有厂区禁用童工、禁止强迫劳动。</li> </ul>

# 1.3 永續治理架构

## 企业永续发展委员会

为促进永续事务推动，神基于2017年设立永续发展委员会。该委员会为神基企业社会责任与永续经营的主要决策与推动单位。神基永续发展委员会每季召开一次会议，密切追踪掌握国际社会与供应链所关注的永续议题，由主任委员向董事会报告永续重要议题的年度计划与执行结果。

本委员会由董事长担任主任委员，主任委员得依情况增减委员加入，协助永续工作的执行。委员会辖下设置执行推广小组负责推动与追踪委员会决议事项，同时由董事长指派事业群高阶经理人担任常务委员，设置五个功能性小组，包含环境安全小组、员工暨社会关怀小组、公司治理小组、客户关怀小组、供应链管理小组。考虑全球经营环境剧烈变化、气候变迁影响力不断增加，2020年新增风险管理小组，负责建立风险管理机制与风险管理程序，定期举办风险管理教育训练与内部沟通布达，提升全员风险认知。同时每年至少一次对董事会报告当年度风险管理计划以及风险因应措施的结果与追踪情形。

本公司永续委员会六个功能性小组委员由公司一级主管担任，依据执掌与权责范围划分负责经济、环境、或社会等永续议题事务的推展。小组委员依循委员会决策责成行政、环安卫室、制造中心、厂务、工安、研发、业务、营销公关、法务、财会、人资、采购等单位，将永续政策与例行事务结合，彻底落实公司的永续政策。

神基投控永续发展委员会组织结构



## CSR委员会执行情形

2021年神基永续发展委员会主任委员共计召开三次会议，会议内容详见右表。依据责任商业联盟行为守则7.0版本修订之条文，修正本公司供货商行为守则以符合电子产业对供应链的永续要求。

另一方面也决议全球所有生产基地同步于2022年第二季导入ISO14064温室气体盘查验证并且获得第三方外部查证，短期以提升碳排放数据质量，中长期朝以减碳为目标，推动企业碳足迹与产品碳足迹以因应台湾即将课征的碳费与欧盟的碳边境税。

永续委员会也决议于2022年下半年导入TCFD气候相关之财务揭露报告，系统化分析气候风险对公司的潜在风险与机会，应用情境模拟辅助企业拟订气候变迁因应对策以及减碳策略。

2021年1月至2022年2月，本公司提报董事会之与ESG相关之关键事件共计8件，并将董事会重要决议揭露于年报与公司网站。



### 2021年CSR委员会会议内容

日期	议题
2021/08/19	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021年ESG风险鉴别项目报告</li> <li>修订供货商行为守则</li> <li>2020年EPEAT与供货商永续普查结果报告</li> </ul>
2021/11/01	<ul style="list-style-type: none"> <li>讨论TCFD/ISO14064导入计划</li> <li>第八届公司治理评鉴</li> <li>2021年利害关系人鉴别与报告边界制定</li> <li>碳费与碳边境税说明</li> <li>修订神基投控企业社会责任守则</li> </ul>
2021/11/24	<ul style="list-style-type: none"> <li>SASB永续会计准则报告说明</li> <li>2021年CSR报告书重大主题鉴别</li> </ul>

### 2021年提报董事会之与ESG相关之关键事件

日期	议题
110/1/22	董事及经理人责任险投保情形报告
110/02/25	董事会绩效评估报告
110/11/10	智慧财产管理计划执行情形报告 风险管理之运作情形报告 诚信经营管理情形
111/01/21	与各利害关系人沟通情形
111/02/25	董事及经理人责任险投保情形报告 董事会绩效



# 1.4 利害關係人議合

## 鑑別利害關係人

利害關係人的意見是神基進步的重要基礎，除了各部門依權責進行實時溝通與響應，保持意見流通渠道順暢外，神基投控每年固定由永續發展委員會主任委員召集全體委員依循AA1000 Stakeholder Engagement Standard進行評分作業，從依賴性、影響性、多元觀點、責任與張力五個面象給予評分，鑑別主要利害關係人，確保掌握各部門對於利害關係人的理解不斷更新進步。

2021年利害關係人評分作業結果，前五大得分較高的利害關係分別為員工、客戶/經銷商、供貨商、股東、政府機關，第六以及第七高分分別為銀行以及媒體。永續發展委員會經過開會議決後，認為本公司營運良好，財務健全，與主要銀行也有良好的互動，銀行對公司的影響性相較之下較為可控。排名第七的媒體，就品牌營銷與上市公司的信息披露要求，公司與媒體的互動溝通更為頻繁，因此決議持續將媒體列為本公司利害關係人。

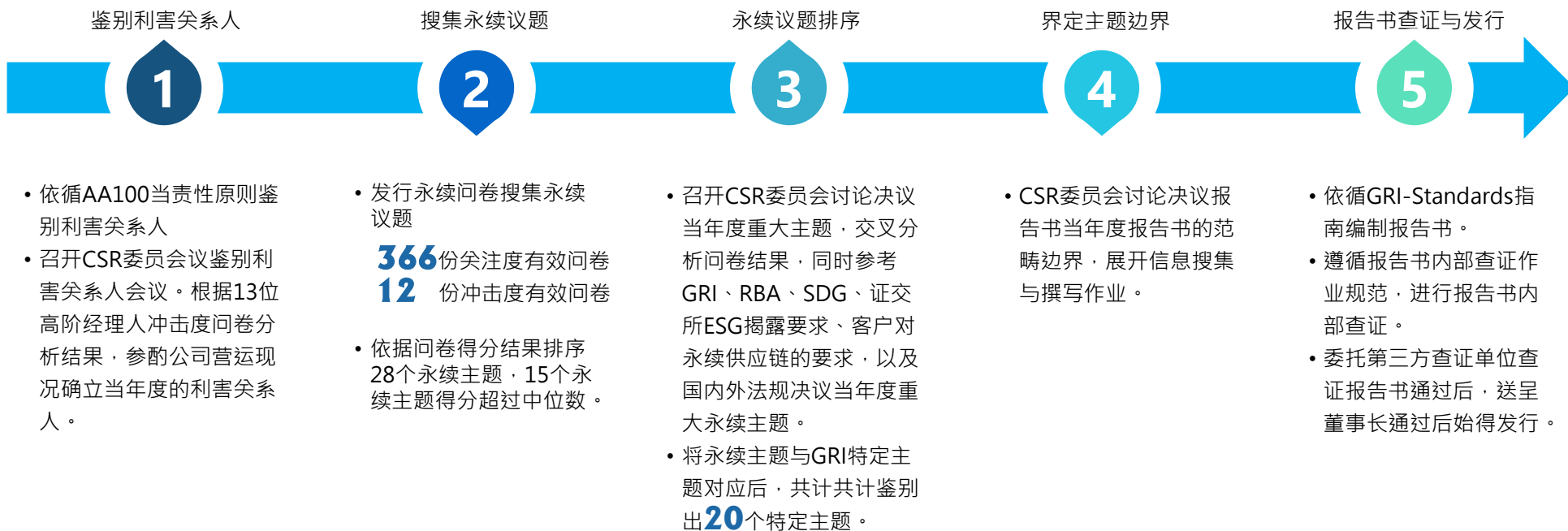


## 重大主題鑑別與邊界設定

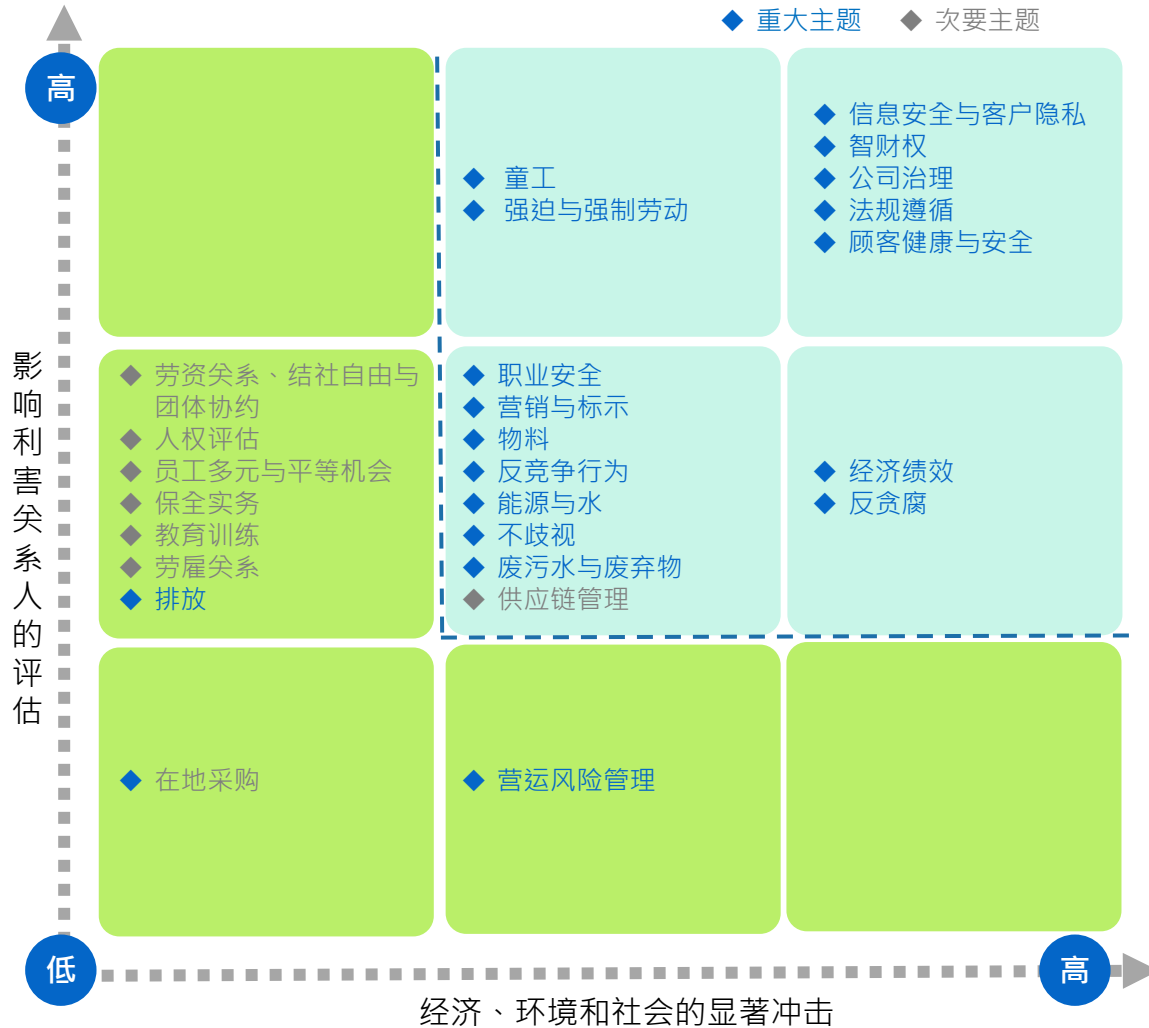
本公司參考GRI-Standards、重要國際倡議與標竿企業之供應商準則，2021年共鑑別出28個永續議題，並以此作為問卷調查題目的基礎，邀集CSR委員會全體委員對永續議題做衝擊度評分，並發放關注度問卷給利害關係人，最後將每項議題的衝擊度與關注度平均分數相加除以2得出平均分數。2021年度問卷評分結果經分析後，共有15個議題評分超過平均中位數4.4分(滿分為5分)。

接著由董事長召集主持CSR委員會會議，參考標竿企業作法、法規、客戶供應鏈政策要求暨國際倡議與潮流發展，針對問卷排序結果進一步評估，

最後經委員會討論後決議前15項得分最高的議題反應實際經營情況，與事實相符，而「供應鏈管理」、「營運風險管理」、「排放」等三項議題雖然評分低於中位數，但國際ESG發展趨勢以及供應鏈對這三項議題高度重視，且列入前一年度重大議題，故委員會決議保留。合計2021年有18個永續議題，對應GRI standard特定主題後，共鑑別出20個特定主題，其中智財權、信息安全、公司治理、營運風險為自定義主題，2021年度重大主題列表詳列於本報告書第18-19頁，重大主題管理方針與績效達成情形詳見本報告書第22~26頁。



### 永續議題矩陣圖



特定主题	
环境面 5个	废弃物
	能源
	水与放流水
	排放
	物料
社会面 5个	营销与标示
	童工
	强迫获强制劳动
	顾客健康与安全
	职业安全卫生
经济面与治理面 10个	公司治理
	法规遵循
	信息安全(自定义主题)
	客户隐私
	智财权(自定义主题)
	风险管理
	经济绩效
	反贪腐
	供应链管理
	反竞争行为



## 特定主题及其边界

● 直接冲击

● 间接冲击

类别	重大主题	冲击边界与涉入程度			
		神基集团		上游	下游
		神基投控	子公司*	供货商	客户
经济面	公司治理	●	●	●	●
	法规遵循	●	●		●
	信息安全	●	●	●	●
	客户隐私	●	●	●	●
	智财权	●	●	●	●
	风险管理	●	●		●
	经济绩效	●	●	●	●
	反贪腐	●	●	●	●
	供应链管理		●	●	●
反竞争行为		●(仅神基科技)		●	
环境面	废弃物		●		●
	能源		●		
	水与放流水		●		
	排放		●		●
	物料		●	●	
	营销与标示		●	●	●
社会面	童工		●	●	●
	强迫获强制劳动		●	●	●
	顾客健康与安全		●	●	●
	职业安全卫生	●	●	●	●

\*子公司：为本报告书揭露范畴所涵盖之子公司，详见本报告书第6页

## 利害關係人溝通

利害關係人	溝通管道與頻率	2021年關注議題	溝通說明與響應方式	參考章節
 客戶/ 經銷商	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業官網在线客服(实时)</li> <li>銷售合約與保密協議(实时)</li> <li>電話客服專線(实时)</li> <li>經銷商大會(定期)</li> <li>消費者服務信箱(实时)</li> <li>第三方ESG稽核(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息安全與客戶隱私</li> <li>公司治理</li> <li>顧客健康與安全</li> <li>法規遵循</li> <li>智財權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实时性回復客戶需求與意見，包括实时客服信箱、電話專線，並定期舉辦客戶滿意度調查與經銷商大會，每年進行ESG問卷了解客戶關注議題並於報告中響應。</li> <li>升級強化信息安全系統，以響應利害關係人對資安議題的重視。2021年神基投控暨子公司神基科技、漢通科技持續取得ISO27001 信息安全管理系统以及TISAX汽車安全評估訊息交換平台雙重認證，漢達昆山、蘇州漢揚以及漢達越南也跟进取得TISAX認證。</li> </ul>	2.2 公司治理架構 2.3 誠信經營 2.5 信息安全 3.1 創新研發 3.3 客戶服務 3.2 綠色產品
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期供應商拜訪(实时)</li> <li>供應商採購合約(实时)</li> <li>供應商稽核(每年)</li> <li>供應商申訴諮詢信箱(实时)</li> <li>供應商大會(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智財權</li> <li>顧客健康與安全</li> <li>公司治理</li> <li>信息安全與客戶隱私</li> <li>童工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年神基投控暨子公司針對751廠商進行永續普查，91%廠商參與ESG自評問卷，61%廠商通過ISO14001環境管理系统認證，96%簽屬企業社會承諾書。</li> </ul>	2.2 公司治理架構 2.5 信息安全 3.1 創新研發 3.2 綠色產品 3.3 客戶服務 5.1 幸福企業
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>績效考核(每年)</li> <li>公司公告(实时)</li> <li>員工大會(每年)</li> <li>勞資會議/主管會議(定期)</li> <li>教育訓練(定期)</li> <li>申訴諮詢專線(实时)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智財權</li> <li>童工</li> <li>信息安全與客戶隱私</li> <li>公司治理</li> <li>法規遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>神基於內部建立通暢多元的溝通管道，持續傾聽員工心聲，並透過完整的績效考核制度，讓各管理階層充分溝通對話。</li> <li>2021年中國與越南工廠進行員工滿意度問卷調查，針對不滿意項目進行調整與改善。例如改善夜間值班餐廳菜單選擇、新廠房增設員工休憩空間等等。</li> </ul>	2.2 公司治理架構 2.3 誠信經營 2.5 信息安全 3.1 創新研發 3.3 客戶服務 5.1 幸福企業

利害關係人	溝通管道與頻率	2021年關注議題	溝通說明與響應方式	參考章節
 股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會/法說會(每年)</li> <li>• 公司網站(即時)</li> <li>• 公開信息觀測站(即時)</li> <li>• 投資人諮詢信箱/專線(即時)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息安全與客戶隱私</li> <li>• 智財權</li> <li>• 能源與水</li> <li>• 顧客健康與安全</li> <li>• 公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 神基依法實時公布財務信息與年報信息，並建置官網投資人專區，提供投資人實時諮詢。</li> <li>• 透過定期股東大會與不定期法說會，與投資人溝通營運現況與未來發展。平時回復股東電話與郵件諮詢以外，2021年共舉辦2場大型公開法說，2場券商在線上法說邀請，小型法人會議35場。</li> </ul>	2.2 公司治理架構 2.5 信息安全 3.1 創新研發 3.2 綠色產品 3.3 客戶服務 4.1 能源管理 4.2 水資源管理
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新聞發布(即時)</li> <li>• 記者會召開(定期)</li> <li>• 發言人接受採訪(即時)</li> <li>• 官方網站訊息提供(即時)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 經濟績效</li> <li>• 信息安全與客戶隱私</li> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 童工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒體作為信息傳遞的橋樑，是神基與社會溝通的重要媒介，透過不定期新聞稿發布與記者會舉辦，以及將相關信息實時公布於網站，神基向社會說明公司營運發展與目標，並搜集輿論建議提供管理團隊參考。</li> <li>• 2021年度於台灣中文媒體曝光次數逾800次。</li> </ul>	2.1 關於神基 2.2 公司治理架構 2.5 信息安全 3.3 客戶服務 3.4 永續供應鏈 5.1 幸福企業
 政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公文往來(即時)</li> <li>• 法規說明會(定期)</li> <li>• 訓練講習會(定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 反貪腐</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 營運風險</li> <li>• 信息安全與客戶隱私</li> <li>• 法規遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過不定期會議與公文配合政府機關辦理相關事宜，參加相關講習、課程與說明會，積極配合導入相關制度與法規推行。</li> <li>• 2021年因應主管機關金融監督管理委員會推行「公司治理3.0-永續發展藍圖」，提升企業永續發展與ESG治理，神基積極響應並提前導入相關要求，依據第八屆公司治理評鑑項目進行改善，績效排名全臺上市前6-20%。</li> </ul>	2.2 公司治理架構 2.3 誠信經營 2.4 企業營運風險 2.5 信息安全 3.2 綠色產品 3.3 客戶服務



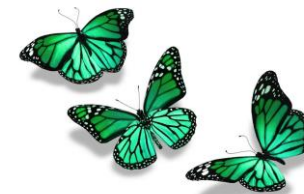
## 1.5 永續管理方針



No	特定主題	對營運的重要性	管理方式	2021目標	2021績效
1	法規遵循	遵循法規是法治社會的基本原則，也是企業獲得各界信任的關鍵之一。	依循主管機關法令規章，落實內部所有與環保、經濟、社會等相關內部制度規範。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 無經濟/環境/社會相關之違規事件。</li> <li>• 落實E-sanction</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 無發生經濟/環境/社會經濟之重大裁罰</li> </ul>
2	信息安全	網絡信息時代，黑客手法日新月異，必須加強防範信息竊取而產生商業損失與信譽。	落實信息安全五大方針，展開持續性管理循環，包括信息安全管理制度規章化、倡導教育、資安預防、資安預警措施等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 無資安事故</li> <li>• 提升資安防護能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 當年度無發生資安事故</li> <li>• 全球營運據點完成企業資安風險評級。根據各營運據點營運模式定義其資安等級，建立相對應的資安防護能力。</li> <li>• 全球各營運據點完成GDMS安裝，並針對資安風險評級較高的營運據點建立內部防火牆，防堵系統遭外部入侵。</li> </ul>
3	客戶隱私	尊重和保護客戶的商業機密與隱私，落實保密合約協議。同時符合歐盟GDPR一般數據保護規範，避免因數據外泄或不當使用而遭開罰。	關注各國客戶隱私法規，從研發設計提供客戶可拆式硬盤保障個資，服務部門善盡提醒之責，請客戶送修前移除硬盤，簽訂保密協議等以維護客戶數據安全。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定時監控網絡安全，防範黑客入侵竊取數據。</li> <li>• 建立組織內部防火牆，防堵信息外泄</li> <li>• 全球完成導入GDMS導入</li> <li>• 無GDPR違規事件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021年未發生違反GDPR事件</li> </ul>
4	智財權	不論是侵犯他人知識產權，或者是專利遭到他人侵權事，對企業損失巨大	法務中心轄下設置智慧財產處，了解業界專利申請動態，鑑別可能侵犯他人權利之風險，並予以分析、回避。智慧財產爭議案件由法務中心專責承辦。	無任何侵犯他人智財權之確定判決	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 無任何侵犯他人智財權之確定判決</li> <li>• 當年度共計申請核准102件專利，累計專利件數達到1,375件。</li> </ul>



No	特定主题	对营运的重要性	管理方式	2021目标	2021绩效
5	公司治理	遵守上市柜公司治理实务守则，强化董事会与功能性委员会发挥职能尽责监督企业营运的永续发展。	遵循《公司法》、《证券交易法》、上市柜公司等相关规章，确保公司合法营运。设置发言人以及代理发言人制度、遵循内部重大信息作业处理程序，设置专责单位与投资人保持畅通的沟通管道。	<ul style="list-style-type: none"> <li>无违规裁罚事件</li> <li>公司治理评鉴持续改善</li> <li>设定公司治理主管</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理评鉴维持前6-20%</li> <li>维持公司治理100指数成份股</li> </ul>
6	顾客健康与安全	合规经营，提供安全无毒、友善环境的绿色产品，奠定客户信赖。	符合销售地区国家产品安全法规(如UL, CCC, CE)，导入QC080000有害物质管理流程系统，以及绿色产品管理等制度，杜绝含有有害物质的来料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有产品符合销售地产品安全法规要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有产品符合销售地产品安全法规要求</li> </ul>
7	经济绩效	好的经营绩效不仅能提供给股东好的报酬，也给予企业更多资源发展壮大事业版图。	以绩效目标管理为导向，透过不定期的多层级策略会议确立策略与行动方案，并藉由定期的绩效检讨会议提升目标达标率。	<ul style="list-style-type: none"> <li>达成年度合并营收财测目标</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合并营收为新台币300.84亿元，年增8.1%，每股税后盈余7.2元，营收连续八年创新高。</li> </ul>
8	反贪腐	诚信经营是公司永续经营的根本，诚信的企业相较更容易获得利害关系的信赖，奠定稳定长期的合作关系。	落实诚信经营原则，藉由多重内部制度与规范鼓励诚实正直，同时透过合约管理机制，以及建立吹哨者制度杜绝违反从业道德之行为。	<ul style="list-style-type: none"> <li>零贪污违规事件</li> <li>强化全体员工反贪腐训练，目标完训率90%以上。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内外部皆无查获任何贪污事件。</li> <li>反贪腐教育训练完训率100%</li> </ul>



No	特定主题	对营运的重要性	管理方式	2021目标	2021绩效
9	童工	展现负责任企业对劳工人权的重视，同时符合客户永续供应链要求禁用童工要求。	遵循生产基地当地禁用童工法令，公司内规严格落实，强化身分查验措施，以及透过IT系统把关，杜绝身分冒用。	<ul style="list-style-type: none"> <li>严禁雇用未满足法定最低就业年龄之童工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>当年度无雇用童工，也无发现误用童工之事件</li> </ul>
10	职业安全	提供安全的职场环境是对员工负责任，也是尊重生命与劳工人权的经營态度。	通过ISO45001认证，做为日常管理基础落实相关规范。	<ul style="list-style-type: none"> <li>零死亡、零职业病</li> <li>致力降低工伤率，朝零工伤迈进</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>无发生任何员工因公死亡或者职业病案例。</li> <li>可纪录之职业伤害率为0.186 (每20万工时计算)，较前一年度0.248下降</li> </ul>
11	营销与标示	营销与标示必须符合各国法令要求，避免广告不实或违法受罚。	符合销售地区国家法规针对产品安规、环保等营销与标章规范，如Energy Star, WEEE EPEAT, CE等规范。	<ul style="list-style-type: none"> <li>无营销活动(包括广告、推销与赞助)相关法令与守则之重大违反</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>无营销活动(包括广告、推销与赞助)相关法令与守则之重大违反</li> </ul>
12	物料	珍惜地球资源，减少用料，提高再生料比例，以符合客户对供应链的永续要求	神基采取「废弃物减量」、「回收再利用」来减少对环境冲击。	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升再生材料比例</li> <li>纸箱回收率逐年提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>再生塑料粒比重提升至约21%。使用再生塑料重量较前一年度增加39%。</li> <li>汉达昆山纸箱回收率为64%。苏州汉扬为33%，相较2020年成长许多。</li> </ul>





No	特定主题	对营运的重要性	管理方式	2021目标	2021绩效
13	反竞争行为	落实公平交易，避免触犯反托拉斯法或遭到制裁。	符合销售地区法规，要求合作伙伴必须遵守当地法规，不得违反政府相关规定，不得以非法手段进行商业活动。	<ul style="list-style-type: none"> <li>零反竞争行为、反托拉斯与垄断法规相关诉讼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021年末涉入任何反竞争行为、反托拉斯与垄断法规相关诉讼，也无已完结之法律行动。</li> </ul>
14	强迫或强制劳动	致力提供员工一个安全且幸福的职场环境，遵守劳动法规对工时的规定，确保员工休闲与工作的平衡。	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循生产基地当地劳动法令，并严格落实公司内部规定，禁止强迫劳动。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>无发生强迫或强制劳动事件。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>营运据点恪守营运所在地劳动法规，无发生强迫或强制劳动事件。</li> </ul>
15	废弃物	追求获利的同时，亦要做好企业污染防治工作，善尽地球公民的职责。	取得ISO14001环境系统认证管理，落实内部废弃物处理程序，选择合法厂商处理废弃物。	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规处置废弃物，无重大裁罚</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规处置废弃物，无重大裁罚</li> </ul>
16	能源	能源匮乏与中断影响企业产线的正常运作，确保生产基地所在国家的供电稳定至关重要。	落实ISO14001对能源的日常管理，将制程节能设为营运发展目标之一，降低能耗。	<ul style="list-style-type: none"> <li>逐年降低能耗强度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源强度每百万美元消耗831千兆焦耳，相较前一年度的975千兆焦耳下降。</li> <li>所销售之强固型计算机透过节能设计，每年可为地球减少677公吨二氧化碳排放当量。</li> </ul>



No	特定主题	对营运的重要性	管理方式	2021目标	2021绩效
17	水与放流水	珍惜水资源，提高制程回收水率，落实供应链的永续要求	落实ISO14001对水资源的管理，经由日常倡导节省用水量，透过各项节水及回收水方式，提升用水效率。	<ul style="list-style-type: none"> <li>回收水率保持96%</li> <li>废水排放无违规事件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回收水率97%</li> <li>用水强度高连续二年下降，2021年用水强度每百万美元使用0.73公吨的水，较2020年的0.78下降6.4%</li> <li>2021年无发生废水排放违规事件</li> </ul>
18	营运风险管理	良好的风险鉴别与监督，可以降低企业因风险而遭受损失或触法。	本公司遵循法规建构内部控制制度及组织管理体系，内部控制制度包含了对营运风险的管理与监督，促进各营运据点转化风险持续营运。	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成2021年度风险矩阵分析，并提出因应措施，提报董事会。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球营运据点完成2021年度风险分析，并提出因应措施降低风险，同时提报董事会。</li> <li>2021年未发生冲击营运的重大资安事故。</li> </ul>
19	供应链管理	新冠疫情突显供应链韧性对企业的重要性，是企业维持营运维持出货的关键。	建立良好之供货商管理制度，包含资格审核、TQRDC定期评核机制，同时透过供货商资格审核、合约机制要求供货商对永续议题做声明与承诺。	<ul style="list-style-type: none"> <li>永续普查厂商ESG自评回复率85%以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>91%厂商参与ESG自评问卷，96%签属企业社会承诺书</li> </ul>
20	排放	因应碳税上路，企业节能减排的绩效将影响企业的成本与竞争力。	取得ISO14001环境系统认证管理，落实内部废气管理程序，停用旧式冷媒避免破坏臭氧层。	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规排放</li> <li>逐年降低温室气体排放密集度</li> <li>导入ISO14064温室气体盘查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>无违规排放/泄漏事件</li> <li>温室气体排放密集度为每百万美元126公吨二氧化碳当量，较前一年度下降11%</li> <li>全球生产基地完成ISO14064-1温室气体盘查，且通过第三方认证通过。</li> </ul>



# GOVERNANCE

## 2. 公司治理

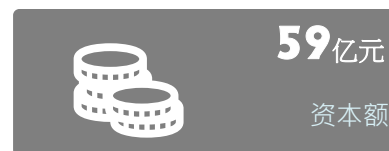
- 2.1 关于神基
- 2.2 公司治理架构
- 2.3 诚信经营
- 2.4 企业风险管理
- 2.5 信息安全



## 2.1 关于神基

神基投资控股股份有限公司(Getac Holdings Corporation，简称为神基投控) 创立于1989年，2002年在台湾证券交易市场挂牌上市(股票代码：神基3005)。创立初期由神达计算机与美国奇异航天部门共同合资成立，提供政府单位国防电子设备，1998年与神达计算机旗下的笔电事业体合并，跨入消费型笔电代工事业，累积丰富的计算机产品设计制造经验。

2007年转型投资Getac强固型计算机自有品牌，并购专业的塑料机构厂以及汽车金属机构厂，提供完整的机构解决方案。2021年10月1日正式转型为投资控股公司，并由神基科技股份有限公司更名为神基投资控股股份有限公司。





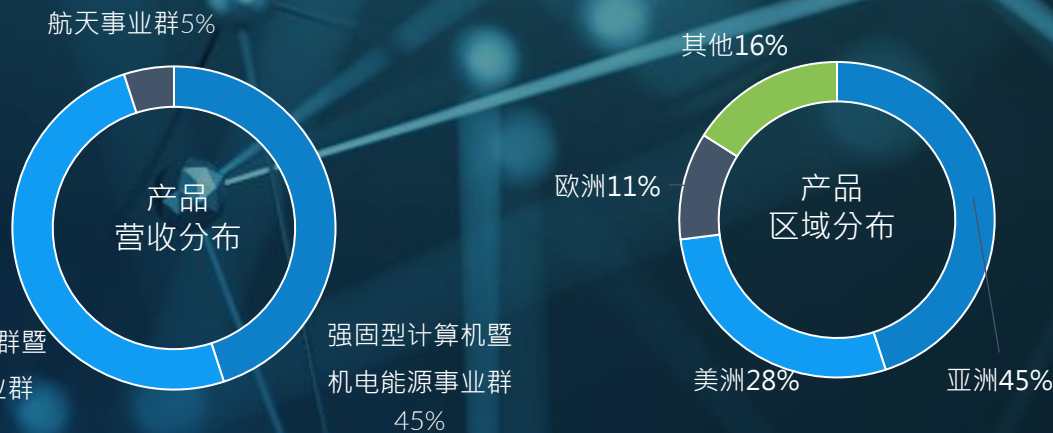
## 营运范畴

神基投控主要经营范畴包含Getac国际强固型计算机品牌、机电与能源解决方案、塑料射出机构解决方案、汽车轻金属压铸零组件，以及航天金属扣件产品。秉持为客户创造价值的信念，神基致力于打造人性化的科技，朝开发更多利于永续发展的解决方案前进，协助客户提升效率与竞争力。

2021年神基投控营运报告请参阅本公司年报第1-2页致股东报告书。



神基投控年报致股东报告书



### 强固型计算机事业群

**Getac**

#### 神基科技

提供强固型笔电及平板计算机，可适用于极端艰困的作业环境，产品应用领域涵盖国防、警方、公共事业、通讯、制造、以及交通运输等。

### 机电与能源事业群

**Atemitech**

#### 汉通科技

为OEM/ODM客户提供先进的电源解决方案、工业触控屏幕暨光学贴合服务、扩充基座以及模具原型打样服务。拥有高度客制化能力，为客户打造专属的设计整合制造服务。

### 塑料事业群



#### 汉达精密

提供复合材料机构方案，以纯熟的RHCM急冷急热工艺，打造时尚、美观、轻薄、环保的复合材料机构零组件产品。

### 汽车事业群

**Getac**

#### 吉达克精密金属

IATF16949汽车质量认证系统合格制造商，提供汽车金属压铸零组件产品的设计与制造，主要客户为国际一级汽车零件供货商。

### 航天事业群



#### 丰达科技

通过美国飞机引擎制造商奇异(GE)公司与欧洲Snecma公司认证，提供飞机引擎与机身所使用的航天级扣件产品。

## 營運績效



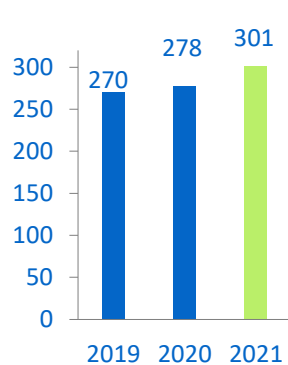
神基投控110年合并营收为新台币300.84亿元，较上个年度的278.38亿元成长8.1%；合并营业毛利为新台币75.66亿元，较去年同期减少2.7%；合并营业利益为新台币26.12亿元，较去年同期减少16.2%。110年度归属于母公司净利为新台币42.74亿元，较上个年度成长65.8%，每股税后盈余(EPS)为新台币7.20元，较109年的4.4元成长。

2021年神基投控发放现金股利新台币2,123,911仟元，税捐支出为新台币686,197仟元。2021年台湾总部取得国税局核定之2019年研发投资抵减金额共计1.67亿元，此外并无其他重大的财政补贴收入。

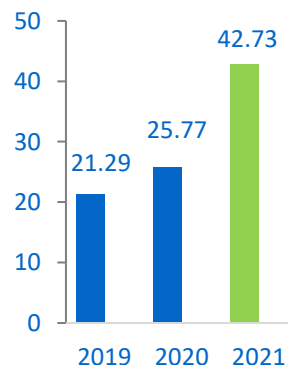


神基投控2021年第四季财报

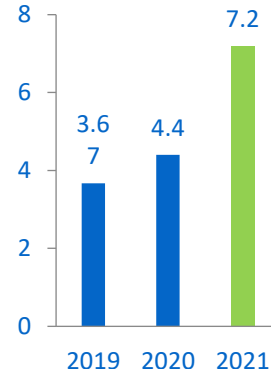
合并营收  
(台币:亿元)



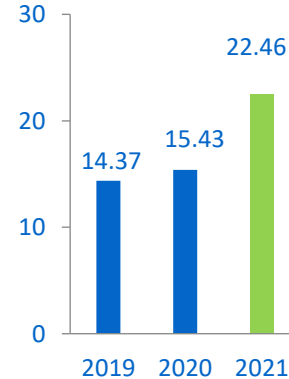
营业净利  
(台币:亿元)



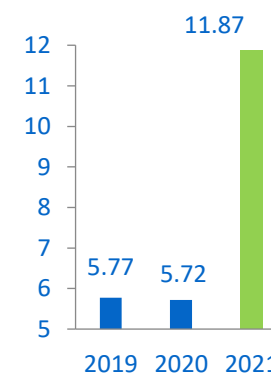
每股获利  
(台币:元)



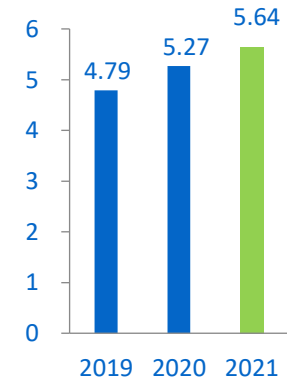
股东权益报酬率  
(%)



所得税费用  
(台币:亿元)



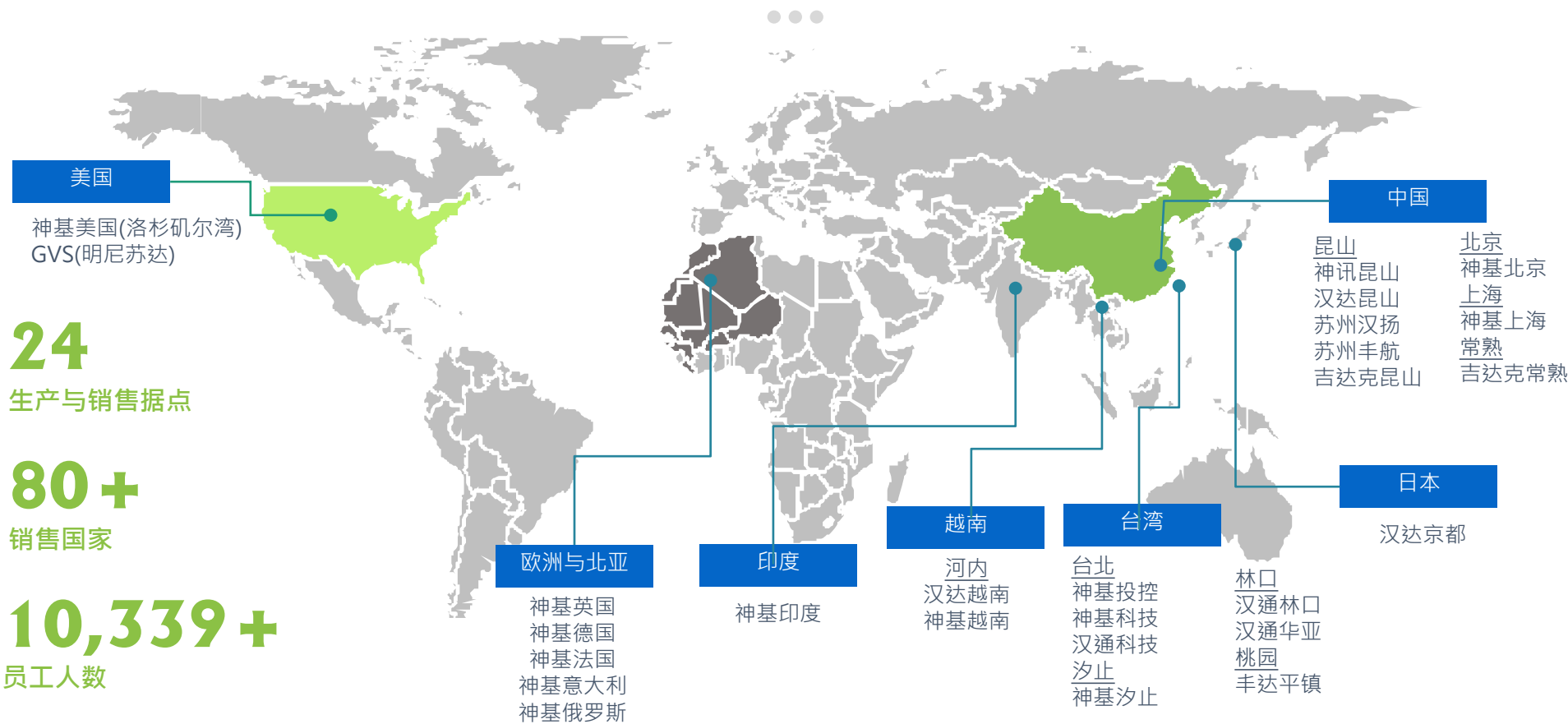
薪资总额  
(台币:亿元)



## 全球營運據點

神基投控全球運籌總部設置於台灣，旗下五大事業群的營運據點與生產中心分部於台灣、中國江蘇省常熟市、昆山市、以及越南河內地區。

由於客戶群遍布全球，為拓展國際市場，同時為客戶提供實時的服務，神基在全球主要國家設置以營銷銷售為主的分公司，包括美國、英國、德國、法國、意大利、中國、俄羅斯、日本、印度等地，並且在澳洲、杜拜等地設置辦事處或業務代表。



## 外部公协会的参与

为善尽企业社会责任，掌握最新趋势，倡议人权价值，神基投控积极参与国际与地区性公协会组织，期许发挥力量、促进同业交流。



国家	组织	会员资格	担任职务
台湾	台湾区电机电子同业公会	一级正式会员	理事
	财团法人华聚产业共同标准推动基金会	一般公司成员	
	台湾科学工业园区科学工业同业公会	一般公司成员	
	时代基金会 Epoch-X Program	一般公司成员	
	台湾压铸技术产学服务联盟	一般公司成员	
中国	昆山台商协会	一般公司成员	
	昆山经济技术开发区安全生产与环境保护协会	一般公司成员	
	综合保税区工会	一般公司成员	
北美	北美压铸协会	一般公司成员	
越南	越南台湾商会联合总会北宁分会	一般公司成员	



## 2.2 公司治理架构

良好的公司治理是公司永续经营的基石。神基恪守《上市上柜公司治理实务守则》以及主管机关订定之相关规定，与时俱进从多个层面落实公司治理，包括维护股东权益、强化董事会运作、提升信息透明度、以及落实企业社会责任等方面，累积公司永续发展能量。由于公司治理绩效良好，获得证交所举办的第八届(2021年度)公司治理评鉴上市公司组别前6-20%的良好成绩。神基同时也是证交所举办的公司治理100指数成份股。



三度蝉联公司治理评鉴上市公司排名前6-20%

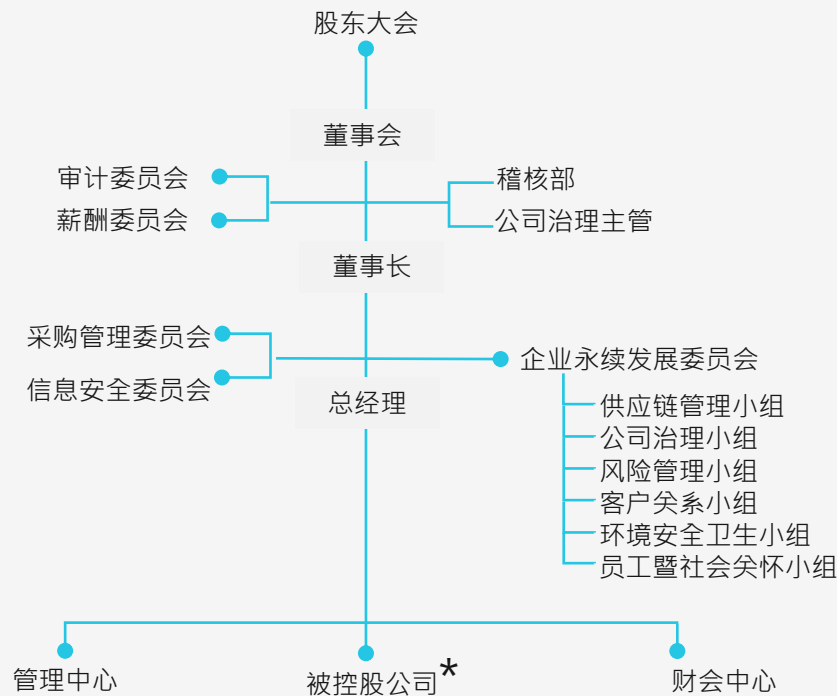
臺灣證券交易所 公司治理100指数成份股

### 增设公司治理主管

神基投控董事会下设有稽核部、审计委员会、薪资报酬委员会。2021年度配合主管机关规范新增设立专责的公司治理主管，主要职掌包括依法办理董事会及股东会之会议相关事宜、制作董事会及股东会议事录、协助董事就任及持续进修、提供董事执行业务所需之数据、协助董事遵循法令及其他依公司章程或契约所订定之事项等。

本公司营运管理阶层组织架构权责划分明确，董事长兼任总经理，秉承本公司营运管理阶层组织架构权责划分明确，董事长兼任总经理，秉承董事会之各项营运方针，规划并执行各项营运策略，负责综理公司一切营运业务。经营团队为各领域菁英所组成，累积丰富专业经验。

神基投控组织架构图



\* 被控股公司详见本公司年报关系企业组织结构，重要被控股公司均已列入本报告书揭露范畴。



年报关系企业组织结构



组织架构及权责单位说明

## 董事會暨功能委員會運作情形

### 董事會

任期 2019年05月31日至2022年05月30日

內部董事：苗丰强、蔡丰赐、黄明汉、  
林全成、周德虔、苗华斌、  
獨立董事：林坤铭、张嘉信、林荣松

共计召开 **9** 次  
平均出席率 **95%**

本公司董事选举采候选人提名制度，本届董事会共选任九席董事，其中包含三席独立董事，独立董事占比33%，优于证交所的规定。

董事(含独立董事)的选任遵循「董事选举办法」以及「公司治理实务守则」，遴选标准将专业性、多元化、独立性等纳入综合评量，候选人名单经董事会审议其符合所应具备条件后，送请股东会选任之。

本公司主要事业单位经理人、财会单位以及稽核单位定期对董事会进行业务报告，以利董事会确实将对管理阶层的风险评估与控制融入企业的决策过程。

2021年度董事会共计召开9次，董事会重大决议揭露于本公司官网暨年报第20-21页。

### 审计委员会

任期 2019年05月31日至2022年05月30日

獨立董事：林坤铭、张嘉信、林荣松

共计召开 **8** 次  
平均出席率 **96%**

依据神基《审计委员会组织章程》，本公司审计委员会设置三席委员，三年为一个任期，由本公司独立董事林坤铭、林荣松、张嘉信组成。

审计委员会的执行职权以下列事项之监督为主要目的：

1. 公司财务报表之允当表达。
2. 签证会计师之选(解)任及独立性与绩效。
3. 公司内部控制之有效实施。
4. 公司遵循相关法令及规则。
5. 公司存在或潜在风险之管控。并将决议事项提交董事会讨论。



董事会重大决议

### 薪酬委员会

任期 2019年05月31日至2022年05月30日

獨立董事：林坤铭、张嘉信、林荣松

共计召开 **2** 次  
平均出席率 **100%**

依据神基《薪资报酬委员会组织规程》，本公司薪酬委员会设置三席委员，三年为一个任期，由本公司独立董事林坤铭、林荣松、张嘉信组成，与公司无存在任何利益关系，以确保行使职权之独立性，且无超过连任三届以上之情形。

「薪资报酬委员会」主要职责为定期检讨董事、及经理人绩效评估与薪资报酬之政策、制度、标准与结构，并将所提建议提交董事会讨论。

## 董事会多元化达成情形

神基投控本届董事会成员专长横跨创投、管理、机械、电子、化工与财会等各领域，相关个人介绍与学经历已揭露于本公司年报第8~9页以及本公司网站，董事的专业资格暨独立董事独立性信息揭露于年报第12-13页，其核心能力以及多元化情形详见下表。



董事成员学经历



董事专业资格及独立董事独立性信息揭露

多元核心能力/姓名		黄明汉	蔡丰赐	苗丰强	林全成	周德虔	苗华斌	林坤铭	林荣松	张嘉信
职称		董事	董事	董事	董事	董事	董事	独立董事	独立董事	独立董事
国籍		中华民国	中华民国	中华民国	中华民国	中华民国	中华民国	中华民国	中华民国	中华民国
性别		男	男	男	男	男	男	男	男	男
年龄	50以上	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	50以下									
独立董事任期	0-3年								✓	✓
	3-9年							✓		
	9年以上									
多元化情形	营运判断	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	经营管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	会计财务分析					✓		✓		✓
	危机处理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	产业知识(科技)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	产业知识(创投)					✓		✓		
	国际市场观	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	领导能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
决策能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	



### 利益回避

为防止最高治理机构涉及利益冲突，本公司《诚信经营守则》中规定董事对董事会所列之议案，与其自身或其代表之法人有利害关系者，应于当次董事会说明其利害关系之重要内容，如有害于公司利益之虞时，不得加入讨论及表决，且讨论及表决时应予回避，并不得代理其他董事行使其表决权。董事间亦应自律，不得不当相互支持，以确保公司治理的独立性及公平公开性。董事对利害关系议案回避之执行情形，详见本公司年报第21页。

### 独立董事、内部稽核主管与会计师之沟通

为强化独立董事对公司营运的了解与监督，本公司每年举办至少一次内部稽核主管与独立董事沟通会议，就本公司内部稽核执行状况及内部控制运作情形提出说明，并作成纪录。如遇重大异常情事时，得随时报告独立董事，追踪改善情形。会中并且邀请签证会计师列席2021年度共计举办二次独立董事、稽核主管与会计师之沟通会议，沟通会议内容已公告于本公司官网投资人专区。

### 董事会绩效评估

本公司董事会已订定「董事会绩效评估办法」，且董事会于每年年度结束，应至少执行一次内部董事会绩效评估。110年度董事会绩效评估结果已提报111年2月25日董事会，相关评估结果已置于公司网站之「公司治理」专区供查阅。董事当年度也完成至少6小时之进修时数，并公告于本公司年报第28页。



董事会绩效评估报告



董事会成员受训情形



董事对利害关系议案回避之执行情形



## 薪酬政策

本公司薪資報酬委員會定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬的政策、制度、標準與結構，定期向董事會報告其活動和決議，確保董事暨高階經理人薪酬接受合理監督。

目前神基董事暨高階經理人年度報酬組合為基本薪資、津貼及激勵獎酬為主。薪資報酬委員會參考同業通常水平支給情形、公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬及提名續任之參考，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，交付董事會討論議定。

本公司薪酬委員會參考市場水平與公司績效綜合考慮來制定薪酬，並無薪酬顧問參與薪酬制定。

本公司2021年董事酬金總額占個體財報稅後純益0.27%，高階經理人(總經理暨副總經理)占2.75%。2021年度本公司薪酬最高個人之年度總收入為員工平均薪酬之19.58倍\*。年度總薪酬增加比例相較員工薪酬增加比例為0%。

\*計算說明：

參考台灣證券交易所編訂發布之非擔任主管職務之全時員工薪資信息申報作業說明計算。

申報基礎系採【屬地主義】之統計觀念，即在台僱用之員工信息(含台籍、外籍員工)，全體受僱員工給薪滿六個月以上之人數共計646人，非擔任主管職務之全時員工共575人。

## 內控制度

本公司遵循法規建構內部控制制度及組織管理体系，內部控制制度包含對營運風險的管理與監督，促進各營運據點轉化風險持續營運。

1. 設置稽核單位向董事會報告，確保獨立性與客觀性。
2. 由稽核單位每年評估各營運據點之作業循環風險項目後制訂年度稽核計劃，透過專業稽核制度及程序按月執行稽核業務，稽核報告並呈報獨立董事與監察人核閱。
3. 稽核主管定期列席董事會報告，向董事會合理地確保各營運單位內控制度設計之有效性、營運之效率與效果及法令遵循情形，降低風險至可承受範圍內，以因應瞬息萬變的經營環境，維護利害關係人利益。

INTERNAL  
CONTROL

## 维护股东权益

公司治理的健全与否，影响股东的权益。本公司持续完善公司治理架构强化董事会职能，并且在信息披露的透明度以及实时性持续改善，落实平等对待股东，维护全体股东权益。本公司每年定期召开股东大会，近几年为了维护股东权益，积极提出改善措施，股东会议事手册、议事录皆揭露在公司官网股东查询。采用股东会电子投票制度，与书面投票双轨并行，股东可透过计算机、手机即可以在股东大会上行使表决权。

- 五月底前召开股东常会。(法定为6月30日以前)
- 股东常会开会7日前上传英文版年报(符合法令)。
- 在会计年度结束后两个月内公布年度财务报告(法定为3个月内)

神基投控股东结构

股东结构	人数	持有股数	持股比例
政府机构	0	0	0.00%
金融机构	17	49,365,000	8.23%
其他法人	252	280,327,225	46.72%
个人	30,655	110,973,397	18.49%
外国机构及外国人	216	159,389,778	26.56%
合计	31,140	600,055,400	100.00%

数据源：集保中心 2022年3月29日信息

## 股东沟通管道

秉持公平公开之信息原则，神基设立发言人与代理发言人制度，以确保信息的正确性、一致性及实时性，所有公司相关信息揭露与运作遵循上市公司之内部重大信息作业处理程序。除了每月的营收公告，公司重大信息及财务报告揭露于证券交易所公开信息观测站暨企业官网。近年来更持续强化英文版的信息揭露，兼顾国内外投资人权益。

此外，神基设置专责的投资人关系以及服务单位负责股东服务，强化与投资人的实时沟通。个人股东公司可透过语音电话或邮件等管道联系投资人关系窗口，并且在24-48小时内收到回复。2021年受疫情影响，大型法说会视疫情状况采取实体或在线形式进行，小型法人会议因边境管制访次数减少。每季法人简报皆更新于公司官网的投资人专区供法人查询与下载。

4 场

自办暨券商  
邀请法说会

35 场

投资法人  
沟通会议



官网法说会行事  
历暨简报下载



投资人咨询与申诉专线  
投资人关系部 孙伟幸  
电话：02-2785-7888 #5124  
stocks@getac.com.tw

服务代理机构  
中国信托商业银行代理部  
电话：02-6636-5566

## 2.3 诚信经营

廉洁诚信的企业文化是公司永续经营的基础，神基依循相关法令规范，制定良好之公司治理与风险控管机制，倡导诚信正直的企业文化。要求员工于内部管理及商业活动中确实执行，杜绝违反从业道德之行为，创造永续发展之经营环境。

除了塑造诚实正直的企业文化，神基透过遵循外部法规与建立内部制度来规范所有神基成员以最高道德标准从事商业行为，严禁提供非法的政治献金谋取商业利益或交易优势。从法规面，遵循国内上市公司《公司治理实务守则》，做奉公守法的企业公民。订定《诚信经营守则》及董监事《道德行为准则》，以做为职业道德与诚信经营之绳墨，要求董监事与全体同仁奉守贯彻。

神基透过内控、内稽制度进行监督、查核贪腐事件，透过风险评估鉴别的重大贪腐风险包括违反营业秘密、侵占公款、盗卖公司财产、收取

回扣或不当利益。因此对内员工雇佣合同、员工行为准则亦明文禁止贪污盗窃、滥用职权、行贿受贿、营私舞弊等违背职业道德或损害公司利益之行为，并要求相关人员于特定项目中签署保密协议。触犯上述不法行为者，经查证属实，公司将依照《员工奖惩办法》办理。情节重大者，本公司得不须预告终止劳动契约。若涉及刑责则移送法办，并追诉相关损失赔偿责任。

外部治理方面，凡与神基交易金额逾八万元以上之厂商，皆必须签署签署最惠价及清廉保证协议，无签署该合约之厂商，系统将自动禁止进行付款程序，防堵漏洞发生。与厂商签属之合约同时提供举报专线信息，由本公司稽核室负责受理从业道德相关之申诉与检举事件。



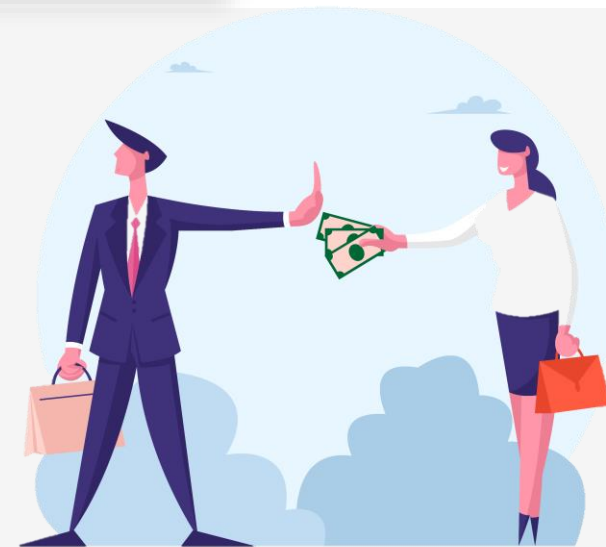
从业道德检举信箱

稽核室主管 [gtcaudit@getac.com.tw](mailto:gtcaudit@getac.com.tw)

### 神基投控诚信经营守则

神基投控制定的诚信经营守则适用于本公司董监事、经理人与受雇人，守则内容包含下列要点：

1. 遵守营运所在公司法、证券交易法、商业会计法、政治献金法、贪污治罪条例、政府采购法、公职人员利益冲突回避法、上市相关规章或其他商业行为有关法令，接受政府主管机关监理。
2. 禁止不诚信行为。
3. 本于诚信经营原则，以公平与透明之方式进行商业活动。
4. 禁止行贿及收贿。
5. 禁止提供非法政治献金。
6. 禁止不当慈善捐赠或赞助。
7. 防范侵害营业秘密、商标权、专利权、著作权及其他知识产权。
8. 禁止不公平竞争之行为。
9. 防范产品或服务损害利害关系人。
10. 遵守本公司利益冲突之政策，防范不诚信行为之风险建立并遵循有效之会计制度及内部控制制度。
11. 制定方案，保护检举人身份的机密性。
12. 禁止采用受冲突影响地区和高风险地区矿产



为防范相关不法情事，维护公司正常运作，本公司《检举贪污渎职办法》，明定完善的吹哨者检举制度。稽核单位收到检举书后三日内成立项目调查委员会进行调查。委员会由稽核单位召集法务、稽核、人事代表及涉案人之心中心主管组成。若经查证属实，除责令相关单位限期改善外，针对失职人员依法惩处，并依法追诉损失赔偿责任，以儆效尤。

### 吹哨者检举制度

神基建立检举违反诚信与道德行为准则之信箱供内外部人员反应意见或检举违规事件，并将检举信箱详载于供货商合约当中。检举人依规定给予20万元新台币或损失金额之5%做为破案奖金。稽核单位对于检举书、笔录或其他相关数据，应予保密，另行保存。无故泄漏者，依公司奖惩办法惩处。且检举人之安全，公司应予以保护，对检举人威胁、恐吓或其他不法行为者，应依法严惩。

### 反贪腐与人权教育训练

落实诚信教育，加强国际反贪腐趋势倡导，神基投控将反贪腐与人权教育纳入员工必修训练，编制统一教材，涵盖联合国反贪腐条约介绍、公司治理实务守则、员工道德行为准则、重大信息保密及禁止内线交易、与供货商合作行为准则、检举贪污渎职之奖惩办法。在劳动人权篇章，介绍员工人权保障，包括工时合法及不强迫劳动、禁雇童工、性别工作平等以及杜绝性骚扰等。反贪腐课程采取滚动式训练，除了新到职者于新人训练必修外，每年也针对所有员工重新训务使员工铭记人权与反贪腐之重要性。2021年神基投控暨子公司合计有10,559人次接受反贪腐与人权教育训练，受训比例达100%，各子公司受训情形详见本报告书第41页。

2021年本公司内、外部皆未查获或接获任何违反从业道德相关之检举事件。

《检举贪污渎职办法》流程图





## 2021年神基投控暨子公司之反贪腐暨人权教育训练

	项目	神基投控	神基科技	汉通科技	神讯昆山	汉达昆山	苏州汉扬	吉达克常熟	吉达克昆山	神基越南	汉达越南	合并
直接员工	受训人数	N.A	22	4	699	3,420	1,529	396	137	344	955	7506
	受训比例	N.A	59.46%	57.00%	84.01%	90.09%	141.57%	108.79%	100.00%	100.00%	100.00%	99.39%
间接员工 (不含主管)	受训人数	23	335	159	116	629	624	167	25	137	428	2,643
	受训比例	92.00%	91.03%	99.00%	60.42%	69.35%	173.33%	101.83%	100.00%	100.00%	100.00%	95.52%
管理阶层	受训人数	11	80	38	35	74	75	28	8	45	49	443
	执行比例	100.00%	88.89%	100.00%	50.00%	88.10%	147.06%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	93.46%
全体员工	受训人数	34	437	201	850	4,123	2,228	591	137	526	1,432	10,559
	总人数	36	450	203	832	3,796	1,491	556	137	527	1,433	9,461
	执行比例	94.00%	97.11%	99.01%	102.16%	108.61%	149.43%	106.29%	100.00%	100.00%	100.00%	111.61%

## 反竞争行为

反竞争行为意指企业透过限制市场竞争、联合垄断、固定价格与托拉斯等行为建构他人进入该产业之障碍。全球主要市场皆有相关法令明定禁止反竞争行为，诸如美国的反托拉斯法，欧洲的反竞争行为法，中国与俄罗斯之反垄断法，以及台湾公平交易法等。

神基投控遵守《诚信经营守则》，不从事不公平之竞争行为。本集团进行商业行为时，均能尊重利伯维尔市场经济体系，透过提供最佳的价格与商品服务，吸引消费者。

子公司神基科技所经营之强固型计算机品牌，内部订定明确的制造商建议价格MSRP(Manufacturer's suggested retail price)流程，透过全球经销商体系进行在地销售，提供透明公开的MSRP建议售价给经销体系，不干预经销商终端。

## 法规遵循

神基投控严格恪守主管机关公司治理与诚信经营、环境保护及劳工人权等相关法令，落实组织内之法规教育。2021年并未发生下列违反法规之重大情事：

1. 环境保护之重大裁罚与相关争议
2. 违反法令而受到重大金额裁罚或非金钱性制裁
3. 产品或服务违反消费者健康安全法令与守则
4. 产品或服务违反信息或卷标相关法令与守则
5. 因违反相关提供或使用产品或服务之法令而受有重大罚款
6. 营销活动(包括广告、推销与赞助)相关法令与守则之重大违反
7. 反竞争行为、反托拉斯与垄断等相关法令

## 税务管理

神基投控遵循集团各关系企业所在国法规要求，诚实揭露所需信息，且实时完成税务申报以及完成纳税义务。并配合政府政策进行产业实质投资，依法规进行相关税务抵减申请，依规定于财务报表揭露税务信息，以确保信息透明性。

神基投控于税务申报主要之利害关系人为税务机关，在与税务机关的沟通与管理上，主要原则为：

- 针对日常作业上有法规适用疑义时，主动向主管机关咨询。
- 准时完成法规所要求之税务遵循申报。
- 针对税务机关之要求积极配合并主动沟通。

本公司财会中心辖下会计部为负责本公司各类税务之权责单位，部门主管配合专责人员负责监督相关税务作业及税务风险管理，并向财务长及总经理报告相关税务执行情形，以确保税务管理机制之有效运作，每半年度定期检讨并不定时依据重大法规发布状况进行检讨分析。此外内部稽核部门亦将针对是否遵循税务治理与管控架构进行年度审查。

并依据国际经济合作开发组织及各关系企业所在国所发布之税务法规更新，分别透过会计部及外部专家定期进行各项税务风险检视。确认税务方针之遵循状况，提前进行相关影响试算，以控制营运上税务风险，以集团长期营运角度省视可能的税务影响，提早进行相关规划并供营运决策时参考。本集团已依据台湾移转订价法规及OECD Base Erosion and Profit Shifting(“BEPS”) Action 13要求完成2020年度国别报告之申报及通知。

另依据法规2021年度之国别报告申报截止日为2022/12/31前，本公司也将依法于限期前完成。



税务诚信检举信箱

稽核室主管 [gtcaudit@getac.com.tw](mailto:gtcaudit@getac.com.tw)

## 2.4 企业风险管理

### 强化企业经营韧性

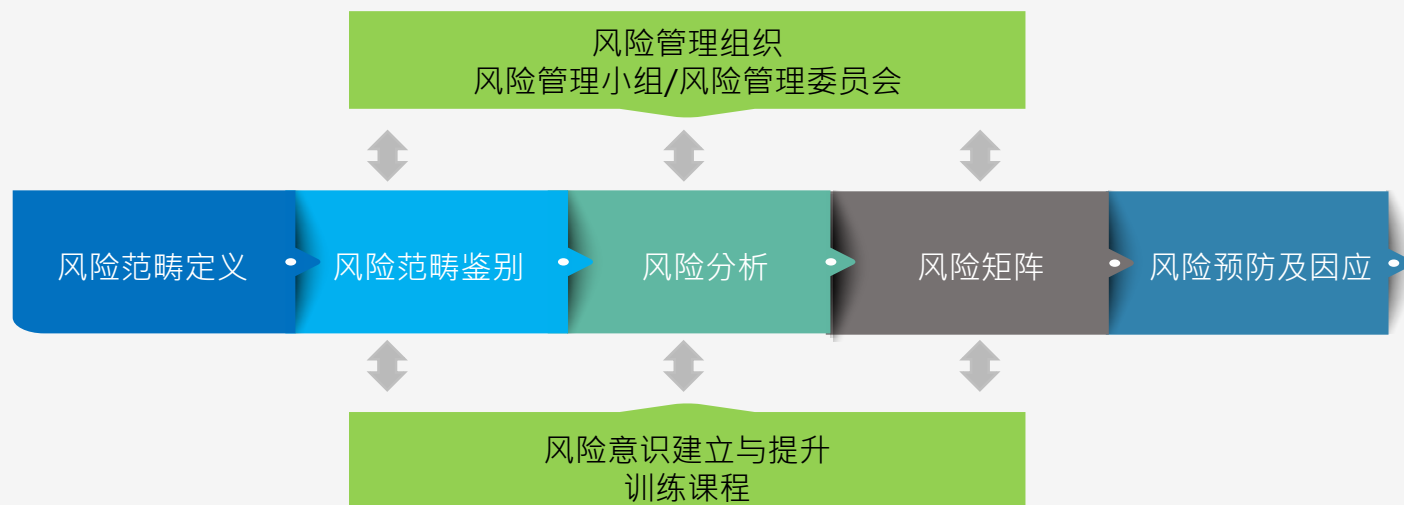
近年外在大环境的频繁变动，大规模传染病、极端气候风险、资安风险及贸易保护主义冲击国际情势、全球产业供应链、消费者与市场偏好与数字科技发展等，衍生出许多过去未知的潜在风险，转变成「黑天鹅」与「灰犀牛」事件。由于各种不确定性的增加，导致风险管理与企业营运盈亏的关联性渐趋紧密，这些新兴风险具有潜在破坏企业的无形价值、声誉或营运能力。

因此，本公司主动强化既有风险管理机制，除因应国内主管机关规范对风险管理揭露要求并接轨国际永续准则与企业风险管理趋势，积极建置企业风险管理机制，整合并管理可能影响营运与获利的各种营运、财务、危害性等潜在风险，以强化企业永续经营韧性(Resilience)。

### 风险管理治理架构

本公司董事会为风险管理之最高单位，依循法令、营运策略与整体经营环境，核定公司风险管理政策，并负风险管理最终责任。企业永续发展委员会之辖下之【风险管理小组】，为公司风险管理规划之推动单位，负责持续推动公司全员风险认知之建立与风险意识提升，定期举办风险管理教育训练与内部沟通布达，使所有主管与员工充分了解本公司风险管理政策与程序。各事业单位(含子公司)与功能单位主管负有风险管理之责任，负责衡量与监控所属单位内之相关风险，并订立风险预防与因应对策且确实执行。

本公司风险管理程序包括：风险范畴定义、风险范畴鉴别、风险分析、风险矩阵及风险预防及响应，透过风险管理组织(风险管理小组与风险当责者)执行风险管理计划及持续改进，藉由训练课程建立与强化各单位风险意识。



## 风险鉴别结果

2021年针对神基投控主要事业群高阶主管及幕僚中心主管针对四大面向：经济面/环境面/社会面/其他等，进行「风险范畴鉴别」。依影响程度和发生机率产出营运风险矩阵图，并揭露于公司官网。

营运风险值® = 发生机率 (L)\*影响程度(I)

高度营运风险值  $R \geq 15$

中度营运风险值  $14 > R > 5$

低度营运风险值  $R < 5$ 。

2021年度共鉴别出18种风险类别(详见下表)以及59项风险项目，已督导追踪权责单位落实因应措施降低曝险。

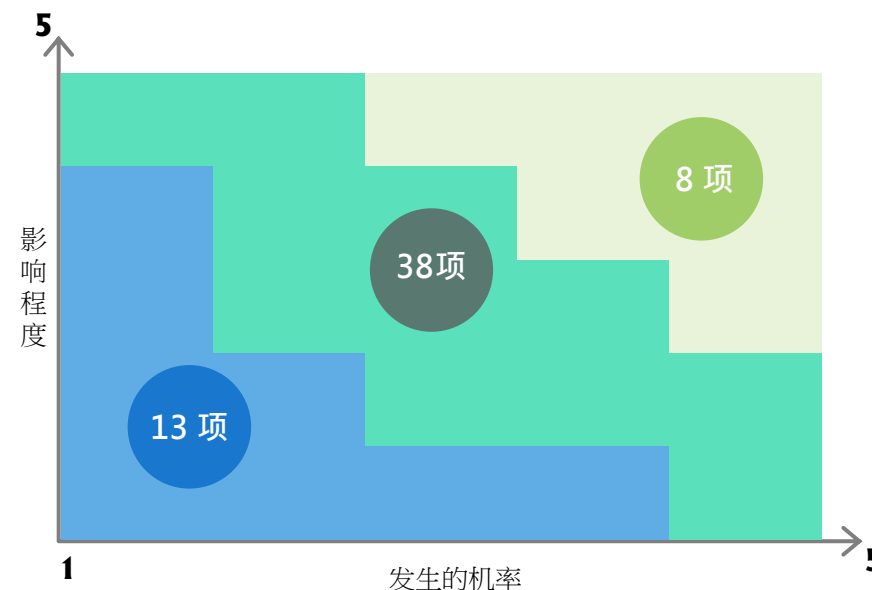
风险面向	风险类型	
经济面/ 公司治理面 (9类)	市场风险-政经面向	信息安全管理
	营运风-营运管理	供应链管理
	市场风险-科技与产业面向	财务投资
	法令遵循	公关
	智财专利	
环境面(3类)	环境安全	气候变迁
	天然灾害	
社会面(4类)	职业安全	消防安全
	人力资源	设备设施
其他面(1类)	创新不足未能满足客户需求之风险	重大传染性疾病

59项风险项目依高度、中度、低度风险区分分别产出 8、38、13 项。营运风险矩阵图详见下图。

8个高风险项目，主要涵盖4种风险类别。分别为

- 智财专利类：1项
- 法令遵循类：3项
- 供应链管理类：1项
- 财务投资类：3项

该8项高风险项目对营运的冲击以及因应措施，已提报于111年2月25日之董事会。





## 关键风险因应措施

2021年风险议题	对营运的冲击	关键因应措施
 智财专利	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司产品设计侵害第三人设计专利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续加强事前防范标准流程，进行规避类似之设计：产品规划及研发单位，会同智能财产相处进行专利检索，确认本公司之产品外观设计是否有与第三人之专利近似。</li> <li>一旦发生，与外部律师团研拟法律策略因应，以期将风险降至可控范围</li> </ul>
 法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> <li>供货商合作选择上违反美国对中国制裁法令</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透过 E-Sanction “负面表列清单” (美国商务部黑名单) 的建立，定期更新并扫描比对所有“供货商”，确保受制裁对象不会落入我方供应链交易流程当中。</li> <li>扫描结果如遇上与供应链名单相符或类似情况者，即交由法务与稽核两单位共同组成的法遵小组进行手动查核与交互确认，并留存执行纪录。</li> </ul>
 法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户因制裁法案对公司产品产生疑虑并影响采购行为</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对对此有疑虑之客户说明我方已实施管理机制，建立E-Sanction 黑名单系统以及法遵小组。</li> <li>定期针对相关采购单位同仁进行教育训练以强化其风险意识，并留存训练纪录。</li> <li>如客户针对特殊零组件的产地或厂商有疑虑时，我方亦可配合出具书面证明其原产地或厂商并不在美国商务部禁止之列，并可以提供进销存凭证加以证明。针对美国区客户方面，我方亦针对美国国防授权法案(National Defense Authorization Act (NDAA) ) 所禁止使用之厂商，于GUSA 官方网站架设合规声明，声明我方并未采用 NDAA 禁止厂商所制造之零组件。</li> </ul>
 法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> <li>违反各国禁运名单法令</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透过双层过滤检验，首先检视客户所在地是否为高风险禁运国，如伊朗和北韩等。</li> <li>透过 E-Sanction “负面表列清单” (美国商务部黑名单) 的建立，定期更新并扫描比对所有“客户”，确保客户非受制裁对象。</li> <li>扫描结果如遇上与供应链名单相符或类似情况者，即交由法务与稽核两单位共同组成的法遵小组进行手动查核与交互确认，并留存执行纪录。如遇有特殊情况者，视个案情况与外部律师事务所咨询。</li> </ul>

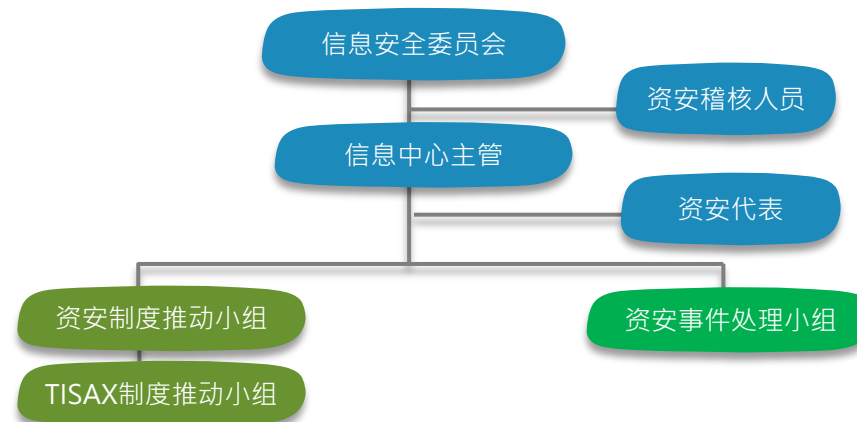
2021年风险议题	对营运的冲击	神基因应措施
 供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>关键零组件缺料及价格上涨，以及供应链缺工，造成采购成本上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>启动策略性备料机制，针对长交期料件提早下单。</li> <li>现有订单已针对长交期如52周以上者进行采购。</li> <li>积极寻找替代料并进行研发单位的验证。</li> </ul>
 财务投资	<ul style="list-style-type: none"> <li>汇率与利率变动造成大幅损失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应收帐款及应付帐款多采用美金计价与收付，以降低汇率波动影响。</li> <li>目前所承作之衍生性商品交易系针对帐上实质外币资产与负债避险，并根据「从事衍生性商品事务处理程序」规范，定期评估损益。</li> <li>每日搜集汇率、利率及市场信息，于遇突发状况立即上报并采取因应措施。</li> <li>定期评估银行借款利率，并与银行密切联系以取得较优惠的借款利率，降低利率变动对公司损益之影响。</li> </ul>
 财务投资	<ul style="list-style-type: none"> <li>资产评估与资产减损管理不当造成损失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年均依会计准则公报相关规定，进行资产减损评估，以便决定是否进行资产减损认定，并经会计师查核后在财报揭露。</li> <li>对会计处理原则增修因应措施：定期邀请会计师上课，加强对公报的教育训练；次为加强对公司营运流程的了解，以便依会计准则对公司会计处理做正确判断及处理。另定期及不定期与利害关系人及投资人沟通(如法说会)。</li> </ul>
 财务投资	<ul style="list-style-type: none"> <li>国际税务法规变动与新增，影响公司获利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面对税务法令改变时，实时评估对公司之影响及因应方式。</li> <li>持续了解各国法令新知/变化并藉由内部教育训练，强化税务专业能力。</li> <li>依照财务准则公报及相关法规规定于财务报表及年报信息中揭露税赋信息。</li> </ul>

## 2.5 信息安全

企业遭网络攻击勒索事件频传，引发各界高度关注。被骇的企业可能必须面临营运中断、财务和商誉的损失，信息外泄也可能引发法律以及赔偿责任，如何建立资安韧性成为企业降低营运风险的重大课题。

神基于2019年成立信息安全管理委员会，由董事长担任主任委员，资安委员会为集团信息安全最高指导及仲裁单位，负责指导信息安全政策之方向、督导裁示、研拟规划、推行及协调各项信息安全相关事务。并指派资安稽核人员、代表、资安制度推动与处理小组，以进行拟定、执行与演练相关资讯安操作。2021年资安委员会共计召开四次，会中报告信息安全实施计划与进度，并且针对不断变化的国内外资安趋势与最新业界警讯，资安小组定期追踪技术发展并统整内外部专业建议，于资安委员会中报告并由委员会制定响应策略施行。

神基信息安全组织架构



### 神基 信息安全 系统架构

#### 资安验证

- 双因子验证
- 终端管控
  - 软件
  - 网络
  - 设备
  - 行为

#### 资安保护

- 防病毒软件
- 防火墙/VPN
- Server EDR安装
- 网络/分网隔离
- IPS (防入侵系统)
- M365/O365
- 终端保护

#### 入侵检测

- 防病毒软件
- EDR
- IPS
- 弱点扫描与修补
- 安全监控中心(SOC)
- 终端入侵检测

#### 事件应变

- 信息安全通报
- 资安应变制度
- 神基信息安全政策
- 安全监控中心(SOC)

#### 灾后复原

- 异地备份
- 系统快速还原 (12小时内)



## 资安防御措施

为确保神基安全防护系统与时俱进，2020年神基针对现有与未来发展所可能面临风险推动多项措施，管理面包括资安治理架构强化、人员权限严格控管，硬件面则推动资安监控平台导入以及建构内部防火墙与GDMS设备管理系统，从核心到外围建置绵密防护，提升信息安全。

2021年全球营运据点完成企业资安风险评级。根据各营运据点营运模式定义其资安等级，针对不同机房设备，进行风险评鉴。依据数据、软件、实体、服务、人员等不同项目，以低、中、高进行风险等级评分，针对弱点采取适当安全防护措施。

面对复杂多变的网络攻击事件，神基建立多重网络安全区隔，包括以内部防火墙切隔Server端与Client端，并于不同区域间实施控管，Server间避免非必要连结，使感染一旦发生无法入侵系统。针对无法辨识的可疑程序，使用沙盒技术(Sandbox)，创造隔离环境仿真其行为模式，判断程序意图。

2021年全球各营运据点完成GDMS安装，并针对资安风险评级较高的营运据点建立内部防火墙，防堵系统遭外部入侵。「神基设备管理系统」Getac Device Management Solution (GDMS)可实时管理和监控已部署装置的运行状况，将全面提升设备安全作为整体信息防护力的重要环节，除了可实时掌握装置的详细信息，包括电池、中央处理器、硬盘及系统状态外，更能自定义警示条件以侦测潜在威胁。

## 双重认证

为确保资安管理与个资的保护能力能够与国际接轨，符合国际大型客户要求，神基投控于2019年取得取得ISO 27001信息安全管理系统认证后，2020年再度取得「汽车安全评估讯息交换平台」(TISAX, VDA ISA Trusted Information Security Assessment Exchange)认证，成为国内少数同时具有ISO27001与TISAX双重资安认证厂商。旗下汽车事业群三个厂区包含吉达克常熟、吉达克昆山、神基越南、也预计在2022年下半年取得TISAX认证。

## 资安教育训练

除了在软硬件设备上主动防御、侦测、示警，更重视员工日常资安教育与训练，落实日常监控、实地抽查。面对未来的资安风险与挑战，务求保持警戒，以多元防护措施预先防范，更将信息安全意识整合内部管理，确保所有相关人员，都已具备足够的资安知识来对抗可能的风险。

为提升资安意识，凝聚共识，神基投控除发布「人员信息安全暨计算机使用规范」，也于新人教育训练中必修信息安全倡导。针对日常使用以内部入口网与e-mail不定期发布资安提醒讯息，2021年则以内部在线直播方式，与同仁直接沟通资安意识之重要性。





## 3. 创新服务与产品

3.1 创新研发

3.2 绿色产品

3.3 客户服务

3.4 永续供应链

# 3.1 创新研发

保持产品与技术创新是推进神基持续成长的关键因素之一。我们的产品研发设计方向着重在提供客户最好的使用体验来提升品牌忠诚度，藉由差异化制程技术筑高竞争门坎，同时提高自动化制程普及率打造竞争力。研究发展方面，神基投控2021年度投入14.78亿元作为研究发展费用，约占合并营业收入净额5%，新增获得102个国外专利，公司累计共取得1,375个国内外专利。

强固型计算机产品研究开发方面，多款主力机种升级，提供最先进的计算机运算能力，同时推出多款软件工具，例如行车安全工具程序(Getac Driving Safety Utility)以及装置监测系统(Getac Device Monitoring System ; GDMS)，为不同垂直市场与工作场域提供更完整的解决方案，提升营运效率。机构产品方面，神基秉持永续、节能减排，和创新的精神，持续开发出新的材料、制程技术以及自动化生产技术，包括Green molding技术、5G产品材料外壳评估等项目，提升公司的竞争力。

## 产品获奖实绩 (2021/1/1 ~ 2022/4/30)

### Editor's Choice

- B360 PC Mag Best Rugged Laptop Editor's Choice
- S410 Laptop Magazine Editor's Choice
- K120 Laptop Magazine Editor's Choice

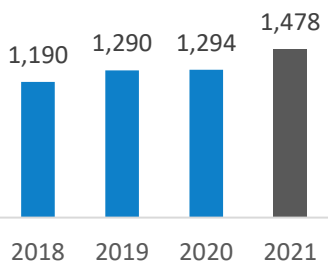


### Recommended Best Rugged Laptop/Tablet

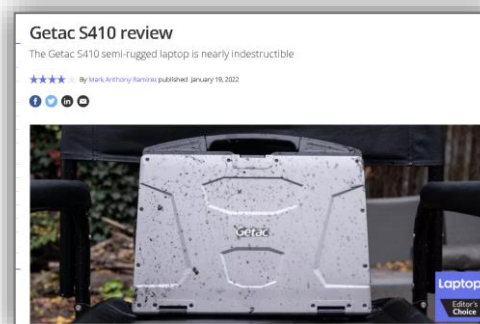
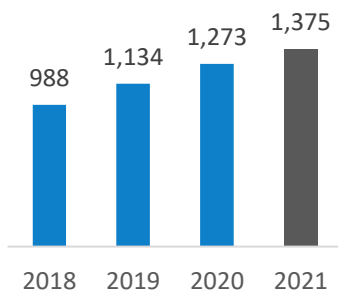
- F110 ZDNet Best Rugged Tablet
- B360 ZDNet Best Rugged Tablet
- UX10 TechRadar Best Rugged Tablets of 2022
- F110 Tech Radar Best Rugged Tablets of 2022



研发投入金额  
(新台币百万元)



累计专利件数





## 知识产权管理

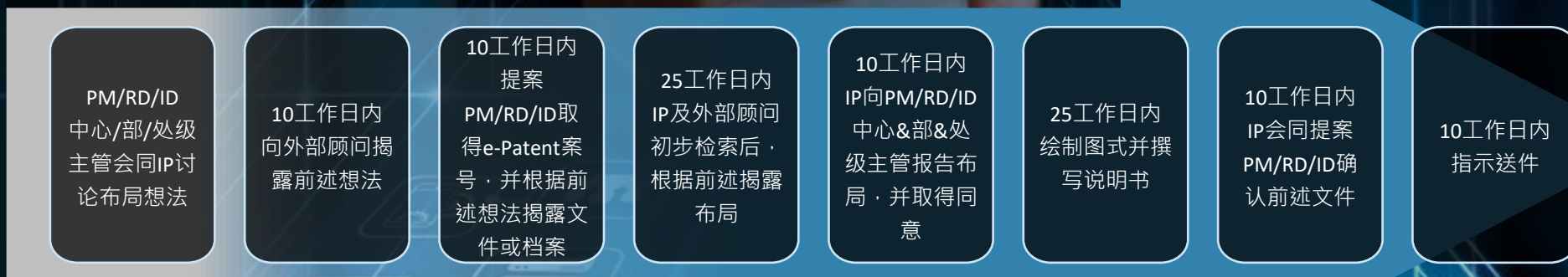
神基投控旗下子公司神基科技主要从事品牌产品销售。由于该产业科技日新月异，加上市场专利诉讼竞争激烈，不仅要保障自身技术专利，还要防范侵犯他人专利权。

为避免公司知识产权遭受侵权或者侵犯他人专利，神基建构完善的管理架构与内部规章办法，智慧财产争议案件由法务中心专责承办并视个案情形委任外部律师处理；法务中心辖下设置智慧财产处，作为知识产权业务之专责部门，以利执行与推展相关工作。智慧财产处择定竞争同业以及相关类别产品主动进行多国的专利检索，了解业界专利申请动态，鉴别可能侵犯他人权利之风险，并予以分析、回避。

神基科技于2021年10月废止旧有专利审查会，颁布新的知识产权管理办法。新颁布的知识产权管理办法由总经理订定战略专利布局方向，

同时审阅当年度新增公告专利，总经理可依据需求责成RD(研究与发展中心)、PM(产品规划中心)、ID(整合设计中心、或IP(法务中心智慧财产处)主管进行项目报告。此外，新的专利申请流程与过往不同，过去专利申请由研发单位同仁自行提案，现在改由研发处级主管带领所属团队提案，并由RD、PM、ID最高主管分别针对布局，提示市场趋势、产业技术发展及产品识别特征，同时出席布局会议以行使同意权。IP团队则据以规划建议申请专利范围，监控产业专利现况，以及备战反诉专利组合。

2021年无任何侵犯他人知识产权之情事。



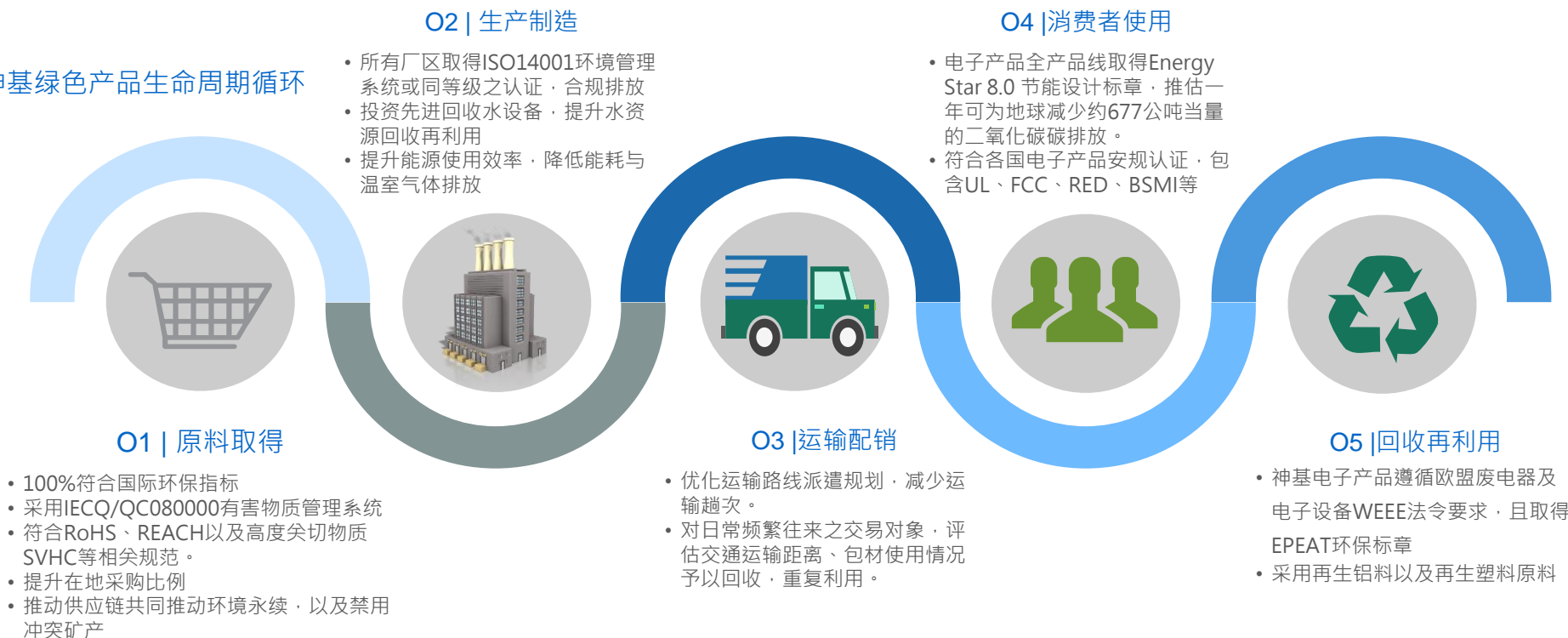
## 3.2 绿色产品

### 责任消费与生产

提供健康与安全的产品也是神基对客户承诺。联合国发布 17 项永续发展目标(SDGs)，其中第 12 项就是「负责任的消费与生产」，神基倡议此理念，以生产安全而健康的产品为使命。我们将质量的要求落实在产品的设计开发流程，甚至延伸到产品销售与售后服务，每个环节都经过严格把关，确认产品符合国际安规标准以及环保规范，满足客户与使用者的期待。

神基将绿色产品的理念融入到产品生命周期循环中，从原料的取得、生产制造研发设计、生产制造、运输配销，到产品使用后的回收再利用，将现有资源透过设计达到最大重复利用的价值。透过减废(Reduce)、物尽其用(Reuse)、物料回收(Recycle)、能源回收(Recovery)、修复使用(Repair)等概念来减缓对环境的冲击。

### 神基绿色产品生命周期循环





## 低碳產品

近年来能源短缺现象频繁出现，电力成本不断攀升，电子产品是否能够兼顾运算效能与节能成为了关键的竞争能力。神基投控做为全球强固型计算机的领导厂商之一，所生产的产品广为各国政府机关与国际大型企业采用，所销售的强固型计算机解决方案，不仅可提供卓越的强固能力，同时具备高效能的续航力，节能设计符合国际最新颁布之节能设计与规范要求，如 Energy Star 8.0、美国能源局、加州能源委员会所制定之能源效益规范等，并经由设计质量验证部门(DQA)根据能源之星的要求加以验证，以确保低能耗的设计规格，让用户节省大量不必要的能源耗损。

美国能源之星于2019年底颁布最新的8.0认证标准。2021年神基投控旗下所有强固型计算机以及平板皆获得认证，实验室实际检测值皆低于报告所

要求的标准值。以B360笔电为例，实际能耗检测值约17.3度(KWh/yr)，低于标准值的44.5度；S410实际检测值为11.93度，低于标准值26.88。

平板机种节能幅度有限，F110实际测值为18.68度，低于标准值的25.06度。神基2021销售之12款主要机种，耗电量平均低于Energy Star标准值7.88度(KWh/yr)。若以每款机种年节能度数乘以当年度销售台数，推估2021年神基所销售的强固型计算机一年可为地球节省1,348仟度，相当于677公吨的二氧化碳排放当量，展现神基在节能设计的努力与成果。



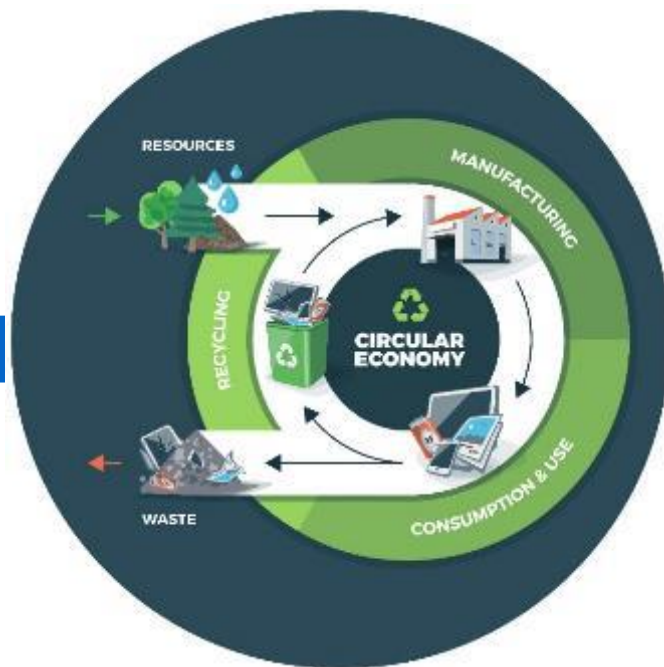
2021年相当于替地球  
减少**677**公吨  
二氧化碳排放当量



全数通过Energy Star 8.0标准

12款主要机种，耗电量平均低于  
Energy Star标准值7.88度(KWh/yr)

## 回收、再利用



## 减少电子垃圾

神基电子产品遵循欧盟废电器及电子设备WEEE法令要求，除了在产品标上回收标志，与提供每一产品的拆解说明，并于欧洲区域委托当地合格厂商进行回收。当产品被回收时，可以轻易拆解再利用，减少资源浪费。此外，产品设计依循欧盟能源相关产品EuP指令与美国绿色电子EPEAT标章之要求。

## 减少包材使用

对日常频繁往来之交易对象，评估交通运输距离、包材使用情况后，与客户沟通回收纸箱进行重复利用。昆山汉达以及苏州汉扬厂委请专业回收厂商协助纸箱回收再利用，按件付费，鼓励厂商于运送过程尽量保存纸箱

完整性并提高回收数量，并于进出厂详实纪录纸箱数量。2021年，所在地及使用模式可配合回收之客户，纸箱回收数量占总出货纸箱比例，汉达昆山约为64%，苏州汉扬约为33%。汉达越南约为90%。

为了减少环境污染，除了出厂纸箱外，针对包材内盛装细小零件之塑料托盘，也尽量予以回收使用。所在地及使用模式可配合回收之客户，塑料托盘回收数量占总出货使用数量比例，汉达昆山约为55%，苏州汉扬约为37%。汉达越南出货使用的木栈板高达99%可回收重复利用，塑料栈板回收率也达到93%，PV箱回收率99%。

除了出厂回收外，厂内制程所各式包材例如纸箱、塑料托盘、另外各式隔板、刀卡、胶箱、脆盘等也不断回收、清洁、再度利用。

吉达克常熟，汉达越南由于金属机构件重量较重，纸箱耗损率高，故针对国内客户之运输采用耐用可负重之塑料箱，可减少纸箱的耗损，2021年回收率100%，平均一个塑料箱的使用年限至少五年以上。

## 使用再生原料

塑料事业群与汽车事业群为代工事业，主要使用原料为塑料粒与铝锭，须依据客户指定用料。

2021年塑料事业群共计使用14,917公吨的塑料粒。响应循环经济理念，汉达昆山厂积极配合客户提高再生料政策。

2021年再生塑料粒重量为**3,081**公吨，占塑料粒比重约**21%**。2021年再生塑料料使用量相较2020年增加39%。

2021年汽车机构件共使用**13,315**公吨之再生铝料，再生铝料占有铝料之占比约当**76%**。

## 禁用有害物質

神基自2005年初成立專責的綠色產品小組，推動產品環保設計，限用有毒有害物質，並關注此等規範之最新動向。近年來更將永續議題納入供應鏈的管理指標，要求供應商共同遵守，時刻確保供應鏈與生產制程符合道德與環保標準，保障使用者的健康與安全風險。

神基強固型計算機為整機銷售之產品，所有產品100%符合國際環保指令，包括「電子電氣設備中限制使用某些有害物質指令「RoHS」、歐盟新化學品政策(REACH)以及高度關切物質(SVHC)等相關規範，設置在線上GP綠色產品管理系統，並將管制物質分為三類：

- A** A類管制物質與REACH SVHC，為產品、零組件在均質材料或制程當中禁用或限制使用的物質
- B** B類管制物質是針對包裝材料
- C** C類管制物質是針對電池或電池組，必須符合歐盟2006/66/EC與修訂2013/56/EU規範的物質限制。

所有新進來料必須提供二年以內之產品檢驗報告書，確保產品不含有害物質，且每二年必須重新提供一次，若無法提供合格之檢測報告，系統將卡禁禁止該物料或零組件被採用。此外，神基也將綠色產品管理系統升級到2.0版本，擴大檢視化學有害物質管控與調查。系統除实时更新歐盟綠色產品規範，並檢視供應商合規狀態進行審核，確保產品用料與國際環保趨勢同步。

針對有害物質管控，神基以最嚴謹標準自我要求，以產品進行實際驗證，確保有害物質暴露量為低風險，符合「美國加利福尼亞州關於增加對可接觸的有毒化學物質關注的提案」(Proposition 65 簡稱CA65)的2019年

最新版本中對於致毒性、致癌性與生殖毒性等有害物質對人體之暴露量規範。

本公司電子產品組裝廠神訊昆山廠、塑料事業群生產基地漢達昆山以及蘇州漢揚均導入IECQ/QC080000電子電機零件及產品有害物質流程管理系統，依循REACH、SVHC、RoHS及其他有害物質之管理規範，防止有害物質的材料、部件或產品流入本公司被本公司所使用而對生態環境造成衝擊。針對合格之進料廠商，品管單位針對來料進行抽驗，2021年來料檢驗均合格，無查獲任何含有害物質的來料。汽車事業群所生產之產品為金屬內構件，主要原料為鋁錠，非終端成品。

2021年所生產之汽車機構件以及所採用之金屬原料，100%依循汽車原廠客戶所制定之規格。亦符合國家環保規章及歐盟RoHS(危害物質禁用指令)環保指令標準。

2021年神基所有產品均符合或國際環保規範，並依出貨區域產品環保法規要求，所有電子產品通過國際安全標準認證，符合出貨國家對電子產品安全性、無線射頻、電磁兼容(EMC)等安規要求，如美國的UL、FCC、歐盟的CE、RED，台灣的BSMI等，並於產品或包裝上標示相關之安規，節能、環保通訊認證信息，無發生任何產品標示違規事件。

並於法規要求之外，針對特殊產業，例如製藥、化學、石油業工作場域需求，部份機種主動認證高規格安全標準，例如EX80強固型平板計算機便通過了嚴格的易爆環境標準測試，得到歐規ATEX/IECEx區域0,20及UL913(Class I/II Division 1)認證。而K120強固型平板計算機則分別通過了美規ANSI與歐規ATEX防爆認證，以本質性安全科技的設計保障員工在危險工作場域的安全。



## 3.3 客户服务

### 质量管理

神基投控承诺提供给客户一流的产品与服务。秉持以客为尊的信念，我们用心倾听客户的声音，从客户的观点出发，主动提供建议，为客户解决问题，确保最完美的客户体验。

神基依循ISO9001国际质量认证系统，建立质量管理体系，制定质量管理手册，搜集客户对于产品异常、技术问题、销售服务、售后维修等反馈意见，并要求各部门重新检讨分析原因及纠正与预防措施，以此作为改善依据，落实PDCA的精神不断精进技术与产品。

好的设计是产品成功的基础。Getac 产品的设计开发与验证，拥有明确且有效的管理制度与流程。产品自开案起，历经概念设计时间、设计时间、工程设计时间、制造设计时间，一直到产品上市，各阶段都设置标准验证程序关卡，必须通过验证才可进入下一个阶段。我们采购先进的制程与检验设备，加速自动化生产制程普及率，同时持续提升产品验证人员的人力与专业能力，定期召开 AFR(Annual Failure Rate)检讨会议，严格检视产品故障原因提出改善方针，并将处理情形输入数据库，作为未来研发设计的参考依据。

### 客户隐私

神基投控致力于保障客户之商业机密，秉持善良管理人之注意义务保管及使用原则，因业务往来自客户端所取得之机密信息，将严格落实「必须知悉者始予揭露原则」，仅揭露该机密信息予必须知悉之人。

2021年无接获侵犯客户隐私权或遗失客户资料有关的投诉。

神基投控保护客户机密与隐私做法包括：

- 员工守则与雇佣合约要求员工确实遵守保护客户机密与隐私。
- 依个案情形与须知悉之人签属保密协定。
- 不定期向公司员工说明其应尽之保密义务，督导相关人员遵从保密约定
- 严格维护网络及各电子平台使用环境之安全性，防止客户机密信息外泄或散布，以保护客户之权益。相关之信息安全措施详见本报告书第47-48页章节2.5 信息安全。

此外，神基投控旗下Getac强固型计算机产品用户多为政府单位或大型企业，内存信息的敏感性、机密性较高，因此对产品本身所提供的资安防护能力要求更高。为确保用户能够安心的使用Getac产品，降低信息外泄的机率与不便，我们从最前端的产品设计到末端的售后服务，皆采取必要的客户隐私保护措施，说明如下：

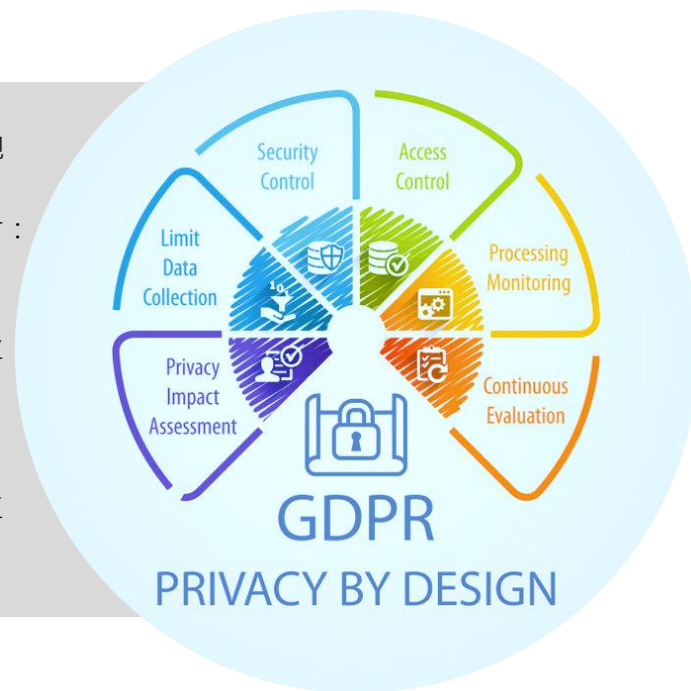
- 法务部门监控各国相关法律变革，实时更新保护客户隐私及数据的规范，并将相关措施扩及产品生产的每一个环节。产品开发阶段即考虑用户个资安全及各国个资保护法规合规性并建制相应预防机制。
- 产品设计纳入业界最先进高阶的资安防护规格，并与国际知名的加密厂商合作，确保软硬件的兼容性，针对需要高端加密软件的客户提供完整的解决方案，此外，提供可便利移除的可拆卸式硬盘机构设计，方便用户紧急撤退时可以立即将硬盘自机器移除带走。内部维修中心以及授权的第三方服务厂商皆必须遵循当地对个资保护法的相关法令，维修机器时不得碰触客户信息做不当储存，同时提醒客户送修前移除硬盘，保障个人资料因机台维修及运送而有外泄风险。
- 提供“keep your hard drive”高阶服务，当硬盘毁损时，提供新硬盘替换，并允许客户保留旧硬盘，杜绝数据外泄。



## GDPR欧盟个人资料保护法

欧盟「个人资料保护规则」(General Data Protection Regulation · GDPR)于2018年5月25日正式实施，规定所有对欧盟境内个资当事人提供商品或服务或观测个资当事人于欧盟境内行为之企业，皆必须强制遵守。神基投控聘请专业顾问公司，协助强固型计算机解决方案事业群导入GDPR通盘性个人资料保护策略，包含：

1. 盘点涉及个人资料搜用相关单位及其作业方式。针对个人资料保护机制进行强化改善措施。
2. 所有网站实施安全传输协议保护个资。所有渠道修改隐私权通知，以符合欧盟「个人资料保护规则」之标准，只有在确定取得个资拥有者 (data subject) 同意的范围限度内进行个资的使用与分享。
3. 检视与第三方数据处理厂商之协议书并要求厂商将数据保护义务纳入协议中。
4. 设立专责之Data Protection Managers，以实时响应客户或利害关系人对于个人资料保护权利之意见。
5. 对全员进行GDPR教育训练，2022年着手规画将教材内容数字化，以在线互动的教育训练方式强化员工对GDPR的认识。



2022 年欧盟执委会 (EU Commission) 针对 GDPR Article 46(2)(c) 规定中个人资料的跨境移转 (international transfer) 有新的指示方针，其要求所有跨国企业必须在2022年12月开始使用其颁布最新版本的 Standard Contractual Clauses (SCCs) 作为个资合法跨境移转的法律依据。我们目前已经针对公司现行的数据处理模式 Controller to Processor & Processor to Controller 准备两种版本 SCCs，并预计在 2022 年 第 三 季 导入，确保神基投控子公司神基科技与负责强固型计算机销售的英国与德国分公司，能够分离分公司之间的个资传递能纳入新的框架当中，以符合最新规定。

2021 年度无任何GDPR违规事件发生。



联系GDPR个人资料保护主管  
dpm.LAC@getac.com.tw



## 销售与售后服务

强固型计算机品牌营运涉及通路的经营，神基近年来持续深化在地营销，提供在地客户更实时、更优质的服务，透过与区域策略通路伙伴密切合作，携手策画符合通路市场的讯息与营销活动，促进品牌营销与沟通。

目前Getac品牌在全球各个重要销售区域，设置维修中心或是授权维修伙伴做实时的服务支持。针对销售以及客户的需求，服务据点也持续配合增加中。以达到快速实时的服务。

神基借助IT管理系统改善与客户的沟通，导入伙伴信息平台 (Partner Portal)、E-quotation、营销自动化 (Marketing Automation)、第二代Service Portal服务平台，系统化提供产品信息与售后维修服务，帮助通路伙伴快速掌握神基的产品及服务，使其在对终端用户进行销售时能更有效及顺畅，实质提升客户满意度。

GETAC Service Portal，提供客户服务及客户咨询管道。

- 下载与支援服务
- 常见问题与回答
- 申请维修服务
- 自我诊断工具
- 网络在线支持 ( On-line Q&A )
- 相关技术支持的电子邮件及电话服务

## 客户满意度调查

神基透过不同管道搜集客户对公司产品与服务的反馈意见，并进行改善。除了日常的业务联系，公司官方网站设立客户咨询服务管道，不定期举办通路伙伴大会，同时进行年度客户满意度问卷调查。

客户满意度问卷调查依循公司满意度调查标准作业程序进行，由各事业单位自行执行，依据其商业型态与交易金额订定年度调查对象以及数量。问卷调查面象涵盖产品质量、销售服务、交期、技术支持与售后维修等。透过客户满意度的了解与分析，调整营运策略，以及持续改善产品与服务质量的重要依据。

此外，神基科技亦设置完善的售后服务与客户诉处理机制，以保障客户的权益。任何神基产品与服务相关之问题或申诉事件，皆可透过客服单位的专门信箱进行咨询或申诉立案。



客户申诉服务信箱

[GetacSupport\\_TW@getac.com](mailto:GetacSupport_TW@getac.com)

## 3.4 永續供應鏈

### 供货商型态

全球ESG发展已经成形，永续供应链已经成为企业竞争力和可持续发展的关键，企业也面临压力必须更积极地承担起责任，与客户、供货商、员工携手推进净零排放、减少废弃物，改善劳动条件和防治贪污等全球性永续议题。

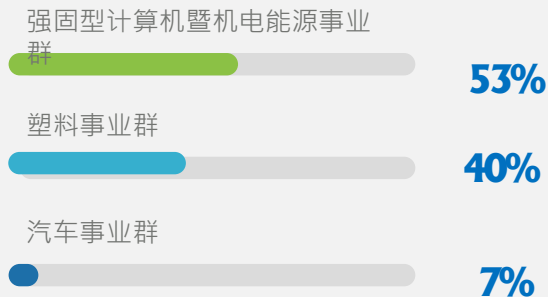
2021年本公司供应链采购原物料以电子零组件、塑料粒以及铝锭为主，主要生产制程均在厂内进行。各产品线采购金额占本公司供应链生产性原物料总采购金额分别为：强固型计算机暨机电整合事业群采购占比合计53%，塑料机构事业群采购占比为40%，汽车事业群占比为7%。

本报告书供应链管理主要揭露与原物料相关之采购，重要供货商集中在中国、台湾、越南以及美国，2021年采购金额依据国家占比分为中国46%、台湾36%、越南4%、以及美国2%。其他国家12%。

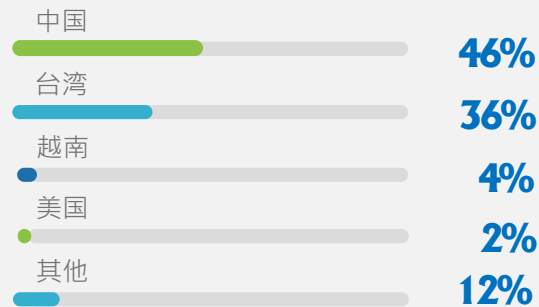
采购在地化是神基的供应链政策，逐年提高在地采购比例有助于减少因运输过程而造成的风险及成本，同时亦可为当地制造就业机会。2021年因应中美贸易关税变动，事业单位改采多地供货模式，扩增非中国地区产能，于台湾与越南增加采购比重。

2021年神基投控(合并)在地采购比例为**59%**。以区域别来看，台湾、中国与越南之在地采购分别为**54%**、**63%**、与**48%**。

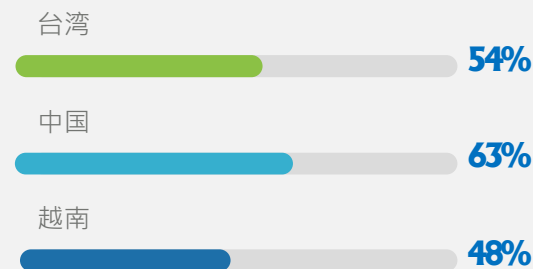
### 采购金额产品线占比



### 采购金额区域占比



### 各区域在地采购比重



## 供应链管理

神基相信良好的供应链管理基础来自于与供货商之间的紧密合作关系，彼此共担风险、共享利益关系。神基依循责任商业联盟(RBA)行为准则，制定了公司的企业社会责任政策以及供货商行为守则。要求供应链携手合作善尽企业社会责任。



神基供货商行为守则

### 供货商分等作业

神基制定完善的供货商资格审核以及供货商评鉴分等制度，在签约完成后正式交易前，神基品管单位会派员对供货商进行实地稽查，展开供货商资格评鉴作业，通过才得以进行交易。为确保供货商素质及来料质量，神基对主要供货商进行每月一次的在线TQRDC绩效评等作业，就技术、

质量、回复、交期、以及价格等五个面向给予评分，分为A、B、C、D四个等级，对不合格者提出改善建议，若持续无法改善，则剔除供货商资格。透过TQRDC的管理链管理，为公司创造最大的价值，为客户带来更高的服务水平与价值体验。

### 供货商永续管理

除了传统的TQRDC供货商评量标准，神基依循责任商业联盟对永续议题之规范，要求原物料供货商签属《长期采购总合约》，同时要求供货商及其上游供货商承诺善尽环境保护、尊重劳动人权，禁用冲突矿产并愿通知及提供证据协助查察矿产来源及产销监管流程、以及诚信经营等永续作为，若违反相关条约，本公司除了有权终止合约，亦可要求损害赔偿与交易订单金额十倍之赔偿，作为惩罚性违约金。

## 神基投控供应链永续管理



### 合约管制

- 合作前签属供货商企业社会责任承诺书
- 签属长期采购总合约 (涵盖永续条款)
- 签属PO采购合约 (涵盖基础永续条款)
- 签属最惠价及清廉保证协议



### 供货商尽职调查

- 合作前上GP绿色产品管理系统宣告来料成份
- 涂料/油墨/胶粘剂/清洗剂品项的中国内外供货商均需签回VOC符合性声明书
- 每年进行供货商永续普查问卷
  - 调查ESG合规情形
  - ESG教育训练落实情形
- 要求厂商提供管理系统证书与检测报告



### 供货商稽核

- 高风险厂商进行供货商现场稽核



## 永續尽职调查

神基依据责任商业联盟的供货商行为准则为基础设计供货商永续普查问卷，自2019年开始每年一次对供应链进行永续普查，以了解供应链伙伴的永续绩效与法规遵循情况。2021年也将永续普查问卷与既有供货商电子平台整合，将永续普查制度化，同时新增证书与数据上传单元，鼓励供货商提供更多管理系统证书证明，包括ISO9001, ISO14001, ISO45001、水质检测报告、企业社会责任报告书，以及碳排放数据，透过倡导与辅导逐年提升供应链质量。

2022年神基投控暨子公司共计针对751厂商进2021年度永续普查，91%厂商参与ESG自评问卷，96%签属企业社会承诺书。调查结果发现，93%供货商经第三方机构针对企业社会责任相关议题进行查证且合格通过，93%透过厂商自评问卷、内部或现场稽核等不同方式确保其供应链共同遵守企业社会责任。2021年度并无发现厂商发生重大违规裁罚事件，但一家厂商由于2周弹性工时之正常工作时间超过法令规定，罚款新台币4万元，另一家厂厂商因违法空气污染防制法第23条第1项遭罚款10万元，经查系因厂房新建工程，环保局入厂稽查污染防治设施运转操作，发现一台碱性排气洗涤设备机械式压差仪表故障(系统运转正常无影响效能)而遭罚款，已限期改善完毕。

## 供货商现场稽查

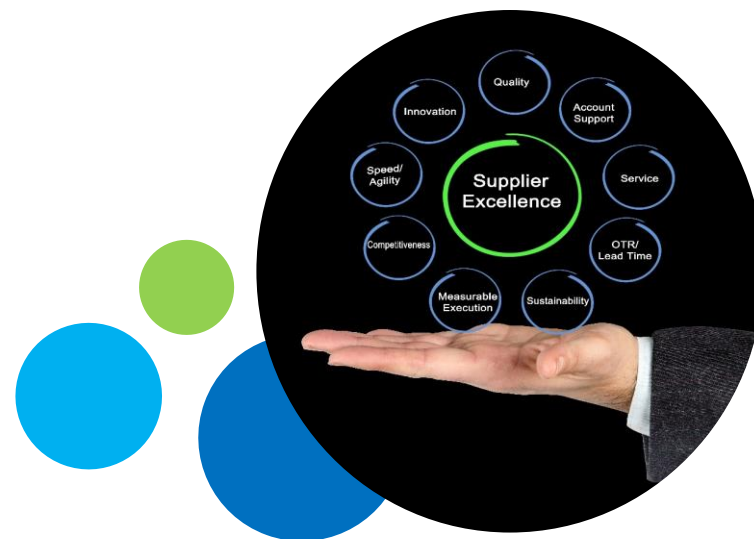
目前塑料机构产品亦针对已签约之重点供货商进行风险分级，同时制定稽核计划，且将重要制程外包商如喷漆、成型、压铸、溅镀等供货商，以及年度交易批数较高之供货商列为重点稽查对象。被稽核之供货商必须填写 Social Accountability Report 的自评表，据实陈述RBA准则规范的落实情况。

本公司取得自评表后，由供货商管理处(SQA)派员前往供货商进行实地稽查，并出具报告书阐明稽查结果与建议改善事项。不合格者一个月内再

稽查一次，再次不合格则撤销其供货商资格。2021年汉达昆山暨苏州汉扬共计实地稽核33家供货商，其中包括21家高风险厂商，全部通过稽核，被稽核厂商在劳工权益、诚信、管理系统、以及环境保护等面向查无违规事项。

## 禁用冲突矿产

神基投控身为世界公民，支持并遵照责任矿产倡议(RMI, Responsible Minerals Initiative)，不采用透过迫害人权或武装胁迫开采的冲突矿产，特别是来自于刚果民主共和国及其邻近国家所出产的锡、金、钽、钨4种矿产。神基同时遵循「责任商业联盟」所规范之行为准则，采用RMI制定之冲突矿产报告模板(CMRT)进行供应链3TGs尽职报告。此外，汉达昆山亦根据《责任商业联盟》之相关规范，将冲突矿产列入供货商年度稽核项目，初检与复检均不合格者予以解约汰除，近三年来所有稽核之供货商，均无发现使用冲突矿产之情事。





GO GREEN

## 4. 环境保护

4.1 能源管理

4.2 水资源管理

4.3 废弃物管理

4.4 企业污染防治



# 再生永續的绿色愿景

地球升温引发所引发的极端气候现象频传，如何有效减缓或抑制地球持续升温刻不容缓。神基以「爱护环境，再生永续」为目标，订定了公司的环境政策。要求所有营运据点恪守当地环保法规，提倡珍惜地球资源、产品回收再利用，提升能源使用效率，减少温室气体排放，以及禁用对环境有害物质等行动来减少对环境造成冲击。

研发团队也透过科技的力量来达到实践爱护地球的决心，包括改善制程设备或是开发低能耗产品来实现节能减排、逐步提升塑料机壳原料中PCR(Post Consumer plastic)再生塑料的成分，从而减少新料的使用量，朝循环经济的方向前进。

## 环境管理系统认证

目前神基投控旗下生产营运据点皆获得ISO14001:2015或同等级之环境管理系统认证，透过标准制度化流程将水资源管理、能源管理、废水、废弃物，以及空气污染防治等划入日常管理，落实我们尊重地球、爱护地球的环境政策。2021年各厂区无违反环保法规而遭受重大罚款或非金钱性的裁罚事件。

此外，神基投控以及八家子公司也于2022年同步导入ISO14064-1温室气体盘查，同时取得第三方认证，2022年下半年也规划同步导入TCFD气候相关财务揭露，完善气候风险变迁的鉴别与因应措施，从更宏观的角度来擘画未来的环境行动方案，与联合国2050年净零排放的目标更好的链接，逐步打造一个更好更干净的世界，透过永续，一起走得更长更远。



## 神基集团环境政策

### 一、遵循法规 风险预防

主动关注全球气候变迁趋势，评估相关风险与机会，预先进行管理防范掌握法规动态，确保营运遵循国内外环保法规，如欧盟RoHS、WEEE、REACH等；秉持清洁生产原则严格落实产品与环境管理，建置绿色产品平台，组织绿色供应链管理，以满足客户要求。

### 二、节能减碳 循环创新

投入资源执行有效的节能与节水，将能资源使用效率最大化；透过绿色制程、创新技术，降低碳排放；持续提升废弃物与污染管理绩效，降低每一生产环节的排放与浪费，达到永续发展，资源循环再利用的目标。

### 三、绿色产品 环境友善

推动产品环保设计，限用有毒有害物质，选用环境友善化材料，如符合欧盟RoHS及无添加溴化耐燃剂之塑料外壳。产品能耗设计符合国际能源标章要求，如能源之星(Energy Star)，并且达到包装轻量化、材料种类最少化与体积最适化。在符合客户要求前提下，鼓励使用再生原料与环境友善材料，并且减少包材使用，降低环境冲击。

### 四、信息透明 沟通倡议

建立沟通与咨询管道，公开环境相关信息，将环境政策与利害关系人沟通。针对永续议题主动倡议与倡导，提升利害关系人环境意识，发挥企业影响力共同促进环境保护。

### 五、持续改善 有效管理

透过环境管理系统，制定环境目标定期审查，并透过适当倡导、训练，落实于日常管理中，持续改善环境管理绩效。

## 4.1 能源与排放

CO<sub>2</sub>  
Neutral

### 能源使用情形

为了应对日趋严峻的能源挑战，并将对生态的冲击降到最低，神基的能源政策朝珍惜资源、透过制程节能减排的手段来提升能源使用效率，另一方面透过异业结合整合能资源将废蒸气循环再利用，减少对环境的冲击。

为了更有效的提升能源绩效，神基投控开始推动子公司导入ISO50001能源管理系统，透过PDCA的循环管理模式减少能源耗损，子公司神基科汐止厂已于2020年导入并取得认证，中国昆山的神讯计算机则订于2022年下半年导入，其他厂区则会视情况评估后导入。

神基投控旗下主要产品线制程耗电程度不同，计算机系统产品组装线能耗低，塑料射出制程与金属压铸制程能耗高。以能源种类分布，「购买而消耗的电力、供热、制冷和蒸气」占总能耗84.9%，主要为外购电力与蒸气。「非再生燃料」共占15.1%，包括柴油、石油、液化石油气(LPG)、天然气等。产线发电机、叉车、堆高机等车辆机具使用柴油发电，公务车则使用汽油。公司目前尚无自行发电或向第三方业者购买其他电力，也没有使用再生燃料，或自产、出售电力、供热、制冷和蒸气。2021年总能耗892,961.32千兆焦耳，能源强度831千兆焦耳/每百万美元。相较于2020年的975千兆焦耳下降15%。

### 温室气体排放

本公司依营运控制权法进行排放源温室气体排放量盘查边界划分，2021年度相较2020年度新增吉达克昆山厂，所有揭露实体公司亦同步完成导入ISO14064-1温室气体排放盘查，并且获得第三方查证通过。

2021年神基投控范温室气体排放总量为344,751.45公吨的二氧化碳当量，其中范畴一与范畴二温室气体排放合计为135,553公吨，排放占比39%，范畴三温室气体排放合计为为209,197公吨，排放占比为61%。

2021年因业绩成长，范畴一与范畴二温室气体排放总量相较于2020年增加9%，其中92.4%来自于范畴二的外购电力与外购蒸气，其余来自于液化石油气、柴油、车用汽油以及冷媒等，99%排放气体以CO<sub>2</sub>为主，以及微量的CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O和HCFs气体，无排放破坏臭氧层的ODS管制物质。

神基以逐年降低温室气体排放密集度为目标进行管理，藉由提升自动化普及率、提升智能化能耗监控、改善重大制程设备的节能设计以及重大能耗设备汰旧换新等手段，使得温室气体排放强度有效控制。2021年排放强度降低至每百万美元排放126公吨之二氧化碳当量，相较于2020年的141公吨下降11%。



## 2021年神基投控(合并)能源用量、能耗以及能耗强度

2021年神基投控(合并)能源使用情形

	能源种类	单位	使用量	能耗 (GJ)	能耗比例%
非再生燃料	柴油	公斤	204,482	8,723.34	1.0%
	天然气	立方公尺	3,283,870	105,865.39	11.9%
	液化石油气	公斤	327,251	15,482.24	1.7%
	车用汽油	公斤	93,780	4,076.76	0.5%
购买而消耗的电力	外购电力	度	159,591,795	574,530.46	64.3%
	外购蒸气	吨	66,091	184,292.13	20.6%
总能耗			千兆焦耳 (GJ)	892,961.32	100%
能耗强度			千兆焦耳/百万美元	831	

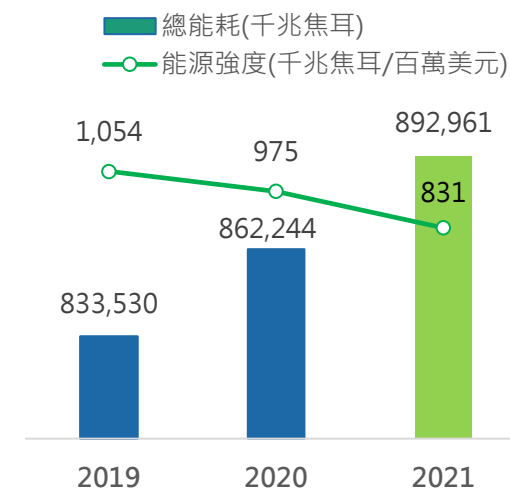
神基投控近三年能耗与能耗强度

	项目	单位	2019	2020	2021
能源	总能耗	千兆焦耳	833,530	862,244	892,961
	能源强度	千兆焦耳/百万美元	1,054	975	831

能耗计算说明：

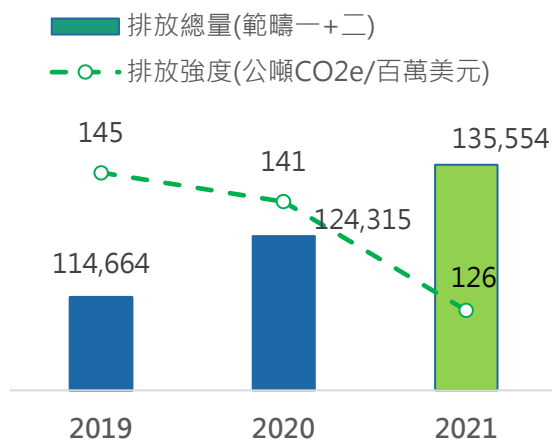
- 神基投控、神基科技、以及汉通科技办公室与厂区与组织外单位共享建筑物或管路，用电量依照使用面积按比例分摊；汽油用量系由总花费除以当年度平均油价推算而得。
- 台湾柴油密度以0.8计算，车用汽油密度以0.737计算。中国柴油密度0.84以计算，车用汽油密度以0.725计算
- 台湾各类能源热值转换系数参考台湾环保署温室气体排放系数管理窗体6.0.4版。中国各类能源热值参考GB/T 2589-2020综合能耗计算通则。外购蒸气热值参考工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）公式15。

神基投控(合并)近三年能耗与能耗强度趋势



## 2021年神基投控(合并)温室气体排放数据

### 神基投控(合并)近三年温室气体排放总量与排放强度



#### 温室气体排放量计算说明：

- 2021年神基投控碳排放揭露范畴较2020年新增吉达克昆山厂区。揭露范畴之实体公司均接受ISO14064-1温室气体盘查第三方验证通过。
- 本报告书温室气体排放GWP值参考2021年IPCC第六次评估报告AR6。排放系数：燃料热值（发热量）来源于《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》、碳氧化率来源于《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》表2.1·CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>和N<sub>2</sub>O的缺省排放系数来源于《2006年IPCC国家温室气体列表指南》第2卷第2章表2.3：电力GB/T32150-2015公式5
- 外购蒸汽排放模型来源于《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》公式15。

### 神基投控近三年能耗与温室气体排放情形

	项目	单位	2019	2020	2021
温室气体排放*	排放总量(范畴一+二)	公吨CO <sub>2</sub> 当量	114,664	124,315	135,553.89
	排放总量(范畴一+二+三)	公吨CO <sub>2</sub> 当量	N.A	N.A	344,751.45
	范畴一	公吨CO <sub>2</sub> 当量	12,039.82	10,881.30	10,331.46
	范畴二	公吨CO <sub>2</sub> 当量	102,623.75	113,433.26	125,222.42
	范畴三	公吨CO <sub>2</sub> 当量	N.A	N.A	209,197.56
	排放强度(范畴一+二)	公吨CO <sub>2</sub> 当量/百万美元	145	141	126
	排放强度(范畴一+二+三)	公吨CO <sub>2</sub> 当量/百万美元	N.A	N.A	0.321

注：2019,2020温室气体排放为GRI Standard 中度保证，2021年温室气体盘查取得ISO14064查证通过

### 2021年神基投控(单独)继子公司能耗、温室气体排放数据

			神基投控	神基南港	神基汐止	汉通南港	汉通林口	汉通华亚	神讯昆山	汉达昆山	苏州汉扬	汉达越南	吉达克常熟	吉达克昆山	神基越南
能源	柴油	公斤	0	0	0	44	0	0	0	13,690	8,263	140,954	7,392	2,895	31,244
	天然气	立方公尺	0	0	0	0	0	0	0	199,809	82,066	0	2,284,800	717,195	0
	液化石油气	公斤	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11,959	0	0	315,292
	车用汽油	公斤	3,278	2,544	179	815	0	0	0	0	53,964	11,414	21,586	0	0
	外购电力	度	56,900	580,380	813,777	255,597	483,829	18,351	6,438,450	47,463,100	30,208,928	31,617,382	11,494,892	6,185,805	23,974,404
	外购蒸气	吨	0	0	0	0	0	0	0	40,441	25,650	0	0	0	0
	总能耗	千兆焦耳/GJ	350.1	2202.1	2,937.5	958.2	1,741.8	66.1	23,178.4	290,857.2	185,405.9	120,908.0	116,285.5	45,513.5	892,961.3
温室气体排放	范畴1+2	公吨CO <sub>2</sub> 当量	39.36	297.97	423.61	130.66	255.10	11.80	3,808.72	41,000.50	26,077.59	26,267.56	11,738.14	5,165.27	20,337.60
	范畴1+2+3	公吨CO <sub>2</sub> 当量	39.36	297.97	11,078.91	130.66	585.67	252.07	58,423.02	68,795.54	46,094.90	26,267.56	84,860.67	27,587.52	20,337.60
	范畴1	公吨CO <sub>2</sub> 当量	10.80	6.62	15.10	2.92	12.22	2.59	67.98	998.40	680.11	844.02	5,059.61	1,571.31	1,059.78
	范畴2	公吨CO <sub>2</sub> 当量	28.56	291.35	408.52	127.74	242.89	9.21	3,740.74	40,002.10	25,397.48	25,423.54	6,678.53	3,593.95	19,277.82
	范畴3	公吨CO <sub>2</sub> 当量	0	0	10,656.30	0	330.57	240.27	54,614.30	27,795.04	20,017.31	N.A	73,122.53	22,422.26	N.A

## 重大制程节能措施

神基塑料事业群专精于开发差异化特殊制程以及新材质应用，近年来响应节能减碳目标，神基投控研发团队早期深入研究Green Molding「绿色注塑成型」技术(详见下图)，并展开一系列改善及推广，以多年塑料成型丰富经验，进行实验与工厂改造，研发如何降低注塑成型设备散热与耗能，针对干燥桶桶体进行保温研究、改良模温机外接管路 with 内部保温管路以减少散热，并针对空调风柜加装智能温控等设施。另一方面，导入「注塑机远红外纳米节能加热圈」，使注塑机料管加热能耗降低32~55%。针对干燥桶节能与热风回收，则使塑料粒干燥设备加热能耗降低57%。空调风柜加装智能温控变频装置，则减少过度降温，耗电节省15%。

## 能源日常管理

要求员工遵循内部能源作业管理程序，如《节能减排作业规范》、《水电管理作业规范》、《能源管理作业程序》等进行能源的日常管理，也加强内部节约能源倡导及教育训练，例如空调温度维持适中，午休时间熄灯，以及冬季视情况减少使用暖气等。各厂区逐步导入智能电表节能监控方案，透过在线系统实时监控厂区各车间的用电变化与影响因子，针对相关变因进行分析，作为能源管理决策的参考依据。

汽车事业群则设定用电目标，每日监测纪录用电量，并于例行月报检讨用量情况。倘若出现用电异常或超标，用电单位须提出检讨改善方案。此外，金属压铸制程能耗较高，以订定每公斤镁铝料能源费用上限，单件产品节能2%以上作为日常能源管理目标。

## Greenmolding 绿色制程节能技术

### 15% 耗电降低

空调安装智能温控变频装置，减少过度降温的能耗。

### 38°C 管线表面温度降低

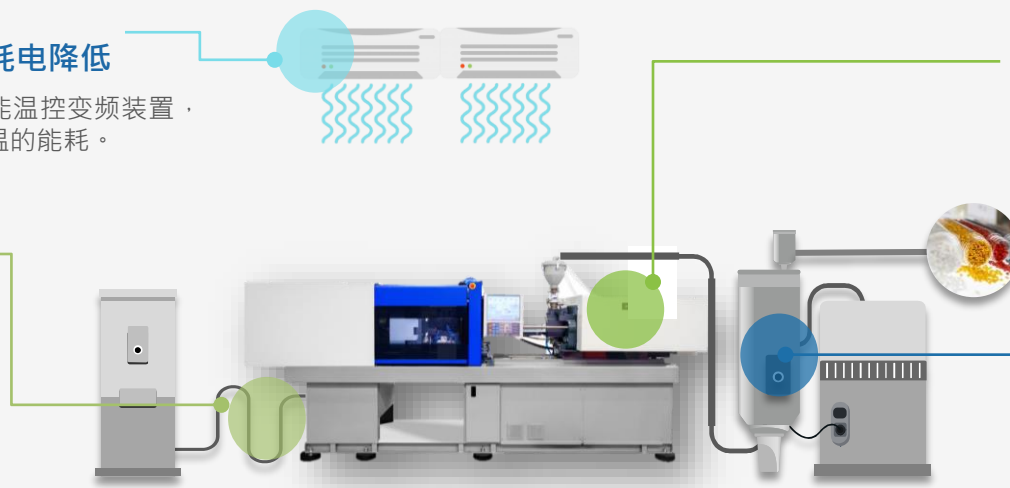
模温机至模具的水管做保温处理，表面温度可自80°C下降至42°C。

### 40% 耗电降低

导入奈米远红外线节能加热制程，以单向辐射加热提高热能效率，并降低表面温度减少能耗浪费。

### 57% 耗电降低

加装热风回收系统，新型高效热转换率加热管及不锈钢反射罩，节省加热能耗，减少向车间散热，整体改造后，干燥筒兼具部份除湿机功能。





## 能资源循环再利用

国际间正推动能资源的循环再利用，透过工业区内各产业间的合作，进行能资源整合，朝向「零废弃」目标迈进。神基投控旗下子公司汉达昆山以及苏州汉扬厂区主要从事塑料射出制程，自2007年开始即与邻近的工厂合作，购买其制程产生的废蒸气作为塑料射出的制程的模具加温，同时供应厂区的空调系统发电使用。此外，制程产生的蒸气余温也充分再利用做为员工宿舍生活用水的水锅炉加热源，实践异业合作整合能资源的优良示范。

神基2021年共计使用66,091公吨的蒸气，约占当年度塑料机构昆山厂区39%的总能耗占比。除了达到废气循环再利用，制程中蒸气降温后所产生的冷凝水，透过管线导引回流至制程中作为回收水继续使用于制程中，大幅降低了环境的污染负荷。



## 节能减碳绩效

神基的能源管理目标是逐渐降低温室气体排放量。为减少碳排放，神基每年审视相关厂房设备进行节能评估，减少能源的无效浪费。2021年共新增导入四项项目，包括节能空压机、风扇汰换，导入油电混合机台以及汰换效能低下的成型机台。

- 2021年新增节能节电度数3,211仟度，等同于2,350公吨Co<sub>2e</sub>，节省758万元
- 自2017年起所累积投入之节能项目，合计可于2021年当年度发挥节能13,673仟度的效益，累计可节省3,581万元，减碳9,017公吨二氧化碳当量，约当于16座大安森林公园一年的固碳量。

厂区	节电项目项目	投入设备金额 (台币)	节电度数 (仟度)	减碳绩效 (公吨CO <sub>2e</sub> )	节省电费 (台币)
汉达昆山	9台新震雄油电混合机台投入使用	171,418,679	1,145	665	3,329,836
吉达克常熟	改善空压机运行效率	0	238	138	690,977
神基越南	购买节能扇12台.减少40台普通电扇	369,732	302	255	566,705
汉达越南	汰换效能低下的成型设备	71,204,333	1,526	1,291	2,992,671
合计		242,992,744	3,211	2,350	7,580,190

计算说明：碳计算系数中国0.581KgCO<sub>2e</sub>/度；台湾 0.509 Kg CO<sub>2e</sub>/度；越南0.8458kg/度

## 4.2 水资源管理

全球气候急遽变迁下，淡水的取用攸关所有人类的生存，联合国通过的2030年永续发展议程也将「确保所有人享有可使用且永续管理的水和卫生设施」设为关键议程。如何节省水资源，洁净排放，成为企业永续发展的重要议题。

秉持珍惜地球资源的理念，神基希望每一滴水的使用都能够发挥最大的效益。2021年总取水量为783.48百万公升，总排水量486.45百万公升，总耗水量为297.03百万公升。目前仅生产用水可回收重复使用，厂区生活用水无法回收。用水强度(取水量(百万公升) / 营收(百万USD))为0.73。

神基总取水量主要用于生产制程，各厂区因制程不同，用水需求有所差异。电子产品属于组装产线用水需求低，塑料事业群产品以及汽车事业群产品用水量相对较大，合计占整体取水量逾94%(塑料射出66%；金属压铸28%)，取水用于塑料射出制程的模具冷却、涂装产线、以及金属压铸产品的清洁使用。2021年总取水量较2020年增长49.1百万公升，约当增加7%。用水增加系因报告范畴新增吉达克昆山厂区，以及塑料射出与金属压铸业绩较去年同期成长，故用水增加。

### 水资源日常管理

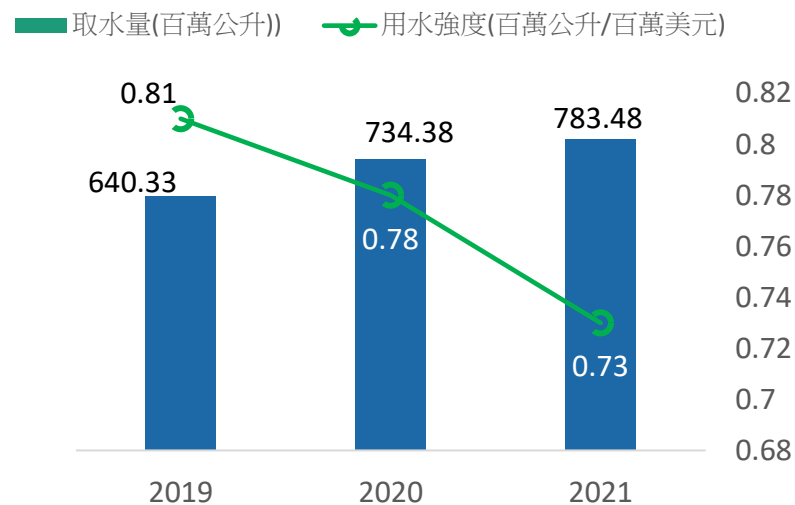
神基各厂区通过ISO14001环境管理系统，针对用水制定作业管理规范，日常管理包括：

- 日常用水则透过倡导节约用水，提醒员工珍惜水资源，洗手间加装省水开关等方式减少用水。
- 每日巡查水表与管线，若发现用水异常则通知使用部门找出原因、提出改善方案或维护管线，杜绝外漏或浪费。
- 定期派人监测用水情况，金属压铸机构产品由于超音波清洁制程耗

水量较大，订定「单件产品平均节水2%」或「每周用水上限」作为部门绩效管理目标。

各厂区均恪守所在地环保法规，秉持奉公守法及爱护地球的精神落实水资源管理。

神基投控(合并)近三年取水总量与用水强度



计算说明：

- 生活用水的排水，以生活用水取水量的80%计算。
- 神基投控、神基科技、以及汉通科技办公室与厂区与组织外单位共享建筑物或管路，用水量依照使用面积按比例分摊。

## 制程回收水

为节省用水，神基持续投资制程回收水设备，确保水资源能够不断回收利用，同时定期检视回收水绩效。

2021年回收水总量为17,974百万公升，回收水占有所有用水总量约97%，相当于7,190个标准游泳池。

2021年总回收水使用率 **97%**

回收水总量约当 **17,974** 百万公升

**7,190** 个标准游泳池\*

注：\*奥运标准游泳池大小为50 \* 25 \* 2立方公尺，约2.5百万公升水量

## 神基投控(合并)水资源使用情形

	项目	单位	2019	2020	2021
水资源	取水量	百万公升	640.33	734.38	783.48
	排水量	百万公升	423.74	465.58	486.45
	耗水量	百万公升	216.59	268.80	297.03
	用水强度	百万公升/ 百万美元	0.81	0.78	0.73



## 水风险评估

本公司于中国、台湾之取水皆来自于当地的市政管网，除越南厂区市政取水源自于地下水外，其余皆为地表水。根据世界自然基金会「水风险过滤器」\*，台湾(翡翠水库)、中国昆山(傀儡湖、淀山湖)、常熟厂区(尚湖)，以及越南河内厂区(地下水)均位于水资源中高风险地区，然而神基投控并非取水大户，年取水总量分别占当地水体千分之0.1以下，对当地水资源不造成显著影响，然而神基依然持续强化各项节约用水以及回收水措施，促进用水再生利用。排水部份共486.45百万公升，无论工业废水与生活废水皆达到国家排放标准才进行排放，透过当地政府下水道管理系统与污水处理设施，排入地表流域。

	取水	低度风险	于中国、台湾之取水皆来自于当地的市政管网，越南厂区市政取水源自于地下水。因电子制程不须用水，而塑料与金属制程皆以回收水作为主要用水，受供水冲击影响较低。
	饮用水	低度风险	厂区饮用水均使用过滤设备并依法规定期检验。
	水患	低度风险	本公司已订定「紧急应变管理程序」，规划调适方案以提升灾后复原能力。2021年未发生相关灾害。
	法规合规	低度风险	定期检视法规确保合规性，委托政府核发合格证照之污水处理厂处理废污水，并定期监测排放水质检验。2021年无环保相关违规裁罚。

神基投控(单独)暨子公司水资源数据

	台湾					中国昆山				中国常熟	越南河内		合计	
	神基投控	神基南港	神基汐止	汉通南港	汉通林口	汉通华亚	神讯昆山	汉达昆山	苏州汉扬	吉达克昆山	吉达克常熟	汉达越南		神基越南
取水量 (百万公升)	0.86	9.14	2.41	3.21	4.68		31.34	218.54	171.44	18.97	100.72	124.64	97.55	783.48
	翡翠水库			傀儡湖、淀山湖				尚湖		地下水				
排水量 (百万公升)	0.69	7.31	1.92	2.57	3.74		25.07	114.51	103.46	4.83	80.57	49.91	91.85	486.45
	淡水河流域					吴淞江流域				白茆塘流域	太平河流域			
耗水量 (百万公升)	0.17	1.83	0.48	0.64	0.94		6.27	104.02	67.97	14.13	20.14	74.73	5.70	297.03



## 4.3 废弃物处理

为降低废弃物对环境冲击并进行资源永续利用，神基投控透过将废弃物依用途与性质进行全面识别分类，将可重复使用与利用资源优先于厂内进行再生利用。并针对不同类别制定储存、清除相关标准规范，有害废弃物经分类收集后委由当地合格业者处理。神基废弃物的上下游价值链请参阅本报告书第74页。

神基各产线废弃物处理方式均合乎法令规定，内部有《废弃物管理程序》作为依循。废弃物处理流程包括种类、数量、处理机构等文件纪录均追踪管理，并针对相关处理人员进行培训，确保员工了解废弃物处理风险与管理方式。

### 一般事业废弃物处理



神基一般废弃物包括废纸、栈板、废包材与生活废弃物等。废纸与废栈板均重复利用至无法使用后，委请当地厂商进行回收再生利用。生活废弃物则委由市政府垃圾处理厂进行焚化或回收。神基鼓励同仁于日常生活中减少废弃物，于各营运据点除实施资源分类外，也鼓励同仁使用环保杯、环保筷及环保袋，并且于会议时不提供纸杯以减少垃圾产生。2021年一般事业废弃物总重量为4,250公吨，14%焚化，86%回收，详见本报告书第75页。

### 有害事业废弃处理



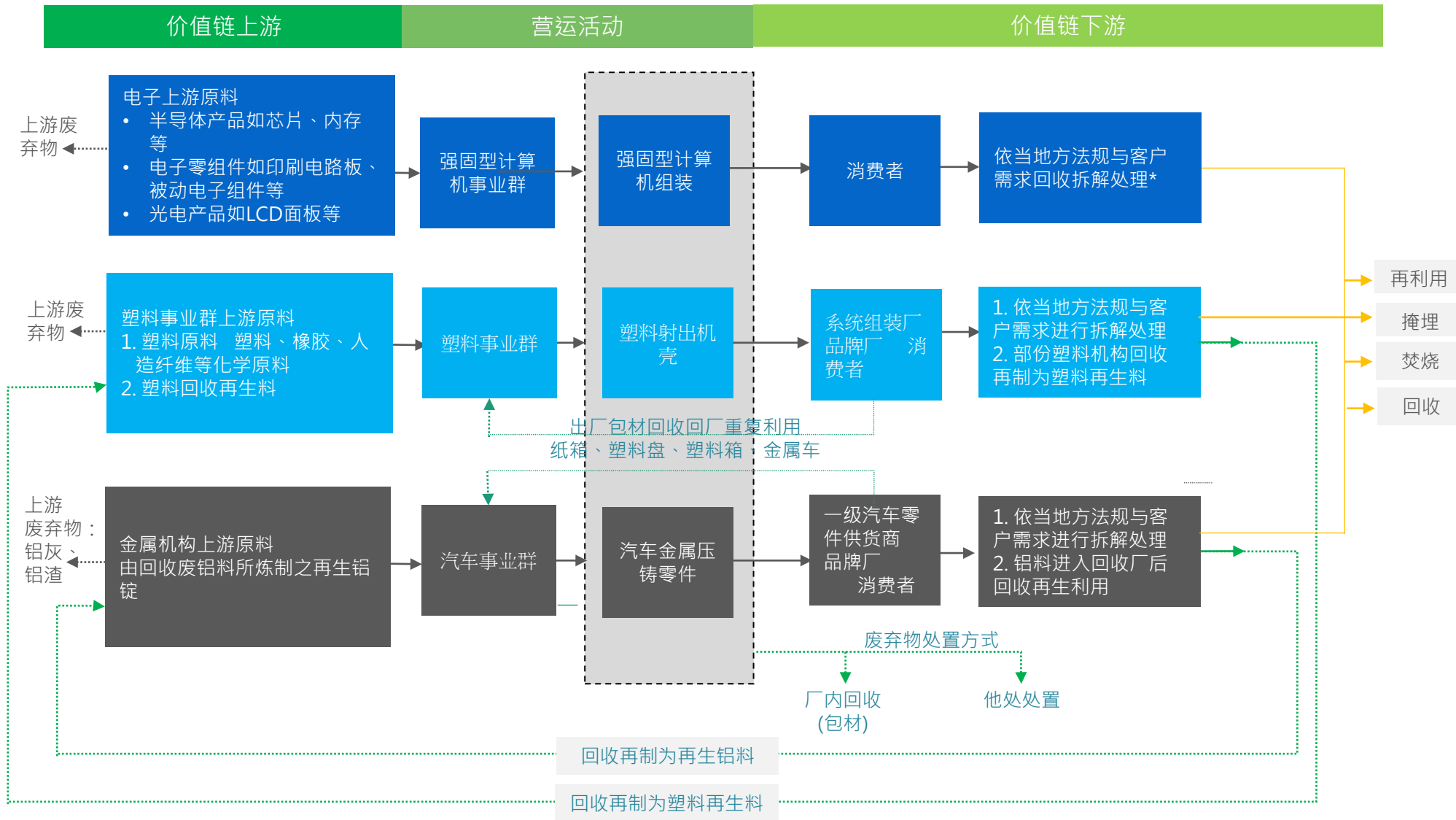
有害废弃物主要来自制程过程，以及污水处理装置过滤析出的残余物质。

- 电子产品组装制程主要污染高风险原料为电池芯与PCB电路板不良品，电池芯委由原厂收回，PCB电路板则交由专业厂商进行回收。
- 塑料射出制程中造成环境污染高风险原料为油性漆与切削液等，以及涂装过程中过滤废气与废水所产生之过滤污泥与过滤棉，涂装污泥与过滤棉委由专业厂商进行焚化处理。
- 金属压铸制程所产生之有害废弃物为废机油与铝渣，废机油等相关溶剂委由专业厂商进行回收处理，铝渣属于重金属工业废弃物，委由合格厂商进行回收处理。

有害废弃物均集中处理与分类，并委托当地拥有合法危险废弃物经营许可之环保厂商代为处理。有害废弃物运输与接收地均详实登录于联单，确保厂商合法处理，将对环境之冲击降到最低。中国厂区针对危废运送车辆，均派人随车确认确实抵达并由厂商签收处理。2021年受委托处理之废弃物未有厂商违规处理情事。2021年有害事业废弃物总重量为1,629公吨，50%焚化，38%回收，12%处置，详见本报告书第75页。

## 神基废弃物价值链

→ 为实质影响    ..... 为间接影响



## 2021年神基投控(合并)废弃物总量与管理模式

废弃物类型		重量(公吨)	占比	处理方式		最终处理方式
一般 事业废弃物	废金属 ( 废铁、不锈钢与其他 )	1857.0	43.69%	专人回收		回收
	废包装物	915.1	21.53%	专人回收		回收
	生活垃圾	583.1	13.72%	管委会		焚化
	铝灰(中国)	269.3	6.34%	专人回收		回收
	废纸	246.3	5.80%	管委会(台湾)	专人回收(昆山/越南)	回收
	栈板	202.7	4.77%	循环使用		回收
	废塑料	176.9	4.16%	专人回收		回收
	一般废弃物重量		4,250.46	100%		
有害 事业废弃物	铝灰(越南)	606.13	37.19%	专人回收		回收
	涂装循环废水	264.28	16.22%	专人回收		焚化
	废油漆渣	220.72	13.54%	专人回收		焚化
	废机油/矿物油	151.90	9.32%	专人回收		处置
	废抹布	82.12	5.04%	专人回收		焚化
	废有机溶剂空桶	70.74	4.34%	专人回收		焚化
	废混凝土	69.52	4.27%	专人回收		焚化
	污泥	65.30	4.01%	专人回收		焚化
	废切削液	43.14	2.65%	专人回收		处置
	废活性炭	30.48	1.87%	专人回收		焚化
	废灯管、线路板废边角料	14.99	0.92%	专人回收		回收
	其他：废乳化液、废洗枪水、废水基型清洗剂等	10.35	0.64%	专人回收		焚化
	有害事业废弃物总量		1,629.68	100%		
合计	废弃物总重量	5880.14				

## 4.4 企业污染防治

### 废水防治

环保意识的抬头，加上温室效应所带来的污染问题使得各国政府对环境保护的法规要求较过去更为严格。在企业防治污染方面，神基以落实法规要求、零污染、无违规事件为管理目标。

我们的制程中无任何对环境高度危害物质随废水排放，并依循内部废水废气管理程序以及环安监测作业管理规范对废水排放进行日常管理。

2021年各厂区水质检测通过并无受处罚情事。

2021年度各厂区均无化学品、油料、废水泄漏事件

### 制程用水用途

塑料事业群的塑料射出制程用水冷却模具温度以及涂装制程，而汽车事业群机构件用水清洗金属零部件在压铸制程中产生的粉尘与油渍，脱模用水与切削液等制程废水均经由厂区初步处理后，才会排放至组织外，由市政污水处理厂或合格业者进一步处理。

### 合规排放

工业废水与生活废水达到国家排放标准才进行排放。降雨造成的径流经厂区雨水下水道系统收集后，交由市政抽水站或污水处理厂处置，不会影响自然生态。下水道污水经市政污水处理厂或合格污水处理业者进行处理，排除有害物质后，合法排入水体。2021年共计排放383.92百万公升。

### 定期检测

神基各厂区均委托政府核发合格证照之污水处理厂商处理废污水，并定期监测排放水质检验：越南厂区内部人员每日对废水池进行PH值检验与

管理，并每季一次委托第三方单位针对废水排水口进行废水检测，项目涵盖PH值、COD、BOD、悬浮固体物、以及其他法定抽检项目。昆山、常熟厂区则为每年一次。汽车事业群由于使用切削液，每个月加强抽验石油类项目。检测标准依照厂区所在法规规范，中国厂区依照中国国家环境保护总局公告「污水综合排放标准」。(氢离子浓度指数(PH)6~9；化学需氧量COD <500 mg/L；生化需氧量BOD < 400 mg/L；悬浮固体物SS <400 mg/L)。越南厂区以「国家科技法(工业废水)」(National technical regulation on Industrial wastewater)作为检测标准(氢离子浓度指数(PH)5.5~9；化学需氧量COD <150 mg/L；生化需氧量BOD <50 mg/L；悬浮固体物SS <100 mg/L)。



企业污染防治申诉专线

台湾 安卫室

中国 [Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn](mailto:Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn)

微信公众号「神基视野」

越南 总经理信箱



## 空氣质量管理

神基废气排放处理，依循ISO14001标准规范以及内部「废水废气作业处理程序」做为空气污染防制的重要依据，并且以「零违规」为管理目标，接受主管机关监理与内外部申诉监督。

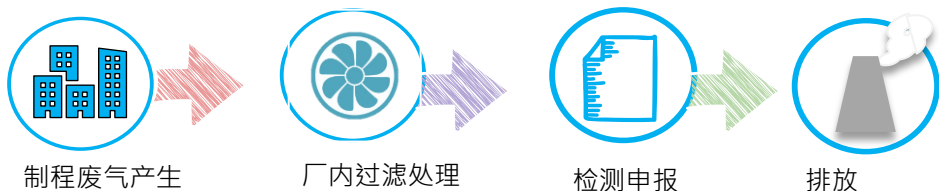
本报告废弃揭露范围涵盖中国五个生产基地，越南二个生产基地，台湾总部不排放事业空污，不需要检测通报。2021年各厂区无发生违规排放或泄漏事件。

本公司生产基地废气排放主要来自于涂装制程、压铸制程、以及铝锭的中央熔炉，该厂区皆取得政府核发的排污许可证。厂区所产生之废气皆先经由厂内设备初步处理后，确认合乎排放标准才排放到外部。

各厂区由于制程不同，所产生的空气污染物不同。电子制程使用涂料和黏着剂会产生VOC挥发性有机物，但数量甚微，塑料机构产品由于有喷砂制程、喷涂制程，主要排放氮氧化物(Nox) 2.25公吨、硫氧化物(SOx) 4公吨、悬浮微粒(PM)18.57公吨，以及微量的挥发性有机化合物(VOC)、非甲烷总烃(NmHc)以及甲苯等。

汽车产线为压铸以及精修制程，且使用中央熔炉，过程中会产生金属粉尘以及挥发性有机化合物。共计排放氮氧化物(NOx)19.74公吨、硫氧化物(SOx)10.92公吨，悬浮微粒(PM)3.25公吨，以及少量的挥发性有机化合物以及非甲烷总烃。神基各生产基地均已禁用旧型冷媒，因此不会产生任何臭氧层破坏物质。各生产基地每年每年定期委托第三方进行废气检测合法申报检验结果。

### 废气处理程序



- 喷砂制程会产生粉尘。
- 喷涂制程或中央熔炉会产生颗粒物及挥发性有机化合物。
- 压铸精修制程产生金属粉尘以及挥发性有机化合物。

废气由通风设备抽离产线，经过滤网与水膜除尘器等装置初步处理，将排放物质的浓度降低到法定标准才会排放到组织外部。

每年定期委托第三方单位自排气孔道或烟囱抽验废气，若逾法定标准，立即停排改善。

### 2021空气污染物排放总量

	电子产品	塑料事业群产品	汽车机构	合计
硫氧化物(SOx)	n.a.	4,048	10,926	21,990
氮氧化物(NOx)	n.a.	2,248	19,742	14,974
挥发性有机化合物(VOC)	43	728	351	1,080
悬浮微粒(PM)	n.a.	18,574	32,449	51,023
非甲烷总烃(NmHc)	n.a.	680	0.015	680
甲苯(Toluene)	n.a.	173.25	n.a.	173

空气污染物排放量计算说明：

- 排放总量=平均检出浓度\*每小时排放风量\*年排放时间
- 排放系数标准值系依据《大气污染综合排放标准》以及《恶臭污染排放标准》标准值要求。

## VOCs的管理

为了提升空气质量，中国国务院于2018年发布《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，展开第二阶段的大气治理作业。并于2020年7月1日起全面执行的《挥发性有机物(VOC)无组织排放控制标准》中，规范产品挥发性有机化合物应有之限值规范。

经盘点清点各制程与原物料后，确认神基电子与塑料事业群生产制造过程中所使用工业防护涂料、油墨、粘胶剂、清洗剂应依循VOC规范标准，并依此标准进而调查上游供应链，并向供货商倡导相关标示要求。(见右表)为彻底响应与遵守蓝天计划相关有机化合物标准，神基于2020年12月完成VOC规范导入。

电子制程因牵涉供货商繁多，为有效管理，神基要求原产地在中国大陆的材料供货商或属于涂料/油墨/胶粘剂/清洗剂这四种品项的中国内外供货商均需签回VOC符合性声明书，并于VOC化学品外包装或规格书说明应符合VOC标准对于标识规范的要求，2021年相关品项供货商签回声明书为99.26%。

塑料事业群制程为OEM，故针对厂内所有使用材料进行清查判别后，也需同时与客户确认改善方案之执行方式，确保所开发生产之品项均为合规产品。并修订「环境禁用物质管理作业规范」，将VOC纳入新厂商稽核项目中，属于涂料/油墨/胶粘剂/清洗剂相关厂商需符合规范。2020年7月神基清查所有相关原材料，针对一千三百多项品项要求供货商提出测试报告或宣告书，如不符合规范则应替换材料、更改配方，或者更换供货商。自2020年12月新增承认的物料皆必须符合VOC要求才能进料。若相关产品无法证明符合规范则需寻找替代材料，调整配方、或者更换厂商。

汽车机构因相关制程与材料非为蓝天计划规范产业，因此遵循地方

排放法规，定期进行空污检测，确认符合排放标准。截至2020年12月，神基已完成所有VOC规范导入与盘查，确保相关原材料合于环保法规规定，维护空气质量。

蓝天计划相关有机化合物标准

VOC相关规范	电子产品	综合机构
木器涂料中有害物质限量		
建筑用墙面涂料中有害物质限量		
车辆涂料中有害物质限量		
工业防护涂料中有害物质限量	V	V
胶粘剂挥发性有机化合物限量	V	V
室内地坪涂料中有害物质限量		
油墨中可挥发性有机化合物(VOCs)含量的限值	V	V
清洗剂挥发性有机化合物含量限值	V	V



## 5. 友善职场

5.1 幸福企业

5.2 人才培养

5.3 安心职场



## 5.1 幸福企业

中美贸易纷争、新冠疫情、供应链物料短缺以及国际对永续的高度重视牵动整个产业的发展，也影响企业的人才策略。神基投控跨足品牌经营与零组件代工，拥有完整的一条龙生产能力。近年来受中美贸易战影响，开始建构跨区域营运整合交货的能力，因此人才招募与培育策略也随着调整，建立跨国管理的组织架构，网罗更多新科技领域的专业人才，协助员工培养国际观，多任务、远距行动办公，运用在线或虚拟现实实现销售以及技术分享。

神基相信人才是企业持续成长和获利的关键，一个快乐、安全的职场能够提振员工的创造力与工作士气。因此神基致力于建构一个友善安全的职场环境，我们从企业文化着手、鼓励透明开放的沟通文化，跨越文化与区域限制，只要有能力，都能够有平等升迁的机会。我们提供具竞争力的薪资福利、完整的教育训练、以及舒适安全的工作环境吸引优秀的人才留任。





## 全球化人才布局

2021年神基投控全球员工共计10,339人(含所有合并个体)，员工分布全球，根据营运据点所在地聘用当地员工，包括台湾、中国、越南、美国、英国、德国、意大利、法国、日本、杜拜、印度尼西亚等地，员工组成相当多元。

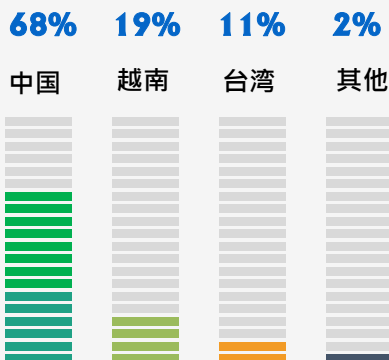
本报告书揭露之营运据点总员工数合计为9,461人。人才招聘以能力为考虑，不因种族、性别、宗教而有所差异，男女比例约当61：39，主要系因为从事工程师行业的男性多于女性，另一方面压铸产线由于工作粗重，

且风险系数较高，故男性员工多于女性员工。直接与间接员工比例约当66:34。年龄方面，30岁(含)以下占40%，31岁50岁占多数，约当57%。

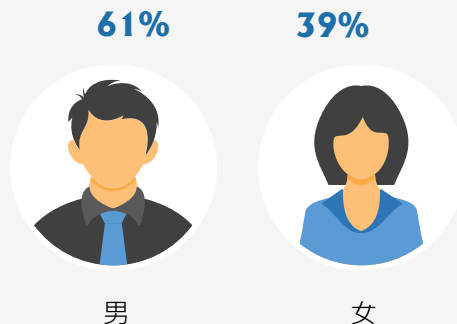
为保障员工权益，所有神基员工无论正职与临时皆须签订劳动契约，全球据点包括台湾、中国、越南、欧美等100%皆为正职员工，无聘雇临时员工。因厂务调动所包含之非员工之常驻工作者(派遣员工)，全球共计68名，与全体员工总数相比并非重大比例。



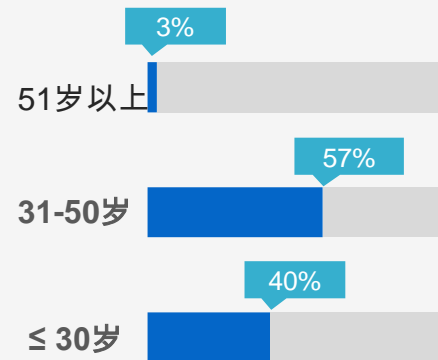
### 区域分布



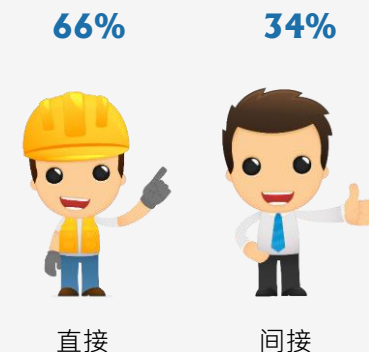
### 性别比例



### 年龄比重



### 直间接员工比例



## 平等平权的职场

神基投控致力维护基本人权，奉行责任商业联盟之要求，倡议「联合国世界人权宣言」，订定人权政策，杜绝任何侵犯及违反人权的行为，据此提升内部同仁与利害关系人的人权意识。神基全球营运据点恪守所在地之劳工法规，也要求合作供货商承诺符合人权的精神与基本原则。神基的人权政策方针包含：

1. 遵守营运所在之劳动法规，接受政府主管机关劳动检查与监理
2. 提供全体员工安全友善的工作环境，禁止不平等对待、歧视、性骚扰与职场霸凌
3. 禁用童工
4. 禁止强迫劳动
5. 员工工时管理与薪资给付符合或优于法规标准
6. 协助员工维持身心健康与工作之平衡
7. 依法自由结社



## 禁止歧视、性骚扰与职场霸凌

神基投控明定员工行为守则，禁止歧视、性骚扰与霸凌行为，并制定相关申诉管道，保障员工权益。此外，为防治工作场所性骚扰行为，维护两性工作平等及人格尊严，特依性别工作平等法第十三条第一项及劳动部颁布之「工作场所性骚扰防治措施申诉及惩戒办法」，设置性骚扰申诉处理委员会，订定申诉处理程序，若查证属实本公司得视情节轻重，对申诉人之相对人依工作规定处理。如涉及刑事责任时，本公司并应协助申诉人提出申诉。性骚扰行为经证实为诬告者，本公司对申诉人依工作规则为适当之惩戒或处理。对性骚扰申诉处理委员会之决议应采取追踪、考核及监督，以确保惩戒或处理措施有效执行，并避免相同事件或报复情事发生

**Stop  
Sexual Harassment**



**性骚扰申诉专用信箱**

wecare\_gtc@getac.com.tw

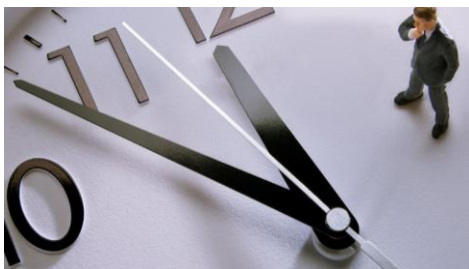


**员工专属申诉管道**

台湾 Speakout\_Getac@getac.com.tw

中国 Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn  
微信公众号「神基视野」

越南 总经理信箱



### 合宜劳动

神基所有厂区均严格禁止强迫劳动，所有工时皆有明确劳动与休息规范，给付薪酬亦高于当地法规规定之基本薪资，中国昆山工会根据《集体合同书》，对劳动用工管理、工作时间和休息休假、劳动安全卫生、女职工特殊保护、保险福利做了明确规定。越南除劳动相关法规外并订定出勤管理办法，规范各班别作业时间。汉达昆山、苏州汉扬、汉达越南奉行责任商业联盟(RBA)所制定的行为准则中之劳动人权的约束，并接受第三方外部稽核通过。



### 禁用童工

遵守生产基地所在地国家之劳动法规，不聘用未达法定就业年龄者。内部制定《童工及未成年工管理办法》从源头直接控管，招募时由人资单位使用二代身份证识别器，辨识真伪、确实核对身分与年龄外，并于任用系统加设防呆机制，办理报到手续时，须将年龄输入系统，透过程序自动辨识出未成年者予以锁定，并同时通知人资单位处理。此外，为防止员工盗用他人身份证件，面试主管依据经验法则，随机抽验确认个人信息，如背诵身分证字号或生肖，观察自然反应是否有可疑之处。



### 自由结社自由

除吉达克常熟厂区未成立工会以外，神基其他生产基地依据所在国家之法规成立工会或组成劳资会议，透过团体协约机制促成劳资之间的正式对话。台湾总部依照中华民国《劳动基准法》与《劳资会议实施办法》组成劳资会议，中国昆山生产基地与越南厂区亦分别根据所属国家之《工会法》成立工会。目前本公司受团体协约保障之员工约占总员工人数84%。遇重大营运变化，神基依法规提前向工会说明。台湾厂区提前十至三十日向工会说明，中国与越南地区则须提前三十日。



### 平等的升迁与工作机会

在人才招聘与晋升，我们秉持公平客观、以个人能力、多元化考虑，聘用或拔擢适合在地人才，同时促进营运据点所在地经济发展与就业机会，给予人才平等的职涯发展机会。

2021年神基投控(合并)在地主(理级以上)管聘用比例为**76.76%**，包含台湾(中华民国籍)，中国(中华人民共和国籍)以及越南(越南籍)，在地主管聘用比例较前一年度成长**8.7**个百分点。台湾管理阶层在地主管比例99.22%，中国管理阶层比例为65%，越南因相关理工教育资源缺乏，人才衔接不易，目前管理阶层仍以台籍、陆籍干部为主，未来希望能透过整体教育环境提升以及企业人才培育，持续扩大聘雇优秀在地人才。

## 人权教育训练执行情形

2021年神基投控(合并)员工人权教育训练执行比率**100%**

神基投控全体员工每年皆必须接受人权教育训练课程，了解公司保障劳工人权的相关规范，包括合法工时、禁止强迫劳动、反职场霸凌、禁雇童工、提倡职场性别平等、杜绝性骚扰等。2021年合并计有10,559人次进行反贪腐与人权的教育训练，各执行比例100%，各营运据点执行情形详见下方列表。

保全人权相关教育训练

神基投控暨子公司保全人员不论厂区自聘或者是委外的合法保全厂商，均接受保全教育训练，训练内容涵盖保全基本理论、人权注意事项，并透过实务操作演练以及案例分享训练保全人员的临场反应。自聘保全由本公司排入年度员工训育训练计划，委外保全则要求委外保全公司于保全人员派驻期间依规定完成人权相关训练。

2021年神基投控人权教育训练执行情形

厂区类型	项目	神基投控	神基科技	汉通科技	神讯昆山	汉达昆山	苏州汉扬	吉达克常熟	吉达克昆山	神基越南	汉达越南	合并
直接员工	执行比例	N.A	59.46%	57.00%	84.01%	90.09%	141.57%	108.79%	100%	100%	100%	99.39%
间接员工(不含主管)	执行比例	92.00%	91.03%	99.00%	60.42%	69.35%	173.33%	101.83%	100%	100%	100%	95.52%
管理阶层	执行比例	100%	88.89%	100%	50.00%	88.10%	147.06%	100%	100%	100%	100%	93.46%
全体员工	执行人数	34	437	201	850	4,123	2,228	591	137	526	1,432	10,559
	总人数	36	450	203	832	3,796	1,491	556	137	527	1433	9,461
	执行比例	94.00%	97.11%	99.01%	102.16%	108.61%	149.43%	106.29%	100%	100%	100%	111.61%





## 平等薪酬

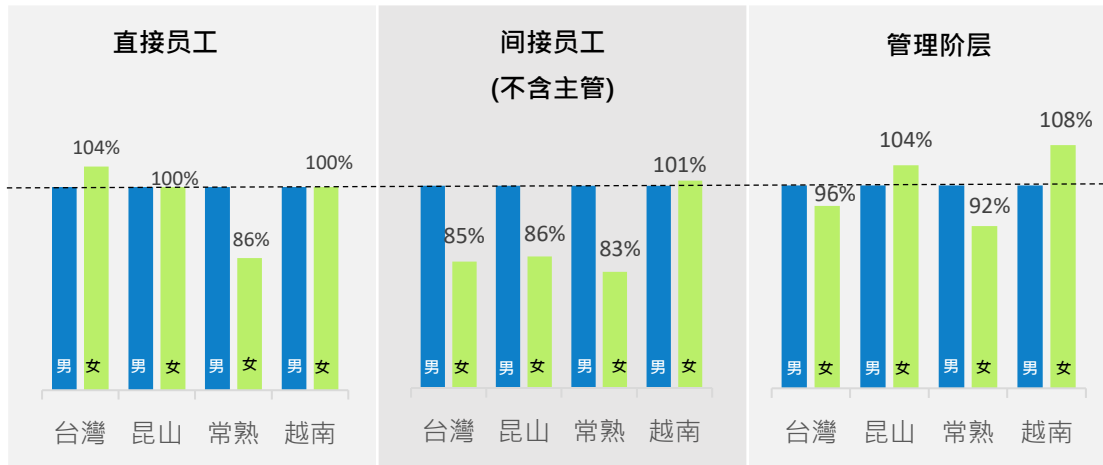
神基提供优于市场水平的员工薪资与福利，薪资水平由薪酬委员会定期参与业界薪资调查，检视员工薪资福利措施与市场的连结性，以评估薪资成长空间，给予表现优异的同仁调薪升等，以期能吸引、留置与激励优秀的同仁。公司每年根据经营绩效评估员工分红提拨比率，后交付股东会议决议通过后施行。

台湾、中国、越南三地给予基层人员的薪资，均高于或等于当地法规基本薪资，且男女薪资水平相当，差距甚微。员工薪资因服务年资、职等、工作性质不同而略有差异，但不会因性别、种族、宗教、政治立场、婚姻状况或工会社团等因素而给予差别待遇。2021年本公司直接员工男女薪资比例无显著差异，除了常熟地区由于压铸制程工作属性较为粗重，薪资较为

优渥，以男性居多。间接员工(不含主管)部分，各厂区男性人数多于女性，薪资较高的工程和研发单位男性较多。管理阶层方面，男女薪资差异极小。

参考台湾证券交易所编订发布之非担任主管职务之全时员工薪资信息申报作业说明计算，2021年本公司非担任主管职务之全时员工薪资总额为新台币855,794仟元，员工薪资平均数为1,488仟元，中位数为1,242仟元。申报基础系采【属地主义】之统计观念，即在台雇用之员工信息(含台籍、外籍员工)，全体受雇员工给薪满六个月以上之人数共计646人，非担任主管职务之全时员工共575人。

### 2021 神基员工男女平均薪资比



#### 计算基础说明

- 员工男女平均薪资比以全体男性员工平均薪资与全体女性员工平均薪资做比，以男性薪资为基准1。

### 神基基层员工薪资与当地法规基本薪资比

		台湾	中国	越南
男性		1.33	1	1.22
女性		1.17	1	1.22

#### 计算基础说明

- 各地区标准薪资法源依据：台湾《劳动基准法》、中国《最低工资规定》、越南为越南国家薪资委员会公告之基本工资。
- 基层人员薪资比分别以台湾、中国、越南生产基地所在地之标准薪资为比较基准。以当地标准薪资为比较基准1。



## 福利制度

神基投控提供优于法令福利制度，除社会、医疗保险与休假制度，以及依照职务提供的津贴等基本措施，近年来每年均提拨年营业额的0.15%作为职工福利金，达到法令规定之最高上限。

### 神基投控福利内容

- 年中/年终奖金
- 员工酬劳/激励奖金
- 调薪制度
- 节庆礼金
- 生日礼金
- 社团活动补助
- 员工旅游
- 定期健康检查
- 英语课程补助
- 电影欣赏
- 亲子家庭日等活动
- 结婚礼金
- 丧葬奠仪
- 生育补助金

2021年疫情反复多变，五月到七月三级警戒期间启动居家上班，每月电影欣赏停办数月，直到疫情回稳才重新开始，尾牙也因疫情反复而临时停办。亲子家庭活动，以及员工趣味比赛和运动赛事也因此停办。年度员工旅游因为疫情反复无常而停办，二万元旅游补助额度将延至下年度运用，亦接受员工申请转为私人健康检查补助，额度最高二万元。

## 退休制度

神基制定完善的退休制度，以保障员工权益。退休制度的设计与运行皆符合生产基地所在地法规，无违规或不足额情形，劳退金专户与请领均由政府专门单位管理。以下为各区域的退休制度办法说明：

- 台湾：依法设立「劳工退休金监督管理委员会」，依新旧制度不同分别提拨至劳保局员工个人专户或台湾银行退休专户，每年底经会计师精算以提拨足额退休金，详2021年年报第67页。
- 中国：依法全体员工均参加基本养老保险，按缴费基数。
- 越南：越南籍同仁均参与社会保险

地区	法规遵循	退休金提拨占薪资比例	
台湾	《劳动基准法》 《劳工退休金条例》	雇主(旧制)	2%
		雇主(新制)	6%
		员工(新制)	0-6%
中国	《国务院关于工人退休、退职的暂行办法》	雇主	20%
		员工	8%
越南	《劳动法》 《社会保险法》	雇主	17%
		员工	7%

## 健康职场

上班族一天在职场的时间超过三分之一，只有健康活力才能带来最佳战力！神基投控以具体行动落实员工关怀，拟定一整套健康策略，打造健康职场文化。

### 神基健康策略 四部曲

1. 从数据掌握(定时健检精准了解员工健康状况)
2. 追踪教育(提高员工健康认知)
3. 运动培养(鼓励建立运动习惯)
4. 荣誉感建立(参加内外运动竞赛营造运动荣誉感)

## 员工健康检查

2021 健康促進系列講座

Oct. 15 2PM-3PM 失智友善- 逐渐消失的 人生彼岸	Oct. 22 3PM-4PM 生命的佳節- 飲食保健 小撇步
Nov. 05 2PM-3PM 變幻 『靠腰』啦	Nov. 19 2PM-3PM 剖析惱人的 肩頸痠痛

授課方式：實體課程開放 A109 上限 10 人 | 線上直播 人數不限

防疫規定：實體課程務必保持防疫距離 | 確實全程配戴口罩

報名資訊 請上 EIP 自行報名  
課程訊息 請洽 OSH Sydney#3333/HR Jennie#3361/HR Sherry#3353  
Getac Atermitech

神基每二年安排一次全员健康检查，下次员工健检订于2022年七月举行。健检委托外部专业健检机构根据公司员工性别、年龄、与作业型態以及检查结果的前十大异常数据做为神基健康促进规划的参考依据。2020年健康检查结果发现前十大异常数据主要是腹部超音波异常、BMI异常、总胆固醇异常等。这些症状显示神基员工面临的最大的健康威胁是「新陈代谢候群症」，该病症的主因多数是不良的饮食习惯，尤其低纤、高糖、高油脂饮食，再加上工作压力，更容易导致血糖上升，长时间累积后造成不良影响。

改善同仁健康与生活习惯非一蹴可几，神基透过结合健康检查与分析，持续掌握同仁当前最重要的健康议题并且加以改善。透过鼓励与运动氛围的建立，让同仁学习提高对于自己健康状况的关注，不要轻忽身体发出的警讯。2021年神基健康促进讲座聚焦在饮食保健，肩颈酸痛、腰部肌力以及失智友善的主题进行倡导，型塑同仁对健康饮食与日常保健运动有正确的观念。

台北总部也聘请专业按摩师常驻，提供员工免费预约缓解压力，2021年因为疫情关系公司大楼与厂区实施三级警戒，故按摩师无法进入大楼提供服务，因此2021年总计提供720小时舒压服务，相较2020年减少。

## 运动文化

为了让员工建立良好的运动习惯，高阶主管起而行提倡运动文化，与员工一起参与运动社团，透过鼓励开办各式各样的运动社团以及趣味竞赛，帮助同仁建立规律的运动习惯，各营运据点也会举办年度运动赛事，除了强身健体外，也可以培养团队默契，拉近同时间的情谊。企业内部良好的运动氛围获得体育署颁颁运动企业标章。若有同仁参与公司以外的省级或地方区域运动赛事竞赛，例如马拉松、舞蹈大赛等，公司也会致赠奖金鼓励，激励同仁运动健身，平衡工作与休闲。2021年由于疫情影响，外部活动停办，员工无法报名参赛。

此外，神基提供非常弹性的社团成立方式，并予以补助，只要有益身心健康的社团皆可以提出申请，藉此提升同仁运动的兴趣。疫情前神基员工可选择的运动项目将近二十种，2021年碍于疫情关系开团数减少到九种，包括伸展筋骨的瑜珈社、燃脂肌力重训、单车健身社、高球社、羽球、篮球、棒球，还有合家共同参与的健行社以及放松心情飞镖社等。

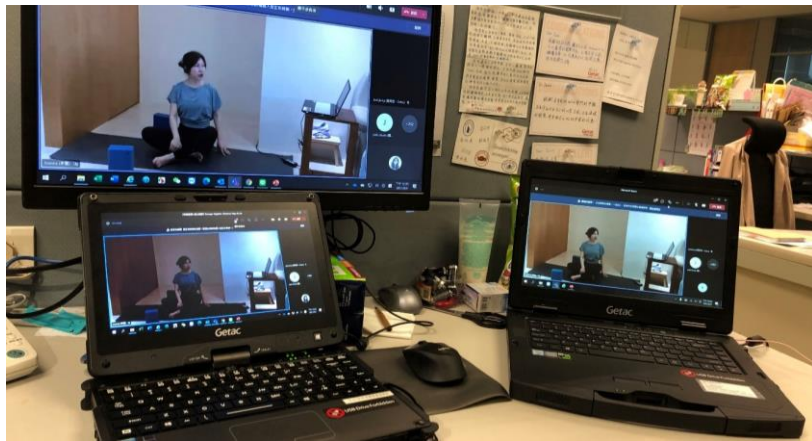


在线瑜伽放轻松

## COVID 防疫措施

2021年新冠疫情期间，公司的第一要务是保障同仁健康，确保营运不中断，让企业保持营运效率，以符合利害关系人的期待。

2021年5月15日中央宣布双北进入三级警戒，神基即刻升级防疫措施，采取分流上班。七成同仁启动居家上班模式，仅约二到三成员工因为工作型態必须进公司上班，且调节停车位，方便同仁开车上班，避免搭乘公共交通工具增加感染风险。



## COVID-19 PANDEMIC

董事长疫情直播



能够在升级防疫第一天即刻启动居家上班归功于事前充分的紧急应变模拟排练与准备，包括远距沟通工具的建置及测试，员工分流名单的协调、防疫照顾假暨相关配套措施、海外突发状况医疗险投保、以及员工每日在线自我健康声明等，保障员工在疫情期间的健康与安全。

启动居家上班后，神基活用在线直播工具，串起全球的营运据点，利用直播不限时间与

地点的优势，董事长亲上火线直播与员工对谈，让员工清楚疫情的发展以及公司对防疫的重视。定期而频繁的沟通对话让公司得以随时掌握全球员工与客户的现况需求，并因应调整预先掌握下一步的动向，达到快速协作，强化效率的目的。员工本身免于疫情的干扰也就间接保护了他的家庭，也使公司不受到疫情影响继续运作。

此外，为了促进员工在隔离期间的身心健康，弥补无法面对面沟通的疏离感，直播内容经过巧思设计，置入了有奖问答、在线投票、鼓励按赞与各式图释回应，强化同仁之间的互动交流，以及与公司的互动，还安排在线午餐约会，被抽中的部门必须选择一天以视讯共进午餐，只要提供在线聚餐的屏幕截图即可获得餐费补助，藉由各式各样的创新发想，让同仁拉近距离，也凝聚对公司的向心力。

中国以及越南地区，也配合当地政府法令，严守防疫规定，做好防疫倡导以及日常防护措施。疫情严峻时期，台湾、中国、以及越南营运据点视疫情状况，对员工进行PCR核酸检测，保障所有员工在工作场域的安全，公司可以正常营运。



# 友善育儿 好孕同乐



家人是员工在职场冲刺的坚强后盾，也是神基的一份子。神基全球各营运据点每年都会举办不同的活动，例如电影欣赏、员工旅游、家庭日等，邀请员工家庭共同参与，并且特别设计亲子活动与奖品，鼓励家长带小朋友一起参加。除此之外，神基也提供弹性工时、福委会特约托育机构以及自由参加团体眷保等福利制度，积极打造家庭友善的职场环境。

神基支持母乳喂养，各厂区均设置集乳室，提供女性同仁安全舒适环境。汉达昆山并提供孕妇免费就餐与餐厅设置孕妇优先座位等措施。为深化对准爸妈们的支持，自2021年起，怀孕同仁只要通报安卫室怀孕的讯息，安卫室将提供怀孕同仁「好孕福袋」，同时着手了解怀孕同仁的工作环境，避免搬运重物，或暴露在震动、噪音、高辐射的环境，也会提醒孕妇不同孕期阶段的安全防护，并且取得紧急事件的联系信息。

此外，每季也会安排一次「好孕同乐会」，邀请所有孕期与产后一年内的同仁进行经验分享。依据《性别工作平等》，神基订定《育婴留职停薪实施办法》，凡任职满一年之台湾员工在子女满三岁前，可依法申请育婴留职停薪，最长两年为限。育婴留职停薪期满后，神基安排回任原单位及职务。2021年神基台湾总部申请育婴留停之复职率为100%，且前一年度申请育婴留停复职后工作满一年之留任率为33%。中国以及越南地区法规无育婴留停要求，故依循当地法规办理。中国厂区提供陪产假(15天)、产假(128天)、哺乳假，越南厂区提供产假与休产假共计约200天。



地区		项目	男性	女性
台湾	2021	可申请育婴假的人数	34	15
		实际申请育婴留停人数	1	5
		预计育婴留停复职人数 (A)	0	5
		实际申请育婴留停复职人数 (B)	0	5
		复职率 (%)=A/B*100%	-	100%
	2020	育婴留停实际复职人数 (C)	0	3
育婴复职持续工作一年人数(D)		0	1	
留任率 (%)=C/D*100%		-	33%	

#### 育婴留停计算基础

- 2021年度享有育婴留停资格人数=2019~2021年申请产假及陪产假之员工人数
- 复职率=(2021年复职人数/ 预计于2021年复职人数)\*100%
- 留任率=(2020年育婴复职持续工作一年/2020年育婴留停复职人数)\*100%

## 5.2 人才培育

### 5C1L企业文化

神基投控持续追求企业成长，我们认为成长的关键因素就是拥有优秀的人才，企业团队持续落实目标，展现执行力，就是企业不断往前进步的动能。神基希望打造高效团队文化，培育人才的关键能力，我们以5C1L纳入人才标准、人才遴选、人才发展、人才布署等方向进行规划，培养员工在各项关键能力上展现：

#### 5C1L 能力

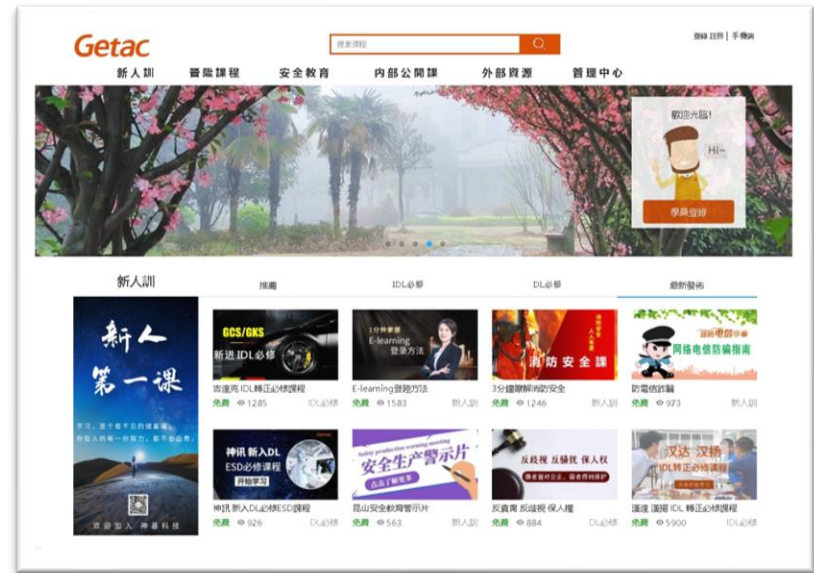
- ✓ 创新 **Creativity**
- ✓ 反思能力 **Critical Thinking**
- ✓ 解决问题的能力 **Solve Complex Problem**
- ✓ 沟通能力 **Communication**
- ✓ 团队合作 **Collaboration**
- ✓ 领导力 **Leadership**



### 员工教育培训

为了提升整体竞争力，组织发展中心规划人才蓝图，不断推动内部学习计划。因应人工智能(AI)趋势发展，以及公司数字转型策略，透过「专业实力」与「软实力」两个面向双管齐下，让人才不断加值，提升员工在智慧化时代需要的新能力。

硬实力方面，安排外部与内部讲师传授专业知识与技能，举办科技论坛学习新技术。软实力方面着重人才的人际关系与沟通能力。同时也不断开拓在线培训的工具，丰富课程选单，推动全方位学习，也确保同仁疫情期间学习不中断，可以透过在线直播或者是录制影片学习。



## 各式教育訓練

神基投控針對同仁不同職涯發展階段需求，設計豐富多樣的課程，包括新人訓練、通識教育，以及適合直接員工、建接員工和管理職等專屬訓練課程。

2021年神基投控全體員工平均接受60.73小時的教育訓練，相較2020年減少14.67小時，落差來自於新冠疫情期间，為避免群聚，直接員工的實體課程和大型課程減少開辦，主管及間接員工也減少參加外部課程，是員工總教育訓練時數較去年減少的主因。但間接員工參與訓練時數不減反增，近年來公司不斷優化在線上數字課程內容，可依據個人職務需求自由報名參加，利用有空的時間在在線上課程完成。2021年間接員工接員工受訓達62.91小時，主管職受訓時數達48.60小時。

2021年神基投控(合併)平均受訓時數

全體員工	全體員工	60.73
性別比例	男性	57.60
	女性	65.60
職務類別比例	直接員工	60.59
	間接員工	62.91
	管理階層	48.60

### 新人訓

- 全體新人教育訓練課程：包括公司重要內規、員工申訴、法規遵循等，並依據職務別進行職業技能與語言訓練。
- 產線單位新人訓練課程，除上述課程以外，產線新人還必須通過職場安全教育訓練與測驗，才能完成任用。

### 通識教育

- 間接員工通識：定期加強反貪腐、人權、內規法遵、環境保護等教育倡導。如全員參與重大信息保密與內線交易防制課程。
- 直接員工通識：定期加強反貪腐、人權、內規法遵、環境保護以及RBA遵循等教育訓練。

### 管理職同仁

- 領導力與管理力訓練：管理職同仁需參與系統化領導管理知識養成訓練，鞏固核心組織決策能力。
- 主管會議：每個月舉行主管會議，根據需求由內部講師進行內規法遵、環保、人權倡導。

### 間接員工(非主管職)

- 專業訓練：依職務所需之專業技能知識訓練，聘請專業講師或參與外訓課程。
- 語言訓練：強化商務英語訓練，提供多元內外部進修管道與補助制度，提升語言能力以符合職務需求。
- 職安健康：定期由內外部講師舉行健康衛生講座。

### 直接員工

- 專業訓練：職務所需之專業技能知識訓練，包含專業崗位知識訓練、班組長訓練、GB國標專案及ISO證換版培訓等。員工亦可依據個別需求申請外部訓練課程。
- 職安健康：三級安全培訓，針對職安健康、緊急情況應變、化學品安全、勞動保護用品使用等加強訓練，及消防演練等。



## 员工绩效考核

神基经营团队采取愿景领导，每年定期举办策略会议订定营运策略方向与目标，定期检视目标达成情况，改善营运绩效。为确保目标有效达成，神基设置了完整的绩效考核制度，期初员工须自行设定绩效目标，接着与直属主管讨论目标设定是否符合策略方向，年终进行绩效评核，达到公司策略目标订定与个人绩效考核结合的目的，帮助员工提升工作效能。

绩效评核采在线方式进行，员工可登入「Achieve+员工绩效管理系统」，该系统协助主管与同仁管理历年绩效，并协助确认评估目标设定与评核标准，确实掌握绩效达成状况。主管也必须给予员工综合建议，针对员工所提需求响应，同时与该员工沟通公司对该员工未来1-3年的发展规划，协助员工有更好的职业发展。

绩效评核分为三个部分：

1. 工作目标达成情况：占比70%。
2. 员工行为表现：占比30%  
评分项目为团队领导、执行力、正向思考、沟通协调、计划与组织力等，依据其工作属性以及是否具备主管职而有不同行为表现的要求。
3. 员工与主管的综合自评  
员工可向主管沟通工作所遇到的困难、需要的协助(如教育训练及资源需求，以及对未来一至三年的生涯规画。

2021年共计有8,685名员工接受绩效考核，占总员工数的91.80%，未接受考核主要为外派员工不适用当地考核机制或者新就职员工试用期未满足原因。

2021年神基投控(合并)接受绩效考核比例

全体员工	全体	91.80%
性别比例	男性	91.09%
	女性	93.25%
职务类别比例	直接员工	92.41%
	间接员工	93.84%
	管理阶层	88.50%

## 员工表彰

为激励士气，更有效提升全体员工之向心力，神基投控台湾厂区为感谢员工对公司的付出与感谢，每年都会颁发奖座给年资年满五年、十年、十五年、二十年、二十五年、三十年的员工予以表扬。海外各厂区每季度对所有表现优秀之员工进行实时的表彰奖励，发给奖牌与奖金以示鼓励。





## 人才任用与留任

关怀照顾员工是企业应有的负责态度，神基提供优质的薪酬福利，促进员工向心力与认同感。神基订定《人才任用作业规范》与《离职管理办法》使组织中各项工作都能由具有适当能力和工作热忱的人来担任，组织中每人在职位上都能发挥长才达成组织目标。任用单位不得以职务之便干扰用人政策，员工之配偶及二等血亲属，于公司新进任用、正式任用、调动、升迁各职务时不得与员工有直接从属关系。遇员工提出离职申请，主动关怀了解离职原因，并尽全力慰留，降低流动率。2021年受疫情封城影响，中国昆山与常熟厂区为制造中心，流动较大变化，神基投控、神基科技以及汉通科技营运据点位于台湾，属于营运总部，工作属性以研发、业务、营运管理为主人员离动较低，且疫情影响较低，人员流动较为稳定。神基投控暨子公司2021年新进率与离职率数据详见本报告书第94页。

## 员工满意度调查

快乐的职场氛围有助于提升员工对工作的热情与效率。神基人资单位透过各种非正式的形式与员工交流了解员工的意见与需求，有些时候也会以问卷方式进行调查。2021年中国与越南厂区进行员工满意度问卷调查，了解员工对公司、对工作本身、培训、人际关系、信息沟通、出勤、餐饮、激励方案以及职能部门满意度等多个面向进行调查。总结调查结果，员工普遍对个人在工作上可以发挥能力、公司制度以及宿舍居住环境感到满意，但认为薪资增长有助于更好的激发工作积极性，也有员工反应希望夜间加班的餐厅菜色样式能够多一些选择性，也有员工对于新建厂区的员工休憩空间不足提出建议。

针对员工提出之不满意项目各厂区皆有展开行动进行调整与改善。例如员工餐厅伙食质量方面，经与委外团膳公司经沟通后，定期推出新菜品供员工选择，并且举行团膳比赛激励厂商提升质量，夜班也安排餐管进行稽核督促，力求白班伙食与夜间伙食品质一样。此外，海外厂区每季或每半年举办员工评选活或嘉奖会表彰优秀员工，提振员工工作热忱和向心力。





## 神基投控暨子公司員工新進率

\*計算說明：新進率計算為該類別當年度總新進人數，除以該類別當年度12/31在職人數

	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	吉達克昆山	吉達克常熟	神基越南
男	0.00% (0人)	12.66% (39人)	18.79% (28人)	104.62% (453人)	139.91% (3411人)	653.15% (3736人)	24.66% (180人)	565.43% (458人)	190.72% (658人)	76.97% (264人)
女	13.04% (3人)	27.46% (39人)	31.48% (17人)	98.75% (394人)	201.99% (2743人)	226.55% (2082人)	23.04% (162人)	375.00% (210人)	255.45% (539人)	37.50% (69人)
≤30歲	0.00% (0人)	42.31% (22人)	69.23% (18人)	145.43% (589人)	180.63% (3255人)	556.18% (2970人)	33.25% (254人)	600.00% (288人)	221.69% (419人)	77.85% (239人)
31-50歲	14.29% (3人)	15.91% (56人)	15.72% (25人)	62.02% (258人)	102.36% (1996人)	305.91% (2848人)	13.31% (88人)	432.93% (355人)	216.88% (681人)	43.72% (94人)
≥51歲	0.00% (0人)	0.00% (0人)	11.11% (2人)	0.00% (0人)	4.55% (2人)	0.00% (0人)	0.00% (0人)	428.57% (30人)	183.02% (97人)	0.00% (0人)
总计	8.33% (3人)	17.33% (78人)	22.17% (45人)	101.80% (847人)	138.38% (5253人)	390.21% (5818人)	23.87% (342人)	487.59% (668人)	215.29% (1197人)	63.19% (333人)

## 神基投控暨子公司員工離職率

\*計算說明：離職率計算為該類別當年度總離職人數，除以該類別當年度12/31在職人數

	神基投控	神基科技	漢通科技	神訊昆山	漢達昆山	蘇州漢揚	漢達越南	吉達克昆山	吉達克常熟	神基越南
男	15.38% (2人)	9.42% (29人)	6.04% (9人)	90.99% (394人)	162.18% (3954人)	372.73% (2132人)	41.23% (301人)	538.27% (436人)	232.75% (803人)	113.70% (390人)
女	4.35% (1人)	13.38% (19人)	1.85% (1人)	91.98% (367人)	141.38% (1920人)	152.34% (1400人)	35.99% (253人)	317.86% (178人)	271.56% (573人)	60.33% (111人)
≤30歲	0.00% (0人)	21.15% (11人)	7.69% (2人)	125.68% (509人)	204.88% (3692人)	359.36% (1919人)	52.88% (404人)	550.00% (264人)	291.01% (550人)	113.03% (347人)
31-50歲	4.76% (1人)	9.94% (35人)	3.77% (6人)	60.34% (251人)	111.90% (2182人)	172.61% (1607人)	22.54% (149人)	395.12% (324人)	217.52% (683人)	71.63% (154人)
≥51歲	16.67% (2人)	4.35% (2人)	11.11% (2人)	9.09% (1人)	0.00% (0人)	23.08% (6人)	12.50% (1人)	371.43% (26人)	269.81% (143人)	0.00% (0人)
总计	8.33% (3人)	10.67% (48人)	4.93% (10人)	91.47% (761人)	154.74% (5874人)	236.89% (3532人)	38.66% (554人)	448.18% (614人)	247.48% (1376人)	95.07% (501人)

## 5.3 安心职场

### 神基职业安全卫生政策

神基投控重视每一位员工，「幸福企业、安心职场」是我们的目标。除了遵循当地安全卫生法规与标准外，神基采取严格的安全卫生管控措施，制定内部政策，透过定期与不定期检视，持续改善以预防职业灾害将伤害降到最低。并透过活动规划积极促进员工身心健康，达成工作与生活的平衡。

神基健康与安全方针包含：

1. 遵循当地安全卫生法规与标准，积极关注全球安全卫生议题，预先评估风险，建构优良工作环境。
2. 建构安全卫生管理系统，采取严格的安全卫生管控措施，并持续检视改善，降低职业灾害。
3. 依规划进行安全卫生教育训练，深化全体员工对安全卫生的认知与责任。
4. 透过与供货商、承揽商合作与倡导，强化安全卫生教育，共同降低职安风险。

神基投控全球生厂基地均导入ISO45001职业安全认证管理系统或同等级管理系统，订定明确的作业规范确实遵守，包括劳工管理程序、环安卫管理手册、健康作业规范、以及职业病防治作业规范等，以零事故为目标，严格贯彻现场安全管理。



### 神基职业安全卫生措施



#### 危害鉴别

- 定期进行危害因素风险评估



#### 健康促进

- 员工健康检查
- 定期作业环境检测
- 医护室或医师驻点
- 健康讲座与活动，委请专家进行健康倡导与营养、运动教学



#### 沟通参与

- 劳工安全委员会
- 内部沟通与通报



#### 培训与倡导

- 新进人员职业安全训练
- 依作业类型安排特殊训练特殊危害与安全教育训练
- 定期展开特定执照复训



#### 演习与应变

- 各式公安疏散演练(地震、各式灾害)
- 消防、化学品等实地演练



#### 职业病管理

- 职业病管理与标准作业程序



#### 承揽商管理

- 承揽商施工安全规范与危害因素告知书
- 承揽商安全卫生教育训练



## 安全与卫生教育培训

在职业安全培训方面，落实职业安全卫生教育训练与三级安全训练，定期加强倡导。厂区新进人员均需参加职业安全、危险、预防等课程培训，若未通过测验，无法完成任用程序。

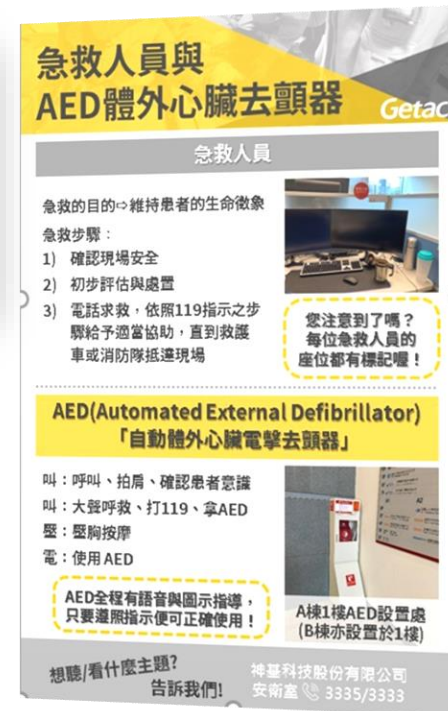
在职人员则须不定期接受相关之安全课程培训，操作重要制程或特定设备(例如锅炉、推高机)人员，则须取得法定证书方可操作。并且从事各项工作均应遵循有关安全在员工健康意识方面，针对工作岗位可能带来的伤害进行作业标准、作业程序书及工作程序安全检核表施作及检核，特定设备(如锅炉、推高机)应设置相关安全管理办法，生产过程应严格配备防护用具，化学用品存放区应有警示标志并专人负责管理。

此外，各厂区设置电视墙播放影片倡导正确的作业流程，同时透过电子报或者微信公众号倡导职业安全。台湾厂区为为强化紧急救护团队的专业能力，依据员工人数比例，每50人设置一位急救员，征召14位员工自愿者接受外部培训课程，取得急救人员安全教育训练结业证书，当事故发生时可实时且确实执行救护处置，将人员损伤风险降至最低。

## 作业环境监测与改善

神基各厂区依据实际作业与法规要求，定期委托委托第三方单位检测厂区作业环境，掌控环境中危害因子，并依据结果进行作业环境改善。主要监测化学因子监测包括悬浮微粒(PM)、挥发性有机溶剂(VOC)等，物理危害因子包括噪音、粉尘等。同时持续导入环境改善设备，如通风散热、湿式除尘，务求将作业环境中影响健康因素降至最低，减少健康危害。

为降低公司在施工、生产、经营活动中的可能职业安全健康危害，神基制定「风险评估管理程序」，各负责单位需找出其经营活动中可能



发生事故或者危害的危险源，从物、人、环境、管理等方面分析危害可能造成的原因，并依照「作业环境危险性评价(LEC)」\*进行风险评估后，分为停止作业、立即整改、需要整改、需要注意、可以接受等五大风险等级，针对不同危险等级进行实时修正与预防处置。

\* LECD风险评估法：D=L\*E\*C

L为发生事故或危险事件的可能性

E表示人出现在危险环境下的时间

C表示事故发生后的结果

D为重大危险源的评价准则



## 职业病防治

为防治职业病，降低环境风险对员工健康带来危害，神基投控各厂区依据「职业病防治规范」，明确定义相关危害因子，并订定标准安全作业程序外，也于工作前安排完整教育训练，包括防护措施以及可能风险，确保员工了解相关急救措施等基本权利。

各生产基地依据其生产型态进行风险因子分析，将这些高风险职位严格列管监控，详实申报相关职业病危害因素与种类，现场环境浓度/强度，及接触相关危害因子总劳工人数。依据制程与产品定义高风险岗位：

电子事业群：电焊

塑料事业群：噪音、化学品、X光射线

汽车事业群：噪音、粉尘、高温

为区别一般岗位与职业病危害岗位，职业病危害之员工识别证上特别设置醒目的绿色圆圈，同时进行职务轮调以免长时间暴露于危险环境。此外，所有职业病危害岗位之新进员工必须进行岗前体检，以及每年一次的岗中健康检查。追踪若发现检康警讯，则立即调离职务。对于孕期、哺乳女工不得安排从事本人和胎儿婴儿有危害的作业(如印刷、镭雕、调漆、喷漆、粉尘、噪音及化学品、x-ray操作等)。

针对离岗员工，离职申请单会签至医务室进行评估，若距离上次体检已超过半年者，需至指定医院进行专项体检后行政方得签准离岗。

## 非员工工作者健康管理及教育训练

为加强非员工工作者于厂内作业安全，神基制定「厂商安全卫生管理制度」，要求非员工工作者入厂作业应遵守相关安全卫生法规与神基内部作业规范。厂商除需填写施工作业申请单外，亦须签署「遵守安全卫生环保规范保证书」或「工程施工安全告知」，确保非员工工作者明白作业环境相关安全卫生规定。除了在事先合约中明定安全卫生教育与防护措施外，施工前后并有神基工安人员进行现场核对，进行施工前、施工中的安全教育。若从事危险作业例如高空作业或高温作业等，均需另行申请，经主办单位同意方可作业。

2021年神基投控暨子公司未发生非员工工作者致死职业灾害，亦未发生非员工工作者所属厂区作业致失能伤害或职业疾病事件。

## 安全生产委员会

各厂区成立安全生产管理委员会落实安全生产绩效管理制度，由该厂区最高主管或人事单位主管担任主任委员，由劳资双方共同参与(详见下表)，各单位委派代表人担任委员，包括行政、人资、品保、制造、业务、采购、营建、物流以及财务单位，共同推动安全卫生政策实施，并针对厂区相关安全卫生议题进行讨论，确保同仁工作环境风险降至最低。除定期巡视各产线工安落实情况，若有职安问题发生，也负责责成相关单位彻底了解发生原因并进行检讨改正。

神基投控暨子公司各厂区安全生产委员会劳资比例

项目	神基科技	汉通科技	神讯昆山	汉达昆山	苏州汉扬	汉达越南	吉达克常熟	吉达克昆山	神基越南
地点	台湾	台湾	昆山	昆山	昆山	越南	昆山	常熟	越南
劳方代表人数	4	4	10	11	18	12	3	5	12
成员总数	10	11	12	13	28	13	5	15	13
劳工代表比例 (%)	40%	36%	83%	85%	64%	92%	60%	33%	92%

# Zero Accident



## 员工专属申诉管道

台湾 Speakout\_Getac@getac.com.tw  
 中国 Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn  
 微信公众号「神基视野」  
 越南 总经理信箱

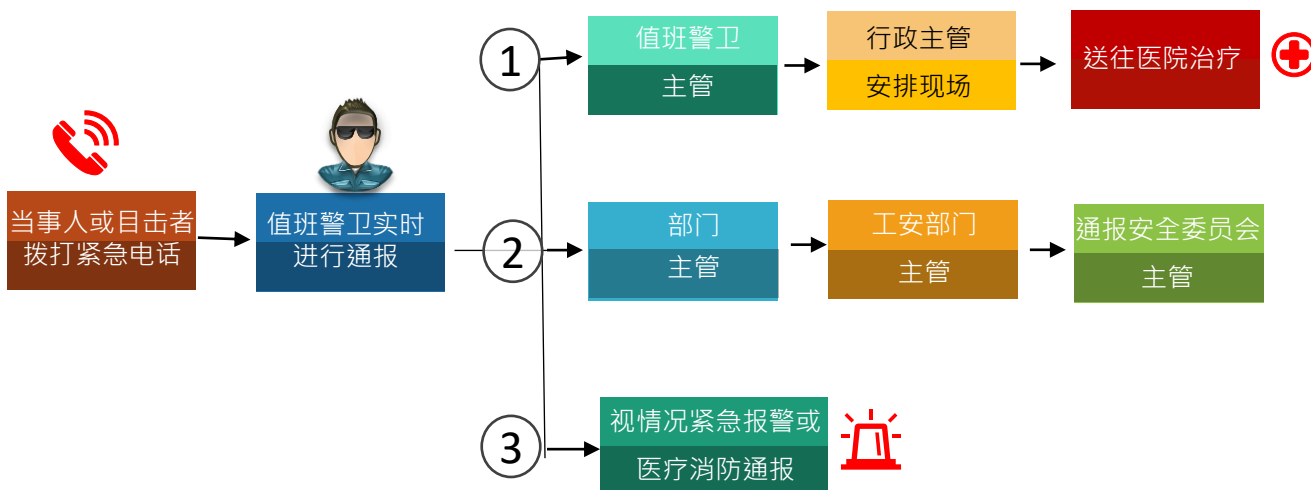
## 失能伤害情形

神基投控于2021年并无任何因职业病或因公死亡案例，员工失能件数共15件，15件均为男性，主要、可纪录之职业伤害率为0.186 (每20万工时计算)，较前一年度0.248下降。因工伤受伤而导致缺工的误工率为8.254 (每20万工时)，较前一年度5.803增加，近三年可记录之职业伤害率详见本报告书第99页。

失能伤害事件主要发生原因多属于人员操作未遵守标准作业流程，已强化新人工作培训以及岗位上的安全作业规范说明，同时要求生产单位严格监督落实制度。

## 工伤事故的通报

当伤亡事故发生后，负伤者或者事故现场有关人员应当立即报告主管或工安课，经工安课初步认定为工伤事件，于事发后提交工伤报告书，经工安课调查确认为工伤后，提报人力资源中心和厂区总经理签核。



### 神基投控2018~2021全体员工失能伤害情形

	2018			2019			2020			2021		
	全部	男	女	全部	男	女	全部	男	女	全部	男	女
性别												
失能伤害件数	24	23	1	31	31	0	27	26	1	15	15	0
可纪录之职业伤害率(IR)	0.203	0.348	0.019	0.402	0.647	0	0.248	0.388	0.024	0.186	0.305	0
严重职业伤害率	0.009	0	0.019	0.013	0.104	0	0	0	0	0.062	0.102	0
误工率 (LDR)	11.03	12.94	8.61	18.476	29.754	0	5.803	9.263	0.263	8.254	10.473	4.804

### 神基投控暨子公司2021年员工失能伤害情形

项目	神基投控	神基科技	汉通科技	神讯昆山	汉达昆山	苏州汉扬	汉达越南	吉达克昆山	吉达克常熟	神基越南
职业伤害死亡件数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
严重职业伤害件数	0	0	0	0	0	1	1	0	2	1
可纪录之职业伤害件数	0	0	0	0	5	1	1	0	3	5
职业病件数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
职业伤害死亡率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
严重的职业伤害率	0	0	0	0	0	0.054	0.104	0	0.345	0.279
职业伤害率(IR)	0	0	0	0	0.199	0.054	0.104	0	0.518	1.394
误工率 (LDR)	0	0	0	3.108	15.72	2.050	6.56	0	0	39.59
职业病率(ODR)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

- 失能伤害事件计算排除上下班通勤交通事故。
- 严重职业伤害定义：职业伤害导致无法于六个月内恢复至受伤前健康状态
- 职业伤害死亡率：职业伤害造成死亡人数/工作小时 \*200,000
- 严重的职业伤害比率：严重的职业伤害数/工作小时\*200,000
- 职业伤害比率：职业伤害数/工作小时 \*200,000



## 6. 社会参与

6.1 社会关怀

6.2 培育产业人才



## 6.1 社会关怀

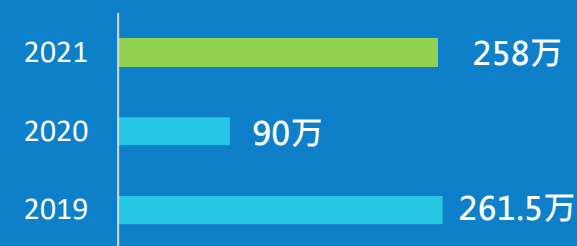
因为有爱，所以值得期待。任何人都有机会付出能力和爱心，消除隔阂让人与人之间充满温暖和希望。



### 关于神基投控公益信托慈善基金

企业的成长茁壮来自社会资源和大众的支持，怀着一份「吃果子拜树头」的感恩之情，神基董事会每年从获利中保留份额，专款拨予「公益信托神基投控公益信托慈善基金」，2021年总共支出新台币258万元，帮助社会弱势、协助偏乡教育。

### 神基公益慈善信托基金支出情形



单位：新台币

# 关怀弱勢 扶持偏乡教育

新冠疫情冲击社会经济甚巨，导致物资缺乏和分配不均等困境，响应慈济和励馨的爱心和悲悯，2021年神基参与「全球共善·救拔苦难」及「爱馨防疫」计划，藉由绵密的志工网络、谨慎分配资源的态度及物资直接送达受助者手中等原则，具体援助弱势族群与受难者家庭，为防疫尽一份心力。

此外，神基也透过非营利机构的引介，利用集团的力量共同支持高屏偏乡地区学校的远程教学设备，如：服务器管理计算机、无线网络基地台、google计算机教室管理系统和充电车等。疫情期间，无法正常上学，透过远程教学设备串联学校和家里，老师和学生的距离仅在公分之间，偏乡教育因科技活水的注入得以延续。

## 疫起守护



- 财团法人中华民国佛教慈济慈善事业基金会 - 参与「全球共善·救拔苦难」计划
- 励馨社会福利基金会 - 参与「爱馨防疫」计划

基督教贵格会回龙弱势家庭关怀中心 - 支持会务发展与生活补助  
财团法人天主教白永恩神父社会福利基金会 - 参与「台东南回急难家庭守护天使」计划

## 弱势关怀



## 爱心援助



安得烈食物银行 - 关怀弱势家庭儿少，提供实时且适切的资源  
财团法人基督教门诺会花莲黎明教养院 - 支持会务发展与生活补助  
社团法人台湾爱希望儿童关怀发展协会 - 支持会务发展与生活补助

- 玛家国中 - 「高屏偏乡学校补救教学项目」
- 里港国中 - 「高屏偏乡学校补救教学项目」 -

## 偏乡教育





神基投控公益慈善基金2021年捐助一覽表

类别	2021年捐助内容	捐助金额 (新台币:元)
防疫	励馨社会福利基金会 - 「爱馨防疫计划」	NT\$650,000
	慈济慈善事业基金会 - 参与「全球共善·救拔苦难」计划捐助购买疫苗	
偏乡/弱势教育	[ 高屏偏乡学校补救教学项目 ] 玛家国中	NT\$ 835,000
	[ 高屏偏乡学校补救教学项目 ] 里港国中	
爱心援助	台东基督教医院- 家立基金会及附设的哈拿之家	NT\$850,000
	「社团法人中华安得烈慈善协会」	
	财团法人天主教白永恩神父社会福利基金会 - 「台东南回急难家庭守护天使」计划	
	基督教贵格会回龙弱势家庭关怀中心	
	社团法人台湾爱希望儿童关怀发展协会	
	家扶基金会南投家扶中心	
	合计	NT\$2,300,000





## 6.2 培育产业人才

### 关于育秀杯

将创意能量连结产业发展以及转化灵感为具体可实现计划，一直是神基投控鼓励年轻人发展的方向。神基投控与关系企业推动「育秀杯创意竞赛」不遗余力。育秀杯本着创新思维及科技教育的理念，不断地致力于推动信息化优质社会，培养国际化数字内容与设计人才为目标。并且不忘企业社会责任，持续扎根艺术人文教育、环境保护与社会关怀。

第十九届育秀杯以「永续实践+」为主题，响应联合国永续发展目标（SDGs），从环境保护、社会正义及全球经济发展，为国内大专院校提

供最佳的发表平台，希望唤起各界对永续的关注，因为永续无法单靠一己之力，而是需要更多人参与发挥力量。

近二年来，新冠疫情肆虐延烧，人类必须学习如何与病毒共存，此时智慧科技防疫扮演重要角色，今年竞赛主题结合了永续与智慧科技应用。软件应用及工业设计组别大致可分成3大类，一是紧扣永续环境生态议题，并搭配先进科技应用；二是未来交通安全的侦测辅助；三是减少接触的远距医疗、保健与照护等。各组金奖得主作品不仅创意让人惊艳，也很贴近现实生活。微电影金奖得主以「一起种植趣」获得评审一致青睐，希望透过微电影的力量，号召更多人一起节能减排，珍爱地球。







## 7. 附录

7.1 GRI 索引表

7.2 环境数据

# 7.1 GRI 索引表

指标	指标内容	章节	页码	外部保证
GRI 102	一般揭露			
组织概况				
GRI 102-01	组织名称	2.1 关于神基	28	V
GRI 102-02	活动、品牌、产品与服务	2.1 关于神基	28-31	V
GRI 102-03	总部位置	2.1 关于神基	31	V
GRI 102-04	营运据点	2.1 关于神基	31	V
GRI 102-05	所有权与法律形式	2.1 关于神基	38	V
GRI 102-06	提供服务的市场	2.1 关于神基	29-31	V
GRI 102-07	组织规模	2.1 关于神基	28	V
GRI 102-08	员工人数	5.1 幸福企业	81	V
GRI 102-09	供应链	3.4 永续供应链	59-61	V
GRI 102-10	组织与其供应链的重大改变	关于本报告书	6	V
GRI 102-11	预警原则或方针	3.4 企业风险管理	43-46	V
GRI 102-12	外部倡议	1.1 永续政策	12	V
GRI 102-13	公协会的会员资格	2.1 关于神基	32	V
GRI 102-14	决策者的声明	永续发展委员会主委的话	1,2,	V
GRI 102-15	关键冲击、风险及机会	2.4 企业风险管理 3.1 创新研发	1,2,	V
伦理与诚信				
GRI 102-16	价值、原则、标准及行为规范	2.3 诚信经营	39	V
GRI 102-17	伦理相关之建议与关切事项的机制	2.3 诚信经营	39~40	V



# 7.1 GRI 索引表

指标	指标内容	章节	页码	外部保证
<b>公司治理</b>				
GRI 102-18	治理结构	2.2 公司治理架构	33~38	V
GRI 102-19	授予权责	2.2 公司治理架构	33~38	V
GRI 102-20	管理阶层负责经济、环境和社会主题	2.2 公司治理架构	14,15,33	V
GRI 102-22	最高治理单位与其委员会的组成	2.2 公司治理架构	34,35	V
GRI 102-23	最高治理单位的主席	2.2 公司治理架构	34,35	V
GRI 102-24	最高治理单位的提名与遴选	2.2 公司治理架构	34	V
GRI 102-25	利益冲突	2.2 公司治理架构	36	V
GRI 102-26	最高治理单位在设立宗旨、价值观及策略的角色	2.2 公司治理架构	33~36	V
GRI 102-27	最高治理单位的群体智识	2.2 公司治理架构	36	V
GRI 102-28	最高治理单位的绩效评估	2.2 公司治理架构	36	V
GRI 102-30	风险管理流程的有效性	3.4 企业营运风险	43~46	V
GRI 102-31	最高治理单位检视经济、环境和社会主题及其冲击、风险和机会之频率。	1.3 永续治理架构	14,15	V
GRI 102-32	最高治理单位于永续性报导的角色	关于本报告书	6	V
GRI 102-33	与最高治理单位沟通关键重大事件的程序	1.3 永续治理架构 2.2 公司治理架构	14,15,33	V
GRI 102-34	关键议题的性质与总数	1.3 永续治理架构, 3.4 企业营运风险	14,15,43,44	V
GRI 102-35	薪酬政策	2.3 公司治理架构 5.1 幸福企业	37,85	V
GRI 102-36	薪酬决定的流程	2.2 公司治理架构	34, 37,85	V
GRI 102-37	利害关系人的参与薪酬政策	1.4 利害关系人议会	34,37,85	V
GRI 102-38	年度总薪酬比率	5.1幸福企业	85	V

# 7.1 GRI 索引表

指标	指标内容	章节	页码	外部保证
<b>利害关系人沟通</b>				
GRI 102-40	利害关系人团体	1.4 利害关系人议合	16	V
GRI 102-41	团体协约(工会组织)	5.1 幸福企业	83	V
GRI 102-42	鉴别与选择利害关系人	1.4 利害关系人议合	16,17	V
GRI 102-43	与利害关系人沟通的方针	1.4 利害关系人议合	18~21	V
GRI 102-44	提出之关键主题与关注事项	1.4 利害关系人议合	18~21	V
<b>报导实务</b>				
GRI 102-45	合并财务报表中所包含的实体	关于本报告书	6	V
GRI 102-46	界定报告书内容与主题边界	关于本报告书	6	V
GRI 102-47	重大主题表列	1.4 利害关系人议合	19	V
GRI 102-48	信息重编	关于本报告书	无	V
GRI 102-49	报导改变	关于本报告书	6	V
GRI 102-50	报导期间	关于本报告书	7	V
GRI 102-51	上一次报告书的日期	关于本报告书	7	V
GRI 102-52	报导周期	关于本报告书	7	V
GRI 102-53	可回答报告书相关问题的联络人	关于本报告书	7	V
GRI 102-54	依循GRI准则报导的宣告	关于本报告书	6	V
GRI 102-55	GRI内容索引	7.1 GRI 索引表	106~116	V
GRI 102-56	外部保证/确信	关于本报告书	8	V
GRI 103	管理方针			



# 7.1 GRI 索引表

指标	指标内容	章节	页码	外部保证
GRI 103-1	解释重大主题及其边界	1.4 利害关系人议会	19	V
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	22-26	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	22-26	V
重大主题				
201	经济绩效			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	23	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	23	V
GRI 201-1	组织所产生及分配的直接经济价值	2.1 关于神基	30	V
GRI 201-3	定义福利计划义务与其他退休计划	5.1 幸福企业	86	V
GRI 201-4	取自政府之财务补助	2.1 关于神基	30	V
204	供应链管理			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	26	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	26	V
GRI 204-1	来自当地供货商的采购支出比例	3.4 永续供应链	59	V
GRI 308-1	采用环境标准筛选新供货商	3.4 永续供应链	60,61	V
GRI 308-2	供应链对环境的负面影响，以及所采取的行动	3.4 永续供应链	60,61	V
GRI 414-1	新供货商使用社会准则筛选	3.4 永续供应链	60,61	V
GRI 414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	3.4 永续供应链	60,61	V
205	反贪腐			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	23	V

# 7.1 GRI 索引表

指标	指标内容	章节	页码	外部保证
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	23	V
GRI 205-1	已进行贪腐风险评估的营运据点	2.3 诚信经营	40	V
GRI 205-2	有关反贪腐政策和程序的沟通及训练	2.3 诚信经营	39,40	V
GRI 205-3	已确认的贪腐事件及采取的行动	2.3 诚信经营	40	V
206	反竞争行为			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	25	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	25	V
GRI 206-1	反竞争行为、反托拉斯和垄断行为的法律行动	2.3 诚信经营	42	V
301	物料			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	24	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	24	V
GRI 301-1	所用物料的重量或体积	3.2 绿色产品	54	V
GRI 301-2	使用的可再生物料(购买的再生料)	3.2 绿色产品	54	V
GRI 301-3	回收产品及其包材	3.2 绿色产品	54	V
302	能源			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	25	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	25	V
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	4.1 能源管理	64,65,67	V
GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	4.1 能源管理	尚未统计	
GRI 302-3	能源密集度	4.1 能源管理	64,65,67	V

# 7.1 GRI 索引表

指标	指标内容	章节	页码	外部保证
GRI 302-4	减少能源消耗	4.1 能源管理	68,69	V
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求	4.1 能源管理	53	V
303	水与放流水			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	26	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	26	V
GRI 303-1	共享水资源之相互影响	4.2水资源管理	70~72	V
GRI 303-2	与排水相关冲击的管理	4.2水资源管理	70~72	V
GRI 303-3	取水量	4.2水资源管理	70~72	V
GRI 303-4	排水量	4.2水资源管理	70~72	V
GRI 303-5	耗水量	4.2水资源管理	70~72	V
305	排放			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	26	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	26	V
GRI 305-1	直接(范畴一)温室气体排放	4.1 能源管理	64,66,67	V
GRI 305-2	能源间接(范畴二)温室气体排放	4.1 能源管理	64,66,67	V
GRI 305-3	其他间接(范畴三)温室气体排放	4.1 能源管理	64,66,67	V
GRI 305-4	温室气体排放密集度	4.1 能源管理	66	V
GRI 305-5	温室气体排放减量	4.1 能源管理	68,69	V
GRI 305-6	破坏臭氧层物质的排放	4.1 能源管理	77	V
GRI 305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其他重大的气体	4.1 能源管理	77	V

# 7.1 GRI 索引表

指标	指标内容	章节	页码	外部保证
306	废弃物			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	25	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	25	V
GRI 306-1	废弃物的产生与废弃物相关显著冲击	4.3 废弃物处理	73~75	V
GRI 306-2	废弃物相关显著冲击之管理	4.3 废弃物处理	73~75	V
GRI 306-3	废弃物的产生	4.3 废弃物处理	73~75	V
GRI 306-4	废弃物的处置移转	4.3 废弃物处理	73~75	V
GRI 306-5	废弃物的直接处置	4.3 废弃物处理	73~75	V
307	环境保护的法规遵循			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	22	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	22	V
GRI 307-1	违反环保法规	2.3 诚信经营	42,63	V
403	职业安全卫生			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	24	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	24	V
GRI 403-1	职业安全卫生管理系统	5.3 安心职场	95	V
GRI 403-2	危害辨识、风险评估、及事故调查	5.3 安心职场	96,98	V
GRI 403-3	职业健康服务	5.1 幸福企业	87	V
GRI 403-4	有关职业安全卫生之工作者参与、咨商与沟通	5.3 安心职场	97	V
GRI 403-5	有关职业安全卫生之工作者训练	5.3 安心职场	97	V



# 7.1 GRI 索引表

指标87	指标内容	章节	页码	外部保证
GRI 403-6	工作者健康促进	5.1 幸福企业	87,88	V
GRI 403-8	职业安全卫生管理系统所涵盖之工作者	5.1 幸福企业	81	V
GRI 403-9	职业伤害	5.3 安心职场	98,99	V
GRI 403-10	职业病	5.3 安心职场	99	V
408	童工			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	24	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	24	V
GRI 408-1	营运据点和供货商使用童工之重大风险	5.1 幸福企业	83	V
409	强迫或强制劳动			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	25	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	25	V
GRI 409-1	具强迫与强制劳动事件重大风险的营运据点和供货商	5.1 幸福企业	83	V
415	顾客健康与安全			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	23	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	23	V
GRI 416-1	评估产品和服务类别对健康和安全的影響	3.2 绿色产品	55	V
GRI 416-2	违反有关产品与服务健康和安全的法规之事件	2.3 诚信经营	42,55	V
417	营销与标示			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	24	V

# 7.1 GRI 索引表

指标	指标内容	章节	页码	外部保证
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	24	V
GRI 417-1	产品和服务信息与标示的要求	3.2绿色产品	55	V
GRI 417-2	未遵循产品与服务之信息与标示法规的事件	2.3 诚信经营 3.2绿色产品	42,55	V
GRI 417-3	未遵循营销传播相关法规的事件	2.3 诚信经营	42	V
418	客户隐私			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	22	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	22	V
GRI 418-1	经证实侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉	3.3 客户服务	56,57	V
419	违反社会与经济领域之法律和规定			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	22	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	22	V
GRI 419-1	违反社会与经济领域之法律和规定	2.3 诚信经营	42	V
	知识产权			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	22	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	22	V
自定义主题	知识产权侵权或被侵权事件	3.1 创新研发	51	V
	信息安全			
103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	22	V
103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	22	V
自定义主题	资安漏洞遭受黑客攻击导致信息泄漏或损失	2.5 信息安全	47,48	V



指标	指标内容	章节	页码	外部保证
	风险管理			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	26	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	26	V
自定义主题	风险管理防范、监督与因应措施	2.4 企业风险管理	43-46	V
	公司治理			
GRI 103-2	管理方针及其要素	1.5 永续管理方针	23	V
GRI 103-3	管理方针的评估	1.5 永续管理方针	23	V
自定义主题	董事会暨功能性委员会的运作合规	2.2 公司治理架构	33~38	V
次要主题				
201	市场地位			
202-1	不同性别的基层人员标准薪资与当地最低薪资的比率	5.1 幸福企业	85	
202-2	雇用当地居民为高阶管理阶层的比例	5.1 幸福企业	83	
207	税务			
207-1	税务方针	2.3 诚信经营	42	
207-2	税务治理、管控与风险管理	2.3 诚信经营	42	
207-3	税务相关议题之利害关系人沟通与管理	2.3 诚信经营	42	
207-4	国别报告	2.3 诚信经营	42	
404	教育训练			
404-1	每名员工每年接受训练的平均时数	5.2 人才培育	90,91	
404-3	定期接受绩效及职业发展检核的员工比例	5.2 人才培育	92	

# 7.1 GRI 索引表

指标	指标内容	章节	页码	外部保证
405	员工多元化与平等机会			
405-1	治理单位与员工的多元化	5.1 幸福企业	81	
405-2	女男基本薪资和薪酬的比例	5.1 幸福企业	85	
406	不歧视			
406-1	歧视事件以及组织采取的改善行动	5.1 幸福企业	82	
407	自由结社及团体协商			
407-1	可能面临结社自由及团体协商风险的营运据点或	5.1 幸福企业	83	
412	人权评估			
412-1	接受人权检视或人权冲击评估的营运活动	5.1 幸福企业	84	
412-2	人权政策或程序的员工训练	5.1 幸福企业	84	



## 7.2 环境数据

### 2021年神基投控(合并)能耗、温室气体排放暨水资源数据

	项目	单位	2019	2020	2021
能源	总能耗	千兆焦耳	833,530	862,244	892,961
	能源强度	千兆焦耳/百万美元	1,054	975	831
温室气体排放*	排放总量(范畴一+二)	公吨CO <sub>2</sub> 当量	114,664	124,315	135,553.89
	排放总量(范畴一+二+三)	公吨CO <sub>2</sub> 当量	N.A	N.A	344,751.45
	范畴一	公吨CO <sub>2</sub> 当量	12,039.82	10,881.30	10,331.46
	范畴二	公吨CO <sub>2</sub> 当量	102,623.75	113,433.26	125,222.42
	范畴三	公吨CO <sub>2</sub> 当量	N.A	N.A	209,197.56
	排放强度(范畴一+二)	公吨CO <sub>2</sub> 当量/百万美元	145	141	126
	排放强度(范畴一+二+三)	公吨CO <sub>2</sub> 当量/百万美元	N.A	N.A	0.321
水资源	取水量	百万公升	640.33	734.38	783.48
	排水量	百万公升	423.74	465.58	486.45
	耗水量	百万公升	216.59	268.80	297.03
	用水强度	百万公升/百万美元	0.81	0.78	0.73
废弃物	废弃物总重量	公吨	5,452.52	5,915.97	5,881.14
	一般事业废弃物	公吨	4,345.28	4,583.96	4,250.46
	有害事业废弃物	公吨	1,107.23	1,332.02	1,629.68

注：2019,2020温室气体排放为GRI Standard 中度保证，2021年温室气体盘查取得ISO14064查证通过

## 2021年神基投控(单独)暨子公司能耗、温室气体排放暨水资源数据

	项目	单位	神基投控	神基南港	神基汐止	汉通南港	汉通林口	汉通华亚	神讯昆山	汉达昆山	苏州汉扬	汉达越南	吉达克常熟	吉达克昆山	神基越南
能源	总能耗	千兆焦耳/GJ	350.1	2202.1	2,937.5	958.2	1,741.8	66.1	23,178.4	290,857.2	185,405.9	120,908.0	116,285.5	45,513.5	892,961.3
温室气体排放	范畴1+2	公吨CO <sub>2</sub> 当量	39.36	297.97	423.61	130.66	255.10	11.80	3,808.72	41,000.50	26,077.59	26,267.56	11,738.14	5,165.27	20,337.60
	范畴1+2+3	公吨CO <sub>2</sub> 当量	39.36	297.97	11,078.91	130.66	585.67	252.07	58,423.02	68,795.54	46,094.90	26,267.56	84,860.67	27,587.52	20,337.60
	范畴1	公吨CO <sub>2</sub> 当量	10.80	6.62	15.10	2.92	12.22	2.59	67.98	998.40	680.11	844.02	5,059.61	1,571.31	1,059.78
	范畴2	公吨CO <sub>2</sub> 当量	28.56	291.35	408.52	127.74	242.89	9.21	3,740.74	40,002.10	25,397.48	25,423.54	6,678.53	3,593.95	19,277.82
	范畴3	公吨CO <sub>2</sub> 当量	0	0	10,656.30	0	330.57	240.27	54,614.30	27,795.04	20,017.31	0	73,122.53	22,422.26	0
水资源	取水量	百万公升	0.86	9.14	2.41	3.21	4.68	31.34	218.54	171.44	124.64	100.72	18.97	97.55	
	排水量	百万公升	0.69	7.31	1.92	2.57	3.74	25.07	114.51	103.46	49.91	80.57	4.83	91.85	
	耗水量	百万公升	0.17	1.83	0.48	0.64	0.94	6.27	104.02	67.97	74.73	20.14	14.13	5.70	
废弃物	总重量	公吨	13.25	62.35		64.69		1,581.63	253.58	2,390.71	722.84	131.78	659.32		
	一般事业废弃物	公吨	13.25	62.26		63.97		1,292.59	196.80	1,953.20	376.48	38.28	253.64		
	有害事业废弃物	公吨	0	0.09		0.72		289.04	56.78	437.51	346.36	93.50	405.68		



# *Getac*



**Together We Can  
Make The World A  
Better Place!**

[www.getacgroup.com](http://www.getacgroup.com)