

Getac

企业永续报告书

2017

神基科技股份有限公司

www.getacgroup.com

2018年6月28日出版

经营者的话

Message From The CEO

各位神基的朋友们，

关键零组件涨价，加上汇率波动剧烈，使2017年的经营环境充满挑战。在神基全体同仁努力不懈下，2017年再度缔造营运佳绩，公司连续六年营收正增长，近三年营业利益率逐年上扬，获得股东的支持与肯定。

神基在追求业绩成长的同时，也积极推动永续政策以符合各界的期待。近年来极端气候变迁催化全球各国对环保的重视，中国政府也转变思维，开始重视环保高于经济成长，不仅引导产业转型、限制污染性产业设厂，甚至启动全中国统一的碳交易市场，一连串的绿色行动促使在中国设厂的企业必须在企业污染防治、节能减碳有所作为，联合国推动的17项「全球永续发展目标」更牵动国际及产业发展方向。神基于2017年成立企业永续发展委员会，负责推动公司在经济面、环境面，以及社会面的永续作为，提升公司的永续竞争力。

响应国际温室气体减量的承诺，神基善尽企业公民责任推动绿色产品多年，除了禁用有害物质，我们持续提升Getac强固型计算机的节能技术，降低产品使用能耗，2017年Getac所销售的强固型计算机预估一年可为地球减少约186万度用电，相当于减少985公吨的碳排放。除了导入绿色设计，我们也从能耗最大的生产制程着手，公司各厂区持续提升自动化普及率，优化生产效率减少用电时间，同时透过制程技术的改善提升能源使用效率，2017年中国昆山二个生产基地完成Green Molding节能技术与设备导入，有效提升能源使用效益，神基2017年能源强度从2016年每仟美元0.96GJ降为0.91GJ，厂区回收水率达到89%，用水强度也从前一年每仟美元0.87m³降为0.85m³。

在企业污染防治上，我们持续严守「零违规」为目标做好废弃物管理，以及废水废气排放。2017年中国昆山厂区升级节能系统及节水循环系统、引进新型环保的废气滤净设备控制排放量降低污染，因此废水与废气均合规排放，不受2017年12月昆山官方无预警所发布的废水限排政策影响。



从公司治理层面，神基秉持一贯正派经营的信念，强化公司治理架构，遵守上市柜发行公司之相关法令规范，做守法的企业公民，2017年启动稽核与独立董事的定期会议，每季召开一次，协助董监事更了解公司的营运状况，做到监督管理之责，2018年初通过《董事会绩效评核办法》，并预计于2019年设立审计委员会，使公司的经营体制更健全。我们同时也强化信息披露的透明度，定期举办法说，参与海外投资人活动，提升投资人对公司营运的了解，以保障股东权益。

创新、承诺、价值是神基的核心价值，我们以人为本，珍视员工为企业重要的资产与永续成长的关键要素之一，也企望与员工共构更美好的未来。「幸福企业，安全职场」是我们努力的目标，创造一个让员工真正感到幸福快乐和谐的职场，以温暖的雇员关怀、实质的薪酬福利制度、提供国际化发展机会为核心主轴，将神基打造成为求职者心中最佳雇主品牌之一。

近三年公司业绩逐年成长，公司也将获利反应在员工的薪资福利，与员工共享成果。同时，为追求公司更稳定更长远的发展，内部积极推动五年营运发展计划，透过定期的目标检视，持续改善营运方针，提高营运绩效的达标率，使公司拥有更多的资源可以投入永续作为。

展望未来，神基将持续秉持取之于社会，用之于社会的精神，以更宏观的格局，更敬业的精神，厚植公司永续经营的竞争力，以满足利害关系人的期待。

黄明汉

神基科技董事长

永续管理方针与绩效

重大性主题	管理方式	2017目标	2017绩效	绩效页码
1 公司治理	遵循《公司法》、《证券交易法》，上市柜公司等相关规章，确保公司合法营运。	遵循主管机关法令，无违规事项。	1. 无违规裁罚事件。 2. 建立稽核与独立董事与监察人之沟通管道，同时成立并购特别委员会。	33
2 信息披露透明度	设置发言人以及代理发言人制度、遵循内部重大信息作业处理程序，设置专责单位与投资人保持畅通的沟通管道。	提升对投资人的信息披露。	1. 落实法说会制度化、定期化。 2. 参与投资人国内外投资论坛活动。 3. 成立新官网，并且新增企业社会责任专区揭露。	33
3 经济绩效	以绩效目标管理为导向，透过不定期的多层次策略会议确立策略与行动方案，并藉由定期的绩效检讨会议提升目标达标率。	达成2017年度合并营收财测目标。	2017年合并营收达标率104.73%，每股税后盈余3.38元。	36
4 营运风险管理	本公司遵循法规建构内部控制制度及组织管理体系，内部控制制度包含了对营运风险的管理与监督，促进各营运据点转化风险持续营运。	将风险降至最低甚至零。 无任何违规或交易罚款事件。	2017年无发生任何交易罚款事件，或违反法规事件。	33, 40
5 信息安全	落实信息安全五大方针，展开持续性管理循环，包括信息安全管理制度规章化、倡导教育、资安预防、资安预警措施等。	保护公司商业机密及客户资料不外泄。	2017年无发生任何商业机密或客户隐私外泄事件。	42-43
6 反贪腐	落实诚信经营原则，藉由多重内部制度与规范鼓励诚实正直，同时透过合约管理机制，以及建立吹哨者制度杜绝违反从业道德之行为。	零贪污违规事件。	2017年内外部皆无查获任何贪污事件。	32

● 永续管理方针与绩效

	重大性主题	管理方式	2017目标	2017绩效	绩效页码
7	知识产权	法务中心辖下设置智慧财产处，了解业界专利申请动态，鉴别可能侵犯他人权利之风险，并予以分析、回避。智慧财产争议案件由法务中心专责承办。	无任何侵犯他人智财权之诉讼事件。	2017年无发生任何侵犯他人或被侵犯知识产权的相关申诉或诉讼事件。	41
8	客户隐私	关注各国客户隐私法规，从研发设计提供客户可拆式硬盘保障个资，服务部门善尽提醒之责，请客户送修前移除硬盘，签订保密协议等以维护客户资料安全。	无侵犯客户隐私或遗失客户资料事件。	2017年本公司并无接获任何侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉。	43
9	供应链管理	建立良好之供货商管理制度，包含资格审核、TQRDC定期评核机制，同时透过供货商资格审核、合约机制要求供货商对永续议题做声明与承诺。	要求长期采购供货商遵循EICC永续议题规范。	2017年神基新签50家供货商，86.21%同意签署合约遵循RBA责任商业联盟(原EICC)对环境、劳动人权以及诚信等相关规范。	45, 46
10	环境/社会经济法规遵循	依循主管机关法令规章，落实内部所有与环保、经济、社会等相关内部制度规范。	<ol style="list-style-type: none"> 于法规限定时程内完成ISO9001, ISO14001, OHSAS18001之改版认证。 无违规事件。 	<ol style="list-style-type: none"> 2017年本公司无发生任何违反环境、社会与经济的违规或裁罚事件。 2017年60%的生产基地提早于法规限定时程完成ISO9001:2015改版认证与ISO14001:2015。 	33, 54
11	废污水和废弃物	取得ISO14001环境系统认证管理，落实内部废弃物处理程序，选择合法厂商处理废弃物。	合规排放，零环保违规事件。	2017年无发生任何环保违规事件，也无发生重大泄漏事件。	60, 61
12	排放	取得ISO14001环境系统认证管理，落实内部废气管理程序，停用旧式冷媒避免破坏臭氧层。	合规排放，逐年降低温室气体排放强度。	<ol style="list-style-type: none"> 2017无发生任何违规排放事件。 温室气体排放强度每仟美元较前一年下降0.002千兆焦耳。 	62
13	能源	落实ISO14001对能源的日常管理，将制程节能设为营运发展目标之一，降低能耗。	逐年降低能耗强度。	<ol style="list-style-type: none"> 能源强度每仟美元由2016年的0.96千兆焦耳下降至0.91千兆焦耳。 节电4,361仟度。 	54, 55

● 永续管理方针与绩效

重大性主题	管理方式	2017目标	2017绩效	绩效页码
14 水	落实ISO14001对水资源的管理，经由日常倡导节省用水量，透过各项节水及回收水方式，降低用水强度。	逐年降低用水强度，提升回收水率。	回收水率达到89%，用水强度每任美元较前一年度下降0.02m ³ 。	58, 59
15 顾客健康与安全	符合销售地区国家产品安全法规(如UL, CCC, CE)，导入QC08000有害物质管理流程系统，以及绿色产品管理等制度，杜绝含有有害物质的来料。	所有产品符合销售地产品安全法规要求。	<ol style="list-style-type: none"> 2017年无发生任何因为产品健康与安全的裁罚或诉讼事件。 汽车机构厂已于2017年完成新版IATF 16949汽车质量安全系统认证规范。 	53
16 营销与标示	符合销售地区国家法规针对产品安规、环保等营销与标章规范，如Energy Star, WEEE EPEAT, CE等规范。	合乎广告与营销标示之相关法规。	2017年无发生任何因广告不实或营销标示不合规事件。	53
17 职业安全卫生	通过OHSAS18001认证，作为日常管理基础落实相关规范。	零死亡、零职业病。	2017年无发生任何员工因公死亡或者职业病案例。	76-78
18 童工	遵循生产基地当地禁用童工法令，公司内规严格落实，强化身分查验措施，以及透过IT系统把关，杜绝身分冒用。	严禁雇用未满法定最低就业年龄之童工。	2017年无发生聘用童工事件。	75
19 训练与教育	针对不同经营单位之经营与工作属性，订定教育训练计划蓝图，落实教育训练课程。	依据各类型员工之职能需求，落实教育训练计划。	2017年人均教育时数达到67.52小时。直接人员教育训练时数为75.12小时，优于中国法定之48小时。	68, 69

目录

经营者的话.....	2
永续管理方针.....	4
目录.....	7



3.0 公司治理

3.1 公司治理架构.....	25
3.2 诚信经营.....	31



6.0 友善职场

6.1 幸福企业.....	66
6.2 安心职场.....	76



1.0 概述

1.1 关于本报告书.....	9
1.2 关于神基.....	12



4.0 营运管理

4.1 经营发展.....	35
4.2 企业风险管理.....	39
4.3 知识产权.....	41
4.4 信息安全.....	42
4.5 客户隐私.....	43
4.6 供应链管理.....	44



7.0 社会公益

7.1 关怀社会弱势.....	80
7.2 培育产业人才.....	82



2.0 永续沟通

2.1 永续治理架构.....	18
2.2 利害关系人议和.....	20



5.0 绿色产品

5.1 绿色设计.....	50
5.2 绿色生产.....	54
5.3 企业污染防治.....	60



8.0 附录

8.1 GRI内容索引.....	84
8.2 报告书相关数据揭露.....	92



1.0

概述

- 1.1 关于本报告书
- 1.2 关于神基

1.1 关于本报告书

撰写原则与纲领

神基科技视企业永续报告书为检视公司非财务绩效表现的重要依据，2016年设置专责的报告书编撰小组进行报告书的编制汇整工作，每年定期发表企业永续报告书，同时委托外部进行查证作业。

2017年神基自愿性提早导入全球报告倡议组织于2016年最新改版的《全球永续报告指南》GRI Standards 报导准则，同时遵循AA1000 当责性原则进行编制，采取「核心 (Core)」选项撰写，向利害关系人报告本公司在经济、环境、社会的执行的策略、行动方案以及执行成果，展现公司落实永续政策的决心。

范畴与边界

本报告书揭露神基科技2017年1月1日至2017年12月31日期间企业社会责任的绩效表现，报告边界较上一年度增加三个生产基地，以体现公司对企业社会责任的支持与重视，报告边界涵盖神基科技台湾总部、电子产品生产制造基地（神讯昆山）、综合机构产品生产基地（汉达昆山、苏州汉扬）、以及汽车机构产品生产基地（吉达克常熟、神基越南），揭露范围已涵盖本公司合并营收之85%以上。其他以营销及销售活动为主之分公司，未纳入本报告中，未来将视情况揭露其他具有制造及营运控制权之子公司。

本报告书财务数据采用神基科技合并报表数字为主，由资诚联合会计师事务所查证确认，报告中相关财务数字皆以新台币揭露，若需要以其他币别揭露之情况，会另行标注。

报告期间，本公司合并财务报表中并无新增任何实体，惟于2017年11月宣布以增资发行新股方式，受让美国WHP Workflow Solutions, Inc.(以下简称WHP)股权，并于2018年2月完成换股，WHP成为神基100%持有之子公司。

本公司合并报表之所有合并实体，详载于本公司106年年报第90页。

信息重编

1. 温室气体排放数据因原始温室气体盘查报告数据有误，订正后重新计算2015、2016年之数据。
2. 回收水使用率计算方式更正，计算范畴扩大及系统容量与估算循环次数，订正2015、2016年之数据。

报告书发行

报导期间：

2017年1月1日至2017年12月31日

现行发行版：2018年6月发行

上一发行版：2017年6月发行

下一发行版：2019年6月发行

本报告书预定每年发行一次，以电子版方式发行，提供中文与英文两个版本，并公告于本公司企业官网之永续报告专区。

扫描QR Code前往神基官网



扫描QR Code前往报告书下载页面

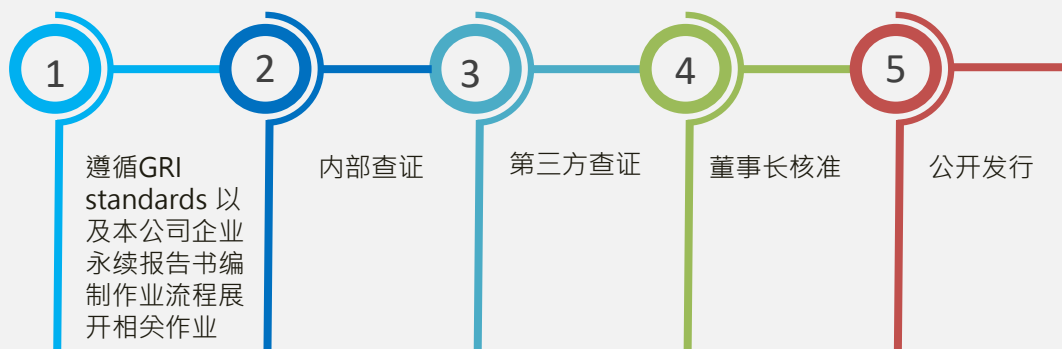


报告书查证

本公司将报告书编制流程纳入内部标准程序规范加以控管，报告书完成后经过内部查证作业，以提升报告书的财务及非财务的信息质量以及准确度，若查证过程发现缺失将予以修正，待内部查证完成后，且完成第三方查证通过后，上呈企业永续发展委员会，由主任委员（董事长）批准后发行。

神基委托TUV NORD查证机构为本报告书进行查证，确认报告书符合GRI Standards核心依循选项与AA1000 Type 1中度保证等级的要求。查证单位出具之声明书刊载于本报告书第11页。

神基企业永续报告书发行流程



意见回馈

若对于本报告书有任何建议或相关资讯咨询，欢迎您联络我们。

企业关系室 孙伟幸
神基科技股份有限公司
电话：+886-2-2785-7888#5124
传真：+886-2-2786-5656
CSR 信箱：Getac.csr@getac.com.tw
通讯地址：台湾台北市南港区南港路一段209号
A 栋5F
登记地址：新竹科学工业园区新竹县研发二路1号4楼

● 第三方查证声明书

TUV NORD

查證聲明書

香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司(簡稱 TUV NORD)接受神基科技股份有限公司(以下稱神基)的委託,根據 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 執行的 2017 年度神基科技股份有限公司企業社會責任報告書查證(以下稱 CSR 報告),TUV NORD 的社會責任報告書查證是依據全球永續性標準理事會(GSSB) 發布的 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則)執行。報告書內的資料蒐集、分析、彙整與呈現由神基公司負責。TUV NORD 執行此項報告查證作業的責任僅依據與神基公司議定之範疇及參數準則規定。查證的委託範圍僅以該報告書內所提供之完整且真實的數據與資訊為依據。

聲明書性質與範疇

TUV NORD 所發展的一系列專為企業社會責任報告書之查證作業,係根據全球永續性標準理事會(GSSB) 發布的 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則)執行。

神基公司此份 CSR 報告書的內容涵蓋神基科技台灣總部、電子產品生產製造基地(神訊昆山)、綜合機構產品生產基地(漢達昆山、蘇州漢揚),以及汽車機構產品生產基地(吉達克常熟、神基越南)等的 2017 年度 CSR 報告書的聲明書包含下列:

- 1) 經濟、環境、與社會指標報告;此社會責任報告書所涵蓋的年度活動由 2017 年一月到 2017 年十二月;
- 2) 與神基公司發行、回應、績效數據、業務研究及下列管理社會責任相關數據與資訊系統相關的資訊;
- 3) 神基公司依據 GRI 準則選擇核心「Core」,編製並宣告此永續報告書。

查證方法論

我們的查證僅得依據 GRI 準則與 TUV NORD 社會責任查證規定就 CSR 報告的查證進行規劃與執行。我們的查證包含下列活動:

- * 如報告中提及,收集相關績效指標的客觀證據。
- * 檢閱任何由外部人士提出之可能與神基政策相關的議題。
- * 檢閱本地或國家法規的預期;公眾觀點及/或專家意見中提出的國際標準與此類一般性考量相關事項。
- * 文件於 GRI 準則應用需求背景下檢閱紀錄與報告內容評估。
- * 與經理和相關工作人員就公司對於利害關係人查證事項進行討論。
- * 與涉及社會責任管理,收集資訊與報告準備的相關人員面談。
- * 檢閱量產的組織發展及檢閱內外部署計畫結果。
- * 根據報告內容的資訊檢閱支援的證據。
- * 用於確認數據的正確度的核實方法。

第 1 頁,共 3 頁

TUV NORD

意見陳述

神基公司的 CSR 報告書提供該公司社會責任的計畫與績效的觀點適當。CSR 報告書中有關於利害關係人關切之經濟、社會與環境的議題,提供相關績效指標的呈現,報告書中揭露的社會責任績效指標展現出神基公司的努力,獲得其高階管理部門與利害關係人的認可。神基公司恪守 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則)的利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性與完整性及利害關係人查證的相關資訊;

利害關係人包容性: 神基公司 2017 年 CSR 報告書的利害關係人的識別乃透過 184 份有效問卷,收集企業利害關係人關注之議題,係以 13 份內部高階主管有效問卷度問卷,選定 20 個特定主題與範疇作為報告中揭露的方向,惟利害關係人的溝通的方式可參考 GRI 準則,為瞭解利害關係人的合理期望和利益願能更多元化的溝通。

永續性的脈絡: 神基公司的報告書中清楚說明永續性與組織策略間的關係,以及揭露的實質,但在描述神基公司的經濟、環境、及/或社會主題如何與長期策略、風險、機會和目標相關(包括其價值鏈)仍有著空間。

重大性: 神基公司對於重大主題的識別乃運用經營層對管理層與利害關係人關注度而兩個面向,神基公司宜選擇 GRI 準則的指引以:經濟、環境和社會的顯著衝擊與利害關係人評估而兩個面向,綜合考量內部因素後,評量出神基公司在經濟、環境、及/或社會上的相關衝擊所造成的後果。

完整性: 神基公司報告書完整的識別出重大主題,足以反映其在經濟、環境及社會的顯著衝擊。惟對於可能經由自身的活動或與其它實體的商業關係(如:供應鏈)而涉及這些衝擊所直接或間接造成之衝擊,所促成之衝擊,以及透過其商業關係而有直接關聯之衝擊的影響力仍有待加強。

績效資訊的可靠性與精確度

根據依照 GRI 準則選擇核心揭露中度保證等級的要求,可以做出社會責任報告書內所述內容為可靠的結論,神基公司具有健全的管理系統可取得客觀證據及數據以供神基公司 CSR 報告書中的報導採用。

第 2 頁,共 3 頁

TUV NORD

獨立聲明與範疇

TUV NORD 集團是監督、測試與認證業的世界領導者,在全球超過 70 個以上的國家經營事業與提供服務,服務內容包含管理系統與產品證明;品質、環境、社會與運送審核及訓練;環保相關之社會責任報告查證。

TUV NORD 與神基科技股份有限公司為相互獨立的組織,在執行 CSR 報告查證時並無與神基科技股份有限公司或是其任何附屬機構與利害關係人利益衝突。關於神基公司的 CSR 報告,TUV NORD 除了對報告書查證事實做出聲明外,不負責或承擔任何有關法律或其他之責任。

查證團隊由 ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 45001、SA 8000、QC080000、ISO 50001、ISO 27001 等經驗豐富的主任稽核員組成,並受過 AA1000 AS (2008) 常規性訓練的 CSAP - 查證執業資格認證。查證團隊根據其資格、廣博的知識以及查證的經驗,於本委委任書中提供許多所需的專業意見。

Jack Yeh
總經理
TUV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch
簽發日期:2018 年 06 月 13 日

香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司
台灣 10669 台北市敦化南路 2 段 333 號 9 樓 A1 室

第 3 頁,共 3 頁

1.2 关于神基

神基科技(Getac Technology Corporation) 创立于1989年，2002年在台湾证券交易所挂牌上市(股票代码3005)，创立初期由 MiTAC Inc.与美国奇异航天部门共同合资成立，提供政府单位国防电子设备，1998年与神达计算机旗下的笔电事业体合并，跨入消费型笔电代工事业，累积丰富的计算机产品设计制造经验。2007年转型投资Getac强固型计算机自有品牌，并购专业的塑料机构厂以及汽车金属机构厂，提供完整的机构解决方案。

2017年神基科技合并营业额达到新台币 221.97亿元，全球员工总数为8,282人，资本额57亿元，主要经营范畴涵盖强固型计算机品牌事业、综合机构零组件、汽车金属压铸零组件、以及航天扣件。



● ● 营运范畴



强固型计算机

提供高强固等级的笔电、平板计算机及手持设备，可适用于极端艰困的作业环境，产品应用领域涵盖国防、警方、公共事业、通讯、制造、以及交通运输等。

提供复合材料机构方案，以纯熟的RHCM急冷急热工艺，打造时尚、美观、轻薄、环保的复合材料机构零组件产品。

综合机构



汽车机构

IATF16949汽车质量认证系统合格制造商，提供汽车金属压铸零组件产品的设计与制造，主要客户为国际一级汽车零件供货商。

通过美国飞机引擎制造厂商奇异(GE)公司与欧洲Snecma公司认证，提供飞机引擎与机身所使用的航天级扣件产品。

航天扣件



大事记



● 公司沿革

1989

与美国奇异航天部门合资成立，销售国防电子设备

2002

于台湾证交所挂牌上市

1998-2006

从事消费型/商业型笔记本电脑代工

2007-迄今

推广Getac强固型计算机自有品牌

● 品牌发展

2007

推出Getac强固型计算机自有品牌

2012

与FedEx签约合作，提供Getac北美市场售后维修服务

2014

推出智慧行动监控系统产品线

2016

与DHL签约合作，提供泛欧区客户售后维修

2016

与Ingram Micro签约合作，拓展西欧通路网络

2017

「S410半强固式笔记本电脑」与「穿戴式取证摄影机」获颁台湾金点设计标章殊荣肯定。

● 投资并购

2006

投资丰达科技

2007

并购汉达精密

2009

投资华孚科技、并购华金科技

2018

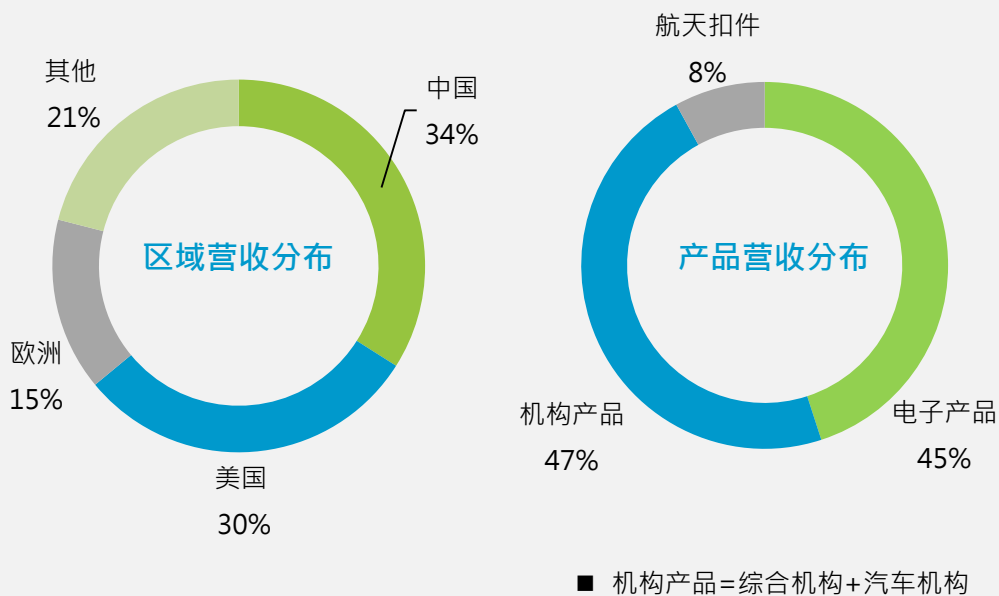
并购WHP Workflow Solutions, LLC软件公司



营运据点

神基全球运筹总部设置于台湾，主要负责研发、业务、法务、财会，以及信息系统管理；生产基地集中在中国江苏省常熟市、昆山市、以及越南河内地区。旗下Getac 自有品牌营销全球80个国家，主要销售据点位于美国、中国、英国、德国、法国、意大利、俄罗斯、印度等。

销售市场与销售对象



外部公协会的参与

神基积极参与产业相关之公协会，与各界重要成员沟通交流，掌握趋势脉动与国际接轨，同时关注法令法规之调整，以降低营运之风险。

组织	会员	管理角色
台湾区电机电子同业公会	一级正式会员	理事
台湾玉山科技协会	一般公司会员	
财团法人华聚产业共同标准推动基金会	一般公司会员	
台湾科学工业园区科学工业同业公会	一般公司会员	
北美压铸协会	一般公司会员	
昆山台商协会	一般公司会员	
中国塑料加工工业协会	一般公司会员	
中国塑料加工工业协会降解塑料专业委员会	一般公司会员	
昆山经济技术开发区安全生产与环境保护协会	一般公司会员	
苏州市安全生产管理协会	一般公司会员	
越南台湾商会联合总会北宁分会	一般公司会员	

神基科技全球营运据点



总部	1个电子产品制造基地	7个机构产品制造基地		11个分公司暨销售营销据点	
台湾	中国	中国	越南	欧美地区	亚洲及其他地区
台北	神讯昆山	汉达昆山	汉达越南*	神基美国	神基北京
		苏州汉扬	神基越南	神基英国	神基上海
		吉达克常熟	台湾	神基德国	神基林口
		苏州丰航*	丰达平镇*	神基法国	汉达京都
				神基意大利	神基印度
本报告书揭露范围不含标注*号之生产基地					神基俄罗斯



2.0

永续沟通

2.1 永续治理架构

2.2 利害关系人议和

2.1 永续治理架构

永续承诺

全球暖化引起的气候变迁问题，牵动各国经济与产业政策的发展方向，许多法令规章也因此而改变，企业除了提升核心竞争力与营运能力，更需要关注永续议题的发展，提升企业在经济、环境、社会面的永续作为，才能在剧烈变动的产业环境中持续成长。

近年中国经济发展迅速，新的十三五计划承诺2020年碳排放密集度较目前水平减少18%，同时布局可再生能源的发展。此举势必影响在台商企业在中国的投资，使营运增添挑战。

根据Innosight 顾问公司的一项调查指出，标准普尔500指数成份股1964年企业平均寿命约33年，2016年缩短至24年，预估2027年将缩减至12年，且长青企业的家数也越来越少。这项调查显示企业永续经营的能力受到严酷的考验，必须将永续作为融入经营管理，才能够确保企业的永续竞争力。

神基相信永续工作的推动需要集合众人的智能与努力，神基支持并遵照责任矿产倡议 (RMI, Responsible Mineral Initiative) 以及责任商业联盟 (原EICC，更名为RBA, Responsible Business Alliance) 所规范之行为准则，除了落实到公司的日常营运，并串联供应链共同响应，让更多人一起肩负企业公民的责任。此外，神基也开始研拟将公司的永续政策与联合国所推动之17项永续发展目标结合，为营造更美好、和谐幸福的地球努力。

神基支持并遵照下列国际倡议所规范之行为准则：



支持并遵照责任矿产倡议 (RMI, Responsible Mineral Initiative)，不采用来自受冲突影响和高风险区域的矿石。



支持并遵循倡议责任商业联盟 (RBA, Responsible Business Alliance) 所规范之行为准则，致力于保障劳工权益，打造安全健康的工作环境，以及推动绿色地球的永续作为。



响应联合推动的17项SDG永续发展目标，将公司永续发展目标与SDG目标相结合，共同团结为人类发展和地球保护作出贡献。



企业永续发展委员会

为促进永续事务的推动，神基于2017年9月成立企业永续发展委员会（以下简称CSR委员会）。该委员会为神基企业社会责任与永续经营的主要决策与推动单位。

本委员会由董事长担任主任委员，主任委员得依情况增减委员加入，协助永续工作的执行。委员会辖下设置执行推广小组负责推动与追踪委员会决议事项，同时由董事长指派事业群高阶经理人担任常务委员，设置五个功能性小组，小组委员由公司一级主管担任，依据执掌与权责范围划分负责经济、环境、或社会等永续议题事务的推展。

小组委员依循委员会决策责成行政、环安卫室、制造中心、厂务、工安、研发、营销公关、法务、财会、人资、经营管理室等单位，将永续政策与例行事务结合，彻底落实公司的永续政策。

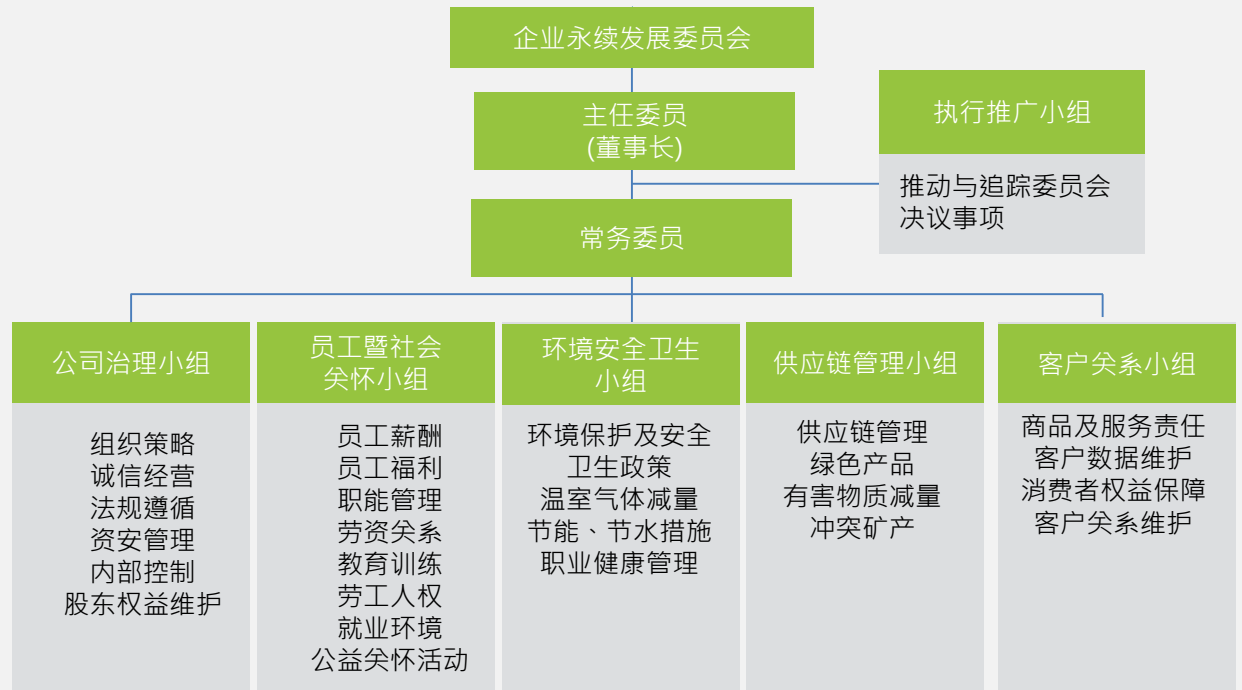
神基CSR委员会至少每季召开一次，2017年度自九月成立以来共计召开二次会议，会中探讨建构公司未来3~5年的永续愿景与目标。另一方面，委员会也密切观察国际社会与供应链所关注的永续议题发展趋势，以及如何将公司永续目标与联合国SDG永续发展目标结合。协助公司鉴别潜藏的营运风险，掌握未来的产业趋势，拟定相关应对措施。

此外，为促进本公司永续报告发行符合GRI准则规范，实时回应利害关系人对神基永续政策的相

关问题，本公司于2016年11月成立企业关系室，专责企业永续报告书的编撰作业。聘请外部顾问引导同仁将永续报告书编撰作业制度化，每年编撰作业由董事长主持启始会议进行。

利害关系人鉴别与重大考虑面的鉴别与边界设定，并由企业关系室召集海内相关单位，依据编撰作业流程展开数据的搜集、汇整、查证作业及发行。

神基永续发展委员会组织



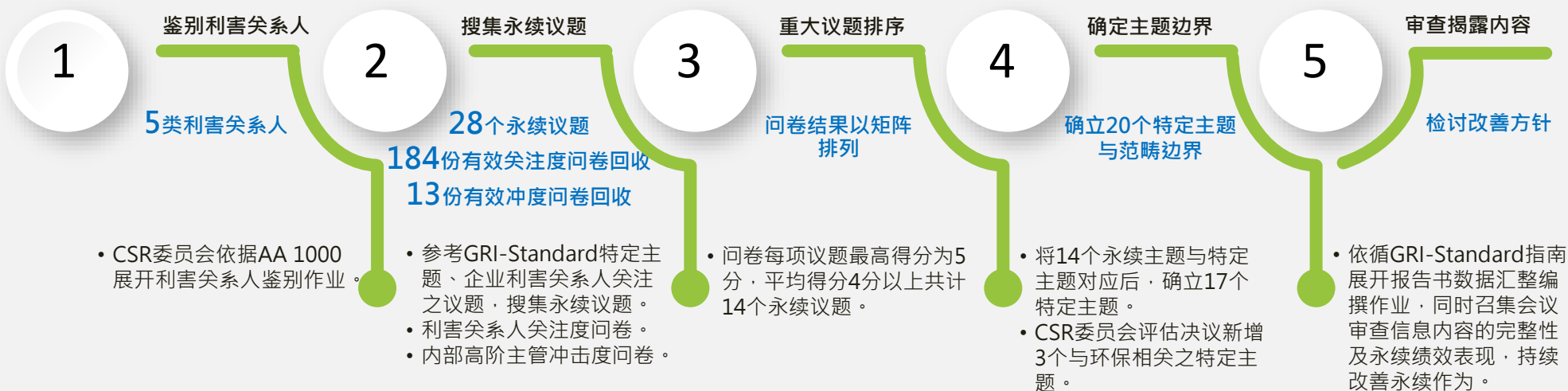
2.2 利害关系人议和

鉴别利害关系人

神基以「倾听、沟通、了解、负责」的态度与利害关系人进行沟通。各部门平时依据工作权责与利害关系人保持互动，将利害关系人的意见传达给公司管理阶层。此外，每年固定由神基永续发展委员会主任委员召集全体委员依循AA1000 stakeholder Engagement Standard 评分作业，从依赖性、影响性、多元观点、责任与张力五个面象给予评分，鉴别出主要利害关系人。2017年经评分结果，神基前五类得分最高的利害关系人分别为员工、客户/经销商、供货商、股东与政府机关。

重大主题鉴别与边界设定

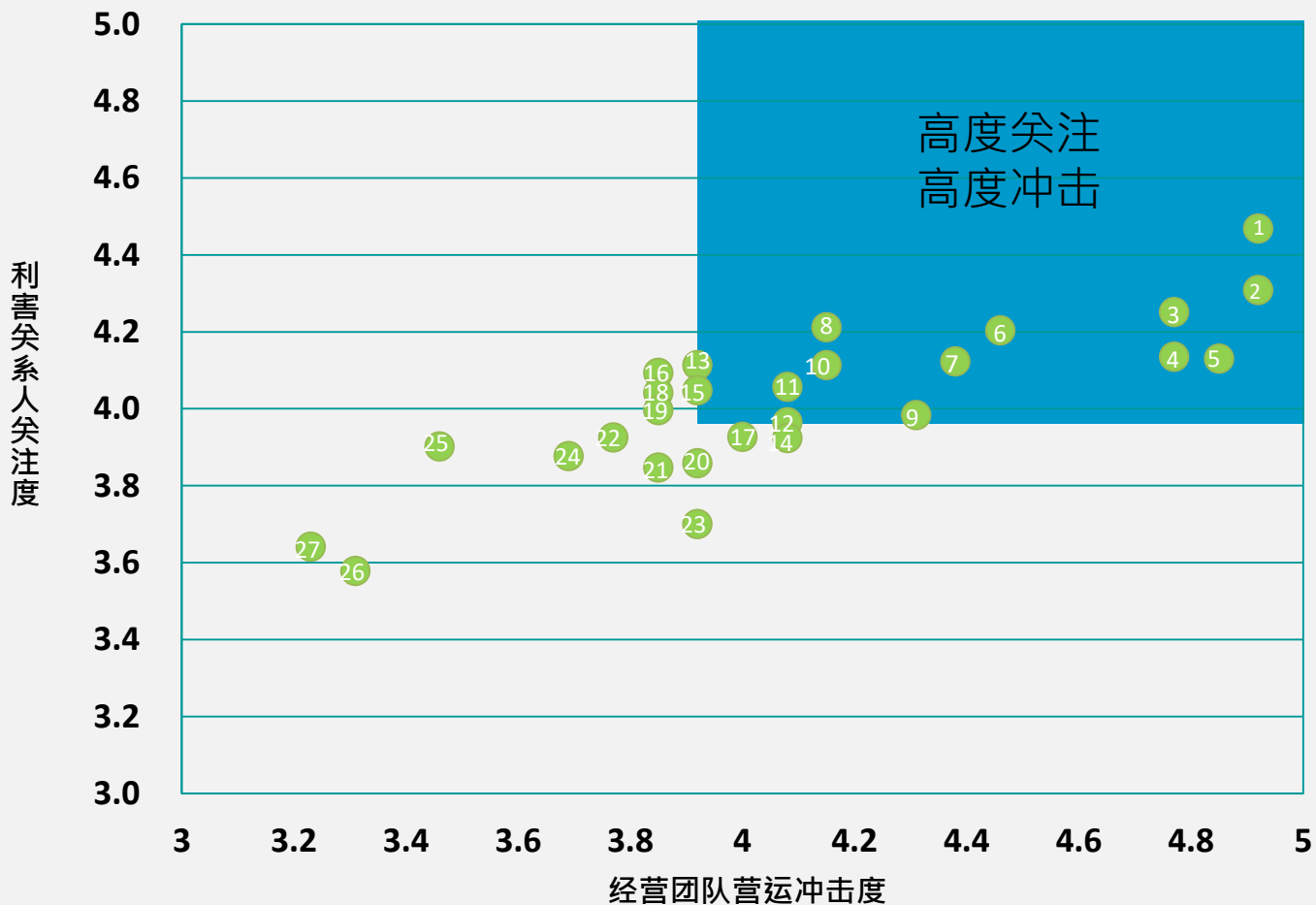
本公司参考GRI-Standard、重要国际倡议与标杆企业之供货商准则，2017年共鉴别出28个永续议题，并以此作为问卷调查题目的基础，邀集CSR委员会全体委员对永续议题做冲击度评分，并发放关注度问卷给利害关系人，之后藉由两者的问卷结果交叉分析，得出重大性排序。接着由董事长召集主持CSR委员会会议，参考标杆企业作法、客户供应链政策要求、国际倡议与潮流发展，针对问卷排序结果进一步评估，最后确立当年度的重大主题及其揭露边界。2017年度共鉴别出廿个重大主题，较2016年新增5个主题。





● 永续议题排序

永续议题排序矩阵图



编号	对应指标
1	公司治理、信息披露透明度
2	经济绩效
3	营运风险管理
4	环保、社会经济法规遵循
5	信息安全与客户隐私
6	顾客健康与安全
7	智财权
8	职业安全卫生
9	反贪腐
10	废污水和废弃物
11	供应链管理
12	营销与标示
13	童工
14	训练与教育
15	排放
16	劳资关系、结社自由与团体协商
17	原物料与产品节能
18	劳雇关系
19	强迫或强制劳动
20	反竞争行为
21	不歧视
22	能源与水资源
23	市场地位
24	员工多元化与平等机会
25	人权评估
26	在地采购
27	保全实务
28	当地小区

* 依据得分高低排序,得分高者排序在前。

重大主题边界

编号	主题类别	重大主题	新增/自定义	报告书章节	台湾总部	神讯昆山	昆山汉达	苏州汉扬	吉达克常熟	神基越南	供应链
1	经济	公司治理、信息披露透明度	新增/自定义主题	3.0 公司治理	●						
2	经济	经济绩效	同2016年	4.1 营运管理	●	●	●	●	●	●	
3	经济	营运风险管理	新增/自定义主题	4.2. 企业风险管理	●						
4	环境	环保法规遵循	同2016年	5.3 企业污染防治	●	●	●	●	●	●	
5	经济	社会经济法规遵循	同2016年	3.0 公司治理	●	●	●	●	●	●	
6	经济	信息安全	新增/自定义主题	4.4 信息安全	●						
7	社会	客户隐私	同2016年	4.5 客户隐私	●						
8	社会	顾客健康与安全	同2016年	5.1 绿色设计	●	●	●	●	●	●	
9	经济	知识产权	同2016年	4.3 知识产权	●						
10	社会	职业安全卫生	同2016年	6.2 安全职场	●	●	●	●	●	●	
11	经济	反贪腐	同2016年	3.2 诚信经营	●	●	●	●	●	●	●
12	环境	废污水和废弃物	同2016年	5.3 企业污染防治	●	●	●	●	●	●	
13	环境	供应链环境评估	同2016年	4.6 供应链管理	●	●	●	●	●	●	●
14	社会	供货商社会评估	同2016年	4.6 供应链管理	●	●	●	●	●	●	●
15	社会	营销与标示	同2016年	5.1 绿色设计	●						
16	社会	童工	同2016年	6.1 幸福企业	●	●	●	●	●	●	
17	社会	训练与教育	同2016年	6.1 幸福企业	●	●	●	●	●	●	
18	环境	排放	同2016年	5.3 企业污染防治	●	●	●	●	●	●	
19	环境	能源	新增主题	5.2 绿色生产	●	●	●	●	●	●	
20	环境	水	新增主题	5.2 绿色生产	●	●	●	●	●	●	

利害关系人沟通

神基建立制度化的日常沟通管道，与利害关系人进行沟通，确保我们在进行永续责任推动过程中，能充分考虑利害关系人的意见，时刻自我检视与修正步履，把握回应的时效性。



CSR咨询专线

电话：+886-2-2785-7888#5124

CSR 信箱：Getac.csr@getac.com.tw

	员工	客户/经销商	供货商	股东/投资机构	政府机关
关注议题	劳雇关系 职业安全卫生 公司治理 信息揭露透明度 排放 训练与教育	公司治理 信息揭露透明度 信息安全 客户隐私 顾客健康与安全 营销与标示 环保、社会经济法规遵循	公司治理 信息揭露透明度 经济绩效 信息安全 客户隐私 顾客健康与安全 供应链管理	经济绩效 公司治理 信息揭露透明度 营运风险管理 劳资关系 结社自由与团体协商	公司治理 信息揭露透明度 劳资关系 结社自由/团体协商 营运风险管理 智财权
沟通管道	绩效考核(每年) 公司公告(实时) 员工大会(每年) 劳资会议/主管会议(定期) 教育训练(定期) 申诉咨询专线(实时)	企业官网在线客服专(实时) NDA 客户保密协定(实时) 电话客服专线(实时) 经销商大会(定期) 消费者服务信箱(实时)	CSR 关注议题问卷 供货商签署采购合约	股东大会/法说会(每年) 公司网站(实时) 公开信息观测站(实时) 投资人咨询信箱/专线(实时)	公文往来(实时) 法规说明会(定期) 训练讲习会(定期)
回应	通畅多元之沟通管道，持续倾听员工心声，并透过完整的绩效考核制度，让各管理层充分沟通对话。	客服申诉服务专线与信箱 举办经销商大会 RBA客户方对我方之稽核 定期进行客户满意度调查 CSR 关注议题问卷调查	定期供货商拜访(实时) 供货商采购合约(实时) 供货商稽核(每年) 供货商申诉咨询信箱(实时)	依法实时公布财务信息 官网投资人专区 年报信息揭露 投资人实时咨询服务	配合办理与沟通相关事宜 参与主管机关法规说明会 参加证交所课程座谈



COMPLIANCE



SEARCH

3.0 公司治理

3.1 公司治理架构

3.2 诚信经营

3.1 公司治理架构

良好的公司治理是公司永续经营的基石。神基恪守《上市上柜公司治理实务守则》以及主管机关订定之相关规定，与时俱进从多个层面落实公司治理，包括维护股东权益、强化董事会运作、提升信息透明度、以及落实企业社会责任等方面，累积公司永续发展能量。

董事会

神基董事会为公司最高治理单位以及重大经营决策的中心，具任命与监督经营团队、监督经营绩效、防止利益冲突、确保公司遵循各项法令与公司章程规定等职责，并致力于股东权益极大化。董事会同时负责公司整体的营运状况，设立确切的目标，并戮力达成。

本公司董事及监察人之选举采候选人提名制度，董事（含独立董事）及监察人候选人名单经董事会审议其符合所应具备条件后，送请股东会选任之。

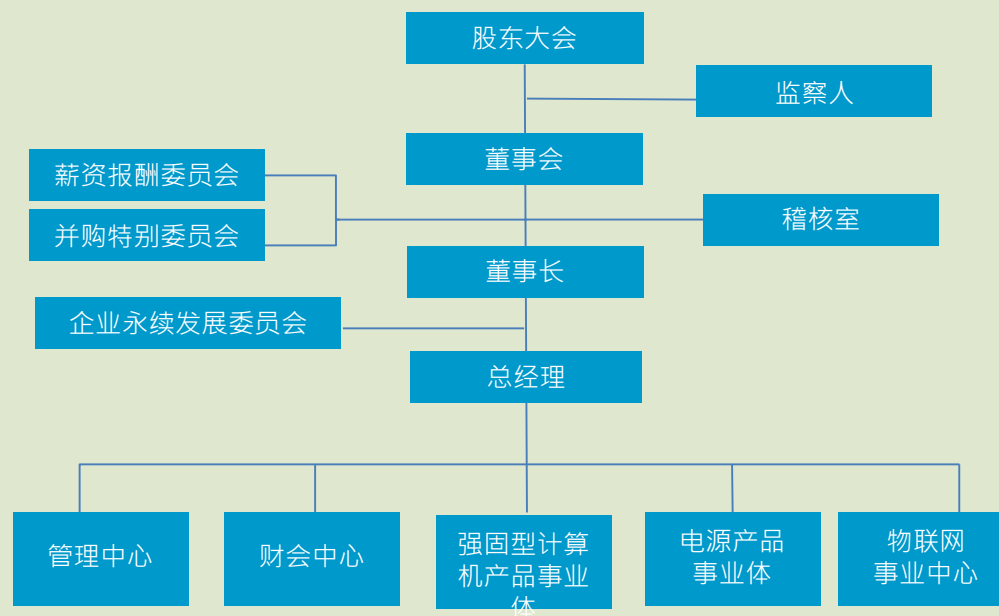
本届董事会共选任七席董事（含独立董事二席）及监察人二席，独立董事皆由外部独立人士担任，占董事席次比为28.6%。神基延揽各界拥有丰富知识与产业经验的先进担任董监事，主要专长横跨创投、管理、机械、电子与化工等各领域，仰赖其不同观点提供专业客观之经验，以指引公司的营运发展，擘划对公司及社会最有利的决策。本公司董监事背景介绍、董事会出席率，以及教育训练其况，请详本报告书第26-28页。

2017年神基共计召开七次董事会，七位董监事总平均出席率为88%。此外，本公司已于2018年1月12日董事会通过《董事会绩效评估办法》，预计于2018年12月进行绩效评估作业，并将结果提报2019年第一次董事会。

组织架构

本公司营运管理阶层组织架构权责划分明确，董事长兼任总经理，秉承董事会之各项营运方针，规划并执行各项营运策略，负责综理公司一切营运业务。经营团队为各领域菁英所组成，累积丰富专业经验，现行组织架构及各权责单位说明请详神基科技106年度年报第5页，关系企业组织结构请详阅年报第90页。

神基科技组织架构



● ● 董事会成员学经历 (本届任期：2016.06.23 ~ 2019.06.22)

2017年神基科技董监事资料

职称	姓名	性别	年龄区间	主要学(经)历	目前兼任本公司及其他公司之职务
董事长	黄明汉	男	50+岁	美国犹他州立大学电机研究所硕士 国立台湾大学电机系学士 神达计算机(股)公司副总经理	神基科技(股)公司总经理兼任管理中心主管 华孚科技(股)公司董事
副董事长	蔡丰赐	男	50+岁	国立交通大学计算与控制工程系学士 联通电子(股)公司副总经理 神通计算机(股)公司营业部副总 神达计算机(股)公司副董事长 神基科技(股)公司董事长/总执行长	华孚科技(股)公司董事长 丰达科技(股)公司董事长 华邦电子(股)公司独立董事/薪资报酬委员会委员/审计委员会委员
董事 神达计算机(股)公司代表人	苗丰强	男	50+岁	美国圣他克利拉大学工商管理硕士	神达投资控股(股)公司董事长 联华实业(股)公司董事长 联成化学科技(股)公司董事长 联强国际(股)公司董事长 神通计算机(股)公司董事长 神通信息科技(股)公司董事 联华气体工业(股)公司董事 华邦电子(股)公司董事 Synnex Corporation董事 国泰金融控股(股)公司独立董事 国泰人寿保险(股)公司独立董事 国泰世纪产物保险(股)公司独立董事 国泰世华商业银行(股)公司独立董事 国泰综合证券(股)公司 独立董事
董事 神达计算机(股)公司代表人	林全成	男	50+岁	国立成功大学机械博士 中山科学研究院电子研究副研究员 灿坤实业研发及销售协理 华晶科技(台湾)研发管理项目经理	汉达精密电子(昆山)有限公司董事长 苏州汉扬精密电子有限公司董事长

董事会成员学经历 (本届任期：2016.06.23 ~ 2019.06.22)

职称	姓名	性别	年龄 区间	主要学(经)历	目前兼任本公司及其他公司之职务	
董事	邱罗火	男	50+岁	美国麻省理工学院管理科学系硕士 汉鼎(股)公司总经理 亿威电子系统公司总经理 工研院量测技术发展中心主任 工研院电子工业研究所正工程师、经理、 组长 ITT环宇公司主任工程师	富鑫顾问(股)公司董事长 博鑫科技(股)公司董事长 创鑫一号投资(股)公司董事长 鼎佳能源(股)公司董事 富诚资产管理(股)公司董事	锦鑫光电股份有限公司董事 联华实业(股)公司独立董事 台欣生物科技研发(股)公司独立董 事
独立董事	蔡堆	男	50+岁	国立台湾大学电机研究所博士 国立台湾科技大学电子系兼任副教授、 教授 中华民国交通部部长 中华民国交通部民航局局长 中华民国交通部电信总局副局长	仁宝计算机工业(股)公司独立董事 台湾大车队(股)公司独立董事 台湾东洋药品工业(股)公司独立董 事	
独立董事	林坤铭	男	50+岁	国立台湾大学电机工程学系学士 中华民国创业投资商业同业公会理事长 中华民国股权投资协会会长 华聚产业共同标准推动基金会执行长 崇贸科技公司董事长	首席财务管理顾问公司董事长 首席创业投资公司董事长 德胜科技(股)公司董事长 中国石油化学工业开发(股)公司董 事	陇华电子(股)公司董事 宝德科技(股)公司董事 宏芯科技(股)公司董事 得利影视(股)公司董事 汉唐集成(股)公司 监察人
监察人 联华实业(股)公 司代表人	景虎士	男	50+岁	国立清华大学工业化学研究所硕士 中华民国行政院经建会技正 私立逢甲大学化学工程系兼任讲师 联成化学科技(股)公司协理 联强国际(股)公司董事	联华实业(股)公司董事兼总经理 宝隆国际(股)公司董事 神通计算机(股)公司董事 神达投资控股(股)公司监察人	
监察人 联华实业(股)公 司代表人	周德虔	男	50+岁	美国新泽西州罗格斯大学工程博士 神达计算机(股)公司董事长投资特助	神通计算机(股)公司董事 联强国际(股)公司董事	丰达科技(股)公司董事 华孚科技(股)公司监察人 益得生物科技(股)公司监察人



2017年神基科技董监事教育训练情况

职称	姓名	课程名称	进修时数
董事长	黄明汉	公司治理论坛 - 企业永续经营 106年度内线交易与企业社会责任座谈会	6
法人董事 代表人	苗丰强	变革领导经验分享 - 启动台电转型的力量 创新经济崛起 企业经营的变革与挑战	6
法人董事 代表人	林全成	上市公司内部人股权交易法律遵循倡导说明会	3
副董事长	蔡丰赐	AI eating the world. Whats the future of work? 人工智能的过去、现在与未来 公司治理论坛-企业永续经营	13.5
		变革领导经验分享 - 启动台电转型的力量	
		全球化与反全球化的缠斗 - 挑战世界经贸发展 全球经济趋势发展 - 2017经济展望	
		拥抱浪潮·顺势而为·迎接物联网与工业4.0新世代	
董事	邱罗火	106年度内线交易与企业社会责任座谈会 从董监事高度看企业并购 企业并购之董监责任 - 从非合意并购案件谈起	9
独立董事	蔡堆	第十三届公司治理国际高峰论坛 公司治理论坛 - 企业永续经营	15
		上市公司内部人股权交易法律遵循倡导说明会	
独立董事	林坤铭	106年度内线交易与企业社会责任座谈会 审计委员会运作实务 企业诚正经营暨防弊鉴识实务	6
法人监察人 代表人	景虎士	上市公司内部人股权交易法律遵循倡导说明会 从董监事高度看企业并购	6
法人监察人 代表人	周德虔	106年度内线交易与企业社会责任座谈会	3

2017年神基科技董事会董监事出席纪录

职称	姓名	应出(列)席 次数	实际出(列) 席次数	出席率
董事长	黄明汉	7	7	100%
副董事长	蔡丰赐	7	6	86%
董事	苗丰强	7	6	86%
董事	林全成	7	6	86%
董事	邱罗火	7	6	86%
独立董事	蔡堆	7	7	100%
独立董事	林坤铭	7	5	71%



薪酬委员会

呼应国际社会与国内立法机关「反肥猫」政策，神基于于2011年成立「薪资报酬委员会」，建构更健全的董事及经理人薪资报酬制度。本公司薪酬委员会设置三席委员，三年为一个任期，分别委任本公司独立董事蔡堆、林坤铭、以及外部人士童家庆担任，与公司无存在任何利益关系，以确保行使职权之独立性。

神基科技薪资报酬委员会于2017年共开会四次，新旧任薪酬委员出席率皆达100%。

薪酬政策

本公司薪资报酬委员会主要职权为定期检讨董事、监察人及经理人(下称董监事暨高阶经理人)绩效评估与薪资报酬的政策、制度、标准与结构，定期向董事会报告其活动和决议。

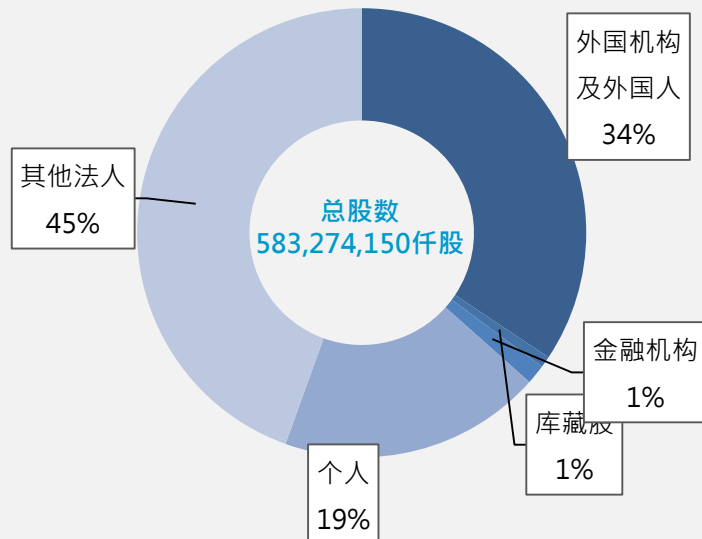
《董监事报酬办法》亦遵循法规，由薪资报酬委员会提案后，经董事会决议后执行。本公司《公司章程》中明定，董监事酬劳不得高于年度获利的百分之一。薪资报酬委员会另一项职权则是确保董监事暨高阶经理人薪

酬接受合理监督。目前神基董监事暨高阶经理人年度报酬组合为基本薪资、津贴及激励奖酬为主，薪资报酬委员会参考同业通常水平支給情形、个人表现、公司经营绩效、未来风险之关连性及合理性等原则，定期评估与订定酬金建议案，交付董事会讨论议定。薪酬委员会运作并无薪酬顾问参与薪酬制定，是参考市场水平与公司绩效综合考虑来制定。本公司2017年董监事暨高阶经理人酬金总额占个体财报税后纯益约3.36%，详细说明请参阅本公司106年度年报第16页。





神基科技股权结构图



利益回避

为防止最高治理机构涉及利益冲突，本公司《诚信经营守则》中规定董监事对董事会所列之议案，与其自身或其代表之法人有利害关系者，应于当次董事会说明其利害关系之重要内容，如有害于公司利益之虞时，不得加入讨论及表决，且讨论及表决时应予回避，并不得代理其他董事行使其表决权。董事间亦应自律，不得不当相互支持，以确保公司治理的独立性及公平公开性。

监察人制度

董事会辖下设置2名监察人，负责协助董事会执行监督职责及行使《证券交易法》、《公司法》及其他法令规定之职权，并预定于2019年设立审计委员会。设立之前由董事会公司内部稽核主管、会计师皆定期向监察人报告公司业务状况。

自2017年度开始，本公司内部稽核主管定期每季一次与独立董事及监察人进行沟通会议，就本公司内部稽核执行状况及内部控制运作情形提出说明，并作成纪录。如遇重大异常情事时，得随时报告独立董事及监察人，追踪改善情形。沟通会议摘要公告于本公司企业官网投资人关系专区。

2017年神基科技董监事均本着忠实诚信原则执行职务，并未发生诉讼事件或违法之情事。且全体董事合计持股比例，符合主管机关之规定。董事会讨论任何议案时，亦充份考虑独立董事意见，并将其同意或反对的理由或意见于议事记录载明，坚守利益回避原则，主动保护公司之利益。

3.2 诚信经营

神基相信廉洁诚信的企业文化是公司永续经营的基础，而诚信的文化必须从日常做起，然后逐步融入公司的文化与员工行为。神基的员工行为准则是「追求第一、诚实正直、积极担当及创造价值」，各办公室与厂区透过新人训练、公司对外官网或者内网首页时刻倡导神基追求诚实正直的企业文化与员工特质，亦提供反贪腐申诉检举管道，并透过主管不定期的提醒，确保全体员工了解公司对道德操守的重视程度，将诚信正直落实在工作上。

2017年度神基接受反贪腐课程训练的员工总数为2,124人，占全体员工总数约31.19%，直接员工人数占总员工人数将近七成，接受反贪腐教育训练的比例较低，未来将逐步改善提高比例。

在高阶治理阶层方面，神基董事会董监事成员2017年接受反贪腐训练课程的达标率为100%，所接受之课程包括公司治理、内线交易与企业社会责任座谈会等。

除了塑造诚实正直的企业文化，神基透过遵循外部法规与建立内部制度来规范所有神基成员以最高道德标准从事商业行为，严禁提供非法的政治献金谋取商业利益或交易优势。从法规面，遵循国内上市公司《公司治理实务守则》，做奉公守法的企业公民。订定《诚信经营守则》及董监事《道德行为准则》，以做为企业道德与诚信经营之绳墨，要求董监事与全体同仁奉守贯彻。

员工行为守则





对内员工雇佣合同、员工行为准则亦明文禁止贪污盗窃、滥用职权、行贿受贿、营私舞弊等违背职业道德或损害公司利益之行为，并要求相关人员于特定项目中签署保密协议。触犯上述不法行为者，经查证属实，公司将依照《员工奖惩办法》办理。情节重大者，本公司得不须预告终止劳动契约。若涉及刑责则移送法办，并追诉相关损失赔偿责任。

外部治理方面，凡与神基交易金额逾八万元以上之厂商，皆必须签署签署最惠价及清廉保证协议，无签署该合约之厂商，系统将自动禁止进行付款程序，防堵漏洞发生。与厂商签属之合约同时提供举报专线信息，由本公司稽核室负责受理从业道德相关之申诉与检举事件。

神基透过内控、内稽制度进行监督、查核贪腐事件，透过风险评估鉴别出的重大贪腐风险包括违反营业秘密、侵占公款、盗卖公司财产、收取回扣或不当利益。

本报告书所揭露之营运据点于2017年内、外部皆未查获或接获任何违反从业道德相关之检举事件。



吹哨者制度

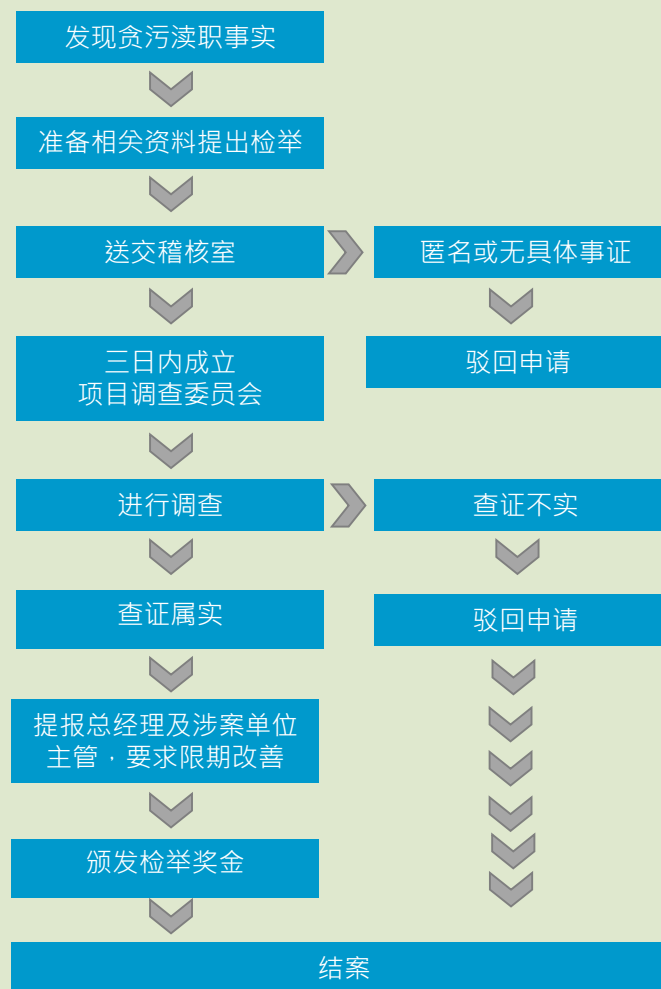
1. 订定《检举贪污渎职办法》
2. 检举人依规定给予20万元新台币或损失金额之5%做为破案奖金
3. 检举书或相关资料严格保密，以保护检举人之安全



从业道德检举信箱

稽核室主管
gtcaudit@getac.com.tw

《检举贪污渎职办法》流程图





投资人咨询与申诉专线
投资人关系 孙伟幸
电话：02-2785-7888 #5124
stocks@getac.com.tw

股务代理机构
中国信托商业银行代理部
电话：02-6636-5566

透明的信息披露

秉持公平公开之信息原则，神基所有公司相关信息揭露与运作遵循上市公司之内部重大信息作业处理程序，建立制度化的发言体系，设立发言人与代理发言人，遵循内部重大信息作业处理程序揭露相关数据，以确保信息的正确性、一致性及实时性。

为强化与投资人互动与沟通，神基成立专责的投资人关系以及服务单位，与投资人沟通公司营运方针，回应股务相关问题。2017年共举办2场法说会，并接受5次证券公司所举办之国内与国外投资论坛。投资人亦可透过投资人专属信箱表达意见与问题。

神基合法落实台湾证券交易所规范之《上市有价证券发行人应办业务事项》，公司重大信息及财务报告除了于交易所公开信息披露网站揭露以外，企业官网设置投资人专区，提供中文与英文两个版本，方便国内、外投资人可实时取得公司的营运与财务信息。2017年神基企业官网依循最新版公司治理评鉴指标进行改版，强化企业社会责任以及英文版的信息揭露，促进与利害关系人在公司治理与永续议题的沟通，同时提升神基的公司治理评鉴排名，塑立公司诚信负责的经营态度。

此外，为保障股东权益，本公司股东常会已于2014年起导入电子投票制度，与书面投票双轨并行。有助股东不用到现场，透过电

脑、手机即可以在股东会上行使表决权。

法规遵循

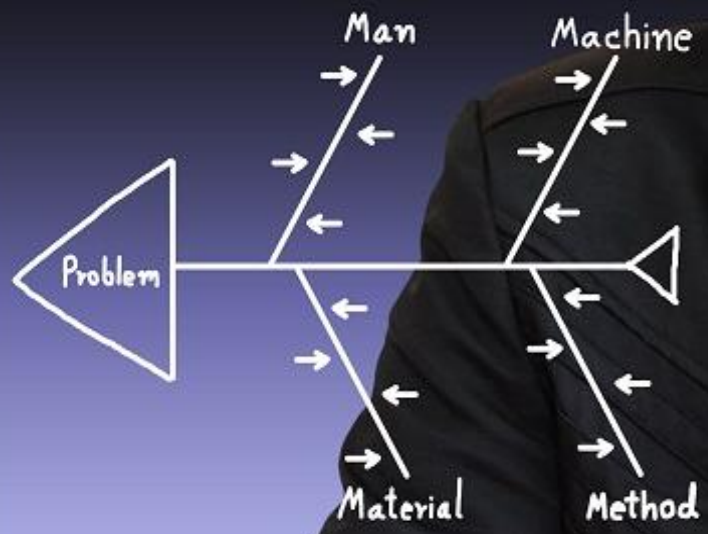
神基科技严格恪守主管机关公司治理与诚信经营、环境保护及劳工人权等相关法令，落实组织内之法规教育。2017年并未发生下列违反法规之情事：

1. 环境保护之裁罚与相关争议
2. 违反法令而受到重大金额裁罚或非金钱性制裁
3. 产品或服务违反消费者健康安全法令与守则
4. 产品或服务违反信息或卷标相关法令与守则
5. 因违反相关提供或使用产品或服务之法令而受有重大罚款
6. 营销活动（包括广告、推销与赞助）违反相关法令与守则
7. 反竞争行为、反托拉斯与垄断等相关法令

4.0

营运管理

- 4.1 经营发展
- 4.2 企业风险管理
- 4.3 知识产权
- 4.4 信息安全
- 4.5 客户隐私
- 4.6 供应链管理



4.1 经营发展

经济绩效管理

除了建构健全的公司治理架构，神基的经营团队抱持兢兢业业的态度，带领员工共同努力，以认真负责、勇于创新变革与挑战自我的精神达成营运目标，为公司全体利害关系人，尤其是股东谋求更好的权益。

神基的管理理念强调「策略领航，开放沟通」，订定明确的目标，以开放式沟通凝聚共识，透过定期的绩效检视来确保营运目标的达成。

主要事业体专业经理人每年定期(一年二次)对董事会报告当前大环境的营运风险与经营策略，说明绩效目标设定以及绩效达成情况，协助董事会掌握公司的营运状况。

此外，董事长每年亦会召集高阶经理人，举办跨事业体的高阶策略会议，彼此分享策略经营，促进团队合作与资源共享。

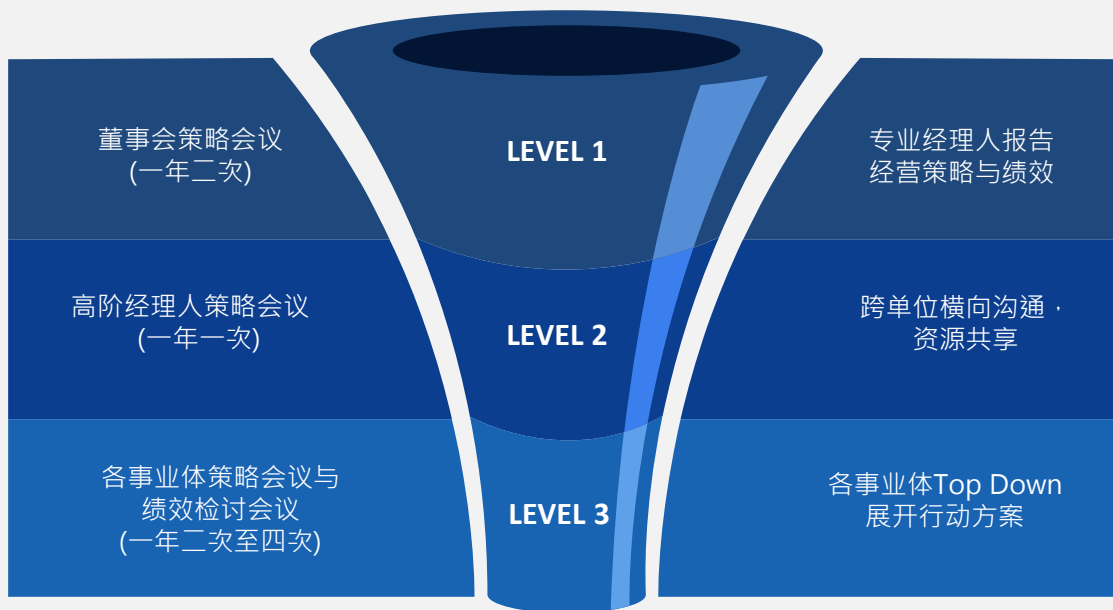
各事业体或中心级经理人每年亦会分别与其所属的部门同仁举办一到两次策略会议，传达当年度的行动方案以及业绩目标，凝聚团队共识，同时依据营运情况举办绩效检讨会议，适时提出检讨改善方针，提升营运绩效。

营运绩效达成情况

神基科技2017年度合并营收为新台币221.97亿元，目标达标率为104.73%，较2016年度之204.07亿元成长8.77%；合并营业毛利为新台币62.61亿元，较2016年度成长11.01%；合并营业利益为25.13亿元，较去年同期大幅增14.02%，营运绩效良好，显示公司在改变产品组合、提升产线自动化普及率以及成本控管三项策略获得成效。2017年归属于母公司净利为新台币19.10亿元，较2016年减少8.17%，每股税后盈余(EPS)为新台币3.38元。2017年度归属于母公司税后净利较2016年度减少1.7亿元，系

因2016年因转投资公司华孚科技股份有限公司出售上海中镁厂股权，神基科技依权益法认列4.65亿元所致。

2017年台湾总部取得国税局核定之2015年研发投入抵减金额共计1.09亿元，此外并无其他重大的财政补贴收入。有关本公司详细之财务资料以及营运概况，请参阅本公司106年度年报第80页。

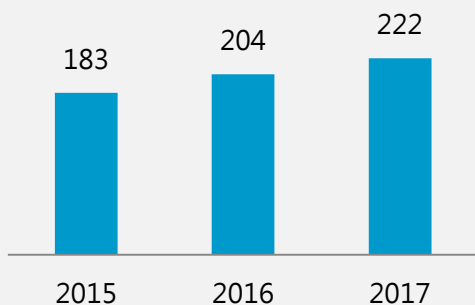


神基科技合并财务报告摘要

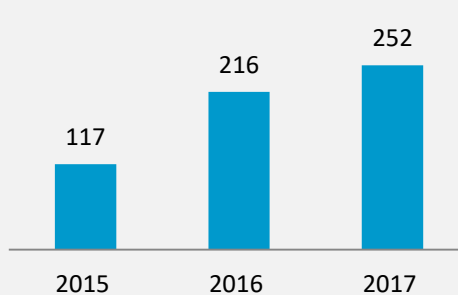
项目	2015年度	2016年度	2017年度
营业收入	18,334,953	20,406,945	22,197,033
营业毛利	4,591,580	5,640,482	6,260,568
产生的经济价值 (单位：新台币仟元)			
营业利益	1,444,333	2,204,281	2,512,800
税前净利	1,854,632	2,732,035	2,625,853
净利归属于母公司业主	1,274,281	2,080,113	1,910,136
获利能力			
每股盈余(元)	2.19	3.68	3.38
资产报酬率(%)	6.08	9.30	8.02
权益报酬率(%)	9.74	15.03	13.58
分配的经济价值 (单位:新台币仟元)			
薪资总额	3,159,583	3,590,358	3,754,944
福利总额	406,245	520,535	561,177
所得税费用	426,562	468,039	579,640
股东现金股利	1,123,150	1,695,708	1,445,665

神基营运绩效一览表

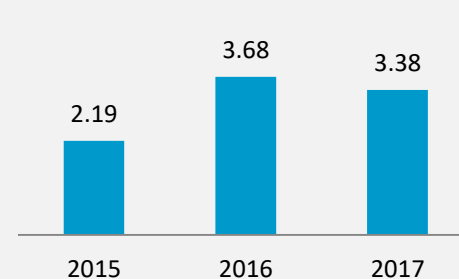
合并营收
(新台币：亿元)



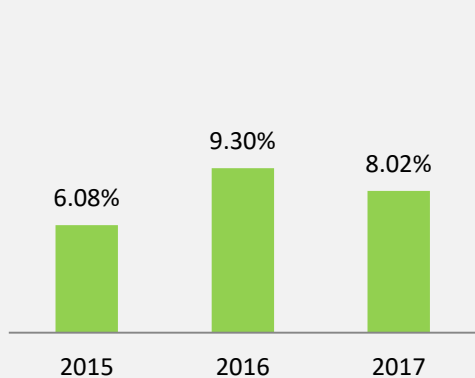
市值
(新台币：亿元)



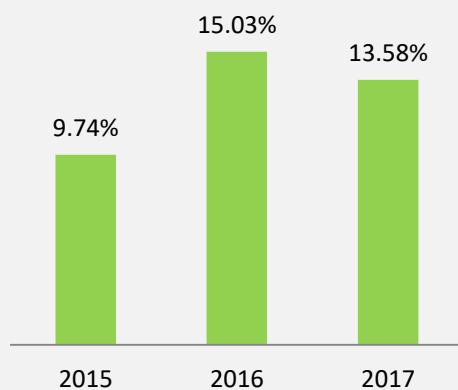
每股税后盈余
(新台币:元)



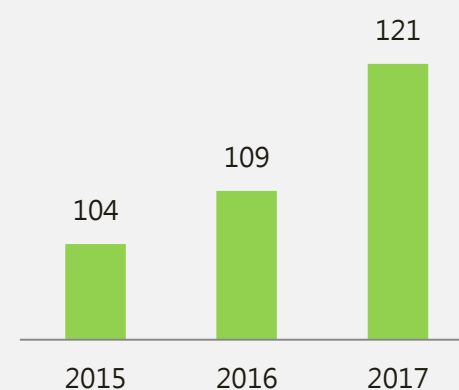
资产报酬率



权益报酬率



专利获证件数





坚固型计算机产品

营收与出货量均创下新高纪录。2017年美国经济回温持续，川普政府扩大国防政府预算，加上企业windows 10换机潮，皆带动坚固型计算机产品的销售量，重点垂直市场如国防、公安、公用事业稳定发展，新市场拓展方面在汽车维修、电信市场亦顺利取得业界标志性客户的大型订单，进一步扩大Getac品牌在垂直市场的占有率。展望2018年，IMF预期全球经济2018年可望成长3.9%，神基将持续强化重点垂直市场的深耕策略，抢攻市占率。在全方位解决方案发展方面，神基已于2018年二月完成并购美国WHP Workflow Solution软件公司，强化软硬件核心能力的布局，未来将积极推动Getac Video Solution (智能行动监控系统)的警用市场开拓，期望为公共安全市场的客户带来更全方位的产品与服务，奠定公司在云端、海量数据与物联网的市场竞争力。



综合机构件产品

2017年全球笔记本电脑市场发展优于市场预期，下半年北美标案释出且区域经济回温，企业Windows 10换机潮持续，带动商用机种的需求与买气。神基所生产的复合材料机壳受客户青睐导入中高阶的商用机种，出货稳定平顺，游戏机机构产品由于娱乐电子市场需求强劲持续拉货，挹注营收贡献。然笔电市场未来的发展依旧充满不确定性，根据DIGITIMES调研机构预估全球NB出货量2017年至2022年复合成长率(CAGR)将为-2%，面对严峻的市场挑战，神基谨慎因应，持续投入新材质与新制程的研究开发，以技术差异化提升竞争力，开拓新的市场商机。



汽车机构产品

2017年全球汽车总销量突破九千万台关卡，顺利带动神基安全带转轴出货增加，即使受到新台币大幅升值的影响，营收成长与整体出货数量仍有不错的表现。根据IHS Markit调研机构预估，2018年全球新车市场可望较2017年成长，达到9,590万台，汽车市场依旧相当具有发展潜力，可望带动汽车零部件产业的需求。为因应汽车朝向新能源及智能化发展，神基积极推动新产品开发，跨入电子控制器盒、摄像镜头外壳、新能源发电机壳体、以及散热片等，目前已开始扩建新产能以因应未来三到五年的营运发展，第一阶段的新产能预计可于2018年第四季开始量产贡献营收。



航天扣件产品

2017年营收较2016年略为增长，但整体经营相当不易。全球景气复苏带动国际原物料需求增长与价格的攀升，加上台币大幅升值，侵蚀了航天扣件产品的获利空间。展望未来，在全球航运需求的带动下，新飞机生产制造及飞机维修市场需求均处于稳定成长的趋势，但来自欧美大型扣件业者的竞价竞争越来越激烈，因此本公司将积极开发新产品，发展超合金锻造技术，同时扩充产能及创新生产技术，以因应客户需求。

4.2 企业风险管理

科技发展速度一日千里，加上气候急速变迁对经济与产业带来的冲击，催化企业在永续作为的实践与管理，从友善环境、社会共融到公司治理等面向积极投入，以确保企业的永续经营。

本公司遵循法规建构内部控制制度及组织管理体系，内部控制制度包含了对营运风险的管理与监督，促进各营运据点转化风险持续营运。风险管理与响应措施由各功能单位依其功能性进行风险鉴别与机会分析。

内部控制制度

1. 本公司内控制度由经理人设计内部控制制度，经董事会通过后由各营运单位负责执行。
2. 设置稽核单位向董事会报告，确保独立性与客观性。
3. 由稽核单位每年评估各营运据点之作业循环风险项目后制订年度稽核计划，透过专业稽核制度及程序按月执行稽核业务，稽核报告并呈报独立董事与监察人核阅。
4. 稽核主管定期列席董事会报告，向董事会合理地确保各营运单位内控制度设计之有效性、营运之效率与效果及法令遵循情形，降低风险至可承受范围内，以因应瞬息万变的经营环境，维护利害关系人利益。
5. 建置与独立董事暨监察人沟通平台，每季定期召开沟通会，沟通会内容泄漏于公司网站，供投资人查阅。

风险鉴别

神基科技依据所处经营环境，鉴别本公司营运的七大高风险因子，同时采取因应措施防范，降低风险冲击。



法律风险 诉讼、专利、知识产权

- 法务中心以法务专业提供法令及法律事务咨询、审核各项合约控制营运暨交易风险。
- 协助各营运单位处理诉讼、专利及知识产权相关事务，有效控制因法律风险可能发生损害机率。

财务风险 利率、汇率变动、通货膨胀

- 应收帐款及应付帐款采同一币别(美金)计价与收付，降低汇率波动风险。
- 目前所承作之衍生性商品交易系针对帐上实质外币资产与负债避险，定期评估损益以降低汇率对整体获利的影响。本公司签订之远期外汇及外汇换汇交易主要系为规避进口及外销价款之汇率风险，惟未适用避险会计。
- 掌握每日汇率、利率及市场信息变动。
- 2017年度无明显通货膨胀情形。

进货或销货集中之风险

- 与既有客户维持紧密长期的合作关系，同步开发新客户以分散业务过度集中风险。
- 与供应链建立友好关系，确保供货稳定，近二年度并无供货短缺或中断之情形。
- 近二年度对单一客户之销货比例皆维持在13%以下，无过度集中情形。

投资风险

- 未从事高风险、高杠杆投资。
- 遵循主管机关颁布之法令办理「资金借贷、背书保证、以及衍生性金融商品等业务」。
- 财会中心定期每月2次对外币净资产(负债)应避险部分提供评估报告以及避险措施。
- 本公司于2017年11月9日董事会决议通过，拟以受让发行新股方式取得WHP Workflow Solutions, Inc.。此受让发行新股案其相关后续阶段作业，依相关法令规定办理，并审慎评估可能产生之风险，以确保全体股东之权益。
- 设立营建管理委员会，负责营建工程项目(包含土木工程、机电工程及消防安全)之评估、规划、审议及管理。委员会每月定期召开会议，审核各项营建项目执行成效，确保营建工程质量。

环安卫风险

- 依据ISO 14001、OHSAS 18001及职业安全卫生相关法令规范建置管理中心，确保废水、废气排放及废弃物处理和职业灾害管理皆依法规执行，并持续改善与优化。
- 依循「紧急应变管理程序」，每年度定期安排各营运单位参与教育训练及情境式预防演练，以零工伤及降低公司经济损失为管理目标。
- 配合主管机关相关法规法令之变动调整内部营运措施。

气候变迁风险 不可抗力之天然灾害/延迟交货/ 供货中断

- 配合销售据点建置仓储在地化，降低因气候变迁环境冲击可能造成的产品损失或延迟交货或供货中断之销售风险。
- 由运筹整合中心统整各营运据点适度分散供货风险。
- 生产厂区建构节能系统及节水循环系统、装置废气滤净设备控制排放量降低污染对气候变迁造成的影响。
- 因应2018年度中国新法规开征环境保护税，征税对象为直接向环境排放应税污染物的企业事业单位和其他生产经营者，不再征收排污费。本公司华东厂区将依据《环境保护税目税额表》及《应税污染物和当量值表》估计2018年排放量可能支付环境保护税额。

信息安全风险 营运中断、系统受损、信息外泄

- 建构不断电系统及ERP异地备援系统，并透过预防演练，确保在灾害发生时的最短时间内能避免系统受损并迅速恢复ERP系统营运能力。
- 为避免信息系统遭受外界攻击，本公司制订相应管理程序予以防范，详本报告书4.4信息安全。
- 因应国际法规，订定《个人与机密数据管理办法》，详本报告书4.5客户隐私。

4.3 知识产权



累积创新能量

创新科技是神基在市场保持竞争力的关键因素，差异化技术与产品也是我们持续努力的发展目标。2017年神基科技共投入8.96亿元作为研究发展经费，约占合并营收之4.03%，主要研发费用投入开发强固型计算机技术开发，新复合材料机壳应用，引进先进制程、机壳表面处理技术，以及Getac Video Solution (智能行动监控系统)的软硬件产品开发。

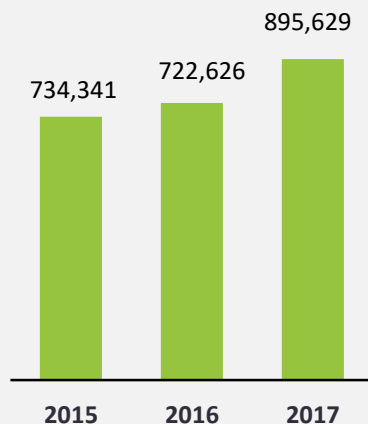
知识产权管理与布局

为保障公司知识产权遭受侵权或者侵犯他人专利，神基建构完善的管理架构与内部规章制度，智慧财产争议案件由法务中心专责承办，并视个案情形委任外部律师处理；法务中心辖下设置智慧财产处，作为知识产权业务之专责部门，以利执行与推展相关工作。智慧财产处择定竞争同业以及相关类别产品主动进行多国的专利检索，了解业界专利申请动态，鉴别可能侵犯他人权利之风险，并予以分析、回避。

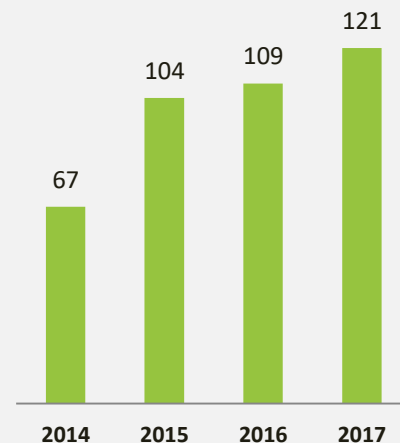
对内鼓励创新，订定完整制度化的专利申请流程办法、专利审查办法及专利奖励措施。每年度研发、生产、测试、品保等技术相关部门皆须提出专利提案，确保专利技术，并将专利与员工年度绩效考核目标结合，所有专利申请透过内部在线E-patent平台进行，提供在线的咨询与申诉管道。专利审核交由内部25位审查委员针对同仁提案之专利进行审查确认，智慧财产处同仁亦会针对员工提出之技术专利申请进行专利检索，确认无风险者交由智慧财产部申请与维护专利。

截至2017年底，神基累计拥有超过879件国内外专利，包含发明、新型与设计等。2017年无任何侵犯他人知识产权之情事。

研发投入金额
(新台币仟元)



2017年专利获证件数



4.4 信息安全

伴随着物联网以及云端应用的普及化，黑客入侵、勒索软件病毒等事件频传，企业信息安全风险逐渐升高。为防范企业信息外泄，神基藉由PDCA管理手法，落实信息安全五大方针，展开持续性管理循环。

PLAN

制定资安管理规章

DO

实施预防性与主动性兼具的安全控管

CHECK

执行日常监控
定期稽核与处理违规行为

ACT

改善缺失并持续强化信息保护能力

神基信息安全 五大方针



1

信息安全管理制度规章化

将资安管理、信息灾害回复、机房安全、病毒管、系统上线管理、网络安全管理、账号权限管理、系统备份管理、个人与机密数据管理等纳入ISO9001制度管理。

2

落实员工资安教育与训练

全员日常资安倡导，加强新进员工新人训练的信息安全观念及相关之法律责任。

3

资安预防与相关轨迹纪录

- 设置相关各种资安设备与软件防骇。
- 资安敏感地区严禁使用USB或进行网络隔绝。
- 对高机密信息系统进行轨迹追踪，经查获违反资安者，将提报人事单位依规定惩处。

4

系统资安事件主动预警

设置监测设备，分别对设备资源使用及实体或系统安全进行全年无休监控。

5

资讯安全稽核

- 信息安全管理日常监控。
- 稽核单位定期对资安管理单位实地抽查。
- 外部ISO 9001及会计师事务所人员稽核验证。

4.5 客户隐私

神基坚固型计算机产品用户多为政府单位或大型企业，内存信息的敏感性、机密性较高，因此对产品本身所提供的资安防护能力要求更高。为确保用户能够安心的使用Getac产品，降低信息外泄的机率与不便，我们从最前端的产品设计到末端的售后服务，皆采取必要的客户隐私保护措施。

因应于2018年五月正式上路的欧盟GDPR 法令《General Data Protection Regulation》，神基除了强化内部法治教育训练，同时法务、信息、业务营销、客服单位皆展开盘点作业，2017年针对该法令提出改善措施，包括完善公司网站隐私权政策声明，取得客户

个资使用同意书以及跨境传输同意书等。2017年本公司并无接获任何侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉。

产品开发阶段即考虑使用者个资安全及各国个资保护法规合规性并建制相应预防机制，法务部门监控各国相关法律变革，实时更新保护客户隐私及数据的措施。

产品设计纳入业界最先进高阶的资安防护规格，并与国际知名的加密厂商合作，确保软硬件的兼容性，针对需要高端加密软件的客户，提供完整的解决方案，此外，提供可便利移除的可拆卸式硬盘机构设计，方便用户紧急撤退时可以立即将硬盘自机器移除带走。

内部维修中心以及授权的第三方服务厂商皆必须遵循当地对个资保护法的相关法令，维修机器时不得碰触客户信息做不当储存，同时提醒客户送修前移除硬盘，保障个人资料因机台维修及运送而有外泄风险。

提供“keep your hard drive” 高阶服务，当硬盘毁损时，提供新硬盘替换，并允许客户保留旧硬盘，杜绝数据外泄。

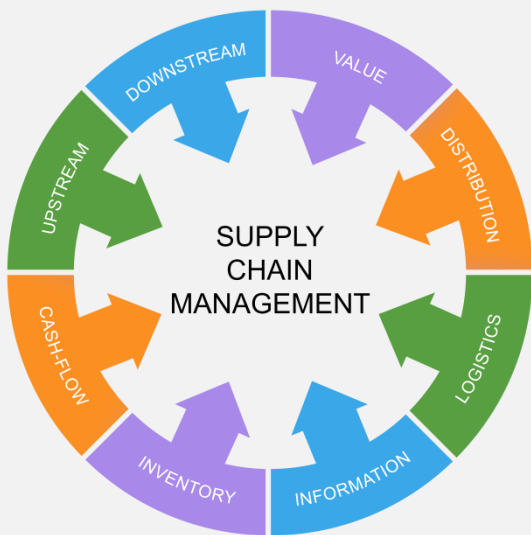
持续倡导保密协议重要性，并辅导相关单位确实与合作厂商及客户签订保密协议以保障数据安全。



4.6 供应链管理

随着全球化、信息化的发展，以及国际对永续议题的关注，供应链管理串起了商流、物流、信息流和资金流，成为企业战略管理重要的课题。

神基相信良好的供应链管理基础来自于与供货商之间的紧密合作关系，彼此共担风险、共享利益关系，透过优化信息系统来提升运作效率；缩短交货时间，减少环节之间的成本。此外，为提升供应链的永续能力，神基除了自身贯彻责任商业联盟对永续议题的规范，亦发挥影响力要求上游供应链共同遵循，进而达到提升客户满意度与最佳产品与服务的体验。



供货商型态

2017年本公司供应链采购金额(不含一般零星采购)可分为原物料采购以及非原物料采购，占比分别为98.5%以及1.5%。非原物料采购包含资产设备、研究材料、营建工程与杂项支出等。

2017年供应链采购原物料以电子零组件、塑料粒以及铝锭为主，主要生产制程均在厂内进行。各产品线采购金额占本公司供应链总采购金额分别为：电子产品56%，塑料机构采购占比为37%，汽车机构占比为7%。

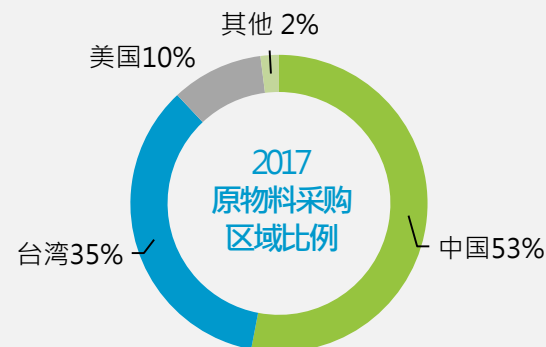
本报告书供应链管理主要揭露与原物料相关之采购，主要供货商集中在中国、台湾、与美国地区，2017年该三地原物料采购金额约占原物料总采购金额98%。

2017年度本公司与供应链关系稳定，与神基交易之原物料供货商共计1,057家，另外新签50家新的供货商。

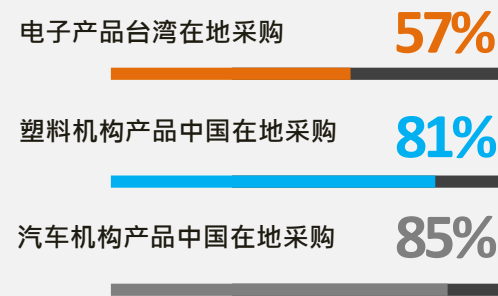
采购在地化

采购在地化是神基的供应链政策，逐年提高在地采购比例有助于减少因运输过程而造成的风险及成本，同时亦可为当地制造就业机会。本公司电子产品在地采购国家以台湾为主，塑料机构与汽车机构在地采购以中国为主。2017年电子、塑料机构与汽车机构之在地采购分别为57%、81%、与85%。

神基原物料采购金额区域比重



神基在地采购比例





供货商分等作业

神基制定完善的供货商资格审核以及供货商评鉴分等制度，在签约完成后正式交易前，神基品管单位会派员对供货商进行实地稽查，展开供货商资格评鉴作业，通过才得以进行交易。为确保供货商素质及来料质量，神基对主要供货商进行每月一次的在线TQRDC绩效评等作业，就技术、质量、回复、交期、以及价格等五个面向给予评分，分为A、B、C、D四个等级，对不合格者提出改善建议，若持续无法改善，则剔除供货商资格。透过TQRDC的管理链管理，为公司创造最大的价值，为客户带来更高的服务水平与价值体验。

神基供货商分等作业标准

评分标准

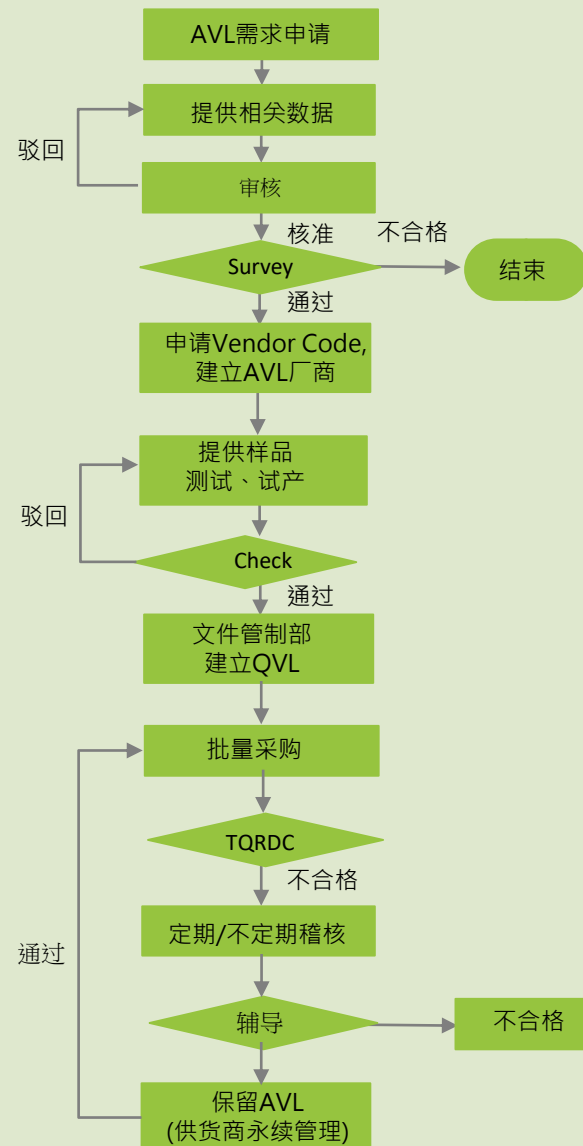
T	Technology 技术
Q	Quality 品质
R	Response 回复
D	Delivery 交期
C	Cost 价格



供货商分等

- A** 提高当季采购量
- B** 维持正常采购量
- C** 降低当季采购量
- D** 降低采购量，寻找新厂商

供货商管理机制





供货商永续管理

除了传统的TQRDC供货商评量标准，神基依循责任商业联盟对永续议题之规范，透过合约管制将永续议题中与环境保护、消费者健康安全、反贪腐、智财权等相关议题纳入本公司标准采购单(PO)标准合约，以及供货商长期采购总合约。

所有供货给神基之原物料供货商，均需签署同意我方订定之标准采购单(PO)的订购条款，采购单载明供货商需同意以下与永续议题相关之声明与保证：

1. 产品符合安全、卫生、环保及相关法令之规定。
2. 产品及其包装对人身安全及健康无造成风险之虞。
3. 产品无侵犯知识产权之情事。
4. 绝无直接或间接提供不正当利益，诱使买方之相关人士。

供货商违反采购单之任一规定时，需赔偿神基所受之一切损失。

本公司亦要求原物料供货商签署《长期采购总合约》，要求供货商及其上游供货商承诺善尽环境保护、尊重劳动人权，禁用冲突矿产、以及诚信经营等永续作为，若违反相关条约，本公司除了有权终止合约，亦可要求损害赔偿与交易订单金额十倍之

赔偿，作为惩罚性违约金。2017年神基新签供货商家数为50家，86.21%同意签署长期采购总合约。

神基长期采购总合约之永续议题条文

- 保证禁用环境危害物质，并配合环境管制相关规范与法令要求
- 禁用冲突矿产
- 禁用童工与禁止强迫劳动
- 尊重结社自由与集体协商权利
- 不歧视
- 保护知识产权，绝无侵犯他人商标权、著作权、专利权、营业秘密等
- 禁止行贿、收贿、酬庸回扣、接受不当馈赠或招待等
- 维护员工职业健康与安全
- 污染物排放与废弃物处理遵守环保法规，并通过ISO14001认证

供货商现场稽查

此外，汉达昆山厂亦针对已签约之重点供货商进行风险分级，同时制定稽核计划，且将重要制程外包商如喷漆、成型、压铸、溅镀等供货商，以及年度交易批数较高之供货商列为重点稽查对象，得分90以上为合格，得分80分到89分为条件式合格，须接受辅导改善，80分以下为不合格。稽查计划同时包含了HSPM(有害物质过程管理)稽查评分作业，该项得分若低于90分，则判定为不合格。

被稽核之供货商必须填写Social Accountability Report的自评表，据实陈述EICC(更名为RBA)准则规范的落实情况。本公司取得自评表后，由供货商管理处(SQA)派员前往供货商进行实地稽查，并出具报告书阐明稽查结果与建议改善事项。不合格者一个月内再稽查一次，再次不合格则撤销其供货商资格。

2017年汉达昆山暨苏州汉扬共计实地稽核30家供货商，其中包括14家高风险厂商，全部通过稽核，被稽核厂商在劳工权益、诚信、管理系统、以及环境保护等面向查无违规事项。



禁止采购冲突矿产

神基科技身为世界公民，支持并遵照责任矿产倡议(RMI, Responsible Mineral Initiative)，不采用透过迫害人权或武装胁迫开采的冲突矿产，特别是来自于刚果民主共和国及其邻近国家所出产的锡、金、钽、钨4种矿产。神基同时遵循《责任商业联盟》所规范之行为准则，采用RMI制定之冲突矿产报告范本 (CMRT) 进行供应链3TG尽职报告。

为避免神基的原物料使用到冲突矿产，神基于《长期采购总合约书》中，要求供货商签署拒绝使用来自冲突区域的冲突矿产。若发现有违反情形，神基科技得终止采购契约及取消采购订单。供货商须确认其矿源，并出示《禁止冲突矿产声明》或RBA非冲突冶炼厂计划、伦敦金银市场协会 (LBMA)、责任珠宝业委员会 (RJC) 等相关认证，不得拒绝提供数据。

本公司法务部门亦透过内部法务在线系统 (E-Legal) 进行自动筛选，针对已签署长期采购总合约之供货商，若未提供禁用冲突矿产相关认证数据，无法于系统中提交订单申请，且无法进行交易。此外，汉达昆山亦根据《责任商业联盟》之相关规范，将冲突矿产列入供货商年度稽核项目，初检与复检均不合格者予以解约汰除，近三年来所有稽核之供货商，均无发现使用冲突矿产之情事。

钨钽铁矿
锡石
黑钨
黄金

A polar bear is shown in profile, standing on a large, white, rectangular block of ice. The bear's fur is a light cream color, and it has a black nose and eyes. The background consists of dark blue, rippling water. In the upper left, another large piece of ice is visible, partially submerged. The overall scene is set in a cold, arctic environment.

5.0

绿色产品

5.1 绿色设计

5.2 绿色生产

5.3 企业污染防治



能源强度较前一年
每仟美元下降0.05千兆焦耳

节电4,361仟度



温室气体排放强度
较前一年每仟美元下降
0.002千兆焦耳



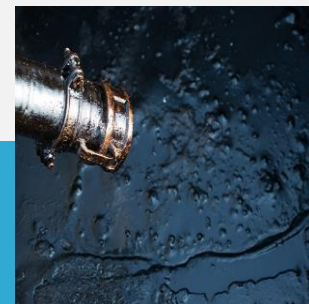
产品节能设计
减少985公吨碳排放



用水强度每仟美元较
前一年下降0.02m³

总回收水量
4,303,019m³

回收水率89%



违规裁罚
重大外泄
0件

环境绩效总览

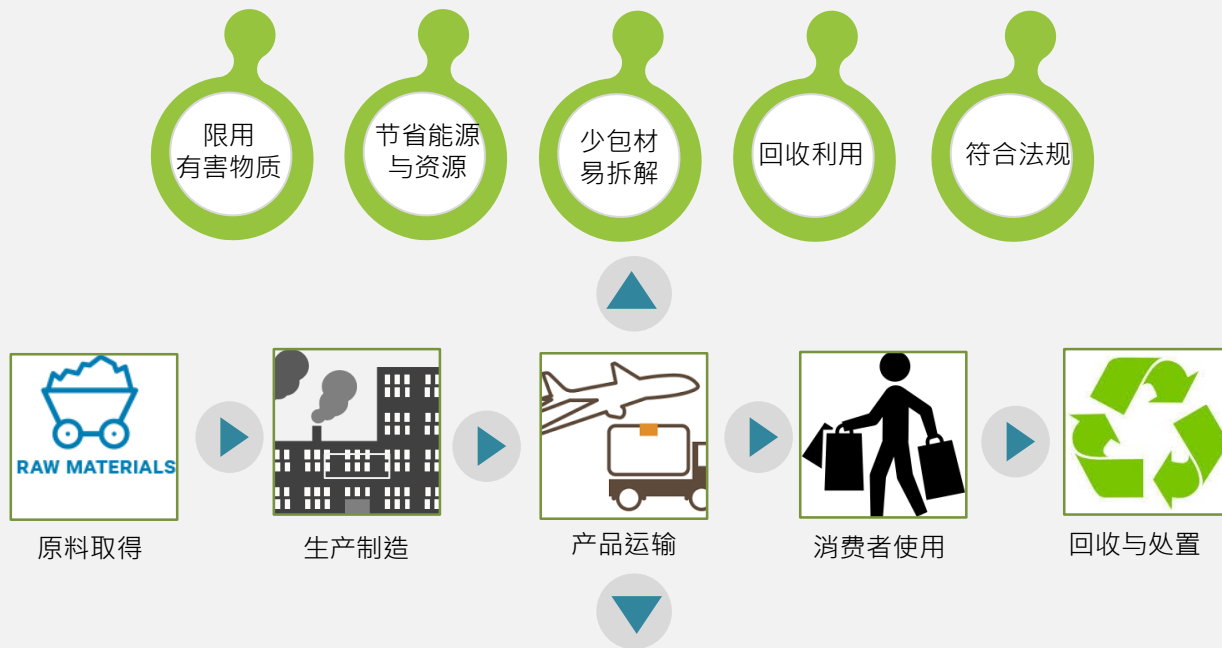
5.1 绿色设计

提供安全健康的产品是神基对客户及终端消费者的承诺，确保产品制作过程减少对环境的冲击是我们爱护地球的责任。神基提倡绿色产品，产品从原料取得、生产、销售配送，甚至到回收处置，尽可能地朝向节省能源，节省资源，易拆解回收以及可回收再利用的思维来减缓对环境的冲击。

神基科技环境政策

- 1 | 1个地球
尊重地球资源惟一性
- 2 | 2个坚持
遵守环境法规，满足客户要求
- 3 | 3个承诺
落实管理系统绩效、致力环境信息沟通、善尽社会责任发展
- 4 | 4个实现
提供低污染、省能源、少包装、可回收与环境融和之绿色产品

神基绿色产品设计理念

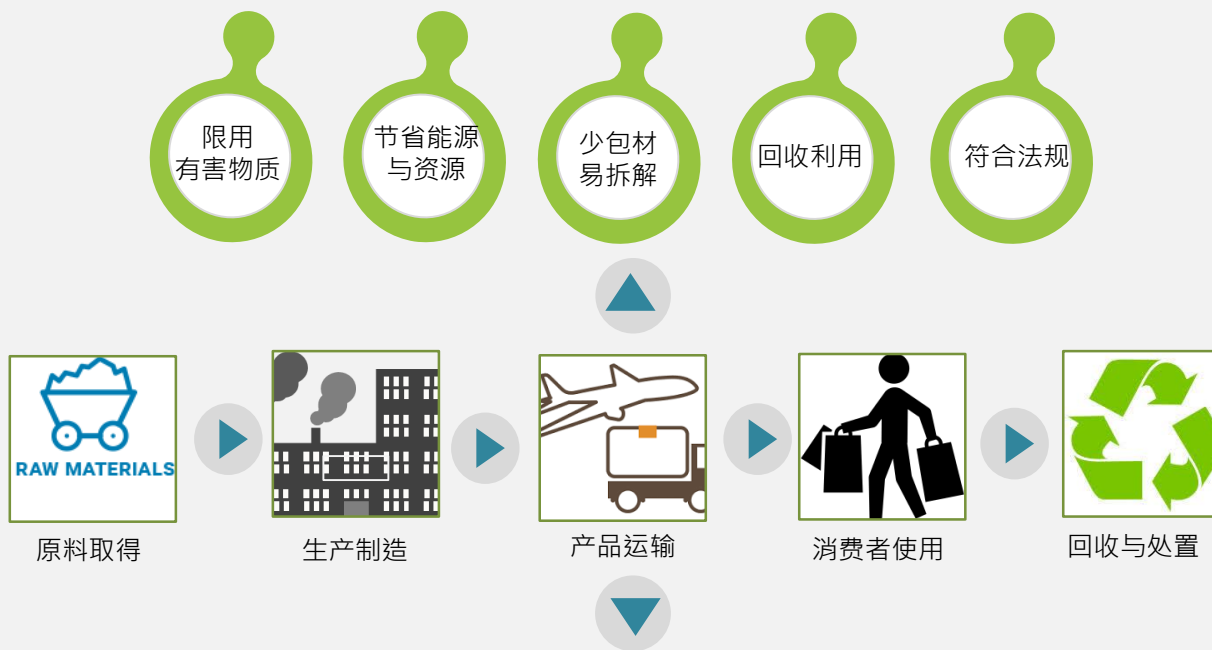


管理机制

- ISO9001 质量认证系统
- IECQ/QC080000有害物质管理系统
- ISO140001环境管理系统
- IATF 16949汽车质量认证系统
- EPEAT Gold, WEEE
- RoHS 2.0, REACH, SVHC
- 环境禁用物质管理作业规范
- HSF测试管理作业规范
- 绿色产品作业程序
- 进料检验作业规范
- 供货商调查作业规范
- 制程管制程序

5.1 绿色设计

神基绿色产品设计理念



- 管理机制
- ISO9001 质量认证系统
 - IECQ/QC080000有害物质管理系统
 - ISO140001环境管理系统
 - IATF 16949汽车质量认证系统
 - EPEAT Gold, WEEE
 - RoHS 2.0, REACH, SVHC
 - 环境禁用物质管理作业规范
 - HSF测试管理作业规范
 - 绿色产品作业程序
 - 进料检验作业规范
 - 供货商调查作业规范
 - 制程管制程序



年省985公吨碳排放

由于地球暖化的速度持续加速，连带影响企业经营的环境跟着改变，联合国2015年举办的COP21 巴黎气候峰会中敲定以遏抑温室气体排放，防制气候变迁为目标，协议限制全球升温摄氏1.5度到2度以内，这项决定将对许多企业未来的经营发展带来直接或间接的冲击。

神基为全球强固型计算机的领导厂商，产品适用于户外各式艰困的作业环境，因此产品的续航力至关重要，研发设计团队致力于提升产品作业效率，以降低能耗为目标促进节能减碳，减缓温室气体效应。神基将各项节能设计列入标准设计规范，并经由设计品质验证部门(DQA)根据能源之星的要求加以验证，以确保低能耗的设计规格，节能设计包括：

1. 选用最新的高效能低耗能中央处理器、芯片、高速储存装置及关键零组件，降低功耗，提升待机时间。
2. 侦测用户使用状态，自动切换节能模式。
3. 强化散热技术，减少因热效应引起的能源耗损。
4. 优化DC/DC直流电源设计，提升产品能源效率。
5. 开发高效能天线，促进能耗管理。
6. 符合国际最新颁布之节能设计与规范要求，如Energy Star 7.0、美国能源局、加州能源委员会所制定之能源效益规范等。

2017年神基推出的五款强固型计算机以及强固型平板皆获得能源之星标章，根据能源之星出具之检测报告，神基每一款产品能耗的实际检测值皆远低于报告所要求的标准值，以ZX70为例，实际能耗检测值约13.07度(KWh)，远低于标准值的31.56度；EX80实际检测值为17.28度，低于标准值的34.03度。S410实际测值为18.18度，低于标准值的54.51度，粗估每款计算机一年至少可以节电15度，以此推估2017年神基所销售的强固型计算机一年可为地球节省至少985公吨的碳排放。展现神基在节能设计的努力与成果。

● 少包材、易拆解、可回收



包材回收计算说明：

- 由产品总出货量推估可回收之包材回收量



对日常频繁往来之交易对象，评估交通运输距离、包材使用情况予以回收，重复利用。

汉达昆山厂纸箱回收率：55%
苏州汉扬厂纸箱回收率：20%

金属构件运输则采用耐用可负重之塑料箱，平均一个塑料箱的使用年限至少五年以上，可减少纸箱的耗损。



汽车机构金属压铸件产品
使用再生铝料17,799公吨
再生铝料占原料比100%

综合机构塑料射出件产品
使用再生塑料粒797公吨
再生塑料料占原料比13%

神基采取「废弃物减量」、「回收再利用」以及使用再生原料来减少对环境冲击。神基电子产品遵循欧盟废电器及电子设备WEEE法令要求，除了在产品标上回收标志，与提供每一产品的拆解说明，并于欧洲区域委托当地合格厂商进行回收。当产品被回收时，可以轻易拆解再利用，减少资源浪费。此外，产品设计依循欧盟能源相关产品EuP指令与美国绿色电子EPEAT标章之要求。

限用有害物质

提供安全健康的产品与服务是神基对客户承诺，也是责任，我们将质量的要求落实在产品的设计开发流程，甚至延伸到产品销售与售后服务，每个环节都经过严格把关，确认产品符合国际安规标准以及环保规范，满足客户与使用者的期待。

神基自2005年初成立专责的绿色产品小组，推动产品环保设计，限用有毒有害物质，并关注此等规范之最新动向。近年来更将永续议题纳入供应链的管理指标，要求供货商共同遵守，时刻确保供应链与制程符合道德与环保标准，保障使用者的健康与安全风险。

神基强固型计算机为整机销售之产品，所有产品100%符合国际环保指令，包括「电子电气设备中限制使用某些有害物质指令，RoHS」、欧盟新化学品政策 (REACH) 以及高度关切物质 (SVHC) 等相关规范，设置线上GP绿色产品管理系统，并将管制物质分为三类：

- A类管制物质目前有202项，为禁用或管制使用的物质，不允许出现在产品，零组件的均质材料或制程当中。
- B类管制物质是针对包装材料。
- C类管制物质是针对电池或电池组，必须符合欧盟2006/66/EC指令规范的物质限制。

所有新进来料必须提供二年以内的产品检验报告书，确保产品不含有害物质，且每二年必须重新提供一次，若无法提供合格之检测报告，系统将卡关禁止该物料或零部件被采用。

本公司电子产品组装厂神讯昆山厂、综合机构生产基地汉达昆山以及苏州汉扬均导入IECQ/QC080000电子电机零件及产品有害物质流程管理系统，依循REACH、SVHC、RoHS及其他有害物质之管理规范，防止有害物质的材料、部件或产品流入本公司被本公司所使用而对生态环境造成冲击。针对合格之进料厂商，品管单位针对来料进行抽验，2017年来料检验均合格，无查获任何有害物质的来料。

汽车机构厂所生产之产品为金属内构件，主要原料为铝锭，非终端成品，2017年所生产之汽车机构件以及所采用之金属原料，100%依循汽车原厂客户所制定之规格。亦符合国家环保规章及欧盟RoHS (有害物质禁用指令) 环保指令标准。

符合国际环保与安全标准

2017年神基所有产品均符合或国际环保规范，并依出货区域产品环保法规要求，所有电子产品通过国际安全标准认证，符合出货国家对电子产品安全性、无线射频、电磁

相容(EMC)等安规要求，如美国的UL、FCC、欧盟的CE、RED，台湾的BSMI等，并于产品或包装上标示相关之安规，节能、环保通讯认证信息，无发生任何产品标示违规事件。



5.2 绿色生产

温室气体引发的极端气候变迁，吸引各国政府对环保议题的重视，近年来中国政府对当地企业环保的要求逐年提升。神基致力于推动绿色生产，以爱护地球为己任，落实厂区所在地的环保法规，所有厂区皆获得ISO14001环境管理系统认证，透过标准制制度化流程将水资源管理、能源管理、废水、废弃物，以及空气污染防治等划入日常管理。2017年各厂皆无违反环保法规而遭受处罚的事件。

此外，因应ISO14001:2015之改版，截至2018年五月为止已经有四个厂区完成改版，其余二个厂区也排定时程预定于2018年底以前完成改版。

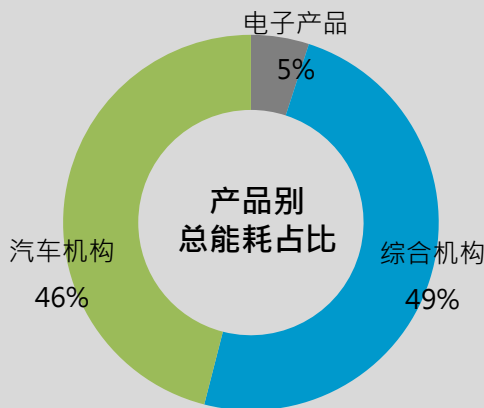
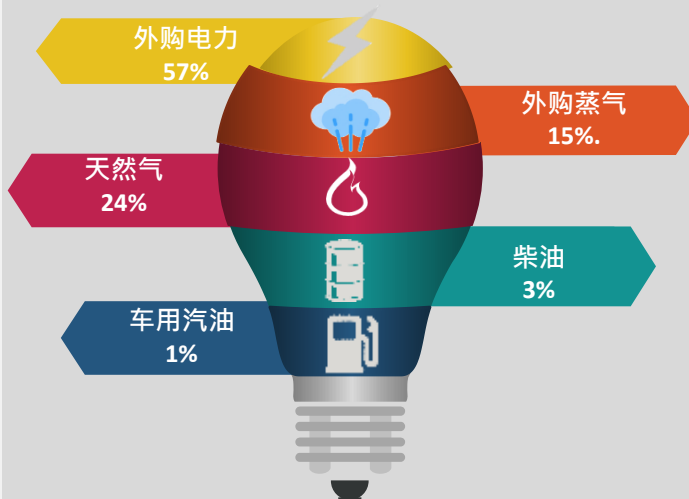
为求有效减少能耗与资源的使用，我们从制程着手，进行节能减碳，同时导入制程水回收，落实我们尊重地球、爱护地球的环境政策。

制程节能，减少碳排放

本公司主要从事电子产品组装、塑料射出机壳与金属压铸零组件的制造，制程采用外购电力、天然气，并外购邻近工厂所产生的蒸气废气进行塑料射出制程的模具加温，再将射出机台使用过后的蒸气余温，做为员工宿舍盥洗用的水锅炉加热，主张采用较为环保友善的能源作为发电。产线发电机、叉车、堆高机等车辆机具使用柴



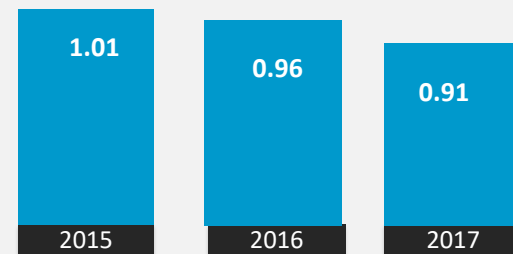
内部总能耗 581,829 GJ
能源强度 0.91 GJ/仟美元



油发电，公务车则使用汽油。公司目前尚无自行发电或向第三方业者购买其他电力。

由于各厂产品制程不同，能源强度差异甚大，2017年电子产品组装厂能源强度约0.09千兆焦耳/仟美元，综合机构采用塑料射出制程，且以蒸汽发电，能源强度为1.15千兆焦耳/仟美元，汽车金属采金属压铸制程，能耗较大，能源强度为3.10千兆焦耳/仟美元。2015年至2017年总耗能由于业绩逐年成长略为上扬，2017年神基各厂总能耗合计为581,829千兆焦耳，但能源强度有下降趋势，由2016年的0.96千兆焦耳/仟美元下降至0.91千兆焦耳/仟美元，显示能源的经济效益稳步提升。

能源强度 (GJ/每仟美元)



能耗计算说明：

- 能耗计算以2015年为基准年，揭露范畴较2016年新增三个厂区。
- 能耗热值来源，详见附录8.2报告书相关数据表一至四。
- 南港总部及部份厂区与组织外单位共享建筑物或管路，用电量依照使用面积按比例分摊。
- 南港总部汽油用量系由总花费除以当年度平均油价推算而得。



ENERGY SAVING

节电 4,361仟度=节省新台币1,296万
减碳3,537公吨CO₂当量

日常管理与环境节能

- 遵循内部能源作业管理程序，如《节能减碳作业规范》、《水电管理作业规范》、《能源管理作业程序》等进行能源的日常管理。
- 定期现场管线巡检，且蒸气管线加装保温材料，防止外泄，减少热能逸散。
- 将射出成型机台使用过后的蒸气余温，作为加热员工宿舍盥洗用水锅炉，减少其他能源使用。
- 逐步汰除高耗能设备，以新式节能设备取代，提升能源运用效率。汽车机构厂2017年度空调导入变频压缩机，引进低功率灯具、电扇，公务车也改用电动汽车，故在节电效益上较2016年进步。
- 优化运输路线派遣规划，减少运输趟次。
- 加强内部节约能源倡导及教育训练，例如空调温度维持适中，午休时间熄灯，以及冬季视情况减少使用暖气等。

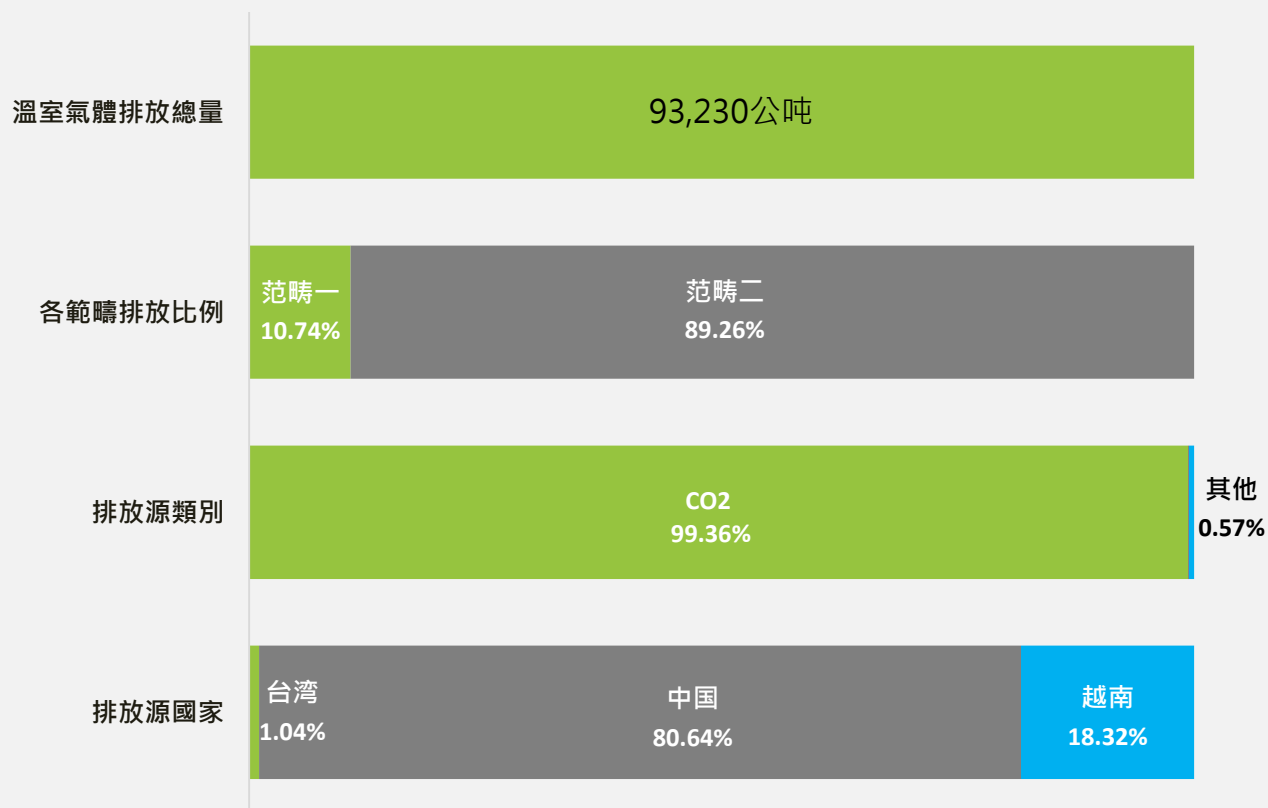


2017年制程节能措施

- 综合机构产品生产基地（汉达昆山、汉扬昆山）导入Green Molding制程技术，投资新型节能的成型机料管、干燥筒，加热圈等设备，全面提升能源使用效率。
- 设定用电目标，每日监测纪录用电量，并于例行月报检讨用量情况。倘若出现用电异常或超标，用电单位须提出检讨改善方案。以汽车机构事业群为例，金属压铸制程能耗较高，订定每公斤镁铝料能源费用上限，单件产品节能2%以上作为日常能源管理目标。
- 压铸制程之熔炉进行岁修与更新，转换效率提升，节约天然气使用。
- 各厂区持续提升生产自动化普及率，除节省人力外，藉由生产产品良率的提升，提升生产效率，减少能耗。
- 精进制程技术，缩短模具所需加热时间及单位产品的cycle time，减少机台开机数及开机时间。

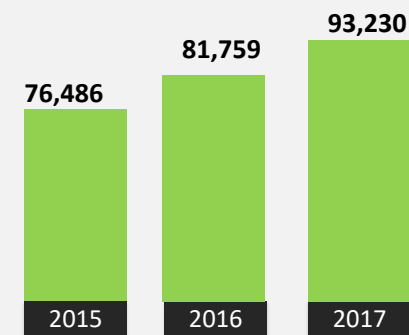
● ● 温室气体排放情形

2017年神基科技温室气体排放情形

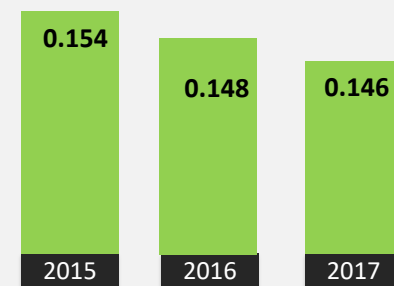


近三年温室气体排放总量

单位：公吨CO2当量



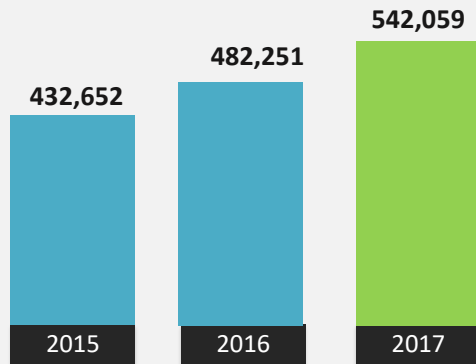
温室气体排放强度 (CO2e公吨/仟美元)



温室气体排放量计算说明：

- 温室气体统计范畴与本报告书揭露范畴相同，较2016年新增三个厂区，并以2015年为基准年。
- 温室气体排放系数来源详见本报告书附录8.2 报告书相关数据表一至四。
- 本报告书温室气体盘查仅汉达昆山厂已导入ISO14061温室气体盘查管理制度，其余均以标准《温室气体盘查议定书-企业会计与报告标准》换算，以CO2当量为基准单位。

取水总量

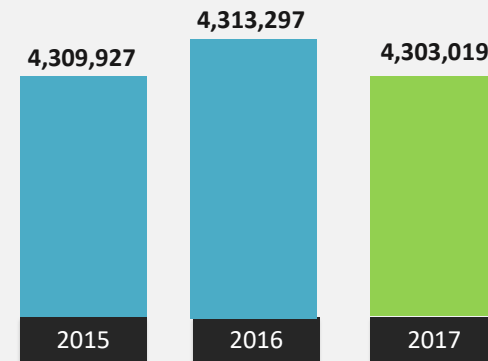


单位：立方公尺

回收制程水，珍惜水资源



回收水量



单位：立方公尺

神基主要生产基地座落在中国、越南、台湾三地，近三年来公司营收逐年稳定成长，故取水量亦逐年小幅增加。市政管网取水来自于当地丰沛的水源，但非当地用水大户。取水量主要用于生产制程，宿舍办公区生活用水比例相对微小，各厂区取水总量因制程不同而有所差异。以区域用水比例来看，中国地区取水量最高，占81%；若以耗水强度来看，汽车机构零部件厂由于有清洁线制程，故用水强度每仟美元约2.39立方公尺，较电子产品的0.14差距颇大。

为节省水资源，神基投资回收水设备，透过制程回收水循环重复利用的方式减少用水。2017年总取水量为54.2万立方公尺，年回收水总量约为430.3万立方公尺，回收水率约为89%。

相较于2016年，2017年每仟美元产值所需的耗水量已由0.87立方公尺降为0.85立方公尺，显示用水经济效益提升。



水体与水圈来源

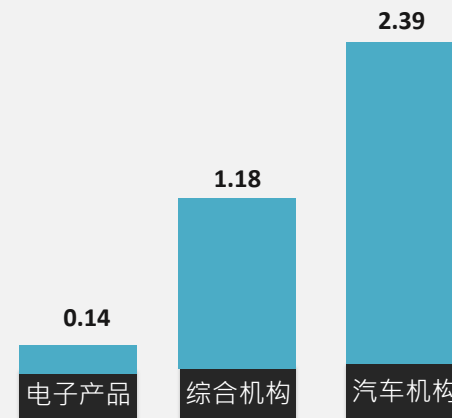
台湾 (翡翠水库)
中国 (长江、傀儡湖、阳澄湖、尚湖)
越南 (地下水)

2017年区域取水分布



2017年各产品线用水强度

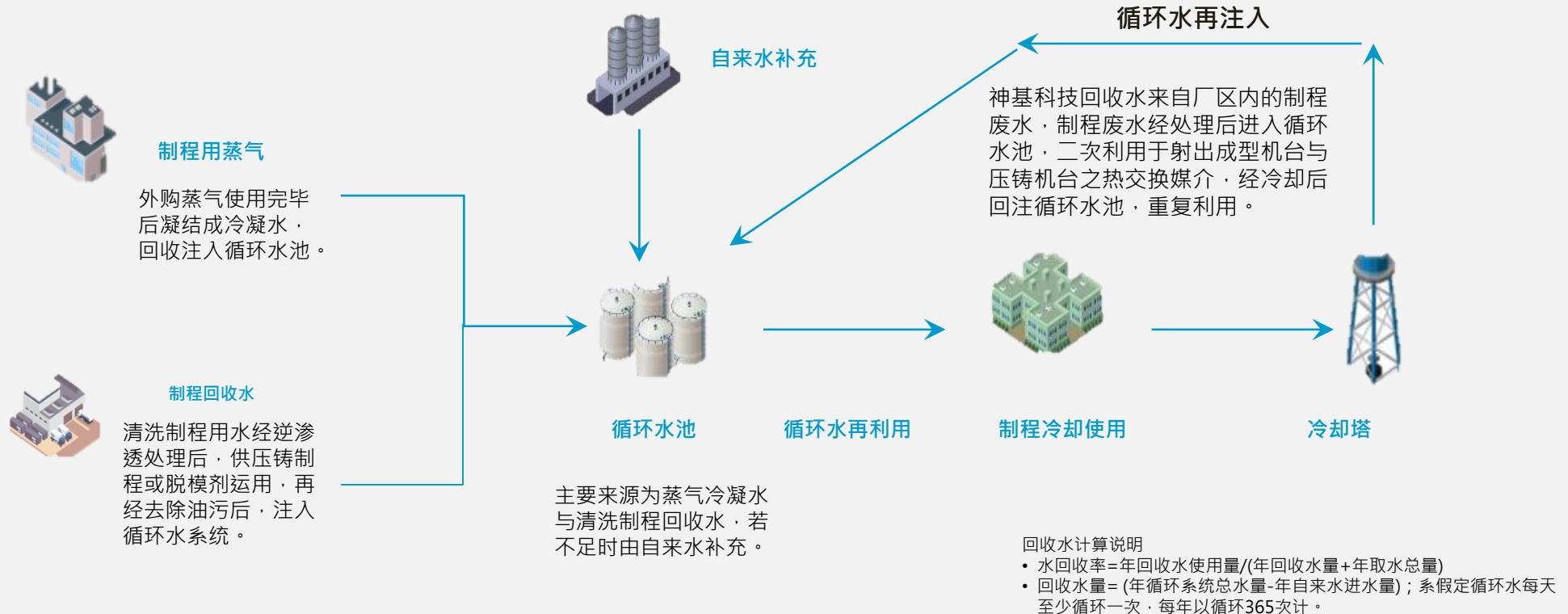
单位：立方公尺/每仟美元营收



Recycle Water

神基科技水资源循环

水回收率 **89%以上**



Water Resource Management

能源管理纳入标准作业流程

依循内部水电作业管理规范、能源管理规范，厂务每天巡查水表与管线，若发现用水异常则通知使用部门找出原因、提出改善方案或维护管线，杜绝外漏或浪费。

目标设定，绩效管理

目前各厂区依循ISO14001标准规范，定期派人监测用水情况，汽车机构厂由于制程清洁线耗水量较大，将用水纳入部门绩效管理目标，以「单件产品平均节水2%」或「每周用水上限」进行管理。

2017年无违规事件

恪守厂区所在地法规，秉持奉公守法及爱护地球的精神落实水资源管理

- 台湾《水污染防治法》
- 中国《水污染防治法、环境保护法》
- 越南《Vietnam environmental protection law》



ISO14001环境管理系统认证

节约用水教育倡导

时时提醒与倡导员工珍惜水资源，生活用水节约使用，洗手间加装省水开关。

水回收利用

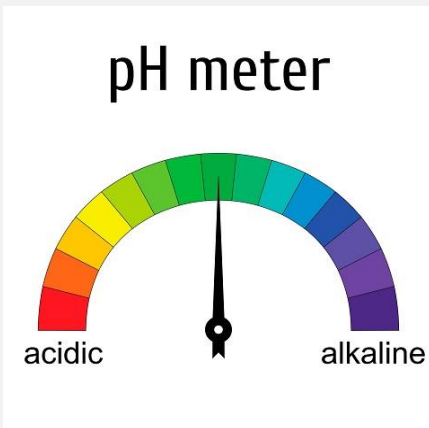
每使用100立方公尺的水，其中89立方公尺为回收再利用，仅11立方公尺须自组织外取水。

企业污染防治申诉专线

台湾总部：安卫室
昆山厂区：Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn
微信公众号「神基视野」
越南厂区：总经理信箱

5.3 企业污染防治

废水管理



废水管理

环保意识的抬头，加上温室效应所带来的污染问题使得各国政府对环境保护的法规要求较过去更为严格，中国政府也吹起环保风，中国吴淞江由于污染严重，昆山政府对当地厂商发出限排停产通知，神基由于废水排放合乎法规标准，未被列入管制名单。

在企业防治污染方面，神基以落实法规要求、零污染、无违规事件为管理目标，近年来陆续投入环保、节能设备的汰旧更新，善尽企业公民的环保责任。我们的制程无任何对环境高度危害物质随废水排放，综合机构的塑料射出制程用水冷却模具温度，而汽车机构件用水清洗金属零组件在压铸制程中产生的粉尘与油渍，脱模用水与切削液等制程废水均经由厂区初步处理后，才会排放至组织外，由市政污水处理厂或合格业者进一步处理。

管理方针

1. **纳入标准作业流程：**依循内部废水废气管理程序以及环安监测作业管理规范对废水排放进行日常管理。
2. **合规排放：**工业废水与生活废水达到国家排放标准才进行排放。降雨造成的径流经厂区雨水下水道系统收集后，交由市政抽水站或污水处理厂处置，不会影响自然生态。下水道污水经市政污水处理厂或合格污水处理业者进行处理，排除有害物质后，合法排入水体。
3. **定期监测排放水质检验：**内部人员每日对废水池进行PH值检验与管理，每年一次委托第三方单位针对废水排水口进行废水检测，项目涵盖PH值、COD、BOD、悬浮固体物、以及其他法定抽检项目。汽车机构厂由于使用切削液，每个月加强抽验石油类项目。2017年度各厂区废水排放无违规事件。
4. **委托政府核发合格证照之污水处理厂处理废污水。**
5. **设有申诉管道，接受外界监督。**

合规排放

2017无违规排放事件



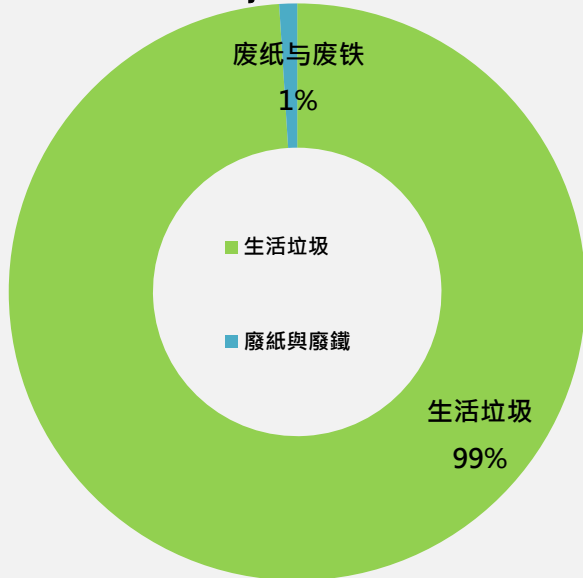
废水计算说明

- 废水排放量计算依据当地法规而不同。台湾与越南采取水量80%；中国采取水量100%。

废弃物管理

一般废弃物

1,366 公吨



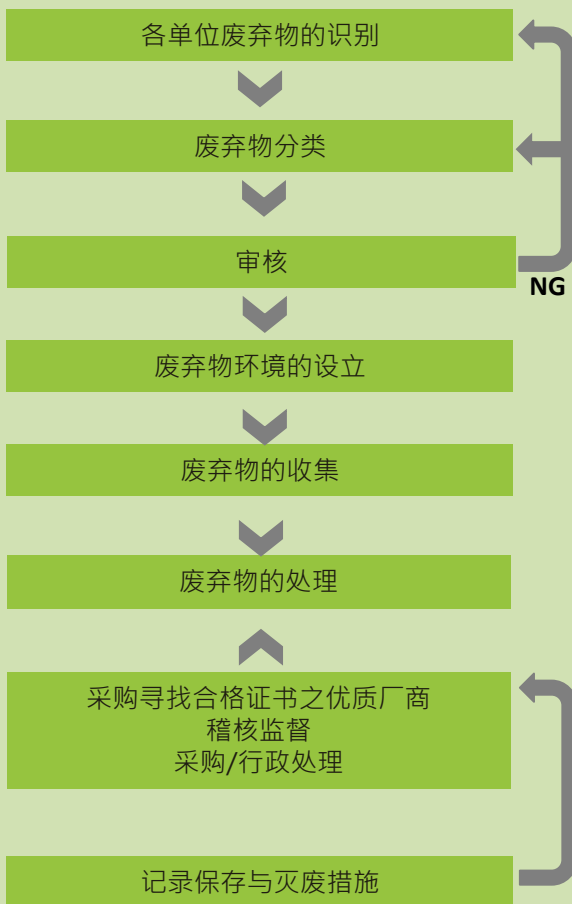
99%
焚化



1%
回收

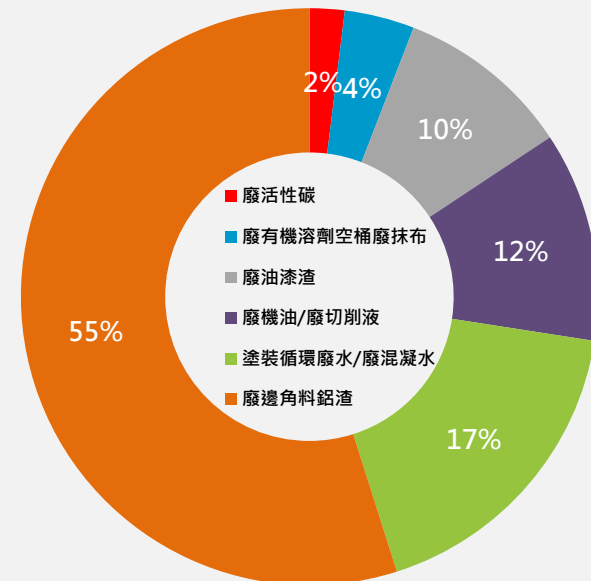
一般废弃物主要为生活垃圾，由市政垃圾处理厂进行焚化或回收。

废弃物处理作业程序



有害废弃物

529 公吨



37%
焚化



63%
回收

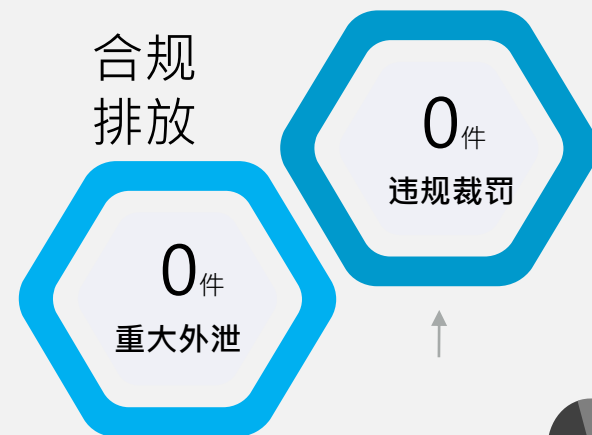
有害废弃物为主要来自制程过程，以及污水处理装置过滤析出的残余物质，针对不可回收之有害废弃物，委托当地合格厂商焚化处理，无运输至他地或他国之情形。废边角料与铝器具重复利用价值，故进行回收再利用。

空污管理

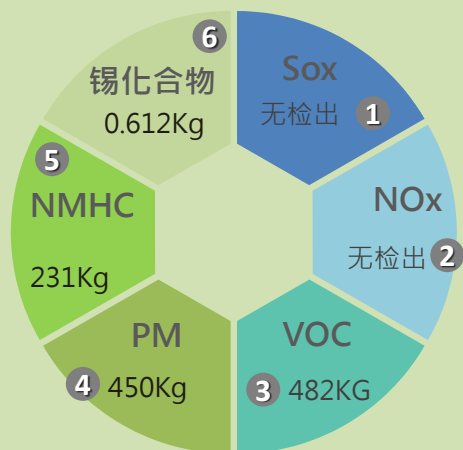
神基废气排放处理，依循ISO14001标准规范以及内部「废水废气作业处理程序」做为空气污染防治的重要依据，并且以「零违规」为管理目标，接受主管机关监督与内外部申诉监督。

本报告书废气排放揭露涵盖中国地区三个生产基地，台湾总部由于不排放事业空污，故不需要检测申报。神基越南、吉达克常熟厂区仅检测浓度，无法取得排放量数据，故未纳入本次揭露范围。

本公司生产基地废气排放主要来自于涂装制程、压铸制程、以及铝锭的中央熔炉，该厂区皆取得政府核发的排污许可证。厂区所产生之废气皆先经由厂内设备初步处理后，确认合乎排放标准才排放到外部。神基各生产基地所在国家均已禁用旧型冷媒，因此不会产生任何臭氧层破坏物质。此外，各生产基地每年每年定期委托第三方进行废气检测，合法申报检验结果。2017年各生产基地皆未发生任何违规排放或泄漏事件。



神基2017年空气污染物排放总量



空气污染物排放量计算说明：

- 排放总量=平均检出浓度*每小时排放风量*年排放时间
- 排放系数标准值系依据《大气污染综合排放标准》以及《恶臭污染排放标准》标准值要求。

神基厂区废气排放程序



- 喷砂制程会产生粉尘。
- 喷涂制程或中央熔炉会产生颗粒物及挥发性有机化合物。
- 高温压铸制程易产生环境污染物质如二氧化硫等。

- 废气由通风设备抽离产线，经过滤网与水膜除尘器等装置初步处理，将排放物质的浓度降低到法定标准才会排放到组织外部。

- 每年定期委托第三方单位自排气孔道或烟囱抽验废气，若逾法定标准，立即停排改善。



6.0

友善职场

6.1 幸福企业

6.2 安心职场

2017 友善职场绩效

无歧视、侵害原住民、聘用童工、强迫劳动等影响劳工权益与人权事件。

无发生劳资纠纷。

2017年在地主管聘用比例为65%，较前一年提升15%。

2017年零死亡、零职业病案例发生。

2017年人均教育训练时数为67.52小时。





幸福企业 安全职场

人才是企业重要的资产，也是企业成长的关键因素。近年来，神基Getac品牌事业稳定发展，海外分据点随着业绩成长而增加，公司的组织架构与人才发展策略也朝向更国际化、更集团化，更多元化的方向发展与国际接轨。

神基将持续努力打造和谐、欢乐、积极、创新、安全的职场环境与企业文化，提升员工对神基的认同感，获得在神基工作的幸福感，以幸福企业安心职场的要求，吸引更多优秀的人才加入神基。

6.1 幸福企业

朝幸福企业安全职场迈进

幸福企业安全职场是我们努力的目标，我们致力于建立透明开放的企业文化，强调互信与沟通，提供具竞争力的薪资福利、完整的教育训练、以及舒适安全的工作环境，打造幸福友善职场吸引人才留任。

2017年神基美国分公司，获评美国具代表性的雇主品牌形象奖项，获得最佳工作职场的中小型企业(Great Place to Work)肯定，该奖项评选方式之一是对公司的员工进行不记名问卷调查，以了解员工对公司的认同感。台湾地区也紧跟角逐同类型的奖项，朝建立一个让员工获得「有感」幸福的安全职场。未来也期望推动更多营运据点典范，朝这个目标努力，让员工能够以在神基工作为荣。



多元的国际人才

神基跨足品牌经营与零组件制造产业，故人才的组成相当多元，来自许多不同国家，不同专业背景与领域的专业人才。2017年神基全球员工总数(含所有合并个体)为8,282人，较前一年增加5%以因应新事业与新市场扩充发展，且因产业性质，聘雇人数不受季节等外部因素而波动。

从区域组成来看，由于生产基地集中于中国与越南，故两地人力占比合计为87%；台湾为营运总部及研发中心，人力占比约11%；欧美地区占比2%，负责品牌事业的销售与推广。主要劳动力集中在中国与越南生产基地，直接员工人数占总员工数约62%，全体员工男女比例约为6:4，员工年龄多为30岁以下男性。

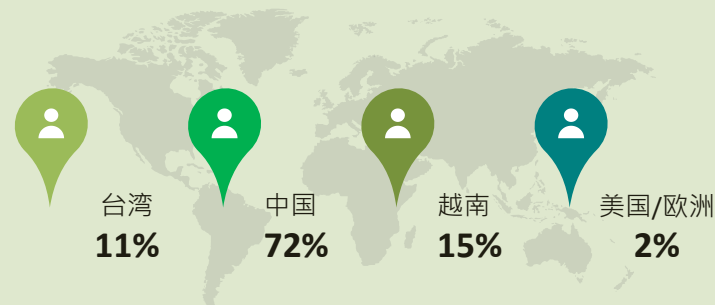
目前神基不论正职员工与临时员工，皆必须与公司签订劳动契约，全球所有据点包括台湾总部、中国、越南、英国、及德国等据点100%皆为正职员工，仅有美国雇用二名临时员工。若从劳雇类型来看，所有据点员工皆为全职人员，仅美国分公司有一名兼职人员。非员工之常驻工作者共计有20名左右，与全体员工总数相比并非重大比例。

全球员工总数 8,282

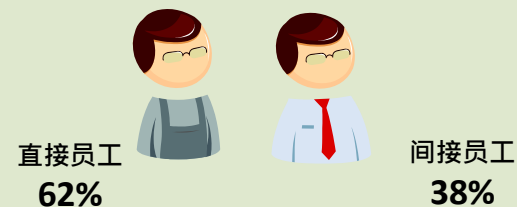
男女比例



区域分布



直接员工比例



员工人数统计说明：

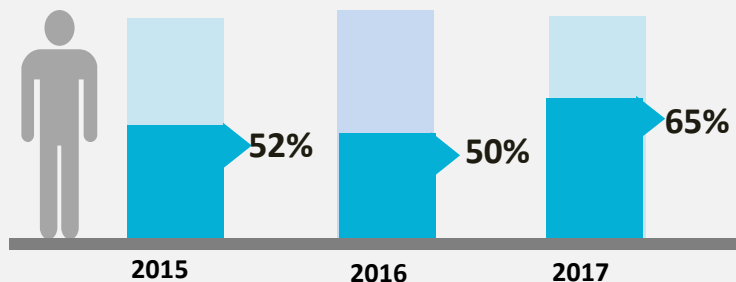
- 员工人数统计日期为当年度最后月历日



平等的工作与升迁机会

在人才招聘与晋升，我们秉持公平客观、以个人能力、多元化、在地化考虑，聘用或拔擢优秀人才，同时促进营运据点所在地经济发展与就业机会，给予人才平等的职涯发展机会。2017年在地主管聘用比例为65%，较前一年提升15%。

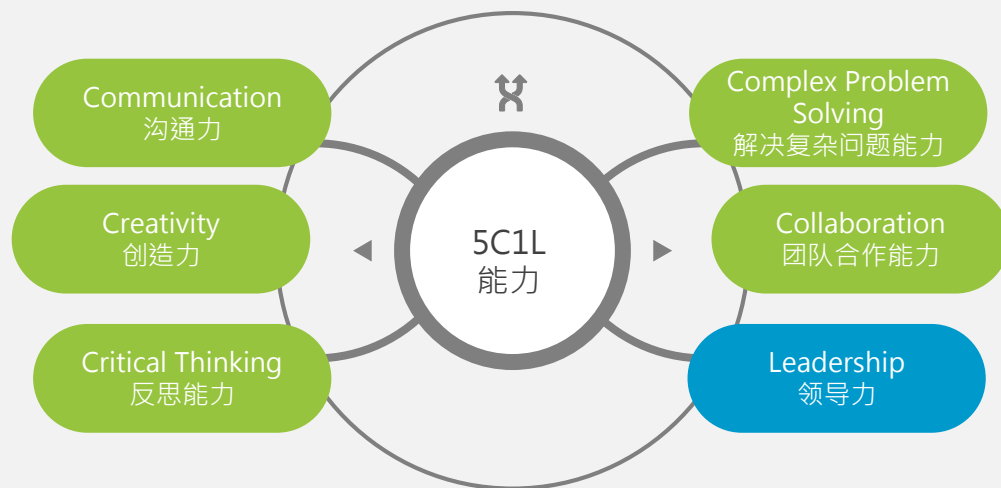
管理阶层在地聘雇比
(报告书揭露范畴)



- 管理阶层在地聘雇比计算说明：
采生产基地所在地聘雇之理级以上管理阶层计算，包含台湾(中华民国籍)、中国(中华人民共和国籍)、越南(越南籍)。

5C1L企业文化

企业成长的关键因素就是拥有优秀的人才。神基的员工守则就是要求全体员工能够时刻惕励要求自己「追求第一、诚实正直、积极担当、创造价值」，我们以5C1L为人才发展蓝图与训练培育的轴心，培养员工在展现创新(Creativity)、反思能力(Critical Thinking)、解决问题的能力(Complex Problem Solving)、沟通能力(Communication)、团队合作(Collaboration)、以及领导力(Leadership)，以因应科技产业快速变迁的产业特性，引领公司持续成长。





教育训练

针对同仁的职务性质与需求，我们安排多元的培育课程，强化法规、人权、反贪腐、职安等相关教育倡导，并且推动内部讲师学习营，以培训各单位同仁担任知识分享重要推手。2017年每位同仁平均接受67.52小时的教育训练，直接员工训练时数达到75.12小时，强化职安健康与专业训练课程。

此外，本公司以国际业务为主，因此我们非常重视同仁的英语沟通能力，投入资源鼓励同仁参与英语培训，要求同仁定期做多益 (TOEIC) 检定考试，表现优异超越标准之同仁，可获得激励奖金。针对编制内的保全人员，我们亦安排人权相关教育训练，编制外保全人员则要求业者每年需落实人权课程，并提供课程参与纪录备查。受训比例达100%。

神基科技教育训练规划蓝图

新进同仁	管理职同仁	间接员工(非主管职)	直接员工
<ul style="list-style-type: none"> 全体新人教育训练课程：包括公司重要内规、员工申诉、法规遵循等，并依据职务别进行职业技能与语言训练。 产线单位新人训练课程，除上述课程以外，产线新人还必须通过职场安全教育训练与测验，才能完成任用。 	<ul style="list-style-type: none"> 领导力与管理力训练：管理职同仁需参与系统化领导管理知识养成训练，巩固核心组织决策能力。 主管会议：每个月举行主管会议，根据需求由内部讲师进行内规法遵、环保、人权倡导。 	<ul style="list-style-type: none"> 通识常规：定期加强反贪腐、人权、内规法遵、环境保护等教育倡导。如全员参与重大信息保密与内线交易防制课程。 专业训练：依职务所需之专业技能知识训练，聘请专业讲师或参与外训课程。 语言训练：强化商务英语训练，提供多元内外部进修管道与补助制度，提升语言能力以符合职务需求。 职安健康：定期由内外部讲师举行健康卫生讲座。 	<ul style="list-style-type: none"> 通识常规：定期加强反贪腐、人权、内规法遵、环境保护以及EICC遵循等教育训练。 专业训练：职务所需之专业技能知识训练，包含专业岗位知识训练、班组长训练、GB国标专案及ISO认证换版培训等。员工亦可依据个别需求申请外部训练课程。 职安健康：三级安全培训，针对职安健康、紧急情况应变、化学品安全、劳动保护用品使用等加强训练，及消防演练等。



2017年全球员工学习发展平均时数

全球员工: 67.52小时

依性别比例



65.41小时



70.83小时

依类别比例



管理阶层

38.91小时



直接员工

75.12时



间接员工
(不含主管)
55.66时

员工接受绩效考核比例

全体员工



依性别比例



依类别比例



管理阶层
98%

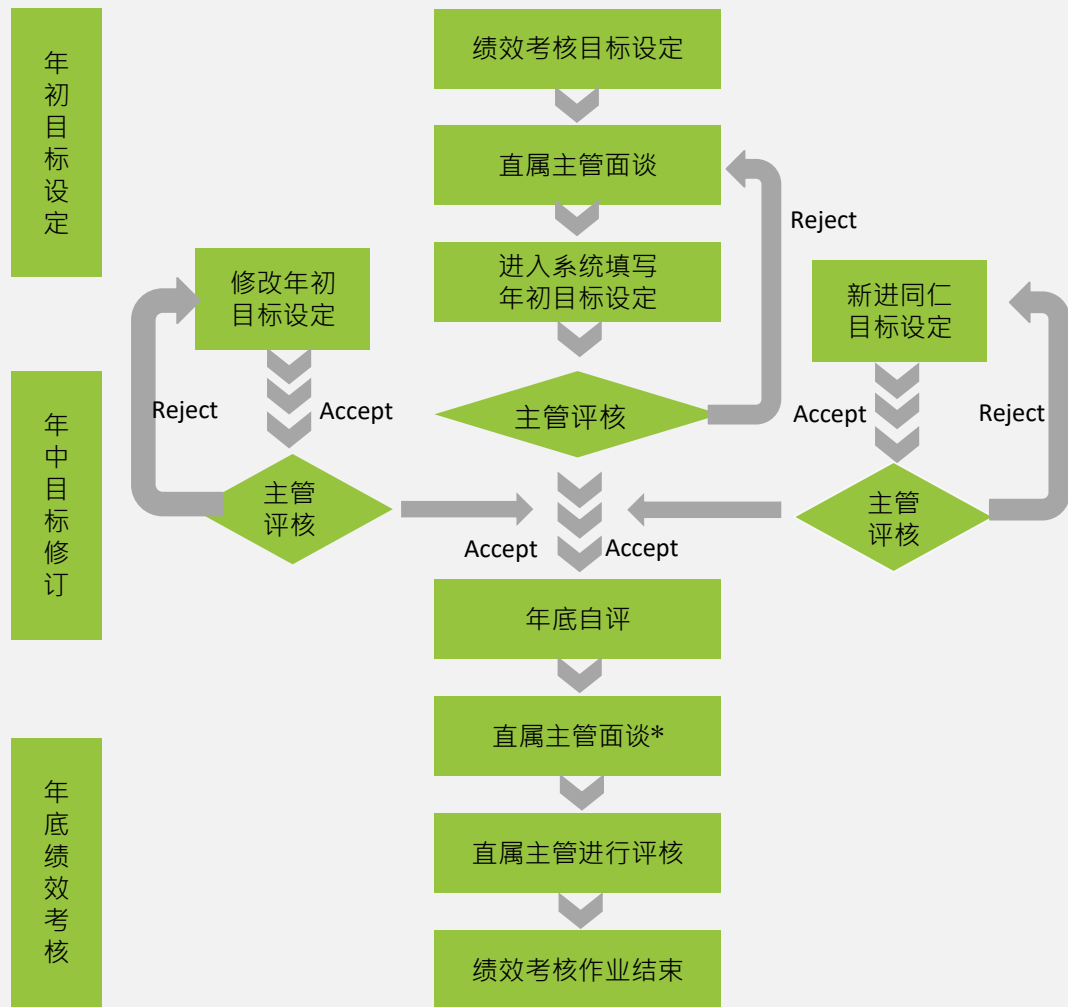


直接员工
91%



间接员工
(不含主管)
91%

绩效考核作业流程



*绩效考核将了解员工职业发展纳入直属主管与员工面谈的必要项目，由直属主管经由面谈方式，深度了解员工需要以及期待的各项职能培训需求。



员工留任

关怀照顾员工，并且提供优质的薪酬福利，增加员工向心力与认同感，降低流动率。遇员工提出离职申请，会关怀了解离职原因，并尽全力慰留。台湾总部以品牌事业为主，人员流动性相较其他生产基地稳定，2017年较前一年明显改善，年离职率为10.15%，较上个年度下降2.93%。新进率与离职率相关数据请参阅本报告书8.2报告书相关数据揭露表六

优质的福利制度

除社会、医疗保险与休假制度，以及依照职务提供的津贴等基本措施，神基持续提升福利制度，以期扩大对员工的关怀与照顾。近年来每年均提拨年营业额的15%作为职工福利金，达到法令规定之最高上限，提供节庆礼金、生日礼金、社团活动补助、员工旅游或健康检查补助，以及英语课程补助。我们也定期举办电影欣赏会、亲子家庭日等活动。2017年员工旅游补助提升至17,000元，鼓励员工合家一起欢乐，促进亲子关系，增加对公司的认同感。



**BEST PLACE
TO WORK !!**

重视员工身心平衡

为促进员工的身心平衡，神基职工福利委员会订立《社团申请与补助办法》，募齐12位同仁参加即可向福委会提出社团设置申请。单一社团每季最多补助新台币7,500元，社团性质不拘，举凡运动、休闲、人文艺术、或娱乐等有益身心健康之活动皆可。2017年神基共成立14个员工社团。

育婴留停制度

依据《性别工作平等法》，神基订定《育婴留职停薪实施办法》，凡任职满一年之台湾员工在子女满三岁前，可依法申请育婴留职停薪，最长两年为限。育婴留职停薪期满后，神基安排回任原单位及职务。2017年神基台湾总部申请育婴留停之复职率为100%，且前一年度申请育婴留停复职后工作满一年之留职率为100%，详见本报告书8.2 报告书相关数据揭露表五。





员工薪酬

神基提供优于市场水平的员工薪资与福利，台湾、中国、越南三地给予基层人员的薪资，均高于或等于当地法规基本薪资，且男女薪资水平相当，差距甚微。员工薪资因服务年资、职等、工作性质不同而略有差异，但不会因性别、种族、宗教、政治立场、婚姻状况或工会社团等因素而给予差别待遇。

薪资水平由薪酬委员会定期参与业界薪资调查，检视员工薪资福利措施与市场的连结性，以评估薪资成长空间，给予表现优异的同仁调薪升等，以期能吸引、留置与激励优秀的同仁。公司每年根据经营绩效评估员工分红提拨比率，后交付股东会议决议通过后施行。

退休制度

神基制定完善的退休制度，以保障员工权益。退休制度的设计与运行皆符合生产基地所在地法规，无违规或不足额情形。以下为各区域的退休制度办法说明：

- 台湾：依法设立「劳工退休金监督管理委员会」，依新旧制度不同分别提拨至员工专户或台湾银行退休专户，每年底经会计师精算以提拨足额退休金，详106年年报第146-151页。
- 中国：依法全体员工均参加基本养老保险，按缴费基数，个人提拨薪资8%，公司提拨薪资20%。
- 越南：越南籍同仁均参与社会保险，个人及公司分别提拨薪资7%与17%，同仁退休时依平均薪资与投保年资请领月退休。

本公司退休制度符合生产基地所在地之法规：

- 台湾《劳动基准法》暨《劳工退休金条例》
- 中国《国务院关于工人退休、退职的暂行办法》
- 越南《劳动法》《社会保险法》

三地劳退金专户与请领均由政府专门单位管理。

2017年神基层人员薪资与当地法规基本薪资比

	台湾	中国	越南
男性	1.9	1	1.16
女性	1.5	1	1.16

计算基础说明

- 各地区标准薪资法源依据：台湾《劳动基准法》、中国《最低工资规定》、越南为越南国家薪资委员会公告之基本工资。
- 基层人员薪资比分别以台湾、中国、越南生产基地所在地之标准薪资为比较基准。
- 以当地标准薪资为比较基准1

2017年员工男女平均薪资比

	台湾		中国		越南	
	男	女	男	女	男	女
直接员工	无直接员工		1:1.02		1:1	
间接员工	1:0.86		1:0.79		1:0.73	
管理阶层	1:0.93		1:0.90		1:0.99	

计算基础说明

- 员工男女平均薪资比以全体男性员工平均薪资与全体女性员工平均薪资做比。
- 以男性薪资为基准1。

恪守法规与内部制度

- 恪守生产基地所在地之劳动法规，包括中华民国《劳动基准法》、中国《劳动法》、越南《劳动法》之相关规定。
- 内部制定作业规范，彻底落实，以保障员工的权益。包括《童工及未成年工管理作业规范》、《道德规范管理程序》、《人事招募作业规范》、《员工工作管理办法》。

合宜劳动

- 员工工时管理与薪资给付符合或优于法规标准，接受政府主管机关劳动检查与监理。
- 中国生产基地(汉达昆山、苏州汉扬)奉行责任商业联盟(RBA, Responsible Business Alliance)所制定的行为准则中之劳动人权的约束，并接受第三方外部稽核，不允许强迫劳动。

禁用童工

- 神基奉行责任商业联盟对禁用童工之规范，遵守生产基地所在地国家之劳动法规，不聘用未达法定就业年龄者，将此列入员工工作守则。
- 为实现「零童工」之目标，人力资源对新进员工身分强化身分核对程序，招募时由人资单位使用二代身份证识别器，辨识真伪、确实核对身分与年龄外，并于任用系统加设防呆机制，办理报到手续时，须将年龄输入系统，透过程序自动辨识出未成年者予以锁定，即无法完成任用程序。此外，为防止冒用身份，面试主管采取随机抽验确认个人信息方式，如背诵身分证字号或生肖，观察自然反应是否有可疑之处。

平等、平权 和谐、关怀



员工专属申诉管道 & 性骚扰申诉管道

台湾：神基员工关系专用信箱
Speakout_Getac@getac.com.tw
性骚扰申诉专用信箱

wecare_gtc@getac.com.tw

中国：Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn
微信公众号「神基视野」

越南：总经理信箱

保障劳工权益

- 除吉达克常熟厂区未成立工会以外，神基其他生产基地依据所在国家之法规成立工会或组成劳资会议，透过团体协商机制促成劳资之间的正式对话。台湾总部依照中华民国《劳动基准法》与《劳资会议实施办法》组成劳资会议，中国昆山生产基地与越南厂区亦分别根据所属国家之《工会法》成立工会。目前本公司受团体协商保障之员工约占总员工人数81.5%。
- 中国昆山工会根据《集体合同书》，对劳动用工管理、工作时间和休息休假、劳动安全卫生、女职工特殊保护、保险福利做了明确规定。《集体合同书》共涉及8个大主题，其中涵盖健康与安全主题共有5个，占比62.5%。
- 遇重大营运变化，神基依法规提前向工会说明。台湾厂区提前十至三十日向工会说明，中国与越南地区则须提前三十日。

平等、和谐的职场

以人为本，神基致力提供全体员工安全友善的工作环境，禁止不平等对待、歧视、性骚扰、职场霸凌，确保工时管理、劳工权益等获得保障。

6.2 安心职场

健康安全职场

保障所有同仁的职业健康安全是企业的基本责任，安全至上与谨慎防护是我们的理念。各生厂基地均导入OHSAS18001职业安全认证管理系统，订定明确的作业规范确实遵守，包括劳工管理程序、环安卫管理手册、健康作业规范、以及职业病防治作业规范等，全方位守护员工的健康与安全。

神基以「零死亡、零职业病」之管理目标。持续贯彻执行职场健康安全管理，以期所有同仁快乐上班、平安回家。

失能伤害情形

2017年神基全球员工受伤失能件数共计16件，工殇率（IR）为0.24（每20万工时计算），无任何因公死亡事件。因受伤而导致缺工的误工率为5.59（每20万工时），主要发生原因多属于人员操作不熟悉，已努力加强新人工作培训以及岗位上的安全作业规范说明，同时要求生产单位严格监督落实制度。

目前非员工之工作者并非本公司主要劳动力来源，占本公司劳动力比例甚微，2017年末发生任何工作者因公失能伤害、死亡或者职业病案例。

工伤事故的通报

当伤亡事故发生后，负伤者或者事故现场有关人员应当立即报告主管或工安课，经工安课初步认定为工伤事件，于事发后提交工伤报告书，经工安课调查确认为工伤后，提报人力资源中心和厂区总经理签核。

OHSAS18001
职业安全卫生管理系统认证



**WORK
SAFETY**



劳动权益相关申诉专线

台湾：Speakout_Getac@getac.com.tw

中国：Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn

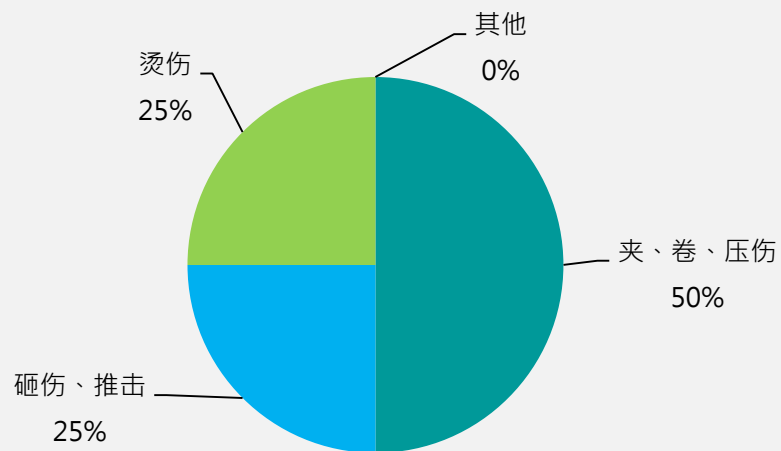
微信公众号「神基视野」

越南：总经理信箱

年度失能伤害情形暨缺勤率

	全公司			台湾		中国		越南	
	全部	男	女	男	女	男	女	男	女
失能伤害件数	16	16	0	1	0	7	0	8	0
工殇率(IR)	0.41	0.26	0	0.28	0	0.20	0	2.27	0
误工率(LDR)	9.77	6.11	0	3.68	0	5.74	0	46.05	0
缺勤率 AR (%)	0.86%	0.73%	1.08%	0.55%	0.68%	0.77%	1.16%	0.37%	0.80%

失能伤害类别



失能伤害计算说明：

- 失能伤害事件计算排除上下班通勤交通事故。
- 工殇率(IR)= (总计失能伤害件数/ 总经历工时)*200,000 小时
- 误工率(LDR) 损失天数比例=(因失能伤害总计损失工作天数/ 总经历工时)*200,000 小时
- 缺勤率%(AR)=(缺勤天数/ 全体员工全年工作总天数)*100% , 缺勤包含工伤假与病假。

职业安全 卫生管理

作业流程
制度化

作业环境
管理

职业病
鉴别与
管理

绩效管理

教育训练

职业病管理

为防治职业病，保障员工身体健康与生命安全，同时降低劳资纠纷，神基明确定义职业病与职业病危害的工作岗位，同时制定防治措施。

- 职业病：劳动者在工作中，因接触粉尘、放射线、有毒有害物质等职业危害因素而引起的疾病。
- 职业病危害：针对健康可能会受伤害的岗位，如打磨、喷漆、调漆、X-ray检测、化学品使用与管理，以及长期接触高温与噪声等污染的岗位。

各生产基地依据其生产型态进行风险因子分析，将这些高风险职位严格列管监控。

- 电子产品：电焊
- 综合机构：噪音、化学品、X光射线
- 汽车机构：噪音、粉尘、高温

为区别一般岗位与职业病危害岗位，职业病危害之员工识别证上特别设置醒目的绿色圆圈，同时进行职务轮调以免长时间暴露于危险环境。此外，所有职业病危害岗位之新进员工必须进行岗前体检，以及每年一次的健康检查追踪，若发现检康警讯，则立即调离职务。

神基所有生产基地受当地劳动主管单位监理，确实申报职安事件或职业病监测状况，并根据法规政策改善管理制度，2017年无任何因公死亡，或者职业病案例发生。

改善作业环境管理

导入环境改善设备，如通风散热、湿式除尘，并定期委托第三方单位检测厂区作业环境，监控风险因子。

「零死亡、零职业病」目标管理


各厂区成立安全生产管理委员会落实安全生产绩效管理制度，由该厂区最高主管或人事单位主管担任主任委员，劳资双方共同参与，目前尚无工作者代表，但劳方代表比例皆达到法定标准，定期召开安全会议滚动式检讨职安绩效，同时也定期巡检产线的落实状况。若发生职安事故则要求相关单位彻底追溯原因，检讨并提出矫正措施。

各区安全生产委员会成员劳资比例

厂区	台湾	昆山	常熟	越南
劳方代表人数	5	81	13	11
成员总数	12	113	19	12
劳工代表比例	42%	72%	69%	92%

教育训练与防灾演练

落实职业安全卫生教育训练与三级安全训练，定期加强倡导。新进同仁若未通过测验，无法完成任用程序。厂区每年定期进行全厂区消防避难演练、以及危险化学品管制演练。



7.0

社会公益

7.1 关怀社会弱势

7.2 培育产业人才



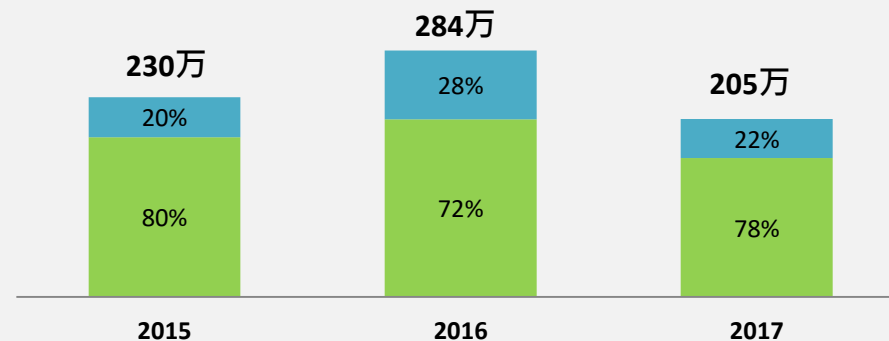
7.1 关怀社会弱势

神基公益信托慈善基金支出

■ 社会捐助 ■ 弱势儿童教育

公益信托神基科技社会慈善基金

每年我们的董事会都会从获利中保留特别的份额，专款拨予「公益信托神基科技社会慈善基金」，用于扶济弱势族群，并鼓励企业员工的行善之心。自2008年成立以来，已投入约新台币两千七百六十五万元。除了分别捐助需要的社福机构或弱势团体之外，我们也透过各种不同的形式参与社会公益活动、关怀小区发展与社会工作、投入志愿服务、以及响应环保与资源回收等活动，将资源回馈给社会。





将爱传递出去.....

扶持社会弱势族群，培育未来产业发展人才为方向，推动社会公益活动。



01

资助海外学生完成学业

2017年共资助七名泰国清迈学生在台就读，接受大学教育，享有平等的教育机会。

02

捐助社福机构

2017年捐助中华民国唐氏症基金会、华山基金会、关怀盲人教育协会等社会弱势群体。

03

支持美感教育活动

神基自2009年开始定期赞助慈济科技大学寒暑假举办之人文艺术活动与教学。2017年我们投入新台币115万元，花东地区共计64位弱势家庭学童参与营队活动。

04

援助弱势家庭关怀中心

新北市基督教贵格会回龙弱势家庭关怀中心收容逾80位弱势家庭孩童，神基自2015年开始定期捐助该收容中心，希望帮助孩童们无后顾之忧地成长、学习。



育秀基金会育秀杯

神基与关联企业连年推动「育秀杯创意竞赛」，自2003年至2017年已迈入第十四届竞赛，此次主题为「智慧明天」，鼓励新秀参赛者从炙手可热的科技趋势如物联网(IoT)、扩增实境(AR)、虚拟个人语音助理(VPA)、人工智能(AI)等出发挥洒创意，同时从竞赛评选的历练中厚植实战经验，以期新秀们将来能在创新产业领域大放异彩。

育秀杯小档案

以扶植国家未来数字产业人才之理念，提供大专院校学生发挥创意，施展长才的舞台。育秀杯竞赛项目分为软件应用、工业设计、微电影等三类，每年订定兼具产业潮流与人文环境关怀之竞赛主题，聘请业界知名人士作为评审，与学生互动交流，回馈设计与商业实务的经验，引导学生将创意与商业价值结合，以期未来能够有更好的发展，为国家科技创新产业注入新血。

7.2 培育产业人才

14th Y.S. AWARD 育秀盃創意獎





8.0

附录

8.1 GRI 内容索引

8.2 报告书相关数据揭露

8.1 GRI准则(Standards) 内容索引

GRI 内容索引	编号	揭露项目标题	章节	页码	省略
组织概况					
GRI-102:一般揭露	102-01	组织名称	1.2 关于神基	神基科技	
	102-02	活动、品牌、产品与服务	1.2 关于神基	12-14	
	102-03	总部位置	1.2 关于神基	15-16	
	102-04	营运据点	1.2 关于神基	16	
	102-05	所有权与法律形式	3.1 公司治理	30	
	102-06	提供服务的市场	1.2 关于神基	15	
	102-07	组织规模	1.2 关于神基	12, 36	
	102-08	员工人数	6.1 幸福企业	66	
	102-09	供应链	4.6 供应链管理	44	
	102-10	组织与其供应链的重大改变	1.1 关于本报告书	9	
	102-11	预警原则或方针	4.2 企业风险管理	39-40	
	102-12	外部倡议	2.1 永续治理架构	18	
	102-13	公协会的会员资格	1.2 关于神基	15	
策略					
	102-14	决策者的声明	经营者的话	2-3	
	102-15	关键冲击、风险及机会	经营者的话	2-3, 38-40	
伦理与诚信					

8.1 GRI准则(Standards) 内容索引

GRI 内容索引	编号	揭露项目标题	章节	页码	省略
	102-16	价值、原则、标准及行为规范	3.2 诚信经营	31	
	102-17	伦理相关之建议与关切事项的机制(违反内控/内规)	3.2 诚信经营	32	
公司治理					
	102-18	治理结构	3.1 公司治理	19, 25	
	102-19	授予权责	3.1 公司治理	25	
	102-20	高阶管理阶层对经济、环境和社会主题之责任	2.1 永续治理架构 3.1 公司治理	19, 25	
	102-21	与利害关系人咨商经济、环境和社会主题	1.1 关于神基 3.2 诚信经营 5.2 绿色生产 6.1 幸福企业	10, 32, 33, 59, 76	
	102-22	最高治理单位与其委员会的组成	3.1 公司治理	25-27, 29	
	102-23	最高治理单位的主席	3.1 公司治理	26	
	102-24	最高治理单位的提名与遴选	3.1 公司治理	25	
	102-25	利益冲突	3.1 公司治理	30	
利害关系人沟通					
	102-40	利害关系人团体	2.2 利害关系人议和	20	
	102-41	团体协约(工会组织)	6.1 幸福企业	78	
	102-42	鉴别与选择利害关系人	2.2 利害关系人议和	20-21	
	102-43	与利害关系人沟通的方针	2.2 利害关系人议和	23	
	102-44	提出之关键主题与关注事项	2.2 利害关系人议和	23	

8.1 GRI准则(Standards) 内容索引

GRI 内容索引	编号	揭露项目标题	章节	页码	省略
报导实务					
	102-45	合并财务报表中所包含的实体	1.1 关于本报告书	9	
	102-46	界定报告书内容与主题边界	1.1 关于本报告书 2.2 利害关系人议和	9, 22	
	102-47	重大主题表列	2.2 利害关系人议和	23	
	102-48	信息重编	1.1 关于本报告书	9	
	102-49	报导改变	1.1 关于本报告书	9	
	102-50	报导期间	1.1 关于本报告书	9	
	102-51	上一次报告书的日期	1.1 关于本报告书	9	
	102-52	报导周期	1.1 关于本报告书	9	
	102-53	可回答报告书相关问题的联络人	1.1 关于本报告书	10	
	102-54	依循GRI准则报导的宣告	1.1 关于本报告书	9	
	102-55	GRI内容索引		84-91	
	102-56	外部保证/确信	1.1 关于本报告书	11	

8.1 GRI准则(Standards) 内容索引

GRI 内容索引	编号	揭露项目标题	章节	页码	省略
重大主题					
GRI-103 管理方针	103-1	解释重大主题及其边界	2.2 利害关系人议和	22	
经济绩效	103-2	管理方针及其要素	4.1 经营发展	4	
	103-3	管理方针的评估	4.1 经营发展	4	
	201-1	组织所产生及分配的直接经济价值	4.1 经营发展	36	
	201-3	定义福利计划义务与其他退休计划	6.1 幸福企业	74	
	201-4	取自政府之财务补助	4.1 经营发展	35	
供应链管理	103-2	管理方针及其要素	4.6 供应链管理	5	
	103-3	管理方针的评估	4.6 供应链管理	5	
	204-1	来自当地供货商的采购支出比例	4.6 供应链管理	44	
	308-1	采用环境标准筛选新供货商	4.6 供应链管理	46	
	308-2	供应链对环境的负面影响，以及所采取的行动	4.6 供应链管理	46	
	414-1	新供货商使用社会准则筛选	4.6 供应链管理	46	
	414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	4.6 供应链管理	46	
反贪腐	103-2	管理方针及其要素	3.2 诚信经营	4	
	103-3	管理方针的评估	3.2 诚信经营	4	
	205-1	已进行贪腐风险评估的营运据点	3.2 诚信经营	32	
	205-2	有关反贪腐政策和程序的沟通及训练	3.2 诚信经营	31	

8.1 GRI准则(Standards) 内容索引

GRI 内容索引	编号	揭露项目标题	章节	页码	省略
	205-3	已确认的贪腐事件及采取的行动	3.2 诚信经营	32	
能源	103-2	管理方针及其要素	5.2 绿色生产	5	
	103-3	管理方针的评估	5.2 绿色生产	5	
	302-1	组织内部的能源消耗量	5.2 绿色生产	54	
	302-2	组织外部的能源消耗量	5.2 绿色生产	-	略,未统计
	302-3	能源密集度	5.2 绿色生产	54	
	302-4	减少能源消耗	5.2 绿色生产	55	
	302-5	降低产品和服务的能源需求	5.2 绿色生产	51	
水	103-2	管理方针及其要素	5.2 绿色生产	6	
	103-3	管理方针的评估	5.2 绿色生产	6	
	303-1	依来源划分的取水量	5.2 绿色生产	57	
	303-2	因取水而受显著影响的水源	5.2 绿色生产	57	
	303-3	回收及再利用的水	5.2 绿色生产	58	
排放	103-2	管理方针及其要素	5.3 企业污染防治	5	
	103-3	管理方针的评估	5.3 企业污染防治	5	
	305-1	直接(范畴一)温室气体排放	5.2 绿色生产	56	
	305-2	能源间接(范畴二)温室气体排放	5.2 绿色生产	56	
	305-3	其他间接(范畴三)温室气体排放	5.2 绿色生产	-	略,未统计

8.1 GRI准则(Standards) 内容索引

GRI 内容索引	编号	揭露项目标题	章节	页码	省略
	305-4	温室气体排放密集度	5.2 绿色生产	56	
	305-5	温室气体排放减量	5.2 绿色生产	55	
	305-6	破坏臭氧层物质的排放	5.3 企业污染防治	—	略·不适用
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)·及其他重大的气体排放	5.3 企业污染防治	63	
废水和废弃物	103-2	管理方针及其要素	5.3 企业污染防治	5	
	103-3	管理方针的评估	5.3 企业污染防治	5	
	306-1	依水质及排放目的地所划分的排水量	5.3 企业污染防治	60	
	306-2	按类别及处置方法划分的废弃物	5.3 企业污染防治	61	
	306-3	严重泄漏事件说明	5.3 企业污染防治	无	
	306-4	废弃物运输	5.3 企业污染防治	—	略·不适用
	306-5	受放流水及其他(地表)径流排放而影响的水体	5.2 绿色生产	60	
环境保护的法规遵循	103-2	管理方针及其要素	5.3 企业污染防治	5	
	103-3	管理方针的评估	5.3 企业污染防治	5	
	307-1	违反环保法规	5.3 企业污染防治	33	
职业健康与安全	103-2	管理方针及其要素	6.2 安心职场	6	
	103-3	管理方针的评估	6.2 安心职场	6	
	403-1	由劳资共同组成正式的安全卫生委员会中的工作者代表	6.2 安心职场	78	
	403-2	伤害类别·伤害、职业病、损工日数、缺勤等比率·以及因公死亡件数	6.2 安心职场	77	
	403-3	与其职业有关之疾病高发生率与高风险的工作者	6.2 安心职场	78	

8.1 GRI准则(Standards) 内容索引

GRI 内容索引	编号	揭露项目标题	章节	页码	省略
	403-4	工会正式协议中纳入健康与安全相关议题	6.2 安心职场	75	
训练与教育	103-2	管理方针及其要素	6.1 幸福企业	6	
	103-3	管理方针的评估	6.1 幸福企业	6	
	404-1	每名员工每年接受训练的平均时数	6.1 幸福企业	69	
	404-2	提升员工职能及过渡协助方案	6.1 幸福企业	68	
	404-3	定期接受绩效及职业发展检核的员工比例	6.1 幸福企业	70	
童工	103-2	管理方针及其要素	6.1 幸福企业	6	
	103-3	管理方针的评估	6.1 幸福企业	6	
	408-1	营运据点和供货商使用童工之重大风险	6.1 幸福企业	46, 75	
顾客健康与安全	103-2	管理方针及其要素	5.1 绿色设计	6	
	103-3	管理方针的评估	5.1 绿色设计	6	
	416-1	评估产品和服务类别对健康和安全的影晌	5.1 绿色设计	53	
	416-2	违反有关产品与服务之健康和安法规之事件	5.1 绿色设计	53	
营销与标示	103-2	管理方针及其要素	5.1 绿色设计	6	
	103-3	管理方针的评估	5.1 绿色设计	6	
	417-1	产品和服务信息与标示的要求	5.1 绿色设计	53	
	417-2	未遵循产品与服务之信息与标示法规之事件	5.1 绿色设计	53	
	417-3	未遵循营销传播相关法规之事件	3.2 诚信经营	33	

8.1 GRI准则(Standards) 内容索引

GRI 内容索引	编号	揭露项目标题	章节	页码	省略
客户隐私	103-2	管理方针及其要素	4.5 客户隐私	5	
	103-3	管理方针的评估	4.5 客户隐私	5	
	418-1	经证实侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉	4.5 客户隐私	43	
自定义主题：信息安全	103-2	管理方针及其要素	4.4 信息安全	42	
	103-3	管理方针的评估	4.4 信息安全	42	
	无	信息安全管理体系	4.4 信息安全	42	
违反社会与经济领域之法律和规定	103-2	管理方针及其要素	3.2 诚信经营	5	
	103-3	管理方针的评估	3.2 诚信经营	5	
	419-1	违反社会与经济领域之法律和规定	3.2 诚信经营	33	
	无	公司治理	3.2 诚信经营	33	
	无	信息披露透明度	3.2 诚信经营	33	
自定义主题：营运风险	103-2	管理方针及其要素	4.2 企业风险管理	4	
	103-3	管理方针的评估	4.2 企业风险管理	4	
	102-29	鉴别与管理经济、环境和社会冲击	4.2 企业风险管理	39-40	
	102-30	风险管理流程的有效性	4.2 企业风险管理	39-40	
自定义主题:知识产权	103-2	管理方针及其要素	4.3 知识产权	7	
	103-3	管理方针的评估	4.3 知识产权	7	
	无	知识产权侵权或被侵权事件	4.3 知识产权	41	

8.2 报告书相关数据揭露

表1：全球暖化潜势 GWP值

全球暖化潜势 (GWP) 单位：CO₂e公吨/公吨

温室气体种类	成分	计算使用值	数据源
CO ₂	CO ₂	1	GWP系数参考台湾环保署国家温室气体登陆平台「温室气体排放系数管理表」6.0.3.版(106/01)IPCC第五次评估报告。
CH ₄	CH ₄	28	
N ₂ O	N ₂ O	65	
SF ₆	SF ₆	23500	
NF ₃	NF ₃	16100	
HFC-134a	HFC-134a	1300	

表2：热值暨排放系数选用—中国区

中国区能源排放系数

使用能源	排放源	范畴	热值	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs (HFC 134a)	来源
外购电力	固定燃烧源	范畴二	860Kcal/KWh	0.8112 KgCO ₂ e/KWh	n.a.	n.a.		2015中国区域电网基线排放因子(华东)
天然气	固定燃烧源	范畴一	8500 KcalM ³	1.9964755800 KgCO ₂ /M ³	0.00147685 KgCH ₄ /L	0.00000356 KgN ₂ O/M3		1.排放系数=IPCC原始系数x燃料热值
柴油	固定燃烧源	范畴一	10200 Kcal/kg	3.1630436640 KgCO ₂ /kg	0.00012812 KgCH ₄ /Kg	0.00002562 KgN ₂ O/Kg		2.燃料热值来源为中华人民共和国国家标准GB/T2589-2008 综合能耗计算通则
外购蒸气(烟煤)	固定燃烧源	范畴二	7000 Kcal/kg	2.772407 KgCO ₂ /Kg	0.00002931	0.00004396 KgN ₂ O/Kg		3.汽油密度:0.725Kg/dm ³ ; 柴油密度0.825 Kg/dm ³
汽车石油	移动源	范畴一	14110 Kcal/L	4.0938300986 KgCO ₂ /L	0.00147685 KgCH ₄ /L	0.00047259 KgN ₂ O/L		4.蒸气采烟煤燃烧·由厂商提供烟煤与蒸气转换比例·透过烟煤使用量推算温室气体排放量
冷媒	逸散源	范畴一		n.a.	n.a.	n.a.	1 KgHFCs/Kg	

8.2 报告书相关数据揭露

表3：,热值暨排放系数选用—台湾区

台湾区能源排放系数							
使用能源	排放源	范畴	热值	CO2	CH4	N2O	来源
外购电力	固定燃烧源	范畴二	860Kcal/KWh	0.52900000	n.a.	n.a.	温室气体排放系数管理表6.0.3版
汽车石油	移动源	范畴一	7800Kcal/KWh	2.2631 KgCO ₂ /L	0.000816KgCH ₄	0.000261KGN ₂ O	温室气体排放系数管理表6.0.3版

表4：热值暨排放系数选用—越南区

越南区排放来源系数								
使用能源	排放源	范畴	热值	CO2	CH4	N2O	HFCs (HFC 134a)	来源
外购电力	固定燃烧源	范畴二		0.7777KgCO ₂ e/KWh	n.a.	n.a.		2006年IPCC国家温室气体列表指南
天然气	固定燃烧源	范畴一	0.048GJ/KG	1.88496 KgCO ₂ /M ³	0.000168 KgCH ₄ /M ³	0.00000336 KgN ₂ O/M ³		Greenhouse Gas Protocol Cross Sector Tool 柴油密度0.84/Kg/dm ³ 天然气密度0.7Kg/dm ³ 石油密度0.74Kg/dm ³
柴油	固定燃烧源	范畴一	0.043GJ/KG	2.676492 KgCO ₂ /L	0.0003612 KgCH ₄ /L	0.000021672 KgN ₂ O/L		
汽车石油	移动源	范畴一	0.0443GJ/KG	2.2717926 KgCO ₂ /M ³	0.000332782 KgCH ₄ /M ³	0.00001967 KgN ₃ O/L		
冷媒	逸散源	范畴一					1.00000000	

8.2 报告书相关数据揭露

表五：员工申请育婴假复职率暨留任率

地区	项目	男性	女性
台湾	2017年可申请育婴假的人数	62	19
	2017年申请育婴假的人数	0	3
	2017年预计育婴留停复职人数	0	3
	于2017年育婴假后实际复职之员工人数	0	3
	2016年育婴留停实际复职人数	1	0
	2016年育婴复职持续工作一年	1	0
	复职率	-	100.00%
	留任率	100.00%	-
中国 越南	不适用。中国与越南厂区，法规无育婴留停要求，故依循当地法规办理。中国厂区提供陪产假(15天)、产假(128天)、哺乳假，越南厂区提供产假与休养假共计约200天。		
育婴留停计算基础			
<ul style="list-style-type: none"> • 2017年度享有育婴留停资格人数=近三年(2014~2017)申请产假及陪产假之员工人数 • 复职率=(2017年复职人数/ 预计于2017年复职人数)*100% • 留任率计算公式：(2016年育婴复职持续工作一年/2016年育婴留停复职人数)*100% 			



8.2 报告书相关数据揭露

表六：新进员工和离职员工的总数及比例

备注：计算新进与离职率之分子分别为当月新进人数与离职人数，分母为当月员工总数			2017			
			新进人数(月)	年新进率	离职人数(月)	年离职率
全体	台湾总部		106	20.00%	51	10.15%
	神讯昆山		84	108.00%	84	156.00%
	昆山汉达		242	101.40%	361	153.84%
	苏州汉扬		140	127.62%	181	164.25%
	吉达克常熟		1109	157.92%	1038	182.40%
	神基越南		1255	225.31%	1132	203.23%
性别组别	台湾总部	男	71	13.37%	33	6.21%
		女	35	6.59%	18	3.39%
	神讯昆山	男	42	48.00%	70	84.00%
		女	42	48.00%	58	72.00%
	昆山汉达	男	151	63.36%	228	101.76%
		女	91	38.04%	123	52.20%
	苏州汉扬	男	90	82.27%	115	104.19%
		女	50	45.35%	66	60.06%
	吉达克常熟	男	665	14.21%	675	96.12%
		女	444	14.23%	363	132.24%
	神基越南	男	728	130.70%	460	82.59%
		女	527	94.61%	672	120.65%
年龄组别	台湾总部	<30岁	32	6.03%	14	2.64%
		31-50	73	13.75%	37	6.97%
		>51	1	0.19%	0	0.00%
	神讯昆山	<30	73	84.00%	113	132.00%
		31-50	11	12.00%	16	24.00%
		>51	0	0.00%	0	0.00%
	昆山汉达	<30	197	82.20%	297	126.36%
		31-50	46	19.20%	64	27.48%
		>51	0	0.00%	0	0.00%
	苏州汉扬	<30	109	99.41%	137	124.36%
		31-50	31	28.13%	44	39.81%
		>51	0	0.00%	0	0.00%
	吉达克常熟	<30	776	118.80%	779	116.28%
		31-50	298	45.84%	234	34.92%
		>51	35	5.40%	25	3.72%
神基越南	<30	942	169.12%	955	171.45%	
	31-50	239	42.91%	138	24.78%	
	>51	74	13.29%	39	7.00%	



Getac

Innovation At Work, Leading For Life

www.getacgroup.com

2018年6月28日出版