

*Getac*

2018永续报告书

神基科技股份有限公司

2019年5月31日发行

# CEO MESSAGE

## 经营者的话



各位关心神基永续的朋友们

2018年全球经济受英国脱欧，以及中美贸易战延烧影响而动荡，产业也开始思考全球供应链的重新布局，中国国家主席习近平宣示「加快生态文明体制改革，建设美丽中国」的言论，突显中国环保法规趋严，厂商必须符合环保的高标准，否则将面临被淘汰的危机。因此现代企业不仅要拚经营绩效，还要拚环保绩效，拼公司治理绩效，才能符合各界利害关系人的期待。

2018年神基合并营收以及税后获利续创十年来的新高，在永续作为上神基也不断自我鞭策，将永续政策与日常营运结合。神基以联合国的17项「SDGs全球永续发展目标」作为引导方针，将其中四项做为公司短、中期在ESG(经济、社会、环境)永续政策的发展重心，包括「促进经济成长」、「促进产业创新」、「确保永续的消费与生产模式」，以及「公平与高质量的教育」，确保公司在永续政策上能够与国际接轨，提升公司的永续竞争力。

秉持一贯正派守法经营，2018年神基恪守上市柜发行公司之相关法令规范，同时积极推动公司治理成效，2018期间针对强化董事会运作与结构，强化信息透明度，以及维护股东权益与平等对待股东等面向进行多项改善措施，包括导入董事会绩效评估，准备设立审计委员会相关作业，强化英文财报及信息的揭露，举办优于法规要求的法说会次数，连续三年殖利率维持在5-7%。2018「第五届公司治理评鉴」晋升一个级距，相较于台湾868间上市公司，神基名列前21-35%的第三级距，未来将持续以公司治理评鉴标杆企业做为典范，以进入第一个级距(前5%)公司治理评鉴为终极目标，逐年改善提升。

在环保相关议题上，全球减碳是既定趋势，神基秉持责任消费与生产的理念，以减少三废为目标，同时响应国际温室气体减量的承诺。近四年来神基营收年复合成长率超过10%，随着业绩增长，我们以逐年降低能耗强度暨温室气体排放密集度为目标，从制程以及

产品节能两大方向着手，以求减少对能源的使用，减缓温室气体效应。神基持续推动Green Molding绿色制程的普及性，汉达越南厂区于2018年跟进导入，各厂区也持续透过提升自动化普及率，提升生产质量与效率来减少能耗。2018年能源强度与温室气体排放密集度均较2017年微幅下降。

此外，神基也从产品节能设计着手，降低产品使用能耗，2018年神基所销售的Getac强固型计算机预估一年可为地球减少约262万公吨的温室气体排放。在企业污染防治上，我们不敢懈怠，神基连续三年获得美国电子产品环境影响评估工具(EPEAT)金色认证，象征神基所设计电子设备具备高度的可拆解性，以及我们为减少电子垃圾所做的努力。因应2018年度中国新规开征环境保护税，本公司华东厂区引进新型环保的废气与废水滤净设备，合规排放依法申报，排放量低于最低标准未被课征，其他厂区未来也将视情况导入新型环保的废气与废水滤净设备，以废水零排放为目标努力，减少对环境的伤害，同时降低经营风险。

打造神基成为一个优秀、负责任的企业，是神基经营团队的共同信念，满足各界的期待之外，亦希望能够为我们的员工创造一个更美好更安全的工作环境氛围，我们以「幸福企业，安全职场」为要求，从雇员关怀，实质的薪酬福利制度、提供国际化发展机会为核心主轴迈进。

2018年台湾总公司以及美国分公司，连续两年分别获得HR Asia最佳企业雇主奖项以及美国中小型企业最佳职场殊荣(Great Place to Work)，这份肯定给予我们更多动力与鼓励继续往前迈进。

神基创立至今已经超过29年，正准备迈向第30岁的生日。随着现代企业长青的年限越来越短，值得我们进一步省思要如何保持永续的竞争力迈向下一个30年。展望未来，神基将持续开创更多高附加价值的产品，厚植公司的永续竞争力，投入更多资源在环境保护、维护人权、暨社会公益，善尽企业公民的责任。

黄明汉  
神基科技董事长



# 目录

经营者的话 .....	1
目录 .....	3
关于本报告书 .....	4
永续绩效一览表 .....	5

## 1.0 关于神基

1.1 基本数据 .....	9
1.2 营运概况 .....	13
1.3 经济绩效 .....	14

## 5.0 绿色产品

5.1 绿色设计 .....	42
5.2 绿色生产 .....	45
5.3 企业污染防治 .....	50

## 2.0 永续议题沟通

2.1 永续承诺 .....	17
2.2 永续治理架构 .....	18
2.3 利害关系人议和 .....	19

## 6.0 友善职场

6.1 幸福企业 .....	56
6.2 安心职场 .....	64

## 3.0 公司治理

3.1 公司治理架构 .....	24
3.2 诚信经营 .....	29

## 7.0 社会公益

7.1 关怀社会弱势 .....	68
7.2 支持偏乡小农 .....	69
7.3 培育产业人才 .....	70

## 4.0 营运管理

4.1 企业风险管理 .....	33
4.2 知识产权 .....	34
4.3 信息安全 .....	35
4.4 客户隐私 .....	36
4.5 供应链管理 .....	37

## 8.0 附录

8.1 GRI内容索引 .....	73
8.2 报告书相关数据揭露 .....	81
8.3 第三方查证声明书 .....	88

# 关于本报告书

## 撰写原则与纲领

神基科技视企业永续报告书为检视公司非财务绩效表现的重要依据，设置专责的报告书编撰小组进行报告书的编制汇整工作，每年定期发表企业永续报告书，同时委托外部进行查证作业。

本报告书采用全球报告倡议组织发行之《全球永续报告指南》GRI Standards 报导准则，同时遵循AA1000 当责性原则进行编制，采取「核心 ( Core ) 」选项撰写，向利害关系人报告本公司在经济、环境、社会的执行的策略、行动方案以及执行成果，展现公司落实永续政策的决心。

## 范畴与边界

本报告书揭露神基科技2018年1月1日至2018年12月31日期间企业社会责任的绩效表现，报告边界较上一年度增加一个生产基地(汉达越南)，报告边界涵盖神基科技台湾总部(含林口)、电子产品生产制造基地(神讯昆山)、综合机构产品生产基地(汉达昆山、苏州汉扬、汉达越南)、以及汽车机构产品生产基地(吉达克常熟、神基越南)，揭露范围已涵盖本公司合并营收之91%以上。其他以营销及销售活动为主之分公司，未纳入本报告中，未来将视情况揭露其他具有制造及营运控制权之子公司。

各厂区之英文简称代码详见本报告书附录8.2 报告书相关数据揭露表一：各厂区之英

文简称代码。

本报告书财务数据采用神基科技合并报表数字为主，由资诚联合会计师事务所查证确认，报告中相关财务数字皆以新台币揭露，若需要以其他币别揭露之情况，会另行标注。

报告期间，本公司合并财务报表中新增二个实体，合并美国 WHP Workflow Solutions, Inc.(简称WHP)，在美国增设 Getac Video Solutions Inc.，二家公司皆为神基科技100%持有之子公司。

本公司合并报表之所有合并实体，详载于本公司107年年报第76页。

## 查证作业

本公司将报告书编制流程纳入内部标准程序规范加以控管，报告书完成后经过内部查证作业，以提升报告书的财务及非财务信息质量以及准确度，若查证过程发现缺失将予以修正，待内部查证完成，且第三方查证通过后，上呈企业永续发展委员会，由主任委员(董事长)批准后发行。

神基委托TUV NORD查证机构为本报告书进行查证，确认报告书符合GRI Standards 核心依循选项与AA1000 Type 1中度保证等级的要求。查证单位出具之声明书刊载于本报告书8.3 第三方查证声明书。

## 信息重编

1. 因小数点误植，订正2017年汉达昆山厂暨苏州汉扬厂柴油使用数据，同步修正总能耗以及碳排放量。
2. 回收水使用率计算方式更正。2017年回收水使用率系假定循环水每天至少循环一次，每年以循环365次计，回收总量为4,303百万公升。2018年于各site进行水平衡盘点，透过流量计算回收水为15,983百万公升，扣除新增揭露之汉达越南厂5,973百万公升后，总数为10,010百万公升。

## 报告书发行

现行发行版本：2019 年5月发行

上一发行版：2018 年6 月发行

下一发行版：2020 年5 月发行

本报告书预定每年发行一次，以电子版方式发行，提供中文与英文两个版本，并公告于本公司企业官网之永续报告专区。

## 意见回馈

若对于本报告书有任何建议或相关资讯咨询，欢迎您联络我们。

企业关系室 孙伟幸

神基科技股份有限公司

电话：+886-2-2785-7888#5124

传真：+886-2-2786-5656

CSR 信箱：Getac.csr@getac.com.tw

通讯地址：台湾台北市南港区南港路一段209号A 栋5F

登记地址：新竹科学工业园区新竹县研发二路1号4楼



扫描QR Code前往神基官网



扫描QR Code前往报告书下载页面

# 永续绩效一览表

	重大性主题	管理方式	2018目标	2018绩效	绩效页码
1	公司治理 信息披露透明度	遵循《公司法》、《证券交易法》、上市柜公司等相关规章，确保公司合法营运。设置发言人以及代理发言人制度、遵循内部重大信息作业处理程序，设置专责单位与投资人保持畅通的沟通管道。	1.无违规裁罚事件 2.公司治理评鉴指标提升一个级距至21-35% 3.第五届公司治理指标类别-提升信息透明度指针数得分	1. 无违规裁罚事件 2. 公司治理提升一个级距至21-35% 3. 一年维持3-4次自办或参与券商邀请之法人说明会	24,28,31
2	经济绩效	以绩效目标管理为导向，透过不定期的多层级策略会议确立策略与行动方案，并藉由定期的绩效检讨会议提升目标达标率。	达成2018年度合并营收财测目标	2018年合并营收为新台币246.94亿元，每股税后盈余3.83元，营收与获利创下十年来新高纪录。	14,15
3	知识产权	法务中心辖下设置智慧财产处，了解业界专利申请动态，鉴别可能侵犯他人权利之风险，并予以分析、回避。智慧财产争议案件由法务中心专责承办。	无任何侵犯他人智财权之确定判决	2018年无发生任何侵犯他人或被侵犯知识产权的相关申诉或诉讼事件。	34
4	职业安全卫生	通过OHSAS18001认证，作为日常管理基础落实相关规范。	1. 零死亡、零职业病 2. 致力降低工伤率，朝零工伤迈进	2018年无发生任何员工因公死亡或者职业病案例。	64
5	环境/社会经济法规遵循	依循主管机关法令规章，落实内部所有与环保、经济、社会等相关内部制度规范。	2018年无环境/社会经济之重大裁罚	2018年无环境/社会经济之重大裁罚	31
6	营运风险管理	本公司遵循法规建构内部控制制度及组织管理体系，内部控制制度包含了对营运风险的管理与监督，促进各营运据点转化风险持续营运。	1. 将风险降至最低甚至零 2. 无任何违规或交易罚款事件	2018年无发生任何交易罚款事件，或违反法规事件。	31,33

# 永续绩效一览表

	重大性主题	管理方式	2018目标	2018绩效	绩效页码
7	信息安全与客户隐私	落实信息安全五大方针，展开持续性管理循环，包括信息安全管理规章制度、倡导教育、资安预防、资安预警措施等。并关注各国客户隐私法规，从研发设计提供客户可拆式硬盘保障个资，服务部门善尽提醒之责，请客户送修前移除硬盘，签订保密协议等以维护客户数据安全。	1. 资安系统风险监控暨防御能力升级，2018年底完成导入。 2. 无侵犯客户隐私或遗失客户资料事件	2018年无发生任何商业机密或客户隐私外泄事件。	35, 36
8	童工	遵循生产基地当地禁用童工法令，公司内规严格落实，强化身分查验措施，以及透过IT系统把关，杜绝身分冒用。	严禁雇用未满足法定最低就业年龄之童工	2018年无发生聘用童工事件。	61
9	顾客健康与安全	符合销售地区国家产品安全法规(如UL, CCC, CE)，导入QC08000有害物质管理流程系统，以及绿色产品管理等制度，杜绝含有有害物质的来料。	2018年所有产品符合销售地产品安全法规要求	2018年无发生任何因为产品健康与安全的裁罚或诉讼事件。	31, 42, 43
10	营销与标示	符合销售地区国家法规针对产品安规、环保等营销与标章规范，如Energy Star, WEEE EPEAT, CE等规范。	2018年无营销活动(包括广告、推销与赞助)相关法令与守则之重大违反	2018年无营销活动(包括广告、推销与赞助)相关法令与守则之重大违反	31
11	反竞争行为	符合销售地区法规，要求合作伙伴必须遵守当地法规，不得违反政府相关规定，不得以非法手段进行商业活动。	2018年零反竞争行为、反托拉斯与垄断法规相关诉讼	2018年未涉入任何反竞争行为、反托拉斯与垄断法规相关诉讼，也无已结案之法律行动。	31
12	反贪腐	落实诚信经营原则，藉由多重内部制度与规范鼓励诚实正直，同时透过合约管理机制，以及建立吹哨者制度杜绝违反从业道德之行为。	1. 2018年零贪污违规事件 2. 强化全体员工反贪腐训练，目标完训率85%以上。	2018年内外部皆无查获任何贪污事件。反贪腐教育训练完训率100%	29, 30
13	废污水和废弃物	取得ISO14001环境系统认证管理，落实内部废弃物处理程序，选择合法厂商处理废弃物。	2018年合规排放，无重大裁罚	2018年合规排放，无重大裁罚	50-53

# 永续绩效一览表

	重大性主题	管理方式	2018目标	2018绩效	绩效页码
14	强迫或强制劳动	遵循生产基地当地劳动法令，并严格落实公司内部规定，禁止强迫劳动。	2018年无发生强迫或强制劳动事件。	2018年无发生强迫或强制劳动事件。	61
15	排放	取得ISO14001环境系统认证管理，落实内部废气管理程序，停用旧式冷媒避免破坏臭氧层。	1. 合规排放 2. 逐年降低温室气体排放强度 3. 低于2017年温室气体排放密集度0.132	1. 合规排放 2. 2018温室气体排放密集度为0.129，降低2.27%	45-47, 54
16	训练与教育	针对不同经营单位之经营与工作属性，订定教育训练计划蓝图，落实教育训练课程。	依据各类型员工之职能需求，落实教育训练计划。	2018年人均教育时数达到67.69小时。直接人员教育训练时数为72.27小时。	58
17	供应链管理	建立良好之供货商管理制度，包含资格审核、TQRDC定期评核机制，同时透过供货商资格审核、合约机制要求供货商对永续议题做声明与承诺。	导入年度供货商ESG自评问卷	2018年完成导入供货商自评系统，回收112份有效问卷，针对有重大环保或社会议题违规之厂商进行了解追踪。	37,38
18	物料	神基采取「废弃物减量」、「回收再利用」来减少对环境冲击。	1. 提升包材回收率 2. 取得EPEAT Gold认证	1. 汉达昆山纸箱回收自55%提升至76%。 苏州汉扬自20%提升至80%。 2.取得EPEAT Gold 认证	43
19	水与放流水	落实ISO14001对水资源的管理，经由日常倡导节省水用量，透过各项节水及回收水方式，提升用水效率。	2018年回收水率优于89%	完成各厂水平衡图盘点整理，2018年回收水率91%	48, 49
20	能源	落实ISO14001对能源的日常管理，将制程节能设为营运发展目标之一，降低能耗。	1.逐年降低能耗强度，低于2017能源强度1.010 2.强固型计算机主要产品皆通过能源之星7.0新标准	1.2018能源强度为0.926，降低8.32%。 2.所销售之强固型计算机透过节能设计，推出每年可为地球减少262公吨二氧化碳排放当量。	44-47



- 1.1 基本数据
- 1.2 营运概况
- 1.3 经济绩效

# 1.0 关于神基

# 1.1 基本数据

神基科技股份有限公司(Getac Technology Corporation) 创立于1989年，2002年在台湾证券交易所挂牌上市(股票代码3005)，创立初期由MiTAC Inc.与美国奇异航天部门共同合资成立，提供政府单位国防电子设备，1998年与神达计算机旗下的笔电事业体合并，跨入消费型笔电代工事业，累积丰富的计算机产品设计制造经验。2007年转型投资Getac强固型计算机自有品牌，并购专业的塑料机构厂以及汽车金属机构厂，提供完整的机构解决方案。2018年神基科技合并营业额达到新台币247亿元，全球员工总数8,044人，资本额58亿元，主要经营范畴涵盖强固型计算机品牌事业、综合机构零组件、汽车金属压铸零组件、以及航天扣件。

全球员工 **8,044** 人  
资本额NT **58** 亿元  
2018营收NT **247** 亿元



## 强固型计算机

提供高强度等级的笔电及平板计算机，可适用于极端艰困的作业环境，产品应用领域涵盖国防、警方、公共事业、通讯、制造、以及交通运输等。



## 综合机构

提供复合材料机构方案，以纯熟的RHCM急冷急热工艺，打造时尚、美观、轻薄、环保的复合材料机构零组件产品。



## 汽车机构

IATF16949汽车质量认证系统合格制造商，提供汽车金属压铸零组件产品的设计与制造，主要客户为国际一级汽车零件供货商。



## 航天扣件

通过美国飞机引擎制造厂商奇异(GE)公司与欧洲Snecma公司认证，提供飞机引擎与机身所使用的航天级扣件产品。

# 大事记

## 公司沿革

- 1989 与美国奇异的航天部门合资成立·销售国防电子设备
- 2002 于台湾证交所挂牌上市
- 1998-2006 从事消费型/商业型笔记本电脑代工
- 2007-迄今 推广Getac强固型计算机自有品牌

## 投资并购

- 2006 投资丰达科技
- 2007 并购汉达精密
- 2009 投资华孚科技、并购华金科技
- 2018 并购WHP Workflow Solutions, Inc.软件公司

## 品牌发展

- 2007 推出Getac强固型计算机自有品牌
- 2012 与FedEx签约合作·提供Getac北美市场售后维修服务
- 2014 推出智能行动监控系统产品线
- 2016 与DHL签约合作·提供泛欧区客户售后维修
- 2016 与Ingram Micro签约合作·拓展西欧通路网络
- 2018 推出Getac Video Solution (智能行动监控系统)自有品牌



## 荣耀与肯定

- 2010 神基科技获颁经济部产业科技发展奖-优等创新企业奖
- 2016 荣获全球权威品牌价值调查机构Interbrand评选Getac为台湾最有价值品牌前35强
- 2018 美国分公司连续两年获得最佳工作职场的中小型企业(Great Place to Work)肯定
- 2018 荣膺亚洲人力资源权威杂志「HR ASIA」颁发「2018台湾最佳企业雇主」奖 ( Best Companies to Work for in Asia 2018 Taiwan )
- 2018 英国分公司获得Computer Reseller News颁发“2018 Specialist Vendor of the Year”

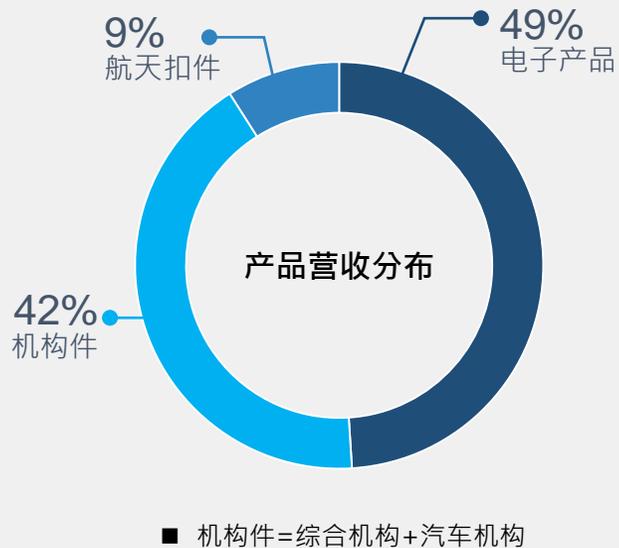
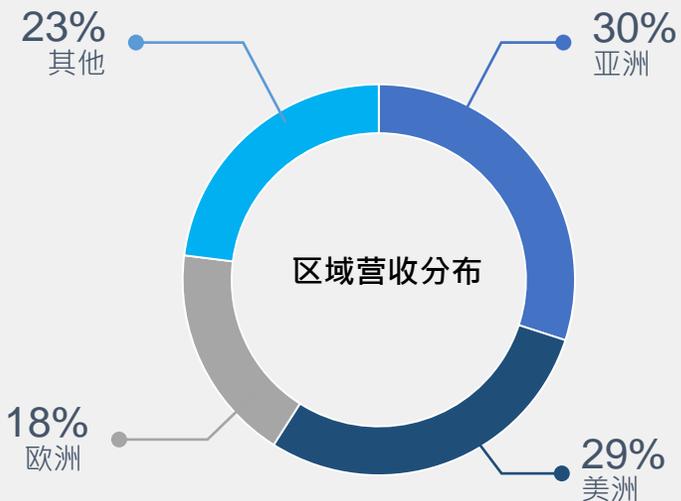
## 产品奖项

- 2010 Getac PS236暨PS535强固型手持产品获颁台北国际计算机展创新设计奖
- 2010 Getac V100强固型笔电暨PS236强固型手持产品获选为2010台北国际计算机展Best Choice奖项
- 2012 X500荣获台湾精品金质奖
- 2013 V100-Ex2获颁第22届台湾精品奖
- 2017 「S410半强固式笔记本电脑」与「穿戴式取证摄影机」获颁台湾金点设计标章殊荣肯定
- 2018 5.7吋全强固平板MX-50获颁台湾金点设计标章

## 销售市场与销售对象

### 营运据点

神基全球运筹总部设置于台湾，主要负责研发、业务、法务、财会，以及信息系统管理；生产基地集中在中国江苏省常熟市、昆山市、以及越南河内地区。旗下Getac 自有品牌营销全球80个国家，主要销售据点位于美国、中国、英国、德国、法国、意大利、俄罗斯、印度等。

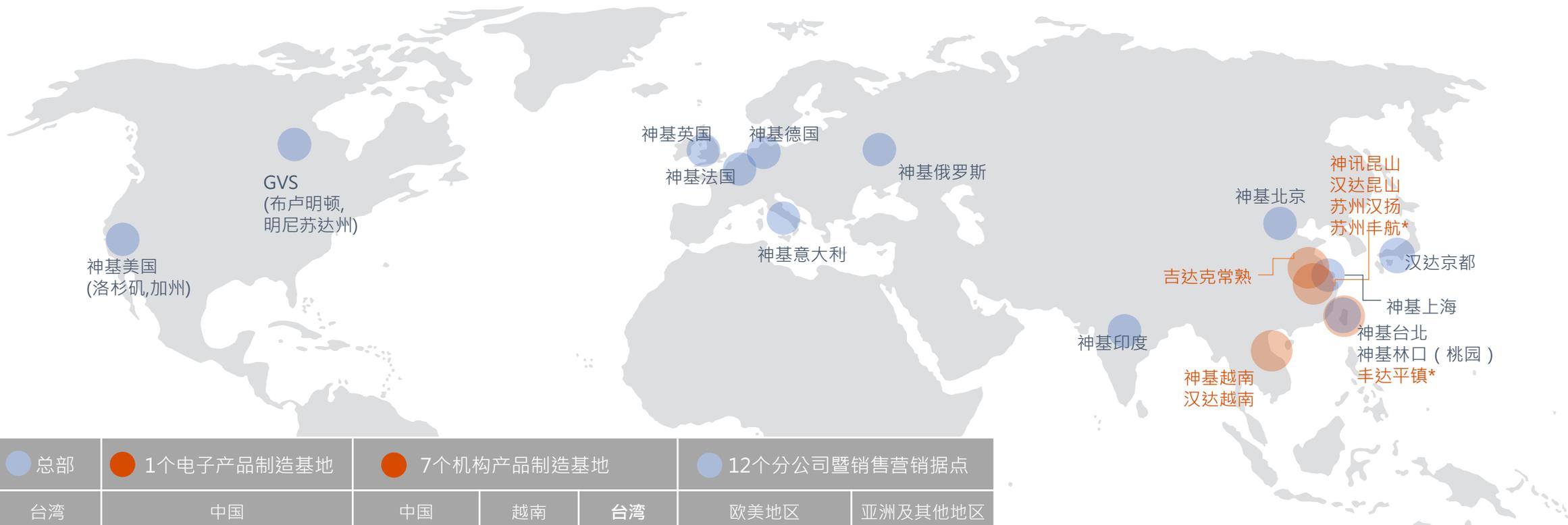


## 外部公协会的参与

为善尽企业社会责任，掌握最新趋势，倡议人权价值，神基科技积极参与国际与地区性公协会组织，期许发挥力量、促进同业交流。

组织	会员	管理角色
台湾区电机电子同业公会	一级正式会员	理事
台湾玉山科技协会	一般公司成员	
财团法人华聚产业共同标准推动基金会	一般公司成员	
台湾科学工业园区科学工业同业公会	一般公司成员	
North American Die Casting Association (北美压铸协会)	一般公司成员	
昆山台商协会	一般公司成员	
中国塑料加工工业协会	一般公司成员	
中国塑料加工工业协会降解塑料专业委员会	一般公司成员	
昆山经济技术开发区安全生产与环境保护协会	一般公司成员	
昆山综合保税区工会	一般公司成员	

# 全球运筹据点



● 总部	● 1个电子产品制造基地			● 7个机构产品制造基地		● 12个分公司暨销售营销据点		
台湾	中国			中国	越南	台湾	欧美地区	亚洲及其他地区
台北	神讯昆山			汉达昆山	汉达越南	丰达平镇*	神基美国	神基北京
				苏州汉扬	神基越南		神基英国	神基上海
				吉达克常熟			神基德国	神基林口
				苏州丰航*			神基法国	汉达京都
							神基意大利	神基印度
							GVS 明尼苏达	神基俄罗斯

本报告书揭露范围不含标注\*号之生产基地

## 1.2 营运概况



### 强固型计算机产品

美国经济扩张以及企业Windows 10换机潮，带动2018年强固型计算机销售，主要垂直市场包括政府机构、公安、企业客户、工业制造、以及汽车维修等均较2017年成长，为强固型计算机营收带来双位数的年增率。为提升公司整体价值与获利能力，神基持续开拓新客户、新市场，于法国新增据点拓展市场；并且与生态体系伙伴建立更紧密的合作关系，提供客户更便捷、更多元化的产品与服务。此外，为奠定神基在AIoT智能物联网的市场竞争力，神基也于2018年二月份正式合并美国WHP软件公司，强化软硬件整合能力，加速Getac Video Solution(智能行动监控系统)市场开发，为公安、现场服务、交通运输等领域提供以云端为架构的行动监控系统，目前已顺利完成组织的整并，全力抢攻市占率，将更多人工智能与边缘运算技术纳入产品开发蓝图。



### 综合机构件产品

本公司复合材料机壳技术发展纯熟，大量应用于中高阶商用机种。2018年全球笔电市场出货量呈现下滑现象，但美国商用笔电需求依旧相当强劲，惟下半年关键零组件供货紧缩连带影响笔记本电脑机壳出货，致2018年综合机构产品营收较2017年减少。经营团队采成本控管措施提升自动化普及率及推广Hybrid Molding新机壳材质以减缓冲击，保持市场竞争力与获利能力。展望2019年，主要调研机构包括IDC与TrendForce均预估笔记本电脑出货量将持续下滑，面对严峻的市场挑战，神基将谨慎因应，化危机为转机，布局新材质机壳的市场推广拉抬营收，提升营运效能，保持竞争力与获利能力。



### 汽车机构产品

神基持续深化自动化制程普及率，降低制造成本，提升产品质量与整体竞争力。虽然2018年全球车市销售受中美贸易战冲击年成长率小于1%，但本公司汽车机构件年营收持续保持双位数成长。安全带转轴年出货量较去年增加，ADAS(先进驾驶辅助系统)以及新能源车零部件市场开发顺利，引进许多新产品项目，且陆续放量出货。目前正积极加快华东新厂区的建设以及越南河内厂的产能扩充，抢攻ADAS相关之金属机构产品市场占有率，扩大汽车机构产品的营运规模。



### 航天扣件产品

2018年新飞机生产制造及飞机维修市场需求稳定成长，加上新世代引擎Leap推出后需求增温，整体业绩较前一年度成长约三成。经营团队致力于开拓经销商市场扩大市占率，客户产品核准项目明显增加，截至2018年底公司已有超过4,000项航天产品通过客户认证。逾600部机台拥有无线联机能力，利用生产自动化、先进生产排程系统及升级生产物联网功能，以期更有效的管理工厂提高生产力、产能及生产效率，以满足客户的需求。

# 1.3 经济绩效

## 经济绩效管理

除了建构健全的公司治理架构，神基的经营团队抱持兢兢业业的态度，带领员工共同努力，以认真负责、勇于创新变革与挑战自我的精神达成营运目标，为公司全体利害关系人，尤其是股东谋求更好的权益。

神基的管理理念强调「策略领航，开放沟通」，订定明确的目标，以开放式沟通凝聚共识，透过定期的绩效检视来确保营运目标的达成。

主要事业体专业经理人每年定期(一年二次)对董事会报告当前大环境的营运风险与经营策略，说明绩效目标设定以及绩效达成情况，协助董事会掌握公司的营运状况。

此外，董事长每年亦会召集高阶经理人，举办跨事业体的高阶策略会议，彼此分享策略经营，促进团队合作与资源共享。

各事业体或中心级经理人每年亦会分别与其所属的部门同仁举办一到两次策略会议，传达当年度的行动方案以及业绩目标，凝聚团队共识，同时依据营运情况举办绩效检讨会议，适时提出检讨改善方针，提升营运绩效。

## 营运绩效达成情况

神基科技107年度合并营收为新台币246.94亿元，较106年度之221.97亿元成长11.25%；合并营业毛利为新台币6.95亿元，较106年度成长15.58%；合并营业利益为新台币26.52亿元，较去年同期大幅增长5.55%。107年度归属于母公司净利为新台币22.12亿元，较106年度增加15.83%，每股税后盈余(EPS)为新台币3.83元。

2018年台湾总部取得国税局核定之2016年研发投资抵减金额共计1.35亿元，此外并无其他重大的财政补贴收入。有关本公司详细之财务资料以及营运概况，请参阅本公司107年度年报第66页。

神基科技合并财务报告摘要

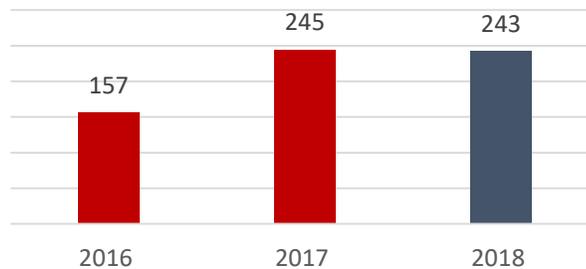
项目		2016年度	2017年度	2018年度
产生的经济价值 (单位：新台币仟元)	营业收入	20,406,945	22,197,033	24,693,836
	营业毛利	5,400,207	6,011,145	6,947,403
	营业利益	2,204,281	2,512,800	2,652,222
	税前净利	2,732,035	2,625,853	3,026,872
	净利归属于母公司业主	2,080,113	1,910,136	2,212,459
获利能力	每股盈余(元)	3.68	3.38	3.83
	资产报酬率(%)	9.30	8.02	9.05
	权益报酬率(%)	15.03	13.58	15.43
分配的经济价值 (单位:新台币仟元)	薪资总额	3,590,358	3,754,944	4,286,486
	福利总额	520,535	561,177	633,500
	所得税费用	468,039	579,640	608,495
	股东现金股利	1,695,708	1,445,665	1,737,585

# 经济绩效一览表

合并营收  
(新台币：亿元)



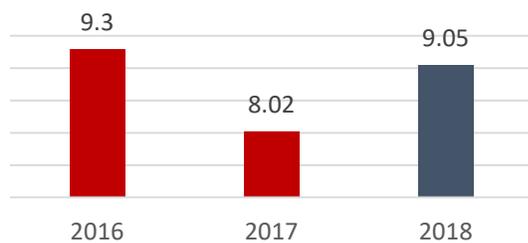
市值  
(新台币：亿元)



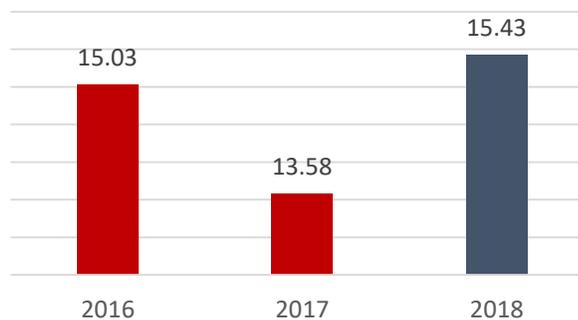
每股税后盈余  
(新台币:元)



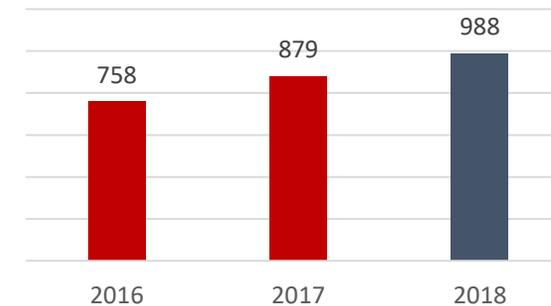
资产报酬率(%)



权益报酬率(%)



专利累计获证件数



- 
- A woman in a blue shirt is pointing at a laptop screen during a meeting. The background is blurred, showing other people in a meeting room. The image is partially covered by a green diagonal overlay on the left side.
- 2.1 永续承诺
  - 2.2 永续治理架构
  - 2.3 利害关系人议和

## 2.0 永续议题沟通

## 2.1 永续承诺

### 永续经营成为企业关键指标

自2018年底开始联合国气候相关委员会便不断提出警告，全球必须在2030年大幅降低碳排放，2050年达到碳排放归零，是否能够将升温控制在1.5°C，将是人类生存环境重大改变的关键转折。

同年年底，联合国气候变迁峰会第24次会议（COP24），大会通过「巴黎协议规则手册」（Paris Rulebook），作为巴黎协议施行细则，包括各国气候计划的透明度框架与查核方式、各缔约方相关规定与标准等。碳排放相关减量措施势在必行。除了国际建制上减碳措施迫在眉睫，中国在环境保护相关规范也加大力度，第一部「绿色税制」《环境保护税法》于2018年1月1日开征，并有一系列环境相关法令于2018年开始推行。

众多环保法令及国际条约的制定，显现出气候变迁造成的

影响已越来越剧烈，环境保护的重要性将在众多议题中不断提升。是否能够响应甚至倡议环境议题，不只是响应利害关系人的期待，也考验企业的经营管理能力。

神基作为地球公民一员，除了自身支持并遵照国际重要倡议规范外，更呼吁所有供应炼伙伴共同实践包括「责任商业联盟」（RBA, Responsible Business Alliance）行为准则、责任矿产倡议（RMI, Responsible Mineral Initiative）拒用冲突矿产，并且积极响应联合国SDGs永续发展目标，共同促进环境改善。与国际趋势同步，将利害关系人关注的重要议题纳入永续规划，使神基科技在变动的环境中稳健成长。

### 神基科技响应SDGs

为积极落实推动响应联合国推动的17项SDGs永续发展目标，神基科技于2018年就SDGs十七项目标进行了全面

检视，除了参考其他产业公司如何应对SDGs之方法，依据公司产业属性、实际可应用资源暨可执行性，以及利害关系人期待等面向进行讨论，最终决议以目标八促进经济增长，目标九促进产业创新，目标十二确保永续的消费与生产模式，以及目标四公平以及高质量的教育等四大目标作为公司短中期永续政策聚焦的方向，将行动方案分为「公益驱动力」与「企业驱动力」落实于日常营运。

公益驱动力方面，与「公益信托神基科技社会慈善基金」、「育秀杯」结合统筹规划，藉由补助弱势学习与促进产学合作。企业驱动力方面，结合内部营运单位，针对产品节能、制程节能、提高再生材料、以及降低三废(废水、废气和固体废弃物)等方向提出行动方案；同时发展高附加值产业提升公司价值，创造更多就业机会，与SDGs联合国永续发展目标呼应。

### 国际倡议

神基支持并遵照下列国际倡议所规范之行为准则：



支持并遵照责任矿产倡议（RMI, Responsible Mineral Initiative），不采用来自受冲突影响和高风险区域的矿石。



支持并遵循倡议责任商业联盟（RBA, Responsible Business Alliance）所规范之行为准则，致力于保障劳工权益，打造安全健康的工作环境，以及推动绿色地球的永续作为。



## 2.2 永续治理架构

### 企业永续发展委员会

为促进永续事务的推动，神基设立永续发展委员会（以下简称CSR委员会）。该委员会为神基企业社会责任与永续经营的主要决策与推动单位。

本委员会由董事长担任主任委员，主任委员得依情况增减委员加入，协助永续工作的执行。委员会辖下设置执行推广小组负责推动与追踪委员会决议事项，同时由董事长指派事业群高阶经理人担任常务委员，设置五个功能性小组，小组委员由公司一级主管担任，依据执掌与权责范围划分负责经济、环境、或社会等永续议题事务的推展。

小组委员依循委员会决策责成行政、环安卫室、制造中心、厂务、工安、研发、营销公关、法务、财会、人资、经营管理室等单位，将永续政策与例行事务结合，彻底落实公司的永续政策。

神基CSR委员会每季召开一次会议，主要工作重点密切观察国际社会与供应链所关注的永续议题，并与内部KPI结合，预期透过企业内部从上而下整体性规划，发挥企业公民力量。2018年本公司永续发展委员会主要工作成果说明如下：

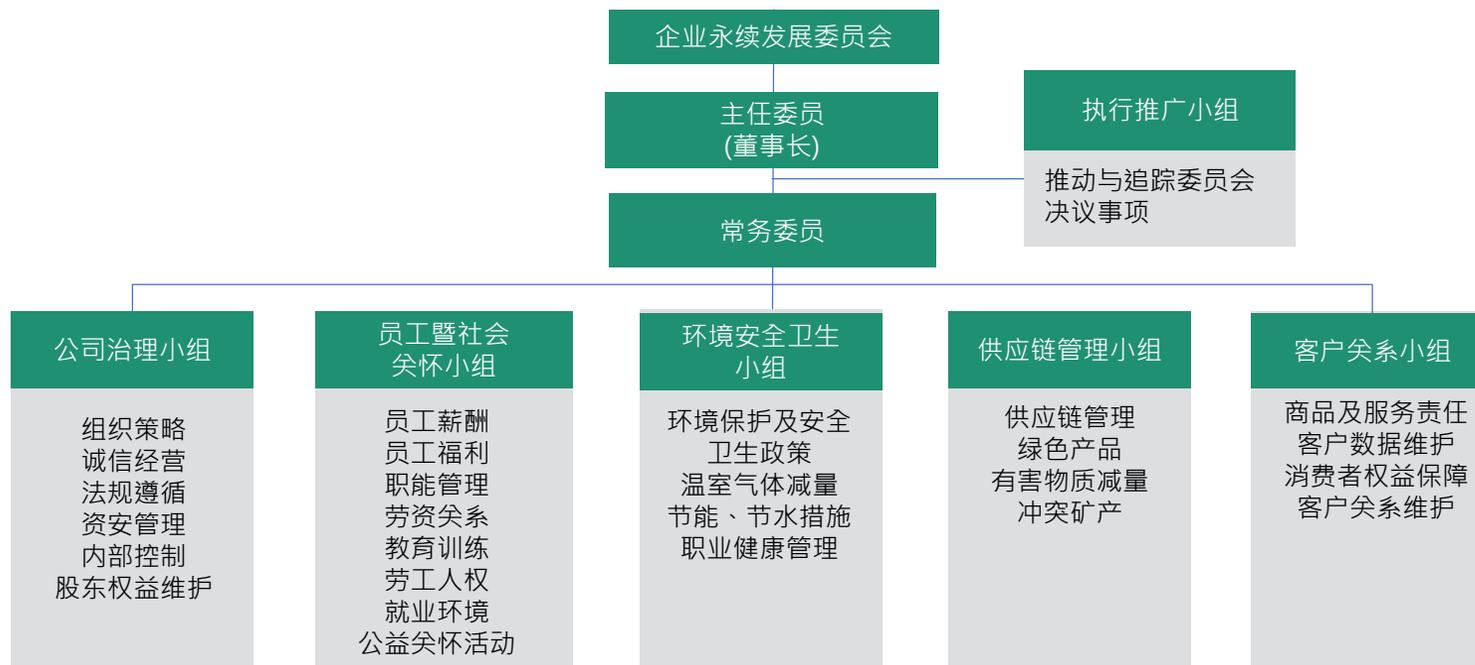
1. 倡议SDGs联合国永续发展目标，选定四个目标做为公司短、中期永续作为的聚焦方向。
2. 导入年度供货商ESG自评系统，透过定期监督与尽责调查，提升供货商对环境、社会、治理之重视。
3. 提升公司治理评鉴指标得分，针对股东权益、董事会运作及职能、信息披露透明度等进行改善，使评鉴结果上升一个级距(21-35%)。

### 永续报告书编撰小组

此外，为促进本公司永续报告发行符合GRI准则规范，实时响应利害关系人对神基永续政策的相关问题，本公司设立企业关系室，专责企业永续报告书的编撰作业。每年由永续委员会主委召开会议，进行利害关系人鉴别与重大考虑面的鉴别与边界设定，并由企业关系室召集海内外相关单位，依据编撰作业流程展开数据的搜集、汇整、查证作业及发行。



### 神基永续发展委员会组织



## 2.3 利害关系人议和

### 鉴别利害关系人

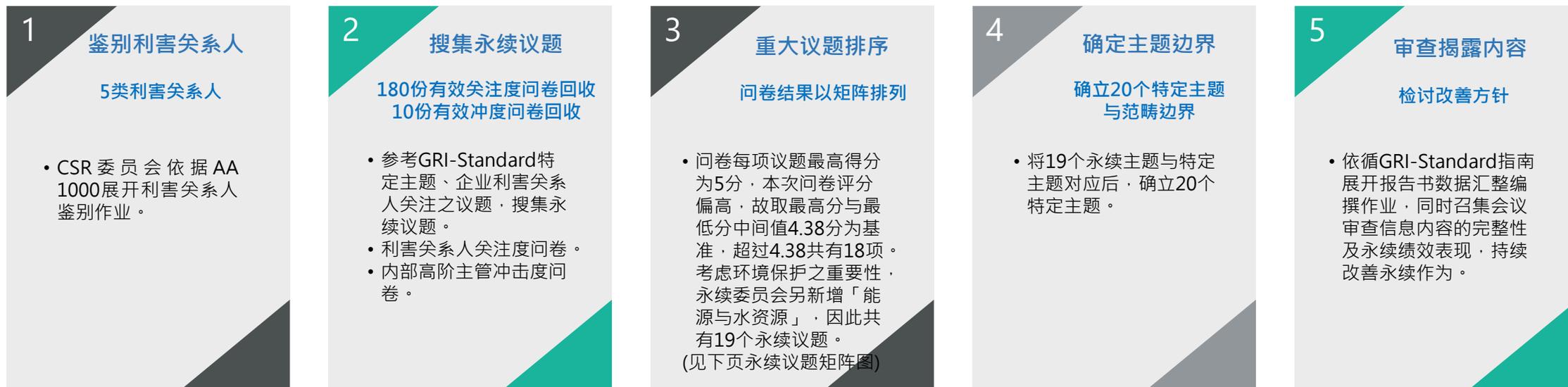
利害关系人的意见是神基进步的重要基础，除了各部门依权责进行实时沟通与响应，保持意见流通渠道顺畅外，神基科技每年固定由永续发展委员会主任委员召集全体委员依循AA1000 stakeholder Engagement Standard进行评分作业，从依赖性、影响性、多元观点、责任与张力五个面象给予评分，鉴别主要利害关系人，确保掌握各部门对于利害关系人的理解不断更新进步。2018年评分结果，神基得分最高前五类利害关系人分别为客户/经销商、员工、股东、供货商、政府机关。

### 重大主题鉴别与边界设定

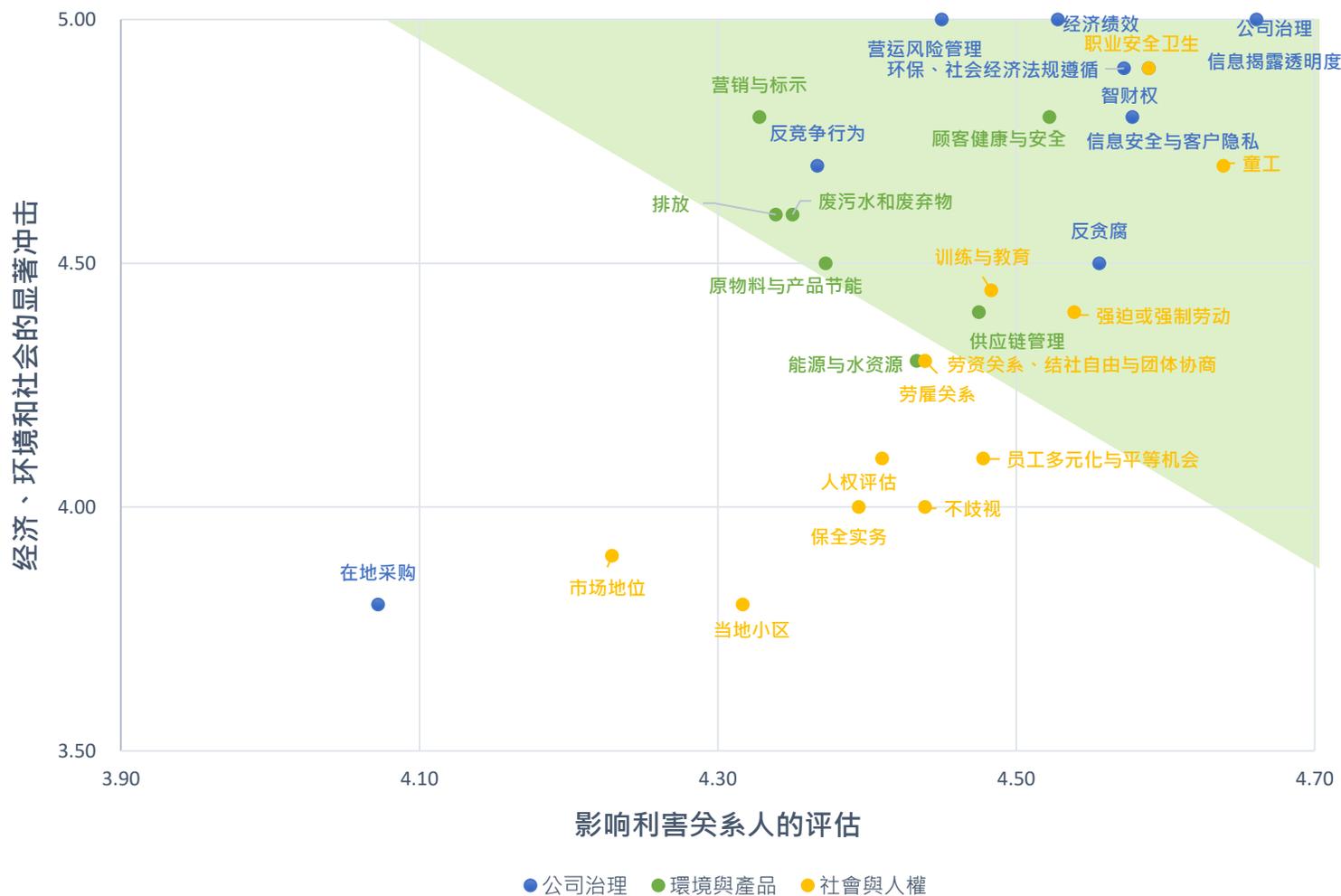
本公司参考GRI-Standard、重要国际倡议与标杆企业之供货商准则，2018年共鉴别出28个永续议题，并以此作为问卷调查题目的基础，邀集CSR委员会全体委员对永续议题

做冲击度评分，并发放关注度问卷给利害关系人，之后藉由两者的问卷结果交叉分析，得出重大性排序。接着由董事长召集主持CSR委员会会议，参考标杆企业作法、客户供应链政策要求、国际倡议与潮流发展，针对问卷排序结果进一步评估，最后确立当年度之重大主题及其揭露边界。2018年度透过问卷与讨论，筛选出十九个永续议题，对应GRI standard特定主题后，共鉴别出20个特定主题，其中包含四个自定义主题，三个新增主题，减少「劳雇关系」、「劳资关系」、「结社自由与团体协商」主题。

2018年新增主题方面，股东暨客户将「反竞争行为」列为高关注议题、员工暨政府单位对「强迫或强制劳动」较为关切，此外，随着国际社会对节能减碳的要求日增，政府单位也提升对企业在「原物料与产品节能」的重视与要求。



# 永续议题排序矩阵图



公司治理、信息揭露透明度  
 运营风险管理  
 经济绩效  
 反竞争行为  
 信息安全与客户隐私  
 智财权  
 反贪污  
 环保、社会经济法规遵循

**公司治理**

能源与水资源  
 原物料与产品节能  
 排放  
 废污水和废弃物  
 营销与标示  
 顾客健康与安全  
 供应链管理

**环境与产品**

职业安全卫生  
 训练与教育  
 童工  
 强迫或强制劳动

**社会与人权**

# 重大主题边界

编号	主题类别	重大主题	SDGs对应	台湾总部 (含林口)	神讯 昆山	昆山 汉达	苏州 汉扬	吉达克 常熟	神基 越南	汉达 越南	供应链
1	经济	公司治理、信息披露透明度		●							
2	经济	经济绩效	目标九 产业、创新和基础设施	●	●	●	●	●	●	●	
3	经济	知识产权	目标九 产业、创新和基础设施	●							
4	社会	职业安全卫生	目标八 就业与经济成长	●	●	●	●	●	●	●	
5	经济	环保、社会经济法规遵循		●	●	●	●	●	●	●	
6	经济	营运风险管理		●	●	●	●	●	●	●	
7	社会	信息安全与客户隐私		●	●	●	●	●	●	●	
8	社会	童工	目标八 就业与经济成长	●	●	●	●	●	●	●	●
9	社会	顾客健康与安全		●	●	●	●	●	●	●	
10	社会	营销与标示		●							
11	经济	反竞争行为		●							
12	经济	反贪腐		●	●	●	●	●	●	●	●
13	环境	废污水和废弃物	目标十二 责任消费与生产	●	●	●	●	●	●	●	
14	社会	强迫或强制劳动	目标八 就业与经济成长	●	●	●	●	●	●	●	
15	环境	排放	目标十二 责任消费与生产	●	●	●	●	●	●	●	
16	社会	训练与教育		●	●	●	●	●	●	●	
17	经济	供应链管理	目标八 就业与经济成长	●	●	●	●	●	●	●	●
18	环境	原物料与产品节能	目标九 产业、创新和基础设施	●	●	●	●	●	●	●	
19	环境	能源	目标十二 责任消费与生产	●	●	●	●	●	●	●	
20	环境	水与放流水	目标十二 责任消费与生产	●	●	●	●	●	●	●	

# 利害关系人沟通

神基建立制度化的日常沟通管道，与利害关系人进行沟通，确保我们在进行永续责任推动过程中，能充分考虑利害关系人的意见，时刻自我检视与修正步履，把握回应的时效性。

CSR  
咨询专线

电话：+886-2-2785-7888#5124  
CSR 信箱：Getac.csr@getac.com.tw

	员工	客户/经销商	供货商	股东/投资机构	政府机关
关注议题	童工 职业安全卫生 训练与教育 环保、社会经济法规遵循 劳雇关系	童工 智财权 公司治理、信息披露透明度 信息安全与客户隐私 能源与水资源	公司治理 信息披露透明度 营运风险管理 反竞争行为 在地采购	公司治理 信息披露透明度 营运风险管理 经济绩效 反竞争行为 信息安全与客户隐私	环保、社会经济法规遵循 强迫或强制劳动 公司治理、信息披露透明度 信息安全与客户隐私 物料
沟通管道	绩效考核(每年) 公司公告(实时) 员工大会(每年) 劳资会议/主管会议(定期) 教育训练(定期) 申诉咨询专线(实时)	企业官网在线客服专线(实时) NDA 客户保密协定(实时) 电话客服专线(实时) 经销商大会(定期) 消费者服务信箱(实时)	定期供货商拜访(实时) 供货商采购合约(实时) 供货商稽核(每年) 供货商申诉咨询信箱(实时)	股东大会/法说会(每年) 公司网站(实时) 公开信息观测站(实时) 投资人咨询信箱/专线(实时)	公文往来(实时) 法规说明会(定期) 训练讲习会(定期)
回应	通畅多元之沟通管道，持续倾听员工心声，并透过完整的绩效考核制度，让各管理阶层充分沟通对话。	客服申诉服务专线与信箱 举办经销商大会 RBA客户方对我方之稽核 定期进行客户满意度调查 CSR 关注议题问卷调查	CSR 关注议题问卷 供货商签署采购合约 年度供货商ESG自评系统	依法实时公布财务信息 官网投资人专区 年报信息披露 投资人实时咨询服务	配合办理与沟通相关事宜 参与主管机关法规说明会 参加证交所课程座谈

- 3.1 公司治理架构
- 3.2 诚信经营

## 3.0 公司治理

# 3.1 公司治理架构

## 建立有效健全公司治理架构

良好的公司治理是公司永续经营的基石。神基恪守《上市上柜公司治理实务守则》以及主管机关订定之相关规定，与时俱进从多个层面落实公司治理，包括维护股东权益、强化董事会运作、提升信息透明度、以及落实企业社会责任等方面，累积公司永续发展能量。

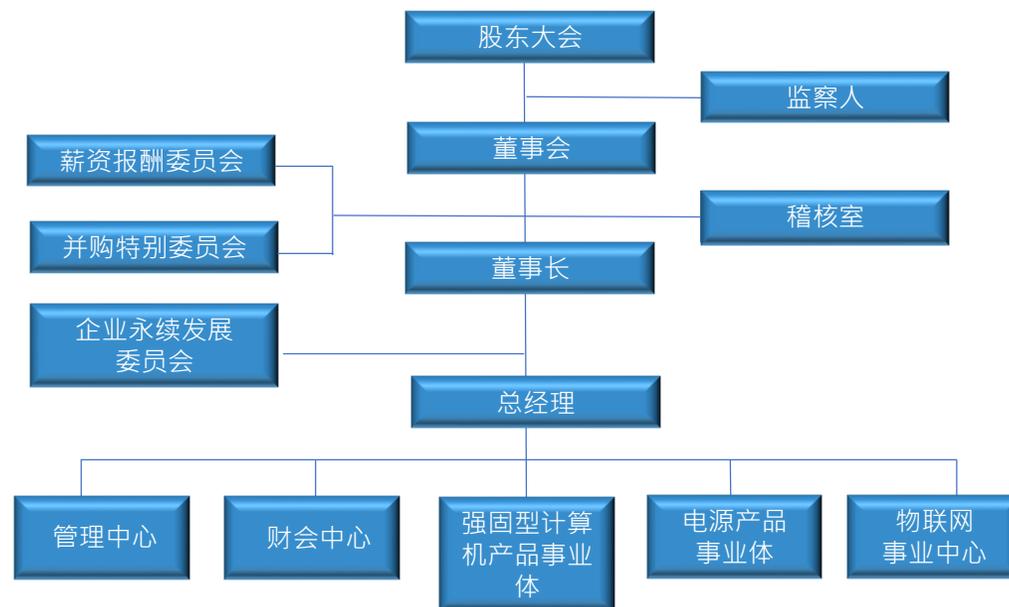
- 2018年，神基科技持续将「公司治理」与「信息披露透明」作为年度推动重点，对内要求不断强化各项指标揭露，对外则力求实时、完整、揭露公司重要信息，包括强化英文版揭露信息、会计年度结束两个月内提出中文财报、增加法说会与投资人保持畅通的沟通管道，以及强化CSR相关信息在官网以及年报的揭露等符合公司治理评鉴之要求。在维护股东权益方面，连续三年殖利率维持5~7%，为股东谋求最大的利益。
- 2018年第五届最新的公司治理评鉴结果，神基得分较2017年晋升一个级距至21-35%。

维护股东权益及平等对待股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障股东权益，三年殖利率维持5-7%</li> <li>• 自愿性提前于5月31日举办股东大会</li> </ul>
强化董事会结构与运作	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 导入董事会绩效考核</li> <li>• 提升董事会成员专业进修时数</li> <li>• 董事会平均出席率92%</li> </ul>
提升信息透明度	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018 共参与七场自办及券商邀请法说会/论坛</li> <li>• 2018会计年度结束后两个月内提出中文财报</li> <li>• 提供期中与期末英文财报</li> </ul>
落实企业社会责任	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期发行中英文企业社会责任报告书，相关内容揭露于网站</li> <li>• 于官网、年报揭露公司能耗、温室气体排放、以及水资源使用数据揭露</li> </ul>

## 组织架构

- 本公司营运管理阶层组织架构权责划分明确，董事长兼任总经理，秉承董事会之各项营运方针，规划并执行各项营运策略，负责综理公司一切营运业务。经营团队为各领域菁英所组成，累积丰富专业经验。
- 现行组织架构及各权责单位说明请详神基科技107年度年报第5页，关系企业组织结构请详阅年报第76页。

## 神基科技组织架构



## 强化董事会职能

为落实公司治理并提升董事会功能，神基科技参考上市上柜公司治理实务守则第三十七条规定，于2018年1月12日订立《董事会绩效评估办法》，并于2018年底进行董事会绩效考核，并于次一年度第一次召开之董事会报告董事会内部及外部绩效评估结果。绩效衡量标准包括：对公司营运之参与程度、提升董事会决策质量、董事会组成与结构、董事的选任及持续进修、内部控制等，相关办法与最新绩效并实时公布于公司网站。

除绩效考核外，2018年也同时订定董事多元化政策，确保未来董事会成员兼具有国际前瞻、产业趋势之领导能力，以多样性专业擘画公司发展方针。

本届董事会共选任七席董事（含独立董事二席）及监察人二席，独立董事皆由外部独立人士担任，占董事席次比为28.6%。神基延揽各界拥有丰富知识与产业经验的先进担任董监事，主要专长横跨创投、管理、机械、电子与化工等各领域，仰赖其不同观点提供专业客观之经验，以指引公司的营运发展，擘划对公司及社会最有利的决策。本公司董监事背景介绍、董事会出席率，请详本报告书第25-27页，年度教育训练详见本公司107年度年报第23,24页。

本公司董事及监察人之选举采候选人提名制度，董事（含独立董事）及监察人候选人名单经董事会审议其符合所应具备条件后，送请股东会选任之。2018年神基共计召开七次董事会，七位董监事总平均出席率为92%。

## 薪酬委员会

呼应国际社会与国内立法机关「反肥猫」政策，神基于

2011年成立「薪资报酬委员会」，建构更健全的董事及经理人薪资报酬制度。本公司薪酬委员会设置三席委员，三年为一个任期，分别委任本公司独立董事蔡堆、林坤铭，以及外部人士童家庆担任，与公司无存在任何利益关系，以确保行使职权之独立性。神基科技薪资报酬委员会于2018年共开会三次，新旧任薪酬委员出席率皆达100%。

## 薪酬政策

本公司薪资报酬委员会主要职权为定期检讨董事、监察人及经理人(下称董监事暨高阶经理人)绩效评估与薪资报酬的政策、制度、标准与结构，定期向董事会报告其活动和决议。

《董监事报酬办法》亦遵循法规，由薪资报酬委员会提案后，经董事会决议后执行。本公司《公司章程》中明定，董监事酬劳不得高于年度获利的百分之一。薪资报酬委员会另一项职权则是确保董监事暨高阶经理人薪酬接受合理监督。目前神基董监事暨高阶经理人年度报酬组合为基本薪资、津贴及激励奖酬为主，薪资报酬委员会参考同业通常水平支給情形、个人表现、公司经营绩效、未来风险之关连性及合理性等原则，定期评估与订定酬金建议案，交付董事会讨论议定。薪酬委员会参考市场水平与公司绩效综合考虑来制定薪酬，并无薪酬顾问参与薪酬制定。本公司2018年董监事暨高阶经理人酬金总额占个体财报税后纯益3.65%，详细说明请详阅本公司107年度年报第16页。

## 利益回避

为防止最高治理机构涉及利益冲突，本公司《诚信经营

守则》中规定董监事对董事会所列之议案，与其自身或其代表之法人有利害关系者，应于当次董事会说明其利害关系之重要内容，如有害于公司利益之虞时，不得加入讨论及表决，且讨论及表决时应予回避，并不得代理其他董事行使其表决权。董事间亦应自律，不得不当相互支持，以确保公司治理的独立性及公平公开性。

## 神基科技2018年董事会出席情况

全体董事平均出席率 **92%**

董事长		
黄明汉	出席率	86%
董事		
蔡丰赐	出席率	100%
苗丰强		71%
林全成		100%
邱罗火		100%
独立董事		
蔡堆	出席率	100%
林坤铭		86%

董事会成员学经历 (本届任期：2016.06.23 ~ 2019.06.22)

职称	姓名	性别	年龄区间	主要学(经)历	目前兼任本公司及其他公司之职务	
董事长	黄明汉	男	50+岁	美国犹他州立大学电机研究所硕士 国立台湾大学电机系学士 神达计算机(股)公司副总经理	神基科技(股)公司总经理兼任管理中心主管 华孚科技(股)公司董事	
副董事长	蔡丰赐	男	50+岁	国立交通大学计算与控制工程系学士 联通电子(股)公司副总经理 神通计算机(股)公司营业部副总 神达计算机(股)公司副董事长 神基科技(股)公司董事长/总执行长	华孚科技(股)公司董事长 丰达科技(股)公司董事长 华邦电子(股)公司独立董事/薪资报酬委员会 委员/审计委员会委员	
董事 神达计算机(股)公司代表 人	苗丰强	男	50+岁	美国圣他克利拉大学工商管理硕士	神达投资控股(股)公司董事长 联华实业(股)公司董事长 联成化学科技(股)公司董事长 联强国际(股)公司董事长 神通计算机(股)公司董事长 神通信息科技(股)公司董事 联华气体工业(股)公司董事	Synnex Corporation董事 国泰金融控股(股)公司独立董事 国泰人寿保险(股)公司独立董事 国泰世纪产物保险(股)公司独立董事 国泰世华商业银行(股)公司独立董事 国泰综合证券(股)公司 独立董事
董事 神达计算机(股)公司代表 人	林全成	男	50+岁	国立成功大学机械博士 中山科学研究院电子研究副研究员 灿坤实业研发及销售协理 华晶科技(台湾)研发管理项目经理	汉达精密电子(昆山)有限公司董事长 苏州汉扬精密电子有限公司董事长	

董事会成员学经历 (本届任期：2016.06.23 ~ 2019.06.22)

职称	姓名	性别	年龄区间	主要学(经)历	目前兼任本公司及其他公司之职务	
董事	邱罗火	男	50+岁	美国麻省理工学院管理科学系硕士 汉鼎(股)公司总经理 亿威电子系统公司总经理 工研院量测技术发展中心主任 工研院电子工业研究所正工程师、经理、组长 ITT环宇公司主任工程师	富鑫顾问(股)公司董事长 博鑫科技(股)公司董事长 创鑫一号投资(股)公司董事长 鼎佳能源(股)公司董事 富诚资产管理(股)公司董事	锦鑫光电股份有限公司董事 联华实业(股)公司独立董事 台欣生物科技研发(股)公司独立董事
独立董事	蔡堆	男	50+岁	国立台湾大学电机研究所博士 国立台湾科技大学电子系兼任副教授、教授 中华民国交通部部长 中华民国交通部民航局局长 中华民国交通部电信总局副局长	仁宝计算机工业(股)公司独立董事 台湾大车队(股)公司独立董事 台湾东洋药品工业(股)公司独立董事	
独立董事	林坤铭	男	50+岁	台湾大学电机工程学系学士 中华民国创业投资商业同业公会理事长 中华民国股权投资协会会长 华聚产业共同标准推动基金会执行长 崇贸科技公司董事长	首席创业投资公司董事长 德胜科技股份有限公司董事长 中国石油化学工业开发(股)公司董事	宝德科技股份有限公司董事 汉唐集成股份有限公司董事
监察人 联华实业(股)公司代表人	景虎士	男	50+岁	国立清华大学工业化学研究所硕士 中华民国行政院经建会技正 私立逢甲大学化学工程系兼任讲师 聯成化学科技(股)公司协理 联强国际(股)公司董事	聯华实业(股)公司董事兼总经理 宝隆国际(股)公司董事 神通计算机(股)公司董事 神达投资控股(股)公司监察人	
监察人 联华实业(股)公司代表人	周德虔	男	50+岁	美国新泽西州罗格斯大学工程博士 神达计算机(股)公司董事长投资特助	神通计算机(股)公司董事 联强国际(股)公司董事	丰达科技(股)公司董事 华孚科技(股)公司监察人 益得生物科技(股)公司监察人

## 监察人制度

董事会辖下设置2名监察人，负责协助董事会执行监督职责及行使《证券交易法》、《公司法》及其他法令规定之职权，并预定于2019年设立审计委员会。设立之前由董事会公司内部稽核主管、会计师皆定期向监察人报告公司业务状况。本公司内部稽核主管定期与独立董事及监察人进行沟通会议，2018年共进行四次。就本公司内部稽核执行状况及内部控制运作情形提出说明，并作成纪录。如遇重大异常情事时，得随时报告独立董事及监察人，追踪改善情形。沟通会议摘要公告于本公司企业官网投资人关系专区。

2018年神基科技董监事均本着忠实诚信原则执行职务，并未发生诉讼事件或违法之情事。且全体董事合计持股比例，符合主管机关之规定。董事会讨论任何议案时，亦充

份考虑独立董事意见，并将其同意或反对的理由或意见于议事记录载明，坚守利益回避原则，主动保护公司之利益。

## 透明的信息揭露

秉持公平公开之信息原则，神基所有公司相关信息揭露与运作遵循上市公司之内部重大信息作业处理程序，建立制度化的发言体系，设立发言人与代理发言人，遵循内部重大信息作业处理程序揭露相关数据，以确保信息的正确性、一致性及实时性。

为强化与投资人互动与沟通，神基成立专责的投资人关系以及股务单位，与投资人沟通公司营运方针，响应股务相关问题。2018年共参与七场自办或券商邀请之法说会暨国内外投资论坛。投资人亦可透过投资人专属信箱表达意见与问题。

神基合法落实台湾证券交易所规范之《上市有价证券发行人应办业务事项》，公司重大信息及财务报告除了于交易所公开信息观测站揭露以外，企业官网设置投资人专区，提供中文与英文两个版本，方便国内、外投资人实时取得公司的营运与财务信息。2018年神基企业官网依循最新版公司治理评鉴指标进行改版，强化企业社会责任以及英文版的信息揭露，促进与利害关系人在公司治理与永续议题的沟通，同时提升神基的公司治理评鉴排名，塑立公司诚信负责的经营态度。

此外，为保障股东权益，本公司股东常会已于2014年起导入电子投票制度，与书面投票双轨并行。有助股东不用到现场，透过计算机、手机即可以在股东会上行使表决权。

神基科技股权结构图



投资人咨询与申诉专线  
投资人关系 孙伟幸  
电话：02-2785-7888 #5124  
stocks@getac.com.tw

股务代理机构  
中国信托商业银行代理部  
电话：02-6636-5566

## 3.2 诚信经营

### 诚实正直的企业文化

神基相信廉洁诚信的企业文化是公司永续经营的基础，而诚信的文化必须从日常做起，然后逐步融入公司的文化与员工行为。神基的员工行为准则是「追求第一、诚实正直、积极担当及创造价值」，各办公室与厂区透过新人训练、公司对外官网或者内网首页时刻倡导神基追求诚实正直的企业文化与员工特质，亦提供反贪腐申诉检举管道，并透过主管不定期的提醒，确保全体员工了解公司对道德操守的重视程度，将诚信正直落实在工作上。

为落实诚信教育，加强国际反贪腐趋势倡导，神基科技于2018年将反贪腐与人权教育纳入员工必修训练，编制统一教材，涵盖联合国反贪腐条约介绍、公司治理实务守则、员工道德行为准则、重大信息保密及禁止内线交易、与供货商合作行为准则、检举贪污渎职之奖惩办法。在劳动人权篇章，介绍员工人权保障，包括工时合法及不强迫劳动、禁雇童工、性别工作平等以及杜绝性骚扰等。反贪腐课程采取滚动式训练，除了新到职者于新人训练必修外，每年也针对所有员工重新训练，务使员工铭记人权与反贪腐之重要性。2018年受训比例达百分之百。

除了塑造诚实正直的企业文化，神基透过遵循外部法规与建立内部制度来规范所有神基成员以最高道德标准从事商业行为，严禁提供非法的政治献金谋取商业利益或交易优势。从法规面，遵循国内上市公司《公司治理实务守则》，做奉公守法的企业公民。订定《诚信经营守则》及董监事《道德行为准则》，以做为职业道德与诚信经营之绳墨，要求董监事与全体同仁奉守贯彻。

对内员工雇佣合同、员工行为准则亦明文禁止贪污盗窃、滥用职权、行贿受贿、营私舞弊等违背职业道德或损害公司利益之行为，并要求相关人员于特定项目中签署保密协议。触犯上述不法行为者，经查证属实，公司将依照《员工奖惩办法》办理。情节重大者，本公司得不须预告终止劳动契约。若涉及刑责则移送法办，并追诉相关损失赔偿责任。



0件 贪腐违规事件

100% 反贪腐教育训练比例



外部治理方面，凡与神基交易金额逾八万元以上之厂商，皆必须签署最惠价及清廉保证协议，无签署该合约之厂商，系统将自动禁止进行付款程序，防堵漏洞发生。与厂商签属之合约同时提供举报专线信息，由本公司稽核室负责受理从业道德相关之申诉与检举事件。

神基透过内控、内稽制度进行监督、查核贪腐事件，透过风险评估鉴别出的重大贪腐风险包括违反营业秘密、侵占公款、盗卖公司财产、收取回扣或不当利益。

本报告书所揭露之营运据点于2018年内、外部皆未查获或接获任何违反从业道德相关之检举事件。

### 吹哨者制度

- 订定《检举贪污渎职办法》
- 检举人依规定给予20万元新台币或损失金额之5%做为破案奖金
- 检举书或相关资料严格保密，以保护检举人之安全

0次 违反从业道德相关之检举事件

从业道德检举信箱  
稽核室主管  
gtcaudit@getac.com.tw



《检举贪污渎职办法》流程图



## 反竞争行为

反竞争行为意指企业透过限制市场竞争、联合垄断、固定价格与托拉斯等行为建构他人进入该产业之障碍。全球主要市场皆有相关法令明定禁止反竞争行为，诸如美国的反托拉斯法，欧洲的反竞争行为法，中国与俄罗斯之反垄断法，以及台湾公平交易法等。

神基遵守「诚信经营守则」，不从事不公平之竞争行为。本公司进行商业行为时，均能尊重利伯维尔场经济体系，透过提供最佳的价格与商品服务，吸引消费者。

神基科技强固型计算机营销全球，内部订定明确的制造商建议价格MSRP(Manufacturer's suggested retail price)流程，透过全球经销商体系进行在地销售，提供透明公开的MSRP建议售价给经销体系，不干预经销商终端

销售价格。此外，本公司经销商合约第8.6条载明要求合作伙伴遵守当地法规，不得涉入任何违反公平竞争相关法令之行为，破坏市场竞争机制。

神基2018年未涉入任何反竞争行为、反托拉斯与垄断法规相关诉讼，也无已结案之法律行动。

## 法规遵循

神基科技严格恪守主管机关公司治理与诚信经营、环境保护及劳工人权等相关法令，落实组织内之法规教育。2018年并未发生下列违反法规之重大情事：

1. 环境保护之重大裁罚与相关争议
2. 违反法令而受到重大金额裁罚或非金钱性制裁
3. 产品或服务违反消费者健康安全法令与守则
4. 产品或服务违反信息或卷标相关法令与守则
5. 因违反相关提供或使用产品或服务之法令而受有重大罚款
6. 营销活动（包括广告、推销与赞助）相关法令与守则之重大违反
7. 反竞争行为、反托拉斯与垄断等相关法令



- 
- 4.1 企业风险管理
  - 4.2 知识产权
  - 4.3 信息安全
  - 4.4 客户隐私
  - 4.5 供应链管理

## 4.0 营运管理

# 4.1 企业风险管理

科技发展速度一日千里，加上气候急遽变迁对经济与产业带来的冲击，催化企业在永续作为的实践与管理，从友善环境、社会共融到公司治理等面向积极投入，以确保企业的永续经营。

本公司遵循法规建构内部控制制度及组织管理体系，内部控制制度包含了对营运风险的管理与监督，促进各营运据点转化风险持续营运。风险管理与响应措施由各功能单位依其功能性进行风险鉴别与机会分析。

## 内部控制制度

本公司内控制度由经理人设计内部控制制度，经董事会通过后由各营运单位负责执行。

设置稽核单位向董事会报告，确保独立性与客观性。

由稽核单位每年评估各营运据点之作业循环风险项目后制订年度稽核计划，透过专业稽核制度及程序按月执行稽核业务，稽核报告并呈报独立董事与监察人核阅。

稽核主管定期列席董事会报告，向董事会合理地确保各营运单位内控制度设计之有效性、营运之效率与效果及法令遵循情形，降低风险至可承受范围内，以因应瞬息万变的经营环境，维护利害关系人利益。

建置与独立董事暨监察人沟通平台，每季定期召开沟通会，沟通会内容泄漏于公司网站，供投资人查阅。

## 2018 风险评估与因应措施

神基科技依据所处经营环境，鉴别本公司营运的七大高风险因子，同时采取因应措施防范，降低风险冲击。



为因应环境法规变化、资安风险逐年提高，以及随着企业成长造成财务作业复杂化，2018年特别针对环境、资安与财务风险提出预防措施，导入新系统、增加设备，预先化解潜在冲击。

### 财务风险

为降低作业、系统和会计处理转换的风险，神基科技于2018年导入国际会计准则理事会新发布之IFRS16新租赁会计准则，并于2019年1月1日开始实施，配合修订内控制度及内稽细则重点，强化财务表达精确性。规划如下四点进行：

- 1) 辨认租赁。
- 2) 判断IFRS16适用范围及认列之豁免。
- 3) 应行认列/衡量/表达/揭露。
- 4) 公告申报

### 环境风险

继海洋环境保护法、大气污染防治法之后，2018年度中国修订《水污染防治法》，针对水污染进行严格监控治理。本公司中国厂区依法营运，并投资环保设备实施水质监测

、排水网管监测、废气监测等。确保相关运作符合标准，并于K51新工厂规划投入中水回收再利用设备，减少工厂的用水与排水量。

因应2018年度中国新法规开征环境保护税，征税对象为直接向环境排放应税污染物的企业事业单位和其他生产经营者，不再征收排污费。本公司华东厂区依据《环境保护税目税额表》及《应税污染物和当量值表》申报。2018年因排放量低于最低标准，不予课征。

### 资安风险

由于自动化与IoT技术发展成熟，近年来黑客攻击模式越加复杂多元，企业为保护信息不外泄，必须重新调整规划资安策略进行完整规划。2018年神基科技便以短、中长期信息安全风险进行盘点，并提出相对应策略方案。务求在现况上能掌握风险，短期策略能确保安全、完善防御，中长期则建立制度，有效预防各式网络入侵。详见4.3信息安全。

## 4.2 知识产权

### 累积创新能量

创新科技是神基在市场保持竞争力的关键因素，差异化技术与产品也是我们持续努力的发展目标。2018年神基科技共投11.9亿元作为研究发展费用，约占合并营业收入净额4.82%。坚固型计算机产品研究开发包括2-in-1坚固型变形平板K120以及具备防爆功能的F110坚固型平板计算机，以满足不同垂直市场的应用需求；Getac Video Solution(智能行动监控系统)亦推出新世代的数字影像纪录器(DVR)以及数字网络摄影机，提升影响证据采集与管理的效率。机构产品方面，则致力于自动化制程的普及率，投资碳纤机壳的Hybrid Molding制程技术以及汽车金属零部件的防漏与清洁制程。新设的涂装产线采取高规格的环保标准，是中国昆山地区第一家3C产业导入，且经认证通过的环保水料涂装产线。在科技创新的方向上，神基将持续发展以人为本的智能科技，朝创造价值的方向迈进。

### 知识产权管理与布局

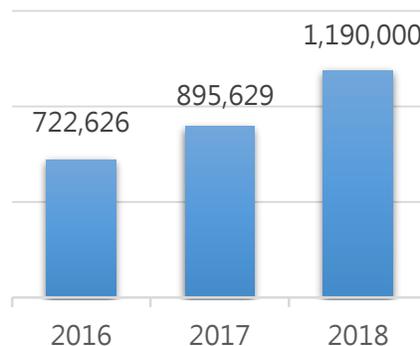
为保障公司知识产权遭受侵权或者侵犯他人专利，神基建构完善的管理架构与内部规章制度，智慧财产争议案件由法务中心专责承办，并视个案情形委任外部律师处理；法务中心辖下设置智慧财产处，作为知识产权业务之专责部门，以利执行与推展相关工作。智慧财产处择定竞争同业以及相关类别产品主动进行多国的专利检索，了解业界专利申请动态，鉴别可能侵犯他人权利之风险，并予以分析回避。

对内鼓励创新，积极参与及协助项目研发人员提出自行开发技术之专利，并配合各事业体投资政策做全球布局，订定完整制度化的专利申请流程办法、专利审查办法及专利

奖励措施。每年度研发、生产、测试、品保等技术相关部门皆须提出专利提案，确保专利技术，并将专利与员工年度绩效考核目标结合，所有专利申请透过内部在线E-patent平台进行，提供在线的咨询与申诉管道。专利审核交由内部24位审查委员针对同仁提案之专利进行审查确认，智慧财产处同仁亦会针对员工提出之技术专利申请进行专利检索，确认无风险者交由智慧财产部申请与维护专利。

为厚植本公司在新事业开发的技术实力，智慧财产处协助AIoT智慧物联网事业体积极申请美欧市场专利，以期在新事业体产品进入欧美市场抢先进行知识产权布局。2018年针对智能行动监控系统相关软硬件共计提出116件专利申请，相较2017增加103%。

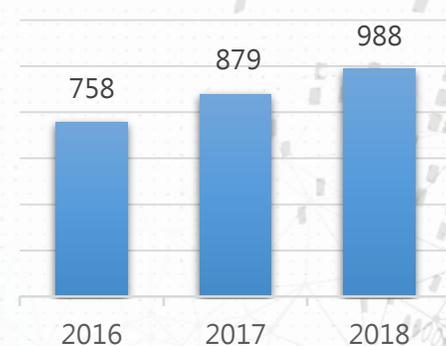
研发投入金额  
(新台币仟元)



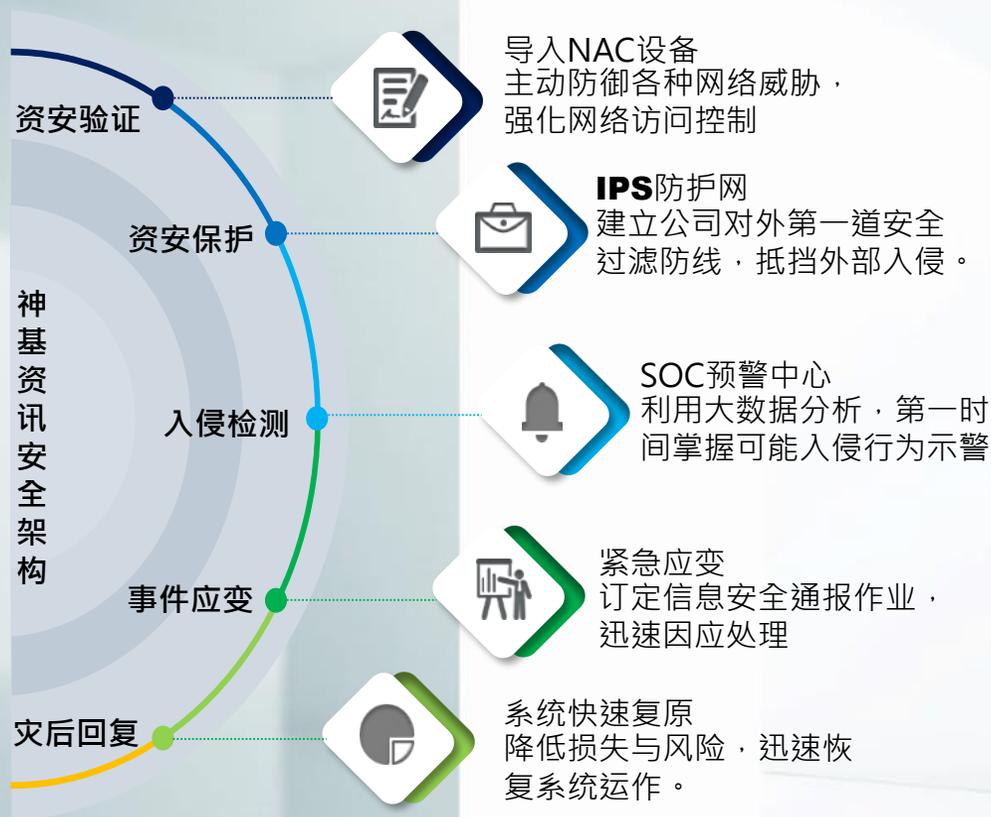
截至2018年底，神基累计拥有超过988件国内外专利，包含发明、新型与设计等。

2018年无任何侵犯他人知识产权之情事。

2018年专利累计获证件数



## 4.3 信息安全



### 资安系统升级，过滤90%侵入行为

由于自动化与IoT技术发展成熟，近年来黑客攻击模式越加复杂多元，企业为保护信息不外泄，必须重新调整规划资安策略进行完整规划。2018年神基科技便以短、中长期信息安全风险进行策略规划。务求在现况上能掌握风险，短期策略能确保安全、完善防御，中长期则建立制度，规划ISO 27001信息安全管理系统验证，有效预防各式网络入侵。

神基科技信息安全管理方针，依照美国国家标准与技术研究所 (NIST) 建议，分别为资安验证 (identify)、资安保护 (protect)、入侵检测 (detect)、事件应变 (Respond)、灾后回复 (recover) 等五大项目严谨评估、具体规划。除了在软硬件设备上主动防御、侦测、示警，更重视员工日常资安教育与训练，落实日常监控、实地抽查。面对未来的资安风险与挑战，务求保持警戒，降低资安风险，以多元防护措施预先防范。

于资安保护方面，2018年完成完成台湾、美国、英国、德国地区IPS防护设备建置，建立公司集团所有对外internet存取时，第一道过滤安全防线，过滤90%侵入行为。同时并建置「外部网站弱点扫描系统」，可扫描公司集团所有对外开放网站，发现若干网站有可能受攻击时并预先加以防范，并定期三个月进行一次复检作业，以保证新型入侵方式不致危害网站安全。

2018年与中华电信信息安全业务团队合作，完成SOC预警中心建设。集合所有资安设备与系统，集中于SOC(security operation center)数据库，利用该中心大数据分析，找出可能的入侵行为与途径，于第一时间内阻绝入侵。并将EDR、IPS、病毒管理中心、防火墙陆续连入、提供更为准确而实时的资安防护。

## 4.4 客户隐私

神基科技(Getac)强固型计算机产品用户多为政府单位或大型企业，内存信息的敏感性、机密性较高，因此对产品本身所提供的资安防护能力要求更高。为确保用户能够安心的使用Getac产品，降低信息外泄的机率与不便，我们从最前端的产品设计到末端的售后服务，皆采取必要的客户隐私保护措施。

### 神基科技客户隐私管理措施

产品开发阶段即考虑使用者个资安全及各国个资保护法合规性并建制相应预防机制，法务部门监控各国相关法律变革，实时更新保护客户隐私及数据的措施。

产品设计纳入业界最先进高阶的资安防护规格，并与国际知名的加密厂商合作，确保软硬件的兼容性，针对需要高端加密软件的客户，提供完整的解决方案，此外，提供可便利移除的可拆卸式硬盘机构设计，方便用户紧急撤退时可以立即将硬盘自机器移除带走。

内部维修中心以及授权的第三方服务厂商皆必须遵循当地对个资保护法的相关法令，维修机器时不得碰触客户

信息做不当储存，同时提醒客户送修前移除硬盘，保障个人资料因机台维修及运送而有外泄风险。

提供“keep your hard drive”高阶服务，当硬盘毁损时，提供新硬盘替换，并允许客户保留旧硬盘，杜绝数据外泄。

持续倡导保密协议重要性，并辅导相关单位确实与合作厂商及客户签订保密协议以保障数据安全。

因应欧盟「个人资料保护规则」(General Data Protection Regulation, GDPR)于2018年5月25日正式实施，相关法令对于个人资料保护措施更为严谨。

规定所有对欧盟境内个资当事人提供商品或服务或观测个资当事人于欧盟境内行为之企业，皆必须强制遵守。神基科技作为全球品牌亦参考欧盟严格个资保护法令规划全球数据防护措施。关于因应欧盟「个人资料保护规则」，神基科技于2017年聘请专业顾问公司，协助公司导入GDPR通盘性个人资料保护策略，包含盘点涉及个人资料搜用相关单位及其作业方式，针对个人资料保护机制进行强化改善措施等。相关活动概览如下：

1. 针对本公司所有网站实施安全传输协议保护个资。
2. 拟定本公司的个人资料保护以及信息安全政策。
3. 要求所有渠道修改隐私权通知，以符合欧盟「个人资料保护规则」之标准
4. 检视与第三方数据处理厂商之协议书并要求厂商将数据保护义务纳入协议中。
5. 因应个资当事人行使个人资料保护权利时，建置个资当事人权利行使管道与方式。
6. 对涉及个资之部门包括营销、客服、业务等单位推展法制教育训练，确保所有当责单位了解法规变动与影响。
7. 设立本公司专责之Data Protection Managers，以实时响应客户或利害关系人对于个人资料保护权利之意见。

2018年本公司并无接获任何侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉。



个人资料保护申诉信箱  
[dpm.LAC@getac.com.tw](mailto:dpm.LAC@getac.com.tw)

## 4.5 供应链管理

随着全球化、信息化的发展，以及国际对永续议题的关注，供应链管理串起了商流、物流、信息流和资金流，成为企业战略管理重要的课题。

神基相信良好的供应链管理基础来自于与供货商之间的紧密合作关系，彼此共担风险、共享利益关系，透过优化信息系统来提升运作效率；缩短交货时间，减少环节之间的成本。此外，为提升供应链的永续能力，神基除了自身贯彻责任商业联盟对永续议题的规范，亦发挥影响力要求上游供应链共同遵循，进而达到提升客户满意度与最佳产品与服务的体验。

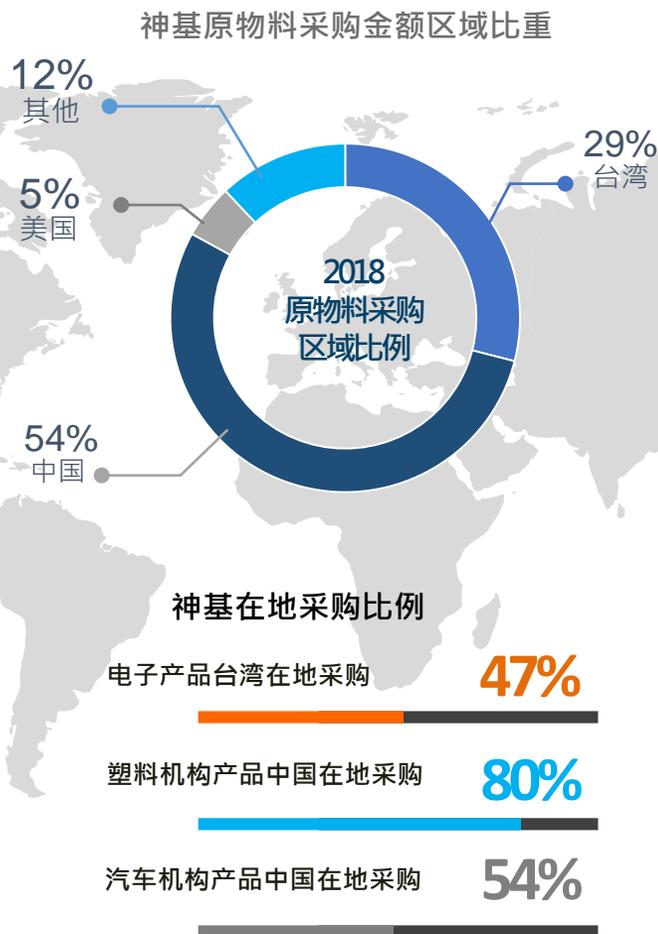
### 供货商型态

2018年本公司供应链采购原物料以电子零组件、塑料粒以及铝锭为主，主要生产制程均在厂内进行。各产品线采购金额占本公司供应链总采购金额分别为：电子产品53%、塑料机构采购占比为35%，汽车机构占比为12%。

本报告书供应链管理主要揭露与原物料相关之采购，主要供货商集中在中国、台湾、与美国地区，2018年该三地原物料采购金额约占原物料总采购金额88%。2018年度本公司与供应链关系稳定，与神基交易之原物料供货商(含外包商)共计855家，其中88家为新签供货商。

### 采购在地化

采购在地化是神基的供应链政策，逐年提高在地采购比例有助于减少因运输过程而造成的风险及成本，同时亦可为当地制造就业机会。本公司电子产品在地采购国家以台湾为主，塑料机构与汽车机构在地采购以中国为主。2018年电子、塑料机构与汽车机构之在地采购分别为47%、80%、与54%。



### 供货商分等作业

神基制定完善的供货商资格审核以及供货商评鉴分等制度，在签约完成后正式交易前，神基品管单位会派员对供货商进行实地稽查，展开供货商资格评鉴作业，通过才得以进行交易。为确保供货商素质及来料质量，神基对主要供货商进行每月一次的在线TQRDC绩效评等作业，就技术、质量、回复、交期、以及价格等五个面向给予评分，分为A、B、C、D四个等级，对不合格者提出改善建议，若持续无法改善，则剔除供货商资格。透过TQRDC的管理链管理，为公司创造最大的价值，为客户带来更高的服务水平与价值体验。

### 供货商永续管理

除了传统的TQRDC供货商评量标准，神基依循责任商业联盟对永续议题之规范，透过合约管制将永续议题中与环境保护、消费者健康安全、反贪腐、智财权等相关议题纳入本公司标准采购单(PO)标准合约，以及供货商长期采购总合约。所有供货给神基之原物料供货商，均需签署同意我方订定之标准采购单(PO)的订购条款，采购单载明供货商需同意以下与永续议题相关之声明与保证：

#### 神基科技PO永续相关条款

- 产品符合安全、卫生、环保及相关法令之规定。
- 产品及其包装对人身安全及健康无造成风险之虞。
- 产品无侵犯知识产权之情事。
- 绝无直接或间接提供不正当利益，诱使买方之相关人士。
- 供货商违反采购单之任一规定时，需赔偿神基所受之一切损失。

本公司亦要求原物料供货商签属《长期采购总合约》，要求供货商及其上游供货商承诺善尽环境保护、尊重劳动人权、禁用冲突矿产、以及诚信经营等永续作为，若违反相关条约，本公司除了有权终止合约，亦可要求损害赔偿与交易订单金额十倍之赔偿，作为惩罚性违约金。

### 神基长期采购总合约 之永续议题条文



- 保证禁用环境危害物质，并配合环境管制相关规范与法令要求
- 禁用冲突矿产
- 禁用童工与禁止强迫劳动
- 尊重结社自由与集体协商权利
- 不歧视
- 保护知识产权，绝无侵犯他人商标权、著作权、专利权、营业秘密等
- 禁止行贿、收贿、酬庸回扣、接受不当馈赠或招待等
- 维护员工职业健康与安全
- 污染物排放与废弃物处理遵守环保法规，并通过ISO14001认证

### 供货商现场稽查

目前塑料机构产品亦针对已签约之重点供货商进行风险分级，同时制定稽核计划，且将重要制程外包商如喷漆、成型、压铸、溅镀等供货商，以及年度交易批数较高之供货商列为重点稽查对象。

被稽核之供货商必须填写Social Account-ability Report的自评表，据实陈述RBA准则规范的落实情况。本公司取得自评表后，由供货商管理处（SQA）派员前往供货商进行实地稽查，并出具报告书阐明稽查结果与建议改善事项，不合格者一个月内再稽查一次，再次不合格则撤销其供货商资格。

2018年汉达昆山暨苏州汉扬共计实地稽核30家供货商，其中包括16家高风险厂商，全部通过稽核，被稽核厂商在劳工权益、诚信、管理系统、以及环境保护等面向查无违规事项。

### 年度供货商ESG自评系统上路

神基采用责任商业联盟之行为准则做为供应炼管理的价值基础，为了解供应炼伙伴实行状况以提供进一步协助，2018年神基展开供货商永续作为的自评问卷调查，了解供货商在公司治理、经济、环境、社会、供应炼管理等五大面向的落实情形。

依据重要性、风险性与影响性，从855家交易厂商中挑选186家进行问卷调查，合计回收112份有效问卷。调查发现，公司治理方面，供应链针对诚信经营与反贪腐进行教育训练的比例达到九成，八成以上有进行环境教育与职业健康安全训练。此外，2018年无任何因公死亡案例发生。

此外，本次调查发现有二家厂商发生违规事件。一家厂商因为违反环保法规遭开罚，本公司已经中止与该厂商交易。另外一家则是因为超过劳基法规定之加班工时遭罚，本公司已派人了解，同时要求厂商加强改善。

### 神基供货商自评问卷问卷面向



## 禁止采购冲突矿产



神基科技身为世界公民，支持并遵照责任矿产倡议(RMI, Responsible Mineral Initiative)，不采用透过迫害人权或武装胁迫开采的冲突矿产，特别是来自于刚果民主共和国及其邻近国家所出产的锡、金、钽、钨4种矿产。神基同时遵循「责任商业联盟」所规范之行为准则，采用RMI制定之冲突矿产报告模板（CMRT）进行供应链3TGs尽职报告。

为避免神基的原物料使用到冲突矿产，神基于《长期采购总合约书》中，要求供货商签属拒绝使用来自冲突区域的冲突矿产。若发现有违反情形，神基科技得终止采购契约及取消采购订单。供货商须确认其矿源，并出示《禁止冲突矿产声明》或RBA非冲突冶炼厂计划、伦敦金银市场协会（LBMA）、责任珠宝业委员会（RJC）等相关认证，不得拒绝提供数据。

本公司法务部门亦透过内部法务在线系统（E-Legal）进行自动筛选，针对已签署长期采购总合约之供货商，若未提供禁用冲突矿产相关认证数据，无法于系统中提交订单申请，且无法进行交易。此外，汉达昆山亦根据《责任商业联盟》之相关规范，将冲突矿产列入供货商年度稽核项目，初检与复检均不合格者予以解约汰除，近三年来所有稽核之供货商，均无发现使用冲突矿产之情事。

- 5.1 绿色设计
- 5.2 绿色生产
- 5.3 企业污染防治

## 5.0 绿色产品

# 环境绩效一览

## 爱护环境，再生永续

温室气体引发的极端气候变迁，引起各国政府对环保议题的重视。在全球暖化的危机之下，如何降低碳排放，减少对环境的破坏，是当今企业责无旁贷的责任。神基以「爱护环境，再生永续」为目标，订定了公司的环境政策，明订爱惜地球资源，遵守各国环境法规，将绿色产品的理念融入到产品生命周期循环中，从原料的取得、生产制造研发设计、生产制造、运输配销，到产品使用后的回收再利用，尽可能地朝向低污染、节省资源、易拆解回收以及可回收再利用的思维来减缓对环境的冲击。透过标准制度化流程将水资源管理、能源管理、废水、废弃物，以及空气污染防治等划入日常管理，落实我们尊重地球、爱护地球的环境政策。

神基各厂区恪守厂区所在地的环保法规，工厂皆获得ISO14001或同等等级之环境管理系统认证，且所有厂区皆已于2018年底完成ISO14001:2015之新版认证。

2018年本公司各厂区皆无违反环保法规而遭受重大罚款或非金钱性的裁罚事件。

# Getac

## 神基科技环境政策

1个地球

尊重地球资源唯一性

3个承诺

落实管理系统绩效、致力环境信息沟通、  
善尽社会责任发展

2个坚持

遵守环境法规，满足客户要求

4个实现

提供低污染、省能源、少包装、  
可回收与环境融和之绿色产品



# 5.1 绿色设计

## 责任消费与生产

不仅要做到爱护环境，提供健康与安全的产品也是神基对客户的承诺。联合国发布 17 项永续发展目标 (SDGs)，其中第 12 项就是「负责任的消费与生产」，神基倡议此理念，以生产安全而健康的产品为使命。我们将品质的要求落实在产品的设计开发流程，甚至延伸到产品销售与售后服务，每个环节都经过严格把关，确认产品符合国际安规标准以及环保规范，满足客户与使用者的期待。

神基自2005年初成立专责的绿色产品小组，推动产品环保设计，限用有毒有害物质，并关注此等规范之最新动向。近年来更将永续议题纳入供应链的管理指标，要求供货商共同遵守，时刻确保供应链与制程符合道德与环保标准，保障使用者的健康与安全风险。神基强化型计算机为整机销售之产品，所有产品100%符合国际环保指令，包括「电子电气设备中限制使用某些有害物质指令「RoHS」、欧盟新化学品政策 (REACH) 以及高度关切物质 (SVHC) 等相关规范，设置在线GP绿色产品管理系统，并将管制物质分为三类：

A 类管制物质目前有202项，为禁用或管制使用的物质，不允许出现在产品，零组件的均质材料或制程当中。

B类管制物质是针对包装材料。

C类管制物质是针对电池或电池组，必须符合欧盟2006/66/EC 指令规范的物质限制。

所有新进来料必须提供二年以内的产品检验报告书，确保产品不含无害物质，且每二年必须重新提供一次，若无法提供合格之检测报告，系统将卡关禁止该物料或零组件被采用。

## O5 | 回收再利用

- 神基电子产品遵循欧盟废电器及电子设备WEEE法令要求，且取得EPEAT GOLD环保标章
- 采用再生铝料以及再生塑料原料

## O1 | 原料取得

- 100%符合国际环保指标
- 采用IECQ/QC080000有害物质管理系统
- 符合RoHS、REACH以及高度关切物质SVHC等相关规范。
- 提升在地采购比例
- 推动供应链共同推动环境永续，以及禁用冲突矿产

## O2 | 生产制造

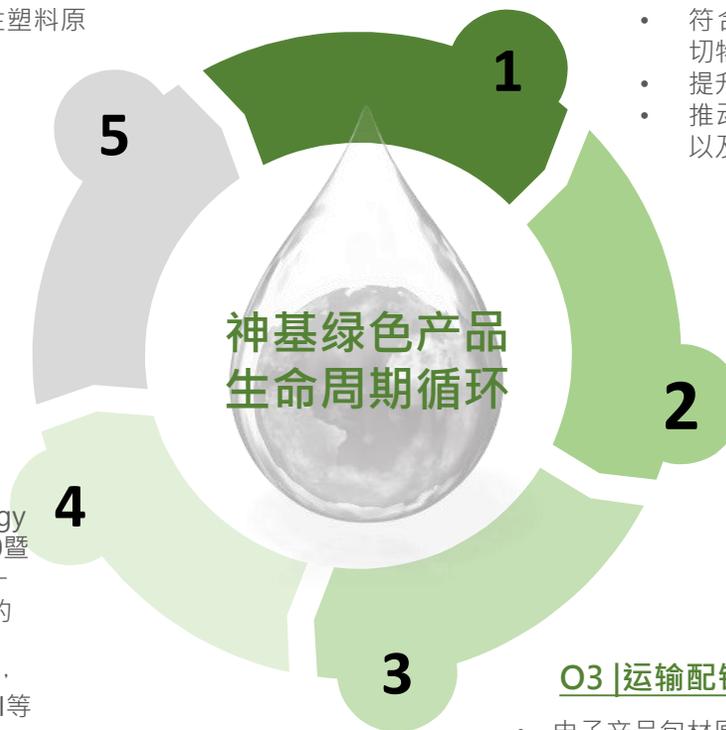
- 所有厂区取得ISO14001环境管理系统或同等级之认证，合规排放
- 投资先进回收水设备，提升水资源回收再利用
- 提升能源使用效率，降低能号与温室气体排放

## O3 | 运输配销

- 电子产品包材原料采用FSC森林认证标章的木材，所提供的包材源于负责任且管理良好的森林，减少对环境的冲击。PE bubble bag(EPE) 不可再利用占整体包材重量低于10%。
- 减少运输趟次
- 纸箱重复回收使用

## O4 | 消费者使用

- 电子产品全产品线取得Energy Star 7.0 节能设计标章(T800暨EX80为Energy 6.1)，推估一年可为地球减少约262公吨的二氧化碳排放当量。
- 符合各国电子产品安规认证，包含UL、FCC、RED、BSMI等



本公司电子产品组装厂神讯昆山厂、综合机构生产基地汉达昆山以及苏州汉扬均导入IECQ/QC080000电子电机零件及产品有害物质流程管理系统，依循REACH、SVHC、RoHS及其他有害物质之管理规范，防止有害物质的材料、部件或产品流入本公司被本公司所使用而对生态环境造成冲击。针对合格之进料厂商，品管单位针对来料进行抽验，2018年来料检验均合格，无查获任何有害物质的来料。汽车机构厂所生产之产品为金属内构件，主要原料为铝锭，非终端成品，2018年所生产之汽车机构件以及所采用之金属原料，100%依循汽车原厂客户所制定之规格。亦符合国家环保规章及欧盟RoHS(有害物质禁用指令)环保指令标准。

### 优于国际环保与安全标准

2018年神基所有产品均符合或国际环保规范，并依出货区域产品环保法规要求，所有电子产品通过国际安全标准认证，符合出货国家对电子产品安全性、无线射频、电磁兼容(EMC)等安规要求，如美国的UL、FCC、欧盟的CE、RED，台湾的BSMI等，并于产品或包装上标示相关之安规，节能、环保通讯认证信息，无发生任何产品标示违规事件。



并于法规要求之外，部份机种主动认证高规格安全标准，例如EX80强固型平板计算机便通过了严格的易爆环境标准测试，得到欧规ATEX/IECEX区域0,20及UL913(Class I/II Division 1)认证。而K120强固型平板计算机则分别通过了美规ANSI与欧规ATEX防爆认证，以本质性安全科技的设计保障员工在危险工作场域的安全。

### 减少电子垃圾(易拆解、可回收)

神基采取「废弃物减量」、「回收再利用」以及使用再生原料来减少对环境冲击。神基电子产品遵循欧盟废电器及电子设备WEEE法令要求，除了在产品标上回收标志，与提供每一产品的拆解说明，并于欧洲区域委托当地合格厂商进行回收。当产品被回收时，可以轻易拆解再利用，减少资源浪费。此外，产品设计依循欧盟能源相关产品EuP指令与美国绿色电子EPEAT标章之要求。



### 减少包材使用

对日常频繁往来之交易对象，评估交通运输距离、包材使用情况予以回收，重复利用。昆山汉达以及苏州汉扬厂委请专业回收厂商协助纸箱回收再利用，按件付费，鼓励厂商于运送过程尽量保存纸箱完整性并提高回收数量。并于进出厂详实纪录纸箱数量，2018年回收率均达到75%以上。

- 汉达昆山厂纸箱回收率：76%
- 苏州汉扬厂纸箱回收率：80%

吉达克常熟，汉达越南由于金属机构件重量较重，纸箱耗损率高，故针对国内客户之运输采用耐用可负重之塑料箱，可减少纸箱的耗损，2018年回收率100%，平均一个塑料箱的使用年限至少五年以上。

### 使用再生原料

塑料机构产品与汽车机构产品为代工事业，主要使用原料为塑料粒与铝锭，须依据客户指定用料。

2018年汽车机构件共计使用15,363公吨之铝料，且100%皆为再生铝料。

塑料机构采用之塑料粒，客户对于采用再生料的比例有所提升，2018年共计使用13,730公吨的塑料粒，其中再生塑料粒使用量为1,278公吨，较2017年的797公吨，使用量增加约60%，再生塑料粒占塑料粒比重约为9%。

## 节能省电设计，减缓地球暖化



年减 **262** 公吨

### 二氧化碳排放当量

近年来能源短缺现象频繁出现，电力成本不断攀升，电子产品是否能够兼顾运算效能与节能成为了关键的竞争能力。神基科技做为全球强固型计算机的领导厂商之一，所生产的产品广为各国政府机关与国际大型企业采用，所销售的强固型计算机解决方案，不仅可提供卓越的坚固能力，同时具备高效能的续航力，节能设计符合国际最新颁布之节能设计与规范要求，如Energy Star 7.0、美国能源局、加州能源委员会所制定之能源效益规范等，并经由设计质量验证部门(DQA)根据能源之星的要求加以验证，以确保低能耗的设计规格，让用户节省大量不必要的能源耗损。

美国能源之星于2018年初颁布最新的7.0认证标准，相关节能规范与条件较6.0更为严苛。2018年神基旗下所有强固型计算机以及平板，除了二款小型平板已达节能上限，其余皆获得能源之星7.0认证，实验室实际检测值皆低于报告所要求的标准值。以B300为例，实际能耗检测值约17.47度(KWh)，低于标准值的21.85度；X500实际检测值为23.33度，低于标准值的33.19度。K120实际检测值为11.61度，低于标准值的19.73度。神基2018销售之九款主要机种，可节能度数每台字4到10度不等，平均值为4.1度，以此推估2018年神基所销售的强固型计算机一年可为地球节省至少262公吨的二氧化碳排放当量。展现神基在节能设计的努力与成果。

## 5.2 绿色生产

### 从制程节能着手，降低能耗强度

本公司主要从事电子产品组装、塑料射出机壳与金属压铸零部件的制造。由于各厂制程不同，能耗与能源强度有所差异。目前制程采用外购电力、天然气、液化石油气(LPG)以及蒸气。蒸气外购邻近工厂所产生的蒸气废气进行塑料射出制程的模具加温，同时供应厂区的空调系统发电使用。产线发电机、叉车、堆高机等车辆机具使用柴油发电，公务车则使用汽油。公司目前尚无自行发电或向第三方业者购买其他电力。

神基力求采用较为环保友善的能源作为发电，或者将制程产生的热能再利用来达到节约用电。我们利用射出机台产生的蒸气余温做为员工宿舍生活用水的水锅炉加热源。

神基科技近四年合并营收年复合成长率逾10%，因此神基要求各事业单位提升能源使用效率，以逐年降低能耗强度为目标，减缓对环境的冲击。

2018年度本报告书揭露范畴新增汉达越南厂区，加上汉达昆山厂新建涂装产线，故整体用电较2017年增加。2018年神基各厂合并总能耗合计为712,142千兆焦耳，能源强度为0.926GJ/每仟美元，与2017年的1.010GJ/每仟美元微幅下降。若扣除新增揭露的汉达越南厂能耗，总能耗在相同基础比较下，2018年能源强度为0.832GJ/每仟美元，较2017年降低0.178GJ/每仟美元，若与2015年(基准年)相比，能源强度下降约21%，显示能源的经济效益稳步提升。

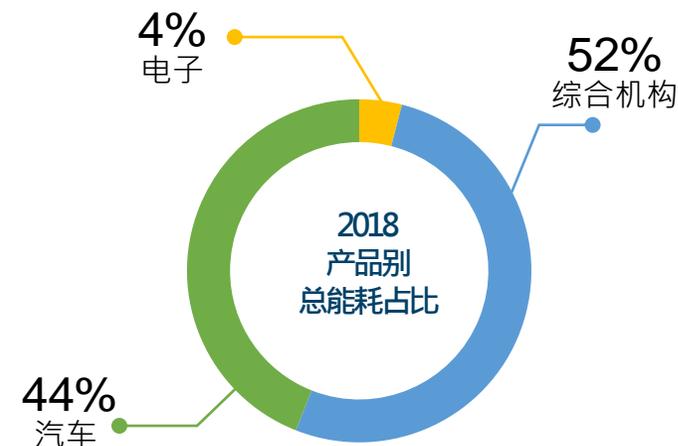
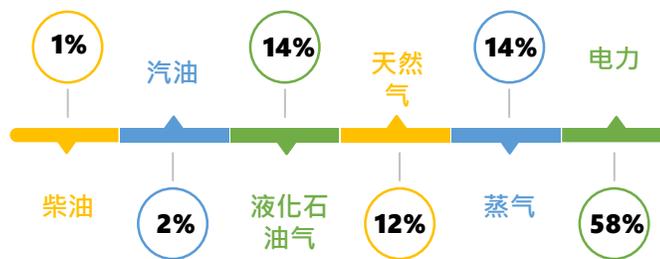
- 2018年电子产品组装厂能源强度约0.07千兆焦耳/仟美元，相较于2017年下降21.4%。
- 综合机构产品采用塑料射出制程，以蒸气与天然气发电，2018年由于厂内增设涂装制程增加用电，厂内导入Green Molding节能制程，弭平部分因为新增涂装

制程的能耗。2018年综合机构产品能源强度为1.42千兆焦耳/仟美元，较2017年上升7%。

- 汽车金属采金属压铸制程，相较其他制程能耗较大，2017年神基越南因工业区内整修进行阶段性限电，另行租用柴油发电机，2018年整修结束，停止使用柴油发电机，以外购电力替代。故柴油使用率大幅下降，仅为2017年之6%，汽车事业体2018年能源强度为3.02千兆焦耳/仟美元，能源使用效率较2017年提升11%。



2018总体能耗 712,142 千兆焦耳



#### 能耗计算说明：

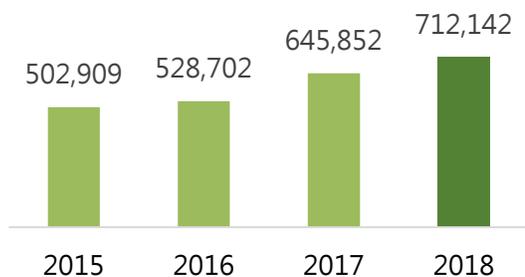
- 能耗计算以2015年为基准年，2017年揭露范畴较2016年新增三个厂区。2018年揭露范畴较2017年新增一个厂区(汉达越南)。
- 能耗热值来源，详见附录8.2 报告书相关数据揭露表二至表五。
- 各厂区个别能耗详见附录8.2 报告书相关数据揭露表六。
- 南港总部及部份厂区与组织外单位共享建筑物或管路，用电量依照使用面积按比例分摊。
- 南港总部汽油用量系由总花费除以当年度平均油价推算而得。

# 2018年能耗与温室气体排放情形

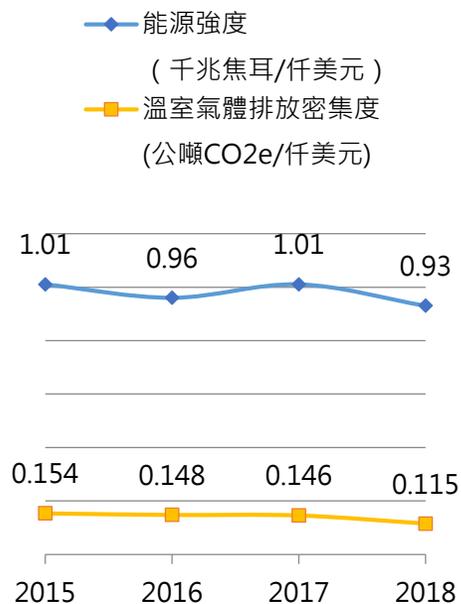
本公司以逐年降低温室气体排放密集度为目标，2018年因制程节能政策推行带动能耗强度与温室气体排放密集度下降。相较于基准年2015年的0.154，2016年0.148，2017年0.146，2018年温室气体排放密集度为0.115，显现相关政策推行成果，温室气体排放逐年稳定小幅下降。

能源总消耗量

单位：千兆焦耳



历年能源强度与温室气体排放密集度



温室气体总排放量

单位：公吨CO<sub>2</sub>当量



温室气体排放总量 **99,436** 公吨

各范畴排放比例



温室气体类别



排放源国家



温室气体排放量计算说明：

- 温室气体统计范畴与本报告书揭露范畴相同，较2017年新增一个厂区(汉达越南)，并以2015年为基准年。
- 温室气体排放系数来源详见本报告书附录8.2 报告书相关数据表二至表五。
- 各厂区个别温室气体排放详见附录8.2 报告书相关数据揭露表六。
- 本报告书温室气体盘查仅汉达昆山厂采取ISO14064温室气体盘查管理制度之标准自行盘查宣告，其余均以标准《温室气体盘查议定书-企业会计与报告标准》换算，以公吨CO<sub>2</sub>当量为基准单位，各site统一计算方式自行盘查揭露。范畴三目前未纳入揭露范围。

# 节电措施

2018年节电 **4,759** 仟度 = 节省新台币 **912** 万  
减碳 **3,179** 公吨CO<sub>2</sub>当量

## 日常管理与环境节能

- 遵循内部能源作业管理程序，如《节能减碳作业规范》、《水电管理作业规范》、《能源管理作业程序》等进行能源的日常管理。
- 台湾总部神基大楼2018年七月施做并完成大楼T-BAR灯与筒灯改装为LED灯管、灯泡，总节能67.88千度，预估年节电新台币217,219元。
- 定期现场管线巡检，且蒸气管线加装保温材质，防止外泄，减少热能逸散。
- 将射出成型机台使用过后的蒸气余温，作为加热员工宿舍盥洗用水锅炉，减少其他能源使用。
- 优化运输路线派遣规划，减少运输趟次。
- 加强内部节约能源倡导及教育训练，例如空调温度维持适中，午休时间熄灯，以及冬季视情况减少使用暖气等。



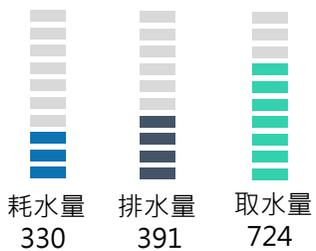
## 2018年制程节能措施

- 综合机构产品生产基地（汉达昆山、苏州汉扬）2018年持续投入Green Molding的绿色制程技术，导入更多节能设备如成型机料管、干燥筒，加热圈等，全面提升能源使用效率。2018年预估可节电1,992千度。汉达越南厂亦于同年导入类似的制程节能设备，可节电598千度。
- 吉达克常熟厂区以新型高效能空气压缩机取代旧型，共节电1,928千度。
- 神基越南厂于压铸车间改使用节能保温炉，共节省172.8千度。
- 汽车机构产品厂设定用电目标，每日监测纪录用电量，并于例行月报检讨用量情况。倘若出现用电异常或超标，用电单位须提出检讨改善方案。以汽车机构事业群为例，金属压铸制程能耗较高，订定每公斤镁铝料能源费用上限，单件产品节能2%以上作为日常能源管理目标。
- 各厂区持续提升生产自动化普及率，除节省人力外，藉由生产品良率的提升，提升生产效率，减少能耗。
- 精进制程技术，缩短模具所需加热时间及单位产品的cycle time，减少机台开机数及开机时间。

# 水资源管理

全球气候急遽变迁下，淡水的取用攸关所有人类的生存，联合国通过的2030年永续发展议程也将「确保所有人享有可使用且永续管理的水和卫生设施。」设为关键议程。如何节省水资源，洁净排放，成为企业永续发展的重要议题。

神基科技近年来因营收稳定成长，用水量微幅增加，且2018年新增揭露汉达越南厂区，中国、台湾市政管网取水来自于当地丰沛的水源，越南厂区市政取水源自于地下水。本公司取水主要用于生产制程，2018年总取水量为724百万公升，总排水量为391百万公升，总耗水量为330百万公升。由于各厂区因制程不同用水程度有所差异，电子产品属于组装产线用水需求低，综合机构产品以及汽车机构产品用水量相对较大，占整体取水量逾98%，取水用于塑料射出制程的模具冷却、涂装产线、以及金属压铸产品的清洁使用。



2018神基水资源使用情况\*  
(单位:百万公升)

2018年取水量较2017年增加33.6%，约当182百万公升，其中新增揭露的汉达越南厂占55.5百万公升，若不计汉达越南厂，则整体与2017相较上升23.4%。取水量较去年同期增长的原因除了业绩成长带动出货量，主要系因汉达昆山厂新涂装产线启用，加上吉达克常熟厂暨神基越南厂需要清洁制程的产品出货增加所致。

根据世界自然基金会「水风险过滤器」\*\*，台湾（翡翠水库）、中国昆山（傀儡湖、淀山湖）、常熟厂区（尚湖），以及越南河内厂区（地下水）均位于水资源中高风险地区，然而神基科技并非取水大户，年取水总量分别占当地水体千分之0.1以下，对当地水资源不造成显著影响，然而促进水资源的再生利用，神基依然持续强化各项节约用水以及回收水措施。



## 水体与水圈来源

台湾	翡翠水库
中国	昆山地区：傀儡湖、淀山湖 常熟地区：尚湖
越南	地下水-市政管网提供

## 近四年取水总量趋势

单位:百万公升

取水量计算说明：

以2015年为基准年，2017年揭露范畴较2016年新增三个厂区，2018年揭露范畴较2017年新增一个厂区(汉达越南厂)。



## 2018年区域取水分布



\* 水资源计算说明：

- 本公司未装排水水表，故耗水量以取水量减排水量计算。
- 排水量计算依据取水量80%计算。

\*\*世界自然基金会「水风险过滤器」 <http://waterriskfilter.panda.org/PreAssessment.aspx>

# 促进水资源再生

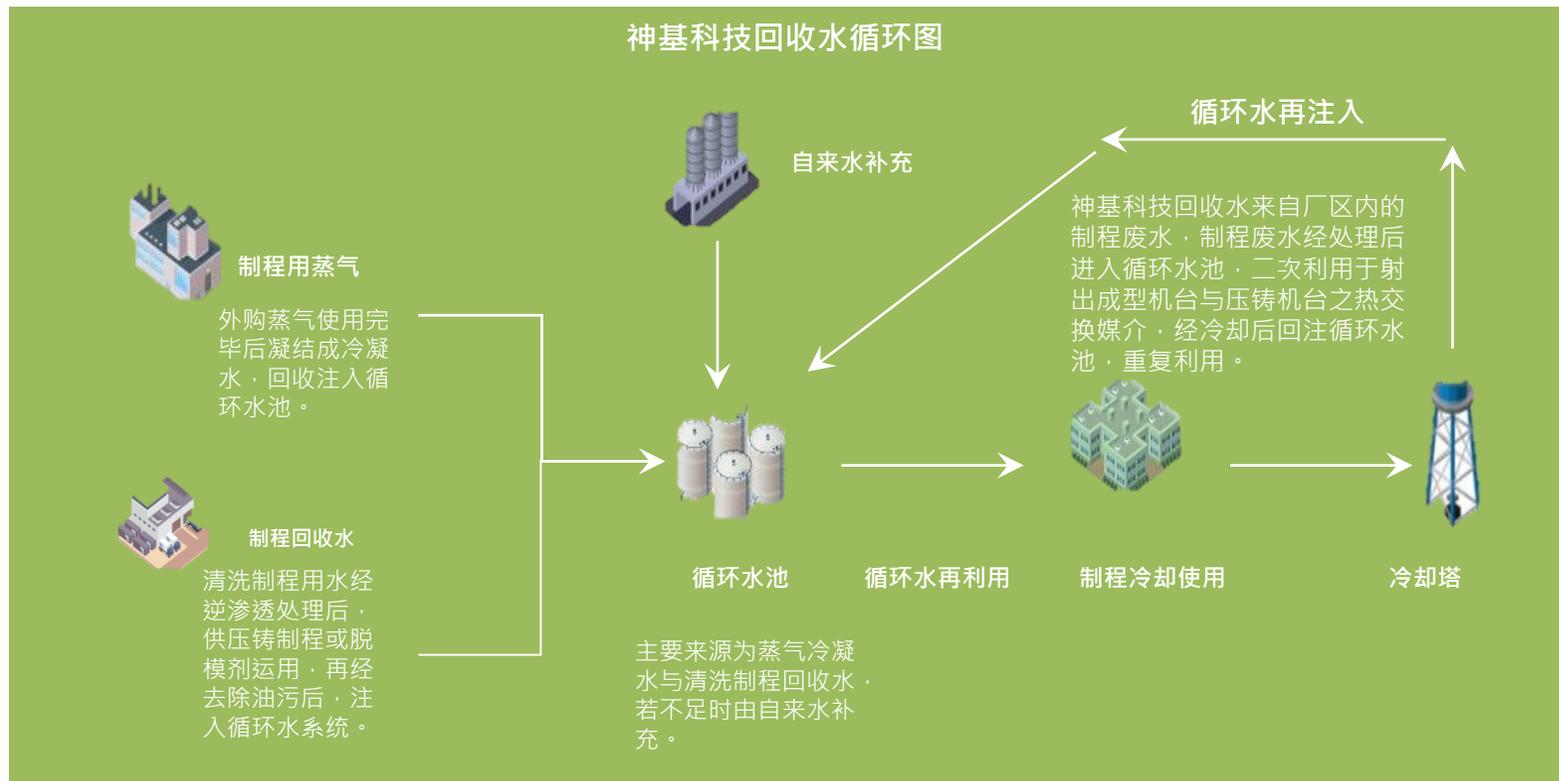
## 水资源管理方针

1. 本公司为取得ISO14001环境管理系统认证，依循内部水电作业管理规范，厂务每天巡查水表与管线，若发现用水异常则通知使用部门找出原因、提出改善方案或维护管线，杜绝外漏或浪费。
2. 各厂区依循ISO14001标准规范，定期派人监测用水情况，汽车机构厂由于制程清洁线耗水量较大，将用水纳入部门绩效管理目标，以「单件产品平均节水2%」或「每周用水上限」进行管理。
3. 在主要用水的综合机构厂以及汽车机构厂，投资回收水与洁净设备，将可回收用水最大化。2018年回收水总量为15,983百万公升，回收水占有所有用水总量约91%，相当于6,393个标准游泳池。
4. 倡导节约用水，提醒员工珍惜水资源，洗手间加装省水开关。
5. 恪守厂区所在地法规，秉持奉公守法及爱护地球的精神落实水资源管理。  
台湾《水污染防治法》  
中国《水污染防治法、环境保护法》  
越南《Vietnam environmental protection law》
6. 2018年无重大环保违规事件。

2018年神基科技回收水总量为15,983百万公升  
约当

**6,393** 个标准游泳池

\* 奥运标准游泳池大小为50 \* 25 \* 2立方公尺，等于2.5百万公升



2018  
各产品线  
水回收率



## 企业污染防治申诉专线

台湾总部：安卫室  
 昆山厂区：Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn  
 微信公众号「神基视野」  
 越南厂区：总经理信箱



## 5.3 企业污染防治

### 废水管理

环保意识的抬头，加上温室效应所带来的污染问题使得各国政府对环境保护的法规要求较过去更为严格。在企业防治污染方面，神基以落实法规要求、零污染、无违规事件为管理目标。

我们的制程中无任何对环境高度危害物质随废水排放，并依循内部废水废气管理程序以及环安监测作业管理规范对废水排放进行日常管理。

1. 工业废水与生活废水达到国家排放标准才进行排放。降雨造成的径流经厂区雨水下水道系统收集后，交由市政抽水站或污水处理厂处置，不会影响自然生态。下水道污水经市政污水处理厂或合格污水处理业者进行处理，排除有害物质后，合法排入水体。2018年共计排放391百万公升。

- 综合机构的塑料射出制程用水冷却模具温度，而汽车机构件用水清洗金属零部件在压铸制程中产生的粉尘与油渍，脱模用水与切削液等制程废水均经由厂区初步处理后，才会排放至组织外，由市政污水处理厂或合格业者进一步处理。
- 委托政府核发合格证照之污水处理厂商处理废污水。
- 定期监测排放水质检验：越南厂区内部人员每日对废水池进行PH值检验与管理，并每季一次委托第三方单位针对废水排水口进行废水检测，项目涵盖PH值、COD、BOD、悬浮固体物、以及其他法定抽检项目。昆山、常熟厂区则为每年一次。汽车机构厂由于使用切削液，每个月加强抽验石油类项目。经清查本公司2018年度各厂区均无化学品、油料、废水泄漏事件。

5. 设有申诉管道，接受外界监督。

近年来神基陆续投入环保、节能设备的汰旧更新，汉达昆山K21厂区，引进涂装废水处理设备，预计2019年开始启用。涂装废水经不断循环使用后，透过废水处理设施进行过滤处理，合于法规要求后排放，预计每年可处理法规排放上限726公吨涂装废水。汉达越南厂区也预计于2019年导入过滤设备，促进水资源的再生利用。

	厂区	接受流域	排放量 (单位：百万公升)	总排放 (单位：百万公升)
台湾总部	台湾总部	淡水河流域	10.59	391.28
中国昆山	神讯昆山	吴淞江流域	19.33	
	汉达昆山	吴淞江流域	72.25	
	苏州汉扬	吴淞江流域	48.49	
中国常熟	吉达克常熟	白茆塘流域	133.64	
越南河内	神基越南	太平河流域	83.33	
	汉达越南	太平河流域	23.65	

废水计算说明: 废水排放量计算依据取水80%计算。



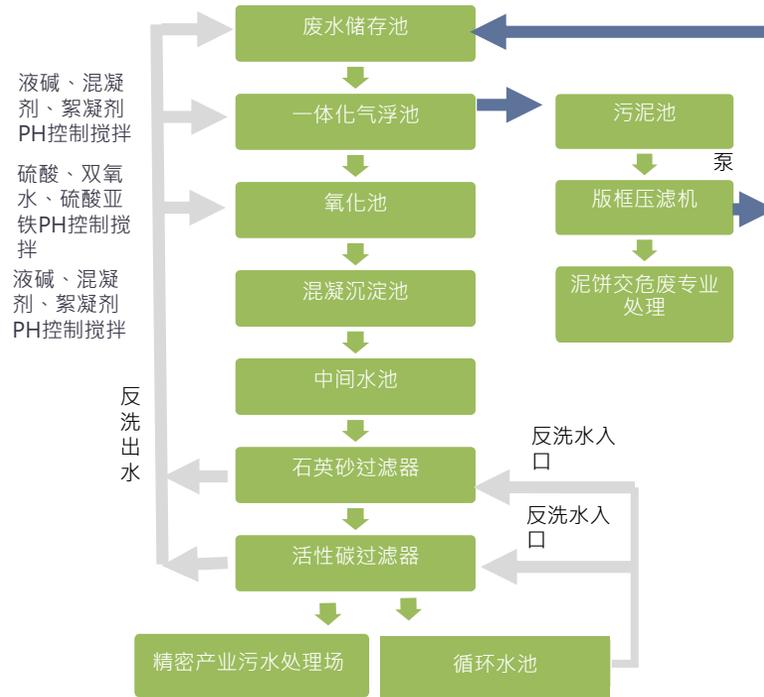
# 净水与回收水设备

## 昆山汉达厂 涂装产线净水回收流程

昆山汉达涂装产线使用RO反渗透设备，采用机械过滤、活性炭过滤作为前级处理，有效除去原水中悬浮物、泥沙微粒、有机胶体、有机物、异味、余氯等杂质，用程控反渗透装置作为预脱盐，去除原水中绝大部分的溶解性盐类物质、重金属、细菌、热源等，将产线用水过滤重复循环使用。



## 昆山汉达厂 喷漆废水处理流程



废水池处理流程图说：

1. 各类生产废水经收集管路自流进入废水储存池，进行水质水量调节。
2. 废水经过水泵第一次提升，进入气浮处理系统，加入专用化学药剂进行混凝反应及沉淀分离。氧化后的出水进行PH回调混凝沉淀。
3. 混凝絮凝池的出水进入中间水池暂存，然后再经泵提升至砂滤和碳滤过滤器进一步去除COD和SS等污染物。
4. 处理好的水进入循环水池，经1-3个月后，系统污水进行一次系统性的排放。
5. 污泥排放至污泥池，污泥经板框压滤机脱水后外运处置，滤液进入废水储存池。砂滤碳滤反洗水进入废水储存池。

## 汉达越南厂涂装废水过滤设备



汉达越南过滤水塔



汉达越南过滤池

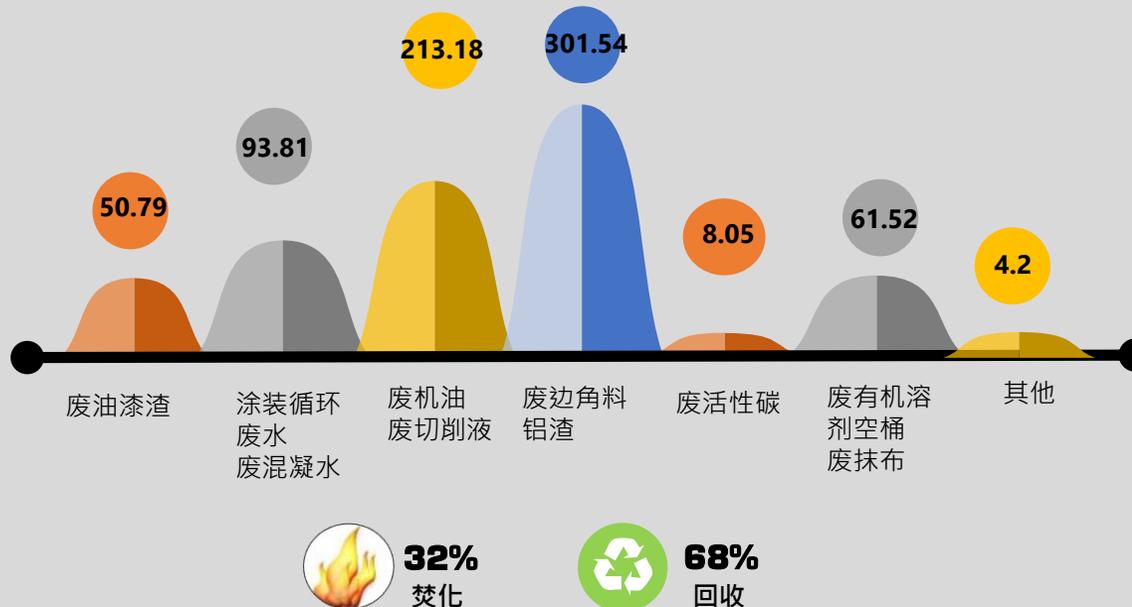
# 废弃物处理

## 一般废弃物管理 2,854公吨



一般废弃物主要为生活垃圾，由市政垃圾处理厂进行焚化或回收。

## 有害废弃物管理 733公吨



神基有害废弃物主要来自制程过程，以及污水处理装置过滤析出的残余物质。有害废弃物均集中处理与分类，并委托当地拥有合法危险废弃物经营许可之环保厂商代为处理。有害废弃物运输与接收地均详实登录于联单，确保厂商合法处理，将对环境之冲击降到最低。



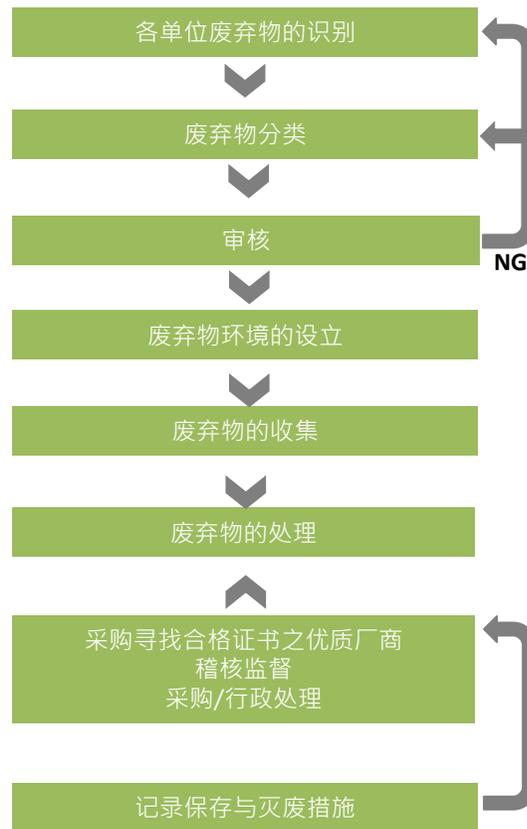


为降低废弃物对环境冲击并确保员工安全，神基科技透过将废弃物依用途与性质进行全面识别分类，区分为一般废弃物（可回收、不可回收）以及危害废弃物。并针对不同类别制定储存、清除相关标准规范，有害废弃物经分类收集后委由当地合格业者处理。

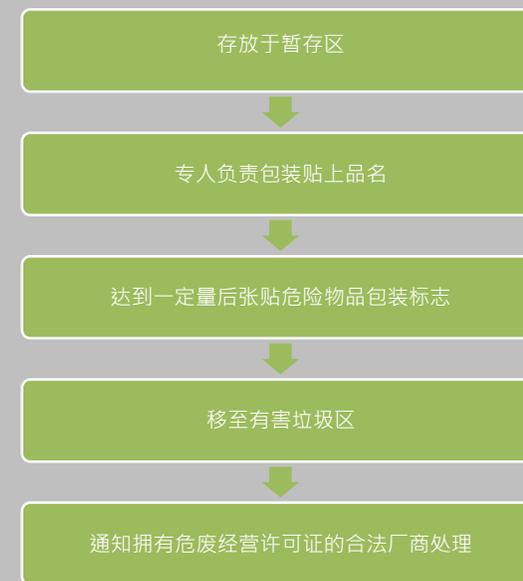
神基各产线废弃物处理方式均合乎法令规定，并内部有「废弃物管理程序」作为依循。废弃物处理流程包括种类、数量、处理机构等文件纪录均追踪管理，并针对相关处理人员进行培训，确保员工了解废弃物处理风险与管理方式。



### 废弃物处理作业程序



### 有害废弃物处理流程



# 空污管理

神基废气排放处理，依循ISO14001标准规范以及内部「废水废气作业处理程序」做为空气污染防制的重要依据，并且以「零违规」为管理目标，接受主管机关监督与内外部申诉监督。

本报告废弃揭露范围涵盖中国四个生产基地，台湾总部不排放事业空污，不需要检测通报。汉达越南、神基越南两厂区由于仅测验浓度，无流量数据，故不纳入本次揭露。2018年各厂区无发生违规排放或泄漏事件。

神基2018年空气污染物质排放总量 单位：公斤

	电子事业	综合机构	汽车机构
硫氧化物 (SOx)	N.A.	委托检验结果无检出	委托检验结果无检出
氮氧化物 (NOx)	N.A.	委托检验结果无检出	委托检验结果无检出
挥发性有机化合物 (VOC)	194.9	626.357	213.1
悬浮微粒 (PM)	N.A.	1079.64	5848.2
非甲烷总烃 (NmHc)	N.A.	53.01	N.A.
锡及其化合物	0.038	N.A.	N.A.

空气污染物质排放量计算说明：

- 排放总量=平均检出浓度\*每小时排放风量\*年排放时间
- 排放系数标准值系依据《大气污染综合排放标准》以及《恶臭污染排放标准》标准值要求。

本公司生产基地废气排放主要来自于涂装制程、压铸制程、以及铝锭的中央熔炉，该厂区皆取得政府核发的排污许可证。厂区所产生之废气皆先经由厂内设备初步处理后，确认合乎排放标准才排放到外部。

各厂区由于制程不同，所产生的空气污染物不同。电子制程，产气主要为挥发性有机化合物(VOC)，年排放量194.9公斤，并有极微量锡及其化合物，排放总量约0.0038公斤。塑料机构产品由于有喷砂制程、喷涂制程，主要排放以颗粒以及有机化合物为主，共计排放挥发性有机化合物(VOC) 626.36公斤，悬浮颗粒1079.6公斤，以及微量的非甲烷总烃(NmHc)53.01公斤。

汽车产线为压铸以及精修制程，且使用中央熔炉，过程中会产生金属粉尘以及挥发性有机化合物。共计排放5848.2公斤的悬浮微粒，以及少量的有挥发性有机化合物213.1公斤。

神基各生产基地均已禁用旧型冷媒，因此不会产生任何臭氧层破坏物质。各生产基地每年每年定期委托第三方进行废气检测，合法申报检验结果。2018年各生产基地皆未发生任何违规排放或泄漏事件。

## 神基厂区废气排放程序



### 制程废气产生

- 喷砂制程会产生粉尘。
- 喷涂制程或中央熔炉会产生颗粒物及挥发性有机化合物。
- 压铸精修制程产生金属粉尘以及挥发性有机化合物。

### 厂内过滤处理

- 废气由通风设备抽离产线，经过滤网与水膜除尘器等装置初步处理，将排放物质的浓度降低到法定标准才会排放到组织外部。

### 检测申报

- 每年定期委托第三方单位自排气孔道或烟囱抽验废气，若逾法定标准，立即停排改善。

### 排放

- 6.1 幸福企业
- 6.2 安心职场

## 6.0 友善职场



## 6.1 打造幸福企业



幸福企业安全职场是我们努力的目标，我们致力于建立透明开放的企业文化，强调互信与沟通，提供具竞争力的薪资福利、完整的教育训练、以及舒适安全的工作环境，打造幸福友善职场吸引人才留任。

### 国际品牌 多元人才

神基跨足品牌经营与零组件制造产业，故人才的组成相当多元，来自许多不同国家，不同专业背景与领域的专业人才。近年来，神基Getac品牌事业稳定发展，海外分据点随着业绩成长而增加，公司的组织架构与人才发展策略也朝向更国际化、更集团化，更多元化的方向发展与国际接轨。2018年神基科技全球员工共计8,044人（含所有合并个体），较前一年减少0.03%，无大幅变动，男女比例保持6:4，在年龄比例上30岁以下与31-50岁之间员工，各占一半。目前核心团队中非本国籍的外籍员工约占四分之一。

为保障员工之权益，所有神基员工无论正职与临时皆须签订劳动契约，全球据点包括台湾、中国、越南、欧美等100%皆为正职员工，无聘雇临时员工。非员工之常驻工作者，在台湾共计22名，与全体员工总数相比并非重大比例。

区域分布 中国 69% 越南17% 台湾 12% 美欧暨其他2%

年龄分布 30岁以下49% 31-50岁 50% 51+岁2%

员工男女比例 男性 62% 女性 38%

直间接员工比例 直接 61% 间接 39%

# 有感幸福 战力100%

建构和谐、平等、快乐与安全的工作职场，是神基努力的目标。神基相信人才是企业成长的关键因素之一，员工的幸福感与成就感可以有效激发员工的潜能与动能，提升公司整体的竞争力与战斗力。近年来，神基着重于提升教育训练课程的质量，给予帮助员工更多元化的学习成长机会。藉由策略领导，以及更健全的绩效考核与薪资制度来争取员工的认同感。另一方面，提供更多关怀员工身心健康发展的福利措施来提升员工对公司的满意度。

2018年神基科技获颁2018台湾最佳企业雇主 (HR Asia

Best company to work for Asia 2018 Taiwan) 殊荣，成为台湾员工最想工作的企业之一！亚洲最佳企业雇主奖由马来西亚的亚洲权威人力资源专业刊物HR Asia主办，过往只有在马来西亚、新加坡、香港等国际化人才汇聚城市举办，去年纳入中国，今年首度针对台湾企业进行评选，共有133家企业参加，评选标准包括「雇员鉴定报告」和「企业与雇员敬业度调查报告」；从「心灵」(价值承诺)、「灵魂」(职场文化)和「思维」(晋升和发展机会)，三方面来了解员工对于公司的投入与连结程度。「敬业度调查报告」则确认「员工流动率」、「员工成长率」、「办公室意外率」等重要指标。

神基于「员工满意度」与「投入程度」方面的表现高于

产业平均值，其中尤以「员工专业度」、「鼓励不断成长」、「认同公司愿景」等评比最为突出，肯定了神基科技持续投入人才培养、幸福职场的努力。不只是台湾，美国分公司也于2018年连续两年获颁最佳工作职场的中小型企业(Great Place to Work)，在工作环境、工作休闲平衡、公司荣誉感、客户满意、职场氛围等五大项目中，平均满意度为99%！

北美分公司获颁  
2018 最佳工作职场的  
中小型企业



神基台湾总部获颁  
2018 HR Asia台湾最佳  
企业雇主殊荣



## 5C1L企业文化

企业成长的关键因素就是拥有优秀的人才。神基的员工守则就是要求全体员工能够时刻惕励要求自我「追求第一、诚实正直，积极担当，创造价值」，我们以5C1L纳入人才标准、人才遴选、人才发展、人才布署等方向进行规划，培养员工在各项关键能力上展现创新(Creativity)、反思能力(Critical Thinking)、解决问题的能力(Complex Problem Solving)、沟通能力(Communication)、团队合作(Collaboration)、以及领导力(Leadership)，以因应科技产业快速变迁的产业特性，引领公司持续成长。

## 自主学习、多元成长

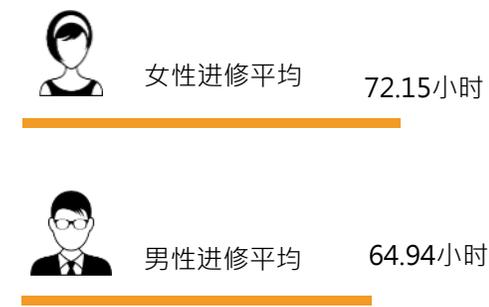
科技日新月异，随着时代的快速变动，人才需要具备的能力越来越多元，神基致力营造良好的学习环境，鼓励员工自主持续参与学习。人资部门规划人才蓝图，不断推动内部学习能量，除了从上而下的教育倡导，也有内部的讲师学习营，培养内部讲师，透过分享扩大学习成果。在训练规划上，依据不同阶段设定不同的学习目标。新进同仁的学习目标以基础教育为主，包括公司内规、申诉管道与法规遵循，产在线则特别强调安全教育训练，严格要求必须完成训练并通过测验才完成任用。针对管理职则强调「领导力」与管理训练，包

括「计划、组织、领导、控制、决策」等核心管理能力，训练策略思维与洞察能力。因神基主要为国际业务，因此特别强调同仁语言能力培养以及国际趋势潮流的了解。公司鼓励英语能力成长，每年投入资源鼓励同仁进行语言能力进修，以及定期英语能力测验( TOEIC )，表现优异同仁并颁发奖金。

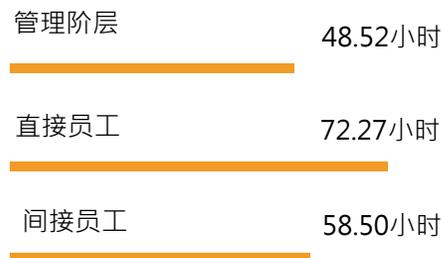
除此之外，也强调国际法规了解与学习，2018年除了基本法规介绍外，另外专门导入反贪腐与人权训练，分享国际反贪腐新知以及人权概念，确保同仁了解相关行为规范与普世价值。针对保全人员，则另要求业者落实人权课程。

2018年，神基科技同仁平均接受67.69小时的教育训练，直接员工受训达72.27小时，间接员工受训达58.5小时，与2017年相较无大幅变动。主管职部分，强化辅导中高阶主管提升专业能力以因应公司五年发展计划，故年度平均受训总时数较去年增加约10小时，达到48.52小时。

## 2018年受训时数依性别比例



## 2018年受训时数依类别比例



# 员工训练计划

新进同仁



管理职同仁



间接员工(非主管职)



直接员工



## 通识教育



- 间接员工通识：定期加强反贪腐、人权、内规法遵、环境保护等教育倡导。如全员参与重大信息保密与内线交易防制课程。
- 直接员工通识：定期加强反贪腐、人权、内规法遵、环境保护以及RBA遵循等教育训练。

- 全体新人教育训练课程：包括公司重要内规、员工申诉、法规遵循等，并依据职务别进行职业技能与语言训练。
- 产线单位新人训练课程，除上述课程以外，产线新人还必须通过职场安全教育训练与测验，才能完成任用。

- 领导力与管理力训练：管理职同仁需参与系统化领导管理知识养成训练，巩固核心组织决策能力。
- 主管会议：每个月举行主管会议，根据需求由内部讲师进行内规法遵、环保、人权倡导。

- 专业训练：依职务所需之专业技能知识训练，聘请专业讲师或参与外训课程。
- 语言训练：强化商务英语训练，提供多元内外部进修管道与补助制度，提升语言能力以符合职务需求。
- 职安健康：定期由内外部讲师举行健康卫生讲座。

- 专业训练：职务所需之专业技能知识训练，包含专业岗位知识训练、班组长训练、GB国标专案及ISO认证换版培训等。员工亦可依据个别需求申请外部训练课程。
- 职安健康：三级安全培训，针对职安健康、紧急情况应变、化学品安全、劳动保护用品使用等加强训练，及消防演练等。

## Achieve+ 在线员工绩效系统上线

神基科技绩效考核流程分为绩效设定、绩效沟通与绩效评核三个循环步骤，透过绩效考核的过程来协助员工制定并达成团队目标。2018年导入全新的在线绩效评核系统「Achieve+员工绩效管理系统」，协助主管与同仁管理历年绩效，并协助确认评估目标设定与评核标准，确实掌握绩效达成状况。透过目标的确认，以及来回沟通，达到公司策略目标订定与个人绩效考核结合的目的。帮助员工提升工作效能。

绩效评核分为三个部分，70%为工作目标达成情况，30%则是员工在行为表现，例如团队领导、执行力、正向思考、沟通协调、计划与组织力等，依据其工作属性以及是否具备主管职而有不同行为表现的要求。最后一个部份则是员工与主管的综合自评，提供管道让员工可以与主管沟通工作所遇到的困难，所需要的协助，包括教育训练以及各式资源需求，亦可以提出个人对未来一至三年的生涯规画，主管也必须给予员工综合建议，针对员工所提需求响应，同时与该员工沟通公司对员工未来1-3年的发展规划，协助员工有更好的职业发展。

2018年全体员工接受绩效考核比例为92.66%，未接受考核主要为外派员工不适用当地考核机制或者新就职员工试用期未满足等原因。



## 2018年全体员工接受绩效考核比例

93%

### 依性别比例



94%



91%

### 依类别比例

管理阶层

98%

直接员工

87%

间接员工 (不含主管)

96%

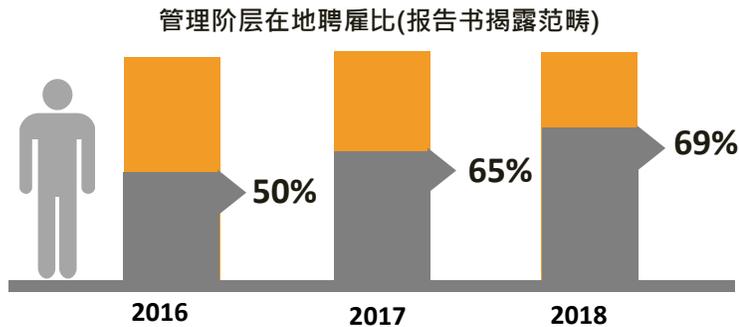
# 平等和谐的工作氛围

## 员工留任

关怀照顾员工是负责企业应有的态度，神基提供优质的薪酬福利，促进员工向心力与认同感。遇员工提出离职申请，会关怀了解离职原因，并尽全力慰留，降低流动率。台湾总部以品牌事业为主，人员流动力相较其他生产基地稳定，2018年年新进率为12.66%，年离职率为11.38%。其他各厂区由于以制造为主，直接员工较多，新进率与离职率波动较大，相关数据请参阅本报告书8.2报告书相关数据揭露表九与表十。

## 平等的工作与升迁机会

在人才招聘与晋升，我们秉持公平客观、以个人能力、多元化、在地化考虑，聘用或拔擢优秀人才，同时促进营运据点所在地经济发展与就业机会，给予人才平等的职业发展机会。2018年在地主管聘用比例为69%，较前一年度提升四个百分点。



管理阶层在地聘雇比计算说明：采生产基地所在地聘雇之理级以上管理阶层计算，包含台湾(中华民国籍)、中国(中华人民共和国籍)、越南(越南籍)。

## 尊重人权

神基科技致力维护基本人权，奉行责任商业联盟之要求，倡议「联合国企业与人权指导原则」之人权公约，杜绝任何侵犯及违反人权的行為，据此提升内部同仁与利害关系人的人权意识。神基全球营运据点恪守所在地之劳工法规，也要求合作供货商承诺符合人权的精神与基本原则。神基在人权的作为包括：

- 中国生产基地(汉达昆山、苏州汉扬)奉行责任商业联盟(RBA)所制定的行为准则中之劳动人权的约束，并接受第三方外部稽核，不允许强迫劳动。遇重大营运变化，神基依法规提前向工会说明。台湾厂区提前十至三十日向工会说明，中国与越南地区则须提前三十日。
- 遵守生产基地所在地国家之劳动法规，不聘用未达法定就业年龄者。内部制定《童工及未成年工管理办法》从源头直接控管，招募时由人资单位使用二代身份证识别器，辨识真伪、确实核对身分与年龄外，并于任用系统加设防呆机制，办理报到手续时，须将年龄输入系统，透过程序自动辨识出未成年者予以锁定，并同时通知人资单位处理。此外，为防止员工盗用他人身份证件，面试主管依据经验法则，随机抽验确认个人信息，如背诵身分证字号或生肖，观察自然反应是否有可疑之处。越南厂区由于2018年当地政府导入新式居民身分证，强化防伪措施，身分证背面增加了指纹，使整体身份查验的工作更为周全。
- 强化人权教育训练，除了于新生训练进行之外，将人权课程列为必修课程，介绍劳工人权，合法工时、禁止强迫劳动、反职场霸凌、禁雇童工、提倡职场性别平等，杜绝性骚扰等。2018年神基全球员工人权教育完训率100%。

## 合宜劳动

神基科技所有工时皆有明确劳动与休息规范，给付薪酬亦高于当地法规规定之基本薪资，中国昆山工会根据《集体合同书》，对劳动用工管理、工作时间和休息休假、劳动安全卫生、女职工特殊保护、保险福利做了明确规定。越南除劳动相关法规外并订定出勤管理办法，规范各班别作业时间。

## 依法自由结社

除吉达克常熟厂区未成立工会以外，神基其他生产基地依据所在国家之法规成立工会或组成劳资会议，透过团体协商机制促成劳资之间的正式对话。台湾总部依照中华民国《劳动基准法》与《劳资会议实施办法》组成劳资会议，中国昆山生产基地与越南厂区亦分别根据所属国家之《工会法》成立工会。目前本公司受团体协议保障之员工约占总员工人数80.44%。

## 禁止不平等对待、歧视、性骚扰与职场霸凌

神基科技明定员工行为守则，禁止歧视、性骚扰与霸凌行为，并制定相关申诉管道，保障员工权益，提供全体员工安全友善的工作环境。



## 员工专属申诉管道 & 性骚扰申诉管道

台湾：员工关系专用信箱 [Speakout\\_Getac@getac.com.tw](mailto:Speakout_Getac@getac.com.tw)

性骚扰申诉专用信箱 [wecare\\_gtc@getac.com.tw](mailto:wecare_gtc@getac.com.tw)

中国：[Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn](mailto:Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn)

微信公众号「神基视野」

越南：总经理信箱

# 薪酬与福利

## 员工薪酬

神基提供优于市场水平的员工薪资与福利，台湾、中国、越南三地给予基层人员的薪资，均高于或等于当地法规基本薪资，且男女薪资水平相当，差距甚微。员工薪资因服务年资、职等、工作性质不同而略有差异，但不会因性别、种族、宗教、政治立场、婚姻状况或工会社团等因素而给予差别待遇。

薪资水平由薪酬委员会定期参与业界薪资调查，检视员工薪资福利措施与市场的连结性，以评估薪资成长空间。

给予表现优异的同仁调薪升等，以期能吸引、留置与激励优秀的同仁。公司每年根据经营绩效评估员工分红提拨比率，后交付股东会议决议通过后施行。

2018年本公司非担任主管职务之全时员工薪资总额为新台币810,765仟元，员工薪资平均数为1,605仟元。

(注：参考台湾证券交易所编订发布之非担任主管职务之全时员工薪资信息申报作业说明计算。申报基础系采【属地主义】之统计观念，即在台雇用之员工信息(含台籍、外籍员工)，全体受雇员工共计602人，非担任主管职务之全时员工共505人。)

## 福利制度

神基科技提供优于法令福利制度，除社会、医疗保险与休假制度，以及依照职务提供的津贴等基本措施，近年来每年均提拨年营业额的0.15%作为职工福利金，达到法令规定之最高上限，提供节庆礼金、生日礼金、社团活动补助、员工旅游或健康检查补助，以及英语课程补助，另有电影欣赏会、亲子家庭日等活动。2018年员工旅游补助提升至25,000元，鼓励员工合家一起欢乐，促进亲子关系，增加对公司的认同感。

## 退休制度

神基制定完善的退休制度，以保障员工权益。退休制度的设计与运行皆符合生产基地所在地法规，无违规或不足额情形。以下为各区域的退休制度办法说明：

台湾：依法设立「劳工退休金监督管理委员会」，依新旧制度不同分别提拨至劳保局员工个人专户或台湾银行退休专户，每年底经会计师精算以提拨足额退休金，详107年年报134-139页。

中国：依法全体员工均参加基本养老保险，按缴费基数，个人提拨薪资8%，公司提拨薪资20%。

越南：越南籍同仁均参与社会保险，个人及公司分别提拨薪资7%与17%，同仁退休时依平均薪资与投保年资请领月退休。

本公司退休制度符合生产基地所在地之法规：

- 台湾《劳动基准法》暨《劳工退休金条例》
- 中国《国务院关于工人退休、退职的暂行办法》
- 越南《劳动法》《社会保险法》
- 三地劳退金专户与请领均由政府专门单位管理。

2018年员工男女平均薪资比

	台湾		大陆昆山		大陆常熟		越南	
	男	女	男	女	男	女	男	女
直接员工			1	1.01	1	0.91	1	1
间接员工(不含主管)	1	0.86	1	0.78	1	0.89	1	0.833
管理阶层	1	0.95	1	0.96	1	0.76	1	0.915

### 计算基础说明

- 员工男女平均薪资比以全体男性员工平均薪资与全体女性员工平均薪资做比，以男性薪资为基准1。

2018年神基基层人员薪资与当地法规基本薪资比

	男性基层人员标准薪资与当地最低薪资比例	女性基层人员标准薪资与当地最低薪资比例
台湾总部	1.6	1.6
大陆地区 (GTK/GCS/MPTK/MPTZ)	1	1
越南 (GVL/MPTV)	1.19	1.19

### 计算基础说明

- 各地区标准薪资资源依据：台湾《劳动基准法》、中国《最低工资规定》、越南为越南国家薪资委员会公告之基本工资。
- 基层人员薪资比分别以台湾、中国、越南生产基地所在地之标准薪资为比较基准。以当地标准薪资为比较基准1

# 员工关怀

## 守护员工身心健康



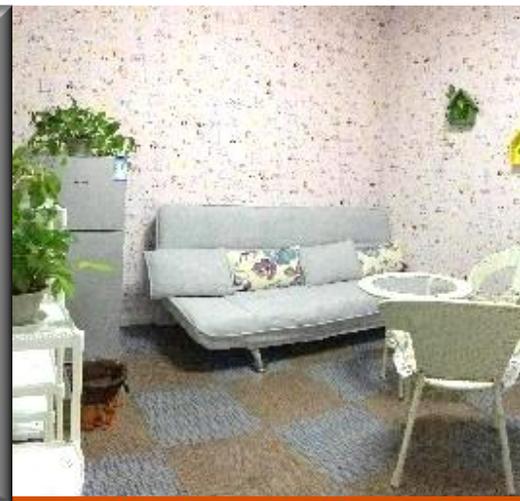
### 身心平衡

神基科技鼓励同仁参与社团活动，职工福利委员会订立《社团申请与补助办法》，补助社团活动。2018年并另举办手足球大赛、桌球赛、足球赛等体育活动鼓励同仁参与，节庆活动另有端午包粽、冬至汤圆等庆祝，期许同仁透过活动纾解工作压力、保持身心健康。



### 育婴留停

依据《性别工作平等法》，神基订定《育婴留职停薪实施办法》，凡任职满一年之台湾员工在子女满三岁前，可依法申请育婴留职停薪，最长两年为限。育婴留职停薪期满后，神基安排回任原单位及职务。2018年神基台湾总部申请育婴留职停薪之复职率为100%，且前一年度申请育婴留职停薪复职后工作满一年之留职率为67%，详见本报告书8.2 报告书相关数据揭露表八。除此之外，神基支持母乳喂养，各厂区均设置集乳室，提供女性同仁安全舒适环境。



### 日常健康关怀

因为关心同仁身体健康，神基科技规定员工每三年都应参加一次员工健康检查，并透过不同的活动，从活泼、有趣的角度，让员工了解忙碌之余均衡饮食的重要性。除了公司举办多场健康讲座外，2018年起更有每月一水果的活动，鼓励同仁重视营养均衡摄取。除此之外，南港神基大楼并有按摩师常驻，纾解同仁工作压力，组织发展中心也开办健康管理减重班，从营养、医学、以及运动三个角度来帮助员工以更健康的方式减轻身体负担，保持好体态。并邀请当地医疗专业人员针对常见疾患进行演讲，包括冬季养生、子宫颈癌预防等，提升员工健康意识。

### 【2018神基健康管理减重班】健康减重。享

① 陸美玲 / 台大營養科主任  
- 中山醫學大學營養系專任講師，  
台大醫院營養師

② 李薔苑 / 仁愛醫院家醫師  
- 新陳代謝預防醫學

營養

醫學 運動

報名參加人  
減重班  
減重班  
減重班  
(參加)

A photograph of a classroom or seminar room. Several people are seated at desks, facing a screen that displays a presentation. The room is well-lit and appears to be a professional setting for a health management course.

## 6.2 安心职场

### 「零死亡、零职业病」目标管理

神基科技致力提供员工安全工作环境，减少工安风险，各生厂基地均导入OHSAS18001职业安全认证管理系统或同等管理系统，订定明确的作业规范确实遵守，包括劳工管理程序、环安卫管理手册、健康作业规范、以及职业病防治作业规范等，防止职业灾害及意外发生。并以「零死亡、零职业病」的管理目标，严格贯彻现场安全管理。

#### 职业安全卫生管理

作业流程制度化



01

作业环境管理



02

职业病鉴别与管理



03

绩效管理



04

教育训练

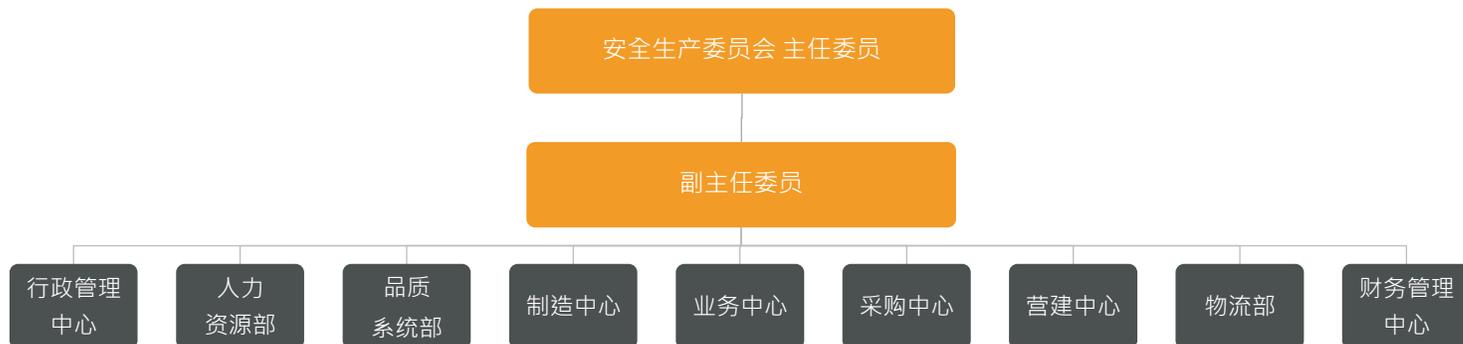


05

### 安全生产委员会

各厂区成立安全生产管理委员会落实安全生产绩效管理制度，由该厂区最高主管或人事单位主管担任主任委员，劳资双方共同参与，推动安全卫生政策实施，并针对厂区相关安全卫生议题进行讨论，确保同仁工作环境风险降至最低。除定期巡视各产线工安落实情形，若有职安问题发生，也负责责成相关单位彻底了解发生原因并进行检讨改正。

#### 安全生产委员会组织架构



各区安全生产委员会成员劳资比例

厂区	台湾	昆山	常熟	越南
劳方代表人数	5	95	15	11
成员总数	12	133	20	12
劳工代表比例	42%	71%	68%	92%



#### 劳动权益相关申诉专线

台湾：[Speakout\\_Getac@getac.com.tw](mailto:Speakout_Getac@getac.com.tw)

中国：[Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn](mailto:Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn)

微信公众号「神基视野」

越南：总经理信箱

## 落实安全与卫生教育培训

在职业安全培训方面，落实职业安全卫生教育训练与三级安全训练，定期加强倡导。厂区新进人员均需参加职业安全、危险、预防等课程培训，若未通过测验，无法完成任用程序。

在职人员则须不定期接受相关之安全课程培训，操作重要制程或特定设备（例如锅炉、推高机）人员，则须取得法定证书方可操作。并且从事各项工作均应遵循有关安全作业标准、作业程序书及工作程序安全检核表施作及检核，特定设备（如锅炉、推高机）应设置相关安全管理办法，生产过程应严格配备防护用品，化学用品存放区应有警示标志并专人负责管理。

在员工健康意识方面，针对工作岗位可能带来的伤害进行倡导，包括以通识教育方式说明工作环境或产品中存有有害物质将可能对健康造成影响，例如水银（汞）、铅、镉、铬（六价）、多溴联苯、多溴二苯醚等。

神基科技各厂区消防设施均定期检查，每年定期进行全厂区消防避难演练、危险化学品管制演练，以及CPR与AED等急救教学。



苏州汉扬厂消防演习



吉达克常熟消防演习

## 改善作业环境管理

导入环境改善设备，如通风散热、湿式除尘，并定期委托第三方单位检测厂区作业环境，监控风险因子。

## 职业病防治

为防治职业病，降低环境风险对员工健康带来危害，神基科技各厂区明确定义相关危害因子，并订定标准安全作业程序外，也于工作前安排完整教育训练，包括防护措施以及可能风险，确保员工了解相关救济措施等基本权利。

各生产基地依据其生产型态进行风险因子分析，将这些高风险职位严格列管监控，详实申报相关职业病危害因素与种类，现场环境浓度/强度，及接触相关危害因子总劳工人数。

为区别一般岗位与职业病危害岗位，职业病危害之员工证上特别设置醒目的绿色圆圈，同时进行职务轮调以免长时间暴露于危险环境。此外，所有职业病危害岗位之新进员工必须进行岗前体检，以及每年一次的健康检查追踪，若发现检康警讯，则立即调离职务。对于孕期、哺乳女工不得安排从事本人和胎儿婴儿有危害的作业（如印刷、镭雕、调漆、喷漆、粉尘、噪音及化学品、x-ray操作等）。

神基所有生产基地受当地劳动主管单位监理，确实申报职安事件或职业病监测状况，并根据法规政策改善管理制度，2018年无任何因公死亡，或者职业病案例发生。



### 职业病与职业病危害定义：

- 职业病：劳动者在工作中，因接触粉尘、放射线、有毒有害物质等职业危害因素而引起的疾病。
- 职业病危害：针对健康可能会受伤害的岗位，如打磨、喷漆、调漆、X-ray检测、化学品使用与管理，以及长期接触高温与噪声等污染的岗位。
- 高风险职位：
  - 电子产品：电焊
  - 综合机构：噪音、化学品、X光射线
  - 汽车机构：噪音、粉尘、高温

## 失能伤害情形

神基科技于2018年并无任何因职业病或因公死亡案例，员工失能件数共24件，其中男性23件，女性1件。可纪录之职业伤害率为0.20 (每20万工时计算)，较前一年度下降。因工伤受伤而导致缺工的误工率为11.03(每20万工时)，主要发生原因多属于人员操作不熟悉，已努力加强新人工作培训以及岗位上的安全作业规范说明，同时要求生产单位严格监督落实制度。

目前非员工之工作者并非本公司主要劳动力来源，占本公司劳动力比例甚微，2018年未发生任何工作者因公失能伤害、死亡或者职业病案例。

## 工伤事故的通报

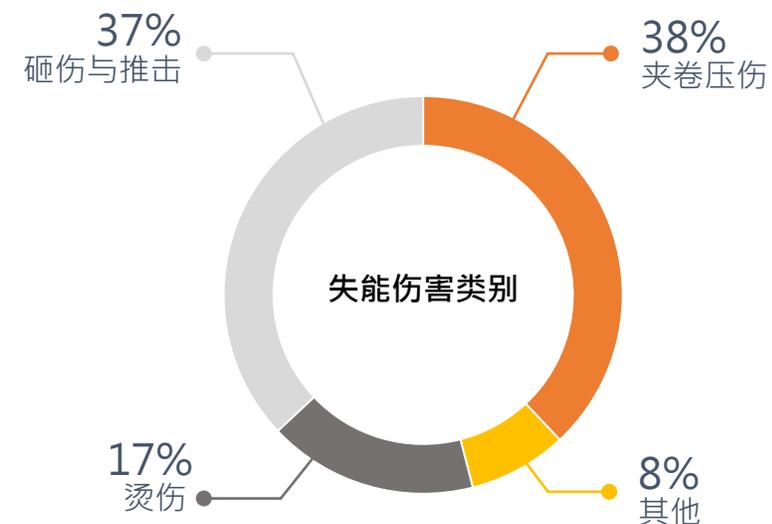
当伤亡事故发生后，负伤者或者事故现场有关人员应当立即报告主管或工安课，经工安课初步认定为工伤事件，于事发后提交工伤报告书，经工安课调查确认为工伤后，提报人力资源中心和厂区总经理签核。



	全公司			台湾		中国		越南	
	全部	男	女	男	女	男	女	男	女
性别									
失能伤害件数	24	23	1	2	0	6	1	15	0
可纪录之职业伤害率	0.20	0.35	0.02	0.52	0.00	0.14	0.10	1.29	0
严重职业伤害率	0.0085	0.00	0.0192	0.00	0.00	0.00	0.0199	0.00	0.00
误工率 (LDR)	11.03	12.94	8.61	4.45	0.00	8.85	23.44	15.22	0
缺勤率 AR (%)	0.52%	0.44%	0.62%	0.61%	1.44%	0.50%	0.64%	0.08%	0.00%

失能伤害计算说明：

- 失能伤害事件计算排除上下班通勤交通事故。
- 可纪录之职业伤害率 = (总计失能伤害件数 / 总经历工时) \* 200,000 小时
- 严重的职业伤害率 (排除死亡人数) = (严重的职业伤害数 (排除死亡人数) / 总经历工时) \* 200,000 小时
- 误工率(LDR) 损失天数比例 = (因失能伤害总计损失工作天数 / 总经历工时) \* 200,000 小时
- 缺勤率%(AR) = (缺勤天数 / 全体员工全年工作总天数) \* 100%，缺勤包含工伤假与病假。



- 7.1 关怀社会弱势
- 7.2 支持偏乡小农
- 7.3 培育产业人才

## 7.0 慈善公益



# 7.1 关怀社会弱势

为帮助社会弱势、协助偏乡教育，神基科技董事会每年都会从获利中保留份额，专款拨予「公益信托神基科技社会慈善基金」。2018年总共支出326万元，除了持续捐助清寒学子及家扶中心以外，有鉴于目前偏乡教育与城市资源落差极大，偏乡学校教师资源缺乏，学生的学习面临落差时，也没有办法一一顾及。时间久了学习挫折累积日深，最后只能离开校园。

因此，为系统性挹注资源于偏乡教育，缩短数字学习落差，并提升学生学习兴趣，神基科技捐助花莲县玉里国中、化仁国中、中原小学等三所学校购买计算机共91台，建置「均一教育平台」，用以课后补强教学使用。2018年已全数建置完成，超过千名学生受益。



神基公益信托慈善基金支出



## 7.2 支持偏乡小农



因为关心同仁身体健康，神基科技每年都希望能够透过不同的活动，从活泼、有趣的角度，让员工了解忙碌之余均衡饮食的重要性。每一餐饭单独来看好像只是一件小事，但是每天的小事累积起来，就是影响身体健康的关键大事。

为了强调营养均衡「好食物」的重要性，我们找到了邻乡良食。邻乡良食是2010年所成立的社会企业，由于认知到采取有机农法耕种的农人经常面对销售不易的困难，以及社会上许多不必要的粮食浪费来自于信息不流通。因此，创建了这个平台让有兴趣的个人或企业能够直接向小农购买，除了支持环境友善，也避免掉了中间因不必要运送而产生的价差，

更透过信息交流让剩余食物可以分享给有需要的人。

经过神基科技组织发展中心同仁共同讨论之后，决定以中长期的方式来规划这一次活动，藉由邻乡良食对于小农的了解与人脉网，先以2018年度为目标，一个月一次，选择当季水果，如果刚好遇到水果滞销、跌价，或者有特别需要帮助的农人则优先考虑。送来的水果不要过度包装造成浪费，当天五点之后剩下的水果则由邻乡良食介绍送往附近的社福中心和小区民众分享。2018年共购买9梯次，支持小农来自全台各地，包括嘉义竹崎、彰化田中、台中东势、梨山、南投埔里、新竹尖石等。

## 7.3 培育产业人才



神基与关联企业连年推动「育秀杯创意竞赛」，自2003年至2019年已迈入第十六届竞赛。

本届以「iGen你的时代」为大赛主题，从社会关怀、永续环境、文化价值、设计与媒体实务经验、创新科技各面向，鼓励「i世代」的广大青年朋友，在软硬跨域整合下，以生活美学，结合日新月异的科技，开启创新设计及数字创作的各种可能性，让AI成为具创造力的产业引擎，以智能科技响应人类对美好生活的需求，创造属于你、我、他的新时代。

### 育秀杯小档案

以扶植国家未来数字产业人才之理念，提供大专院校学生发挥创意，施展长才的舞台。育秀杯竞赛项目分为软件应用、工业设计、微电影等三类，每年订定兼具产业潮流与人文环境关怀之竞赛主题，聘请业界知名人士作为评审，与学生互动交流，回馈设计与商业实务的经验，引导学生将创意与商业价值结合，以期未来能够有更好的发展，为国家科技创新产业注入新血。

## 将爱 传递出去.....

扶持社会弱势族群，培育未来产业发展人才为方向，推动社会公益活动。



107年度慈济技术学院清寒学生生活补助-“菩提种子”产学合作案，受惠人数504人。



协办及赞助慈济技术学院 106年度“慈济人文艺术营”，受惠人数110人。



捐助「台湾科技公益协进会」，受惠人数20人。



东海大学公行系同学「安家励学基金」，受惠人数1人。



捐助花莲「财团法人基督教门诺会花莲黎明教养院」



捐助台东家扶中心「台东家扶希望助学计划」，受惠人数14人。



捐助「台北市关怀盲人教育协会」

- 8.1 GRI内容索引
- 8.2 报告书相关数据揭露
- 8.3 第三方查证声明书

## 8.0 附录



## 8.1 索引目录

GRI 内容索引	编号	揭露项目标题	章节	页码	省略
组织概况					
GRI-102:一般揭露	102-01	组织名称	1.1 基本数据	9	
	102-02	活动、品牌、产品与服务	1.1 基本数据	9, 10, 13	
	102-03	总部位置	1.1 基本数据	12	
	102-04	营运据点	1.1 基本数据	12	
	102-05	所有权与法律形式	3.1 公司治理架构	28	
	102-06	提供服务的市场	1.1 基本数据	11, 12, 13	
	102-07	组织规模	1.1 基本数据	9, 14	
	102-08	员工人数	6.1 幸福企业	9, 56	
	102-09	供应链	4.5 供应链管理	37, 38	
	102-10	组织与其供应链的重大改变	关于本报告书	4	
	102-11	预警原则或方针	4.1 企业风险管理	24, 33	
	102-12	外部倡议	2.1 永续承诺	17	
	102-13	公协会的会员资格	1.1 基本数据	11	
策略					
	102-14	决策者的声明	经营者的话	1, 2	
	102-15	关键冲击、风险及机会	经营者的话	1, 2, 33	
伦理与诚信					
	102-16	价值、原则、标准及行为规范	3.2 诚信经营	29	
	102-17	伦理相关之建议与关切事项的机制(违反内控/内规)	3.2 诚信经营	29, 30, 31	

## 8.1 索引目录

GRI 内容索引	编号	揭露项目标题	章节	页码	省略
公司治理					
	102-18	治理结构	3.1 公司治理架构	18, 25-29	
	102-19	授予权责	3.1 公司治理架构	19, 25	
	102-22	最高治理单位与其委员会的组成	3.1 公司治理架构	24-28	
	102-23	最高治理单位的主席	3.1 公司治理架构	24	
	102-24	最高治理单位的提名与遴选	3.1 公司治理架构	25	
	102-25	利益冲突	3.1 公司治理架构	25	
	102-27	最高治理单位的群体智识	3.1 公司治理架构	25	
	201-36	薪酬决定的流程	3.1 公司治理架构	25	
利害关系人沟通					
	102-40	利害关系人团体	2.3 利害关系人议和	19	
	102-41	团体协约(工会组织)	6.1 幸福企业	61	
	102-42	鉴别与选择利害关系人	2.3 利害关系人议和	19	
	102-43	与利害关系人沟通的方针	2.3 利害关系人议和	22	
	102-44	提出之关键主题与关注事项	2.3 利害关系人议和	20, 21, 22	
报导实务					
	102-45	合并财务报表中所包含的实体	关于本报告书	4	
	102-46	界定报告书内容与主题边界	关于本报告书 2.3 利害关系人议和	4, 21	
	102-47	重大主题表列	2.3 利害关系人议和	21	
	102-48	信息重编	关于本报告书	4	

## 8.1 索引目录

GRI 内容索引	编号	揭露项目标题	章节	页码	省略
	102-49	报导改变	关于本报告书	4	
	102-50	报导期间	关于本报告书	4	
	102-51	上一次报告书的日期	关于本报告书	4	
	102-52	报导周期	关于本报告书	4	
	102-53	可回答报告书相关问题的联络人	关于本报告书	4	
	102-54	依循GRI准则报导的宣告	关于本报告书	4	
	102-55	GRI内容索引		73-80	
	102-56	外部保证/确信		89	
重大主题					
GRI-103 管理方针	103-1	解释重大主题及其边界	2.3 利害关系人议和	21	
经济绩效	103-2	管理方针及其要素	1.3 经济绩效	5	
	103-3	管理方针的评估	1.3 经济绩效	5	
	201-1	组织所产生及分配的直接经济价值	1.3 经济绩效	14, 15	
	201-3	定义福利计划义务与其他退休计划	6.1 幸福企业	62	
	201-4	取自政府之财务补助	1.3 经济绩效	14	
供应链管理	103-2	管理方针及其要素	4.5 供应链管理	7	
	103-3	管理方针的评估	4.5 供应链管理	7	
	204-1	来自当地供货商的采购支出比例	4.5 供应链管理	37	
	308-1	采用环境标准筛选新供货商	4.5 供应链管理	37, 38	
	308-2	供应链对环境的负面影响，以及所采取的行动	4.5 供应链管理	37, 38	

## 8.1 索引目录

GRI 内容索引	编号	揭露项目标题	章节	页码	省略
	414-1	新供货商使用社会准则筛选	4.5 供应链管理	37, 38	
	414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	4.5 供应链管理	37, 38	
反贪腐	103-2	管理方针及其要素	3.2 诚信经营	6	
	103-3	管理方针的评估	3.2 诚信经营	6	
	205-1	已进行贪腐风险评估的营运据点	3.2 诚信经营	21, 30	
	205-2	有关反贪腐政策和程序的沟通及训练	3.2 诚信经营	29	
	205-3	已确认的贪腐事件及采取的行动	3.2 诚信经营	30	
反竞争行为	103-2	管理方针及其要素	3.2 诚信经营	6	
	103-3	管理方针的评估	3.2 诚信经营	6	
	206-1	反竞争行为、反托拉斯和垄断行为的法律行动	3.2 诚信经营	31	
物料	103-2	管理方针及其要素	5.1 绿色设计	7	
	103-3	管理方针的评估	5.1 绿色设计	7	
	301-1	所用物料的重量或体积	5.1 绿色设计	43	
	301-2	使用的可再生物料(购买的再生料)	5.1 绿色设计	43	
	301-3	回收产品及其包材	5.1 绿色设计	43	
能源	103-2	管理方针及其要素	5.2 绿色生产	7	
	103-3	管理方针的评估	5.2 绿色生产	7	
	302-1	组织内部的能源消耗量	5.2 绿色生产	45, 46	
	302-2	组织外部的能源消耗量	5.2 绿色生产	—	略,未统计
	302-3	能源密集度	5.2 绿色生产	45,46	

## 8.1 索引目录

GRI 内容索引	编号	揭露项目标题	章节	页码	省略
	302-4	减少能源消耗	5.2 绿色生产	47	
	302-5	降低产品和服务的能源需求	5.2 绿色生产	44	
水与放流水	103-2	管理方针及其要素	5.2 绿色生产	7	
	103-3	管理方针的评估	5.2 绿色生产	7	
	303-1	共享水资源之相互影响	5.2 绿色生产	48	
	303-2	与排水相关冲击的管理	5.2 绿色生产	50, 51	
	303-3	取水量	5.2 绿色生产	48	
	303-4	排水量	5.2 绿色生产	48, 50	
	303-5	耗水量	5.2 绿色生产	48	
排放	103-2	管理方针及其要素	5.3 企业污染防治	7	
	103-3	管理方针的评估	5.3 企业污染防治	7	
	305-1	直接(范畴一)温室气体排放	5.2 绿色生产	46	
	305-2	能源间接(范畴二)温室气体排放	5.2 绿色生产	46	
	305-3	其他间接(范畴三)温室气体排放	5.2 绿色生产	—	略·未统计
	305-4	温室气体排放密集度	5.2 绿色生产	46	
	305-5	温室气体排放减量	5.2 绿色生产	47	
	305-6	破坏臭氧层物质的排放	5.3 企业污染防治	54	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其他重大的气体排放	5.3 企业污染防治	54	
废污水和废弃物	103-2	管理方针及其要素	5.3 企业污染防治	6	
	103-3	管理方针的评估	5.3 企业污染防治	6	

# 8.1 索引目录

GRI 内容索引	编号	揭露项目标题	章节	页码	省略
	306-1	依水质及排放目的地所划分的排放量	5.3 企业污染防治	50	
	306-2	按类别及处置方法划分的废弃物	5.3 企业污染防治	52	
	306-3	严重泄漏事件说明	5.3 企业污染防治	50	
	306-4	废弃物运输	5.3 企业污染防治	52	
	306-5	受放流水及其他（地表）径流排放而影响的水体	5.2 绿色生产	49	
环境保护的法规遵循	103-2	管理方针及其要素	5.3 企业污染防治	5	
	103-3	管理方针的评估	5.3 企业污染防治	5	
	307-1	违反环保法规	5.3 企业污染防治	31, 50, 52, 54	
职业安全卫生	103-2	管理方针及其要素	6.2 安心职场	5	
	103-3	管理方针的评估	6.2 安心职场	5	
	403-1	职业安全卫生管理系统	6.2 安心职场	64	
	403-2	危害辨识、风险评估、及事故调查	6.2 安心职场	64, 65, 66	
	403-3	职业健康服务	6.1 打造幸福企业	63 65	
	403-4	有关职业安全卫生之工作者参与、咨商与沟通	6.2 安心职场	61-65	
	403-5	有关职业安全卫生之工作者训练	6.2 安心职场	65	
	403-6	工作者健康促进	6.1 打造幸福企业	56, 60	
	403-8	职业安全卫生管理系统所涵盖之工作者	6.1 打造幸福企业	56	
	403-9	职业伤害	6.2 安心职场	66	
	403-10	职业病	6.2 安心职场	65	
训练与教育	103-2	管理方针及其要素	6.1 打造幸福企业	7	

## 8.1 索引目录

GRI 内容索引	编号	揭露项目标题	章节	页码	省略
	103-3	管理方针的评估	6.1 打造幸福企业	7	
	404-1	每名员工每年接受训练的平均时数	6.1 打造幸福企业	58	
	404-2	提升员工职能及过渡协助方案	6.1 打造幸福企业	58, 59	
	404-3	定期接受绩效及职业发展检核的员工比例	6.1 打造幸福企业	60	
童工	103-2	管理方针及其要素	6.1 打造幸福企业	6	
	103-3	管理方针的评估	6.1 打造幸福企业	6	
	408-1	营运据点和供货商使用童工之重大风险	6.1 打造幸福企业	38, 61	
强迫或强制劳动	103-2	管理方针及其要素	6.1 打造幸福企业	7	
	103-3	管理方针的评估	6.1 打造幸福企业	7	
	409-1	具强迫与强制劳动事件重大风险的营运据点和供货商	6.1 打造幸福企业	38, 61	
顾客健康与安全	103-2	管理方针及其要素	5.1 绿色设计	6	
	103-3	管理方针的评估	5.1 绿色设计	6	
	416-1	评估产品和服务类别对健康和安全的影	5.1 绿色设计	42, 43	
	416-2	违反有关产品与服务之健康和安	5.1 绿色设计	32, 42, 43	
营销与标示	103-2	管理方针及其要素	5.1 绿色设计	6	
	103-3	管理方针的评估	5.1 绿色设计	6	
	417-1	产品和服务信息与标示的要求	5.1 绿色设计	43	
	417-2	未遵循产品与服务之信息与标示	5.1 绿色设计	31, 43	
	417-3	未遵循营销传播相关法规的事件	3.2 诚信经营	31	
客户隐私 (含信息安全)	103-2	管理方针及其要素	4.4 客户隐私	6	

# 8.1 索引目录

GRI 内容索引	编号	揭露项目标题	章节	页码	省略
	103-3	管理方针的评估	4.4 客户隐私	6	
	418-1	经证实侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉	4.4 客户隐私	36	
	无	信息安全管理	4.3 信息安全	35	
违反社会与经济领域之法律 and 规定	103-2	管理方针及其要素	3.2 诚信经营	5	
	103-3	管理方针的评估	3.2 诚信经营	5	
	419-1	违反社会与经济领域之法律 and 规定	3.2 诚信经营	31	
自定义主题：营运风险	103-2	管理方针及其要素	4.1 企业风险管理	5	
	103-3	管理方针的评估	4.1 企业风险管理	5	
	102-29	鉴别与管理经济、环境和社会冲击	4.1 企业风险管理	33	
	102-30	风险管理流程的有效性	4.1 企业风险管理	18, 24	
自定义主题：知识产权	103-2	管理方针及其要素	4.2 知识产权	5	
	103-3	管理方针的评估	4.2 知识产权	5	
	无	知识产权侵权或被侵权事件	4.2 知识产权	34	
自定义主题：公司治理与信息披露透明	103-2	管理方针及其要素	3.1 公司治理架构	5	
	103-3	管理方针的评估	3.1 公司治理架构	5	
	无	公司治理	3.1 公司治理架构	24	
	无	信息披露透明度	3.1 公司治理架构	28	

## 8.2 报告书相关数据揭露

表一、各厂区之英文简称代码

	厂区名称	厂区代码
1	神基总部	GTC
2	神讯昆山	GTK
3	汉达昆山	MPTK
4	苏州汉扬	MPTZ
5	汉达越南	MPTV
6	吉达克常熟	GCS
7	神基越南	GVL

表二：全球暖化潜势 GWP值

温室气体种类	成分	计算使用值 单位：CO <sub>2</sub> e公吨/公吨	数据源
CO <sub>2</sub>	CO <sub>2</sub>	1	GWP系数参考台湾环保署国家温室气体登陆平台「温室气体排放系数管理表」6.0.3.版(106/01)IPCC第五次评估报告。
CH <sub>4</sub>	CH <sub>4</sub>	28	
N <sub>2</sub> O	N <sub>2</sub> O	65	
SF <sub>6</sub>	SF <sub>6</sub>	23500	
NF <sub>3</sub>	NF <sub>3</sub>	16100	
HFC-134a	HFC-134a	1300	

表三：热值暨排放系数选用—越南区

使用能源	排放源	热值	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	HFCs (HFC 134a)	来源
外购电力	固定燃烧源		0.7777KgCO <sub>2</sub> e/KWh	n.a.	n.a.		2006年IPCC国家温室气体列表指南
天然气	固定燃烧源	0.048GJ/KG	1.88496 KgCO <sub>2</sub> /M <sup>3</sup>	0.000168 KgCH <sub>4</sub> /M <sup>3</sup>	0.00000336 KgN <sub>2</sub> O/M <sup>3</sup>		Greenhouse Gas Protocol Cross Sector Tool 柴油密度0.84/Kg/dm <sup>3</sup> 天然气密度0.7Kg/dm <sup>3</sup> 石油密度0.74Kg/dm <sup>3</sup> ..
柴油	固定燃烧源	0.043GJ/KG	2.676492 KgCO <sub>2</sub> /L	0.0003612 KgCH <sub>4</sub> /L	0.000021672 KgN <sub>2</sub> O/L		
汽车石油	移动源	0.0443GJ/KG	2.2717926 KgCO <sub>2</sub> /M <sup>3</sup>	0.000332782 KgCH <sub>4</sub> /M <sup>3</sup>	0.00001967 KgN <sub>3</sub> O/L		
冷媒	逸散源					1.00000000	

## 8.2 报告书相关数据揭露

表四、热值暨排放系数选用—中国区

中国区能源排放系数								
使用能源	排放源	范畴	热值	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	HFCs (HFC 134a)	来源
外购电力	固定燃烧源	范畴二	860Kcal/KWh	0.64845 KgCO <sub>2</sub> e/KWh	n.a.	n.a.		2017中国区域电网基线排放因子(华东)
天然气	固定燃烧源	范畴一	8,500 KcalM <sup>3</sup>	1.9964755800 KgCO <sub>2</sub> /M <sup>3</sup>	0.00147685 KgCH <sub>4</sub> /L	0.00000356 KgN <sub>2</sub> O/M <sup>3</sup>		1.排放系数=IPCC原始系数x燃料热值 2.燃料热值来源为中华人民共和国国家标准 GB/T2589-2008 综合能耗计算通则 3. 柴油密度0.84 Kg/dm <sup>3</sup> 4.蒸气采烟煤燃烧·由厂商提供烟煤与蒸气转换比例·透过烟煤使用量推算温室气体排放量
柴油	固定燃烧源	范畴一	10,200 Kcal/kg	3.1630436640 KgCO <sub>2</sub> /kg	0.00012812 KgCH <sub>4</sub> /Kg	0.00002562 KgN <sub>2</sub> O/Kg		
外购蒸气(烟煤)	固定燃烧源	范畴二	7,000 Kcal/kg	2.772407 KgCO <sub>2</sub> /Kg	0.00002931	0.00004396 KgN <sub>2</sub> O/Kg		
汽车石油	移动源	范畴一	14,110 Kcal/L	4.0938300986 KgCO <sub>2</sub> /L	0.00147685 KgCH <sub>4</sub> /L	0.00047259 KgN <sub>2</sub> O/L		
冷媒	逸散源	范畴一		n.a.	n.a.	n.a.	1 KgHFCs/Kg	

表五、热值暨排放系数选用—台湾区

台湾区能源排放系数							
使用能源	排放源	范畴	热值	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	来源
外购电力	固定燃烧源	范畴二	860Kcal/KWh	0.554	n.a.	n.a.	20180704 经济部能源局公布最新电力系数
汽车石油	移动源	范畴一	7800Kcal/KWh	2.2631 KgCO <sub>2</sub> /L	0.000816KgCH <sub>4</sub>	0.000261KgN <sub>2</sub> O	经济部能源局-台湾能源产品单位热值表_201806版

## 8.2 报告书相关数据揭露

表六、各厂区能耗、温室气体排放暨废水排放数据

项目		单位	台湾总部 (含林口)	神讯 昆山	昆山 汉达	苏州 汉扬	吉达克 常熟	神基 越南	汉达 越南
能源	总能耗	千兆焦耳/GJ	7,285	20,919	197,754	103,115	142,864	168,266	71,939
	能源强度	每千美元营收能源强度 (GJ)	0.02	0.10	1.21	1.48	2.70	3.36	2.40
排放	温室气体排放总量	公吨CO <sub>2</sub> 当量	1,089	3,682	29,877	15,817	16,083	18,467	14,422
	范畴一	公吨CO <sub>2</sub> 当量	28	141	169	764	4,790	3,422	882
	范畴二	公吨CO <sub>2</sub> 当量	1,061	3,541	29,708	15,053	11,293	15,045	13,539
	温室气体排放密集度	CO <sub>2</sub> e公吨/仟美元	0.003	0.017	0.183	0.226	0.304	0.368	0.481
水	取水量	百万公升	13.24	24.16	152.17	232.28	142.84	104.17	55.46
	排水量	百万公升	10.59	19.33	72.25	48.49	133.64	83.33	23.65
	耗水量	百万公升	2.65	4.83	79.92	183.80	9.20	20.83	31.82
	用水强度	取水量(百万公升) / 营收(百万USD)	0.03	0.11	0.93	3.32	2.70	2.08	1.85

## 8.2 报告书相关数据揭露

表七、各厂区失能伤害情形

项目	台湾总部 (含林口)	神讯 昆山	昆山 汉达	苏州 汉扬	吉达克 常熟	神基 越南	汉达 越南
职业伤害死亡件数	0	0	0	0	0	0	0
严重职业伤害件数 (职业伤害导致无法于六个月内恢复至受伤前健康状态)	0	0	0	0	1	0	0
可纪录之职业伤害件数	2	0	3	2	2	12	3
职业病件数	0	0	0	0	0	0	0
职业伤害死亡率	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
严重的职业伤害率	0.00	0.00	0.00	0.00	0.38	0.00	0.00
职业伤害率	0.377	0.000	0.063	0.091	0.268	1.326	0.244
职业病率	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

\* 失能伤害事件计算排除上下班通勤交通事故。

职业伤害死亡率：职业伤害造成死亡人数/工作小时 \*200,000

严重的职业伤害比率：严重的职业伤害数/工作小时\*200,000

职业伤害比率：职业伤害数/工作小时 \*200,000

## 8.2 报告书相关数据揭露

表八：员工申请育婴假复职率暨留任率

地区	项目	男性	女性
台湾	2018年可申请育婴假的人数	62	19
	2018年实际申请育婴留停人数	0	1
	2018年预计育婴留停复职人数	0	1
	2018年实际申请育婴留停复职人数	0	1
	2017年育婴留停实际复职人数	0	3
	2017年育婴复职持续工作一年	0	2
	复职率	-	100%
	留职率	-	67%
中国&越南	不适用。中国与越南厂区，法规无育婴留停要求，故依循当地法规办理。中国厂区提供陪产假(15天)、产假(128天)、哺乳假，越南厂区提供产假与休产假共计约200天。		

育婴留停计算基础

- 2018年度享有育婴留停资格人数=近三年(2015~2018)申请产假及陪产假之员工人数
- 复职率=(2018年复职人数/ 预计于2018年复职人数)\*100%
- 留任率计算公式：(2017年育婴复职持续工作一年/2017年育婴留停复职人数)\*100%

## 8.2 报告书相关数据揭露

表九、新进员工和离职员工的总数及比例-- 全体员工以及性别组别

类别	厂区		2018			
			新进人数(年)	年新进率	离职人数(年)	年离职率
全体	台湾总部(含林口)		69	12.66%	62	11.38%
	神讯昆山		888	94.47%	1440	153.19%
	昆山汉达		2280	94.65%	4212	174.84%
	苏州汉扬		1560	136.72%	2124	186.15%
	吉达克常熟		907	123.23%	787	106.93%
	神基越南		905	159.89%	890	157.24%
	汉达越南		849	105.33%	754	93.55%
性别组别	台湾总部(含林口)	男	46	11.83%	47	12.08%
		女	23	14.74%	15	9.62%
	神讯昆山	男	444	94.27%	756	160.51%
		女	444	94.67%	684	145.84%
	昆山汉达	男	1752	112.89%	3024	194.85%
		女	528	61.61%	1188	138.62%
	苏州汉扬	男	1032	144.94%	1332	187.08%
		女	528	123.08%	792	184.62%
	吉达克常熟	男	626	128.02%	511	104.50%
		女	281	113.77%	276	111.74%
	神基越南	男	708	201.71%	692	197.15%
		女	197	91.63%	198	92.09%
	汉达越南	男	533	117.92%	473	104.65%
		女	316	89.27%	281	79.38%

计算说明：新进与离职率计算为该类别当年度总新进离职人数，除以该类别当年度12/31在职人数

## 8.2 报告书相关数据揭露

表十、新进员工和离职员工的总数及比例—年龄组别

类别	厂区	年龄	2018			
			新进人数(年)	年新进率	离职人数(年)	年离职率
年龄组别	台湾总部(含林口)	<30岁	9	19.15%	9	19.15%
		31-50	58	13.12%	47	10.63%
		>51	2	3.57%	6	10.71%
	神讯昆山	<30	756	133.33%	1200	211.64%
		31-50	132	36.07%	240	65.57%
		>51	0	0.00%	0	0.00%
	昆山汉达	<30	1620	145.68%	3108	279.50%
		31-50	660	52.17%	1104	87.27%
		>51	0	0.00%	0	0.00%
	苏州汉扬	<30	1164	227.79%	1572	307.63%
		31-50	396	64.08%	540	87.38%
		>51	0	0.00%	12	100.00%
	吉达克常熟	<30	444	121.31%	512	139.89%
		31-50	454	127.53%	258	72.47%
		>51	9	64.29%	17	121.43%
	神基越南	<30	732	179.41%	675	165.44%
		31-50	173	112.34%	215	139.61%
		>51	0	0.00%	0	0.00%
汉达越南	<30	700	166.27%	602	142.99%	
	31-50	147	38.68%	148	38.95%	
	>51	2	40.00%	4	80.00%	

新进与离职率计算为该类别当年度总新进离职人数，除以该类别当年度12/31在职人数

# 8.3 第三方查证声明书

**TUV NORD**

### 查證聲明書

臺灣商務諮詢管理顧問有限公司(簡稱TUV NORD)接受神基科技股份有限公司(以下稱神基)的委託,根據GRI永續性報導準則(GRI準則)執行的2018年度神基科技股份有限公司永續報告書查證(以下稱CSR報告),TUV NORD的社會責任報告查證是依據全球永續性標準理事會(GSSB)發布的GRI永續性報導準則(GRI準則)執行。

報告書內的資料蒐集、分析、彙整與呈現由神基公司負責,TUV NORD執行此項報告查證作業的責任係依據神基公司既定之範疇及查證準則規定,查證的責任範圍係以該報告書內所提供之完整且真實的數據與資訊為依據。

**聲明書性質與範圍**

TUV NORD所出具的一系列專為企業社會責任報告書之查證作業,係根據全球永續性標準理事會(GSSB)發布的GRI永續性報導準則(GRI準則)執行。

神基公司此份CSR報告書的內容涵蓋神基科技台灣總部、神基林口、電子產品生產製造基地(神基昆山)、綜合機櫃產品生產基地(福建莆田、蘇州漢橋、漢建越南),以及汽缸機產品生產基地(香港元朗、神基越南)等的2018年度CSR報告書的查證包含下列:

- 1) 經濟、環境、與社會數據報告(此社會責任報告書所涵蓋的年度係由2018年一月到2018年十二月)
- 2) 對神基公司發行、回應、績效數據、案例研究及下列管理社會責任相關數據與資訊系統相關的資訊
- 3) 神基公司依據GRI準則標準核心(Core)範圍所宣告此永續報告書。

**查證方法論**

我們依據國際標準GRI準則與TUV NORD社會責任查證認定此CSR報告的查證進行規劃與執行。

我們的查證包含下列活動:

- \* 對報告中提及、及與相關數據相關的審閱證據。
- \* 詢問任何由外部人士提出而可能與神基全球相關的議題。
- \* 按國本地或國家法規的應對、公眾觀點及/或專家意見中提出的國際標準與此類一般性可量測相關事項。
- \* 分析此GRI準則應用需求背景下檢閱相關報告內容評估。
- \* 與處理和相關工作人員以公司對於相關人員承諾事項進行討論。
- \* 與涉及社會責任管理、政策資訊與調查專員的相關人員面談。
- \* 檢閱查證的組織發展及與國內外外部客戶關係。
- \* 根據報告內整理的資訊檢閱查證的證據。
- \* 用於確保數據的正確性的擴張方法。

第 1 頁,共 3 頁

**TUV NORD**

### 意見陳述

神基公司的CSR報告書對該公司社會責任的計畫與績效的觀點適當,CSR報告書中關於利益關係人關切的問題、社會與環境的問題,提供相關績效指標的呈現,就查證中揭露的社會責任績效於展現出神基公司的努力,獲得其高階管理部門與相關人員的認可,神基公司遵守GRI永續性報導準則(GRI準則)的利益關係人包容性、永續性的標準、重大性與完整性及利益關係人查證的相關資訊。

**利害關係人包容性:** 神基公司2018年CSR報告書的利益關係人的類別乃透過180份有線問卷,就企業利益關係人關注之議題,並以內部問卷方式有效查證問卷,選定20個特定主題與能透過其作為報告中揭露的部份,神基公司已完整揭露其利益關係人,若說明如何回應他們的合理期望與利益。

**永續性的範疇:** 神基公司的報告書中應提供永續性的組織策略的關係,以及相關的背景,但在超越神基公司的環境主題中,對於各類與空氣的溫室氣體排放量之計算方法,宜參考國際標準組織(ISO)發布的溫室氣體排放標準(ISO 14064-1)予以統一。

**重大性:** 神基公司對於重大主題的類別乃運用經營團隊管理與利害關係人關注度兩個面向,神基公司綠色產品、經濟、保稅、及/或非營利業,或對利益關係人的決策有影響之資訊的重要性好,宜透過提高產品生命週期評估工具的使用,使利益關係者有更清晰的瞭解。

**完整性:** 神基公司報告書完整的揭露出重大主題,在經濟、環境及社會的經營衝擊也可包括對員工的目標,涉及對供應商的營運與採購的活動限於綜合供應商的供應,未來的報告書可將供應商的營運與採購進一步擴大。

**數據資訊的可靠度與精確度**

根據任何GRI準則查證核心高階中查證標準的要求,可以做出社會責任報告書內所記內容為可靠的結論,神基公司具有健全的管理系統可取得客觀數據及數據以供神基公司CSR報告書中的報告採用。

第 2 頁,共 3 頁

**TUV NORD**

### 獨立聲明與職能

TUV NORD 具備獨立性,因此符合證券的世界標準者,在全球超過 70 個以上的國家監督與提供服務,服務內容包含各領域的與生產活動對: 經濟、環境、社會與道德標準及訓練: 確保相關之社會責任報告查證。

TUV NORD 與神基科技股份有限公司為相互獨立的組織,查證CSR報告並保持與神基科技股份有限公司或其任何附屬機構與利害關係人有利益衝突,關於神基公司的CSR報告,TUV NORD 除了對報告書查證事實做出聲明外,不負有或承擔任何有關於法律或其他之責任。

查證標準由 ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 45001、SA 8000、QC 080000、ISO 50001、ISO 27001 等國際標準的主任稽核員組成,查證團隊根據其資格、廣博的知識以及專業的經驗,於本查證任務中提供許多必要的專業意見。

Jack Yeh  
趙錫傑  
TUV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch  
簽發日期: 2019年05月30日  
香港商務諮詢管理顧問有限公司台灣分公司  
台灣 10669 台北市敦化南路2段 333 號 9 樓 A1 室

第 3 頁,共 3 頁



# Getac

*Together We Can Make The World  
A Better Place!*

[www.getacgroup.com](http://www.getacgroup.com)

Copyright © 2019 Getac Technology Corp. and its Subsidiaries. All Rights Reserved.